



- 8 APR. 2014

Nell'anno duemilaquattordici, addì 8 aprile alle ore 15.55, presso il **Salone di rappresentanza**, si è riunito il Consiglio di Amministrazione, convocato con nota rettorale prot. n. 0020524 del 03.04.2014, per l'esame e la discussione degli argomenti iscritti al seguente ordine del giorno:

..... O M I S S I S

Sono presenti: il **rettore**, prof. Luigi Frati; il **prorettore**, prof. Antonello Biagini; i **consiglieri**: prof.ssa Antonella Polimeni, prof. Maurizio Barbieri, prof. Bartolomeo Azzaro, dott.ssa Francesca Pasinelli, prof. Michel Gras, sig. Domenico Di Simone, dott.ssa Angelina Chiaranza, sig. Luca Lucchetti, sig.ra Federica Di Pietro; il **direttore generale**, Carlo Musto D'Amore, che assume le funzioni di segretario.

Il **presidente**, constatata l'esistenza del numero legale, dichiara l'adunanza validamente costituita e apre la seduta.

..... O M I S S I S

D. 106/14
CONV.
12.1



- 8 APR 2014
Seduta del
Consiglio di Amministrazione
di Sapienza Università di Roma
Area Patrimonio e Servizi Economici
Settore Valorizzazione del Patrimonio

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA
Area Patrimonio e Servizi Economici
Settore Valorizzazione del Patrimonio
Il Capo Settore
Dott. Maurizio Voipl

Ufficio Patrimonio Immobiliare
Il Capo Ufficio
Dott.ssa Anna Maria Mazzoni

Area Patrimonio e Servizi Economici
Il Direttore
Dott. Andrea Bonomolo

CONVENZIONE CON L'AGIS PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA' FINALIZZATE ALLA PROMOZIONE DELLO SPETTACOLO TEATRALE E LA GESTIONE DI UN SERVIZIO DI BIGLIETTERIA A PREZZO RIDOTTO A FAVORE DEGLI STUDENTI E DEL PERSONALE.

Il Presidente sottopone all'attenzione del Consiglio di Amministrazione la seguente relazione predisposta dal Settore Valorizzazione del Patrimonio – Ufficio Patrimonio Immobiliare dell'Area Patrimonio e Servizi Economici.

L'Ateneo, fin dal 2006, ha sottoscritto una convenzione con la Regione Lazio e l'AGIS per la promozione della cultura dello spettacolo teatrale e l'attivazione di un servizio di biglietteria a prezzo ridotto a favore di studenti e personale, che scadrà il prossimo 31 maggio 2014.

L'Associazione, con nota del 12 marzo 2014, ha chiesto il rinnovo dell'accordo per altri due anni, stante il successo dell'iniziativa comprovato dall'incremento delle vendite di biglietti del 16,17% registrato nell'ultimo semestre di attività rispetto allo stesso semestre dell'anno passato.

Relativamente agli adempimenti de "La Sapienza", l'accordo, che non si discosta da quelli precedenti, prevede che l'Università:

- metta a disposizione un locale all'interno della Città Universitaria per la vendita e la promozione dei biglietti con possibilità per l'Amministrazione di variare la sede della biglietteria per esigenze istituzionali;
- conceda spazi, da concordare volta per volta compatibilmente con le attività istituzionali, per l'organizzazione di spettacoli, eventi, dibattiti volti a promuovere la conoscenza dello spettacolo teatrale;
- diffonda le attività oggetto della convenzione.

Relativamente all'Associazione, la convenzione prevede, che questa:

- si impegni a ricercare finanziamenti per l'iniziativa in questione tramite accordi con istituzioni pubbliche, di cui sarà data comunicazione all'Università che si riserva di approvare tali forme di collaborazione;
- metta a disposizione il personale per il servizio di biglietteria;
- sostenga i costi per le utenze telefoniche e la pulizia del locale-biglietteria.

L'Ufficio ritiene utile sottolineare il ruolo unico svolto dall'Agis nel settore dello spettacolo, quale ente, senza fini di lucro, deputato a rappresentare le imprese, gli enti e le istituzioni professionali del settore e unico interlocutore della Pubblica Amministrazione nella stipula dei contratti di lavoro collettivi.

In tale ruolo l'Associazione, nell'ambito del servizio di biglietteria presso l'Università, non agisce come intermediario in quanto rappresenta direttamente le strutture di spettacolo, potendo inoltre praticare sconti non applicabili da agenzie con fini commerciali.

Tutto ciò premesso, il Presidente invita il Consiglio di Amministrazione a deliberare.

Allegati parte integrante:
-bozza di convenzione;
-nota Agis del 12 marzo 2014 con allegata relazione sull'attività svolta.



Consiglio di
Amministrazione

Seduta del

..... O M I S S I S

- 8 APR. 2014

DELIBERAZIONE N. 106/14

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Letta la relazione istruttoria;
- Vista la convenzione con l'Agis, con scadenza 31 maggio 2014, volta alla realizzazione di attività di diffusione e promozione della cultura teatrale, nonché, per lo svolgimento all'interno della Città Universitaria, di un servizio per la vendita di biglietti per spettacoli a prezzo ridotto a favore degli studenti e del personale;
- Vista la nota del 12 marzo con cui l'Agis ha richiesto il rinnovo dell'atto alle medesime condizioni;
- Valutato il permanere dell'interesse dell'Università allo svolgimento di tale iniziativa in favore degli studenti e del personale;
- Considerata l'assenza di oneri finanziari per l'Università;
- Vista la bozza di convenzione;
- Presenti n.12, votanti n.10: con voto unanime espresso nelle forme di legge dal rettore e dai consiglieri: Polimeni, Barbieri, Azzaro, Pasinelli, Gras, Di Simone, Chiaranza, Lucchetti e Di Pietro

DELIBERA

- di approvare il rinnovo, con scadenza al 31 maggio 2016, della convenzione tra l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" e l'Agis per la realizzazione di attività finalizzate alla diffusione e promozione della cultura dello spettacolo teatrale e per lo svolgimento, all'interno della Città Universitaria, di un servizio per la vendita di biglietti per spettacoli a prezzo ridotto a favore degli studenti e del personale;
- di autorizzare il Direttore dell'Area Patrimonio e Servizi Economali alla sottoscrizione del relativo atto.

Letto, approvato seduta stante per la sola parte dispositiva.

IL SEGRETARIO
Carlo Musto D'Amore

IL PRESIDENTE
Luigi Frati

..... O M I S S I S



Associazione Generale
Italiana dello Spettacolo
Unione Regionale del Lazio



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

CONVENZIONE TRA L'UNIONE REGIONALE AGIS (ASSOCIAZIONE GENERALE ITALIANA DELLO SPETTACOLO) DEL LAZIO E L'UNIVERSITÀ LA SAPIENZA DI ROMA PER LA REALIZZAZIONE DI UNA SERIE DI ATTIVITÀ DI DIFFUSIONE E PROMOZIONE DELLA CULTURA DELLO SPETTACOLO E DI UN SERVIZIO DI BIGLIETTERIA, NELL'AMBITO DELLA SEDE DELLA STESSA UNIVERSITÀ, PER LA VENDITA DI BIGLIETTI PER SPETTACOLI A PREZZO RIDOTTO A FAVORE DEGLI STUDENTI E DEL PERSONALE

TRA

L'Unione Regionale AGIS (Associazione Generale Italiana dello Spettacolo) del Lazio, di seguito denominata AGIS con sede legale in Roma, Via Vicenza n. 5/a - 00185 Roma, P.Iva: 05395751000 in persona del suo legale rappresentante Pietro Longhi nato ad Antrodoco (RI) il 10/04/1950, codice fiscale LNG PTR 50D10 A315R domiciliato per la carica presso la sede dell'AGIS medesima

E

L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "LA SAPIENZA", nel prosieguo del presente atto definita "Università", con sede in Roma, P.le Aldo Moro n. 5, C.F. n. 80209930587 e P.I. n. 02133771002, rappresentata da Andrea Bonomolo, nato a il, domiciliato per la carica come sopra, che interviene al presente contratto in qualità di Direttore dell'Area Patrimonio e Servizi Economali

PREMESSO E CONSIDERATO

- che le attività culturali e promozionali legate allo spettacolo dal vivo, espresse dalle strutture associate all'AGIS, possono contribuire a migliorare l'offerta culturale e la qualità della vita degli studenti universitari;
- che il progetto di attività di diffusione e promozione della cultura teatrale all'interno dell'Università "La Sapienza", come appresso specificato e la realizzazione di un servizio per la vendita di biglietti teatrali (ed eventualmente cinematografici), a costi ridotti (con uno sconto da un minimo del 15% ad un massimo del 50%) con applicazione di un diritto di prevendita di € 1,50, destinati esclusivamente agli studenti e al personale docente e tecnico - amministrativo della stessa Università, promosso e coordinato dall'Unione Regionale AGIS del Lazio, risulta idoneo al raggiungimento delle finalità previste;
- che in relazione alla peculiarità dell'Università coinvolta nella realizzazione del progetto sopra indicato sono state individuate, in coordinamento con la stessa, singole modalità di attuazione, in modo da favorire e contribuire alla partecipazione ed alla crescita del tessuto urbano in cui l'Università medesima è ubicata e nel contempo consentire agli studenti ed ai docenti di vivere la realtà urbana ed integrarsi in essa;
- che il servizio di biglietteria suddetto avrà luogo nell'ambito della sede dell'Università degli Studi "La Sapienza" di Roma, per la vendita di biglietti per spettacoli a prezzo ridotto a favore degli studenti e del personale, in collaborazione con l'AGIS, organismo nazionale al quale aderiscono le maggiori organizzazioni di categoria della cultura e dello spettacolo;

SI CONVIENE E SI STIPÜLA

Art.1
(Oggetto della convenzione)

Oggetto della presente convenzione è quello di realizzare sia iniziative che incrementino la trazione degli spettacoli teatrali e cinematografici da parte di un pubblico più vasto, che l'attività di diffusione e promozione della cultura dello spettacolo teatrale presso gli studenti e il personale dell'Università.

Art. 2
(Adempimenti dell'AGIS)

L'Agis, come sopra rappresentata, al fine di realizzare l'attività di cui alle premesse, si impegna a:

- realizzare, in coordinamento con l'Università e subordinatamente alla disponibilità dell'università stessa, una serie di attività di diffusione e promozione della cultura teatrale, volte a favorire la conoscenza dello spettacolo dal vivo, attraverso:
 - un minimo di 5 incontri e/o laboratori con i protagonisti della stagione teatrale romana (*registi, attori, autori*) in cui potranno essere affrontati i temi critici che riguardano il settore, prevedendo un coinvolgimento attivo del corpo docente e degli studenti nell'individuazione dei temi, e potranno essere realizzati laboratori teatrali (*mise en scène*), in cui illustrare le tecniche dell'allestimento scenico e/o cantieri teatrali;
- diffondere tempestivamente tutte le informazioni sulle proprie attività di spettacolo dal vivo, attraverso gli strumenti editoriali e promozionali appositamente predisposti e realizzati dalla sede regionale dell'AGIS;
- attivare un servizio per la vendita di biglietti teatrali (ed eventualmente cinematografici), esclusivamente dei teatri e dei cinema della Regione associati all'Unione Regionale AGIS del Lazio, a costi ridotti, da un minimo del 15% ad un massimo del 50% dedicati agli studenti dell'Università "La Sapienza" con applicazione di un diritto di prevendita di € 1,50 che potrà essere modificato a condizione che ogni modifica sia condivisa e concordata tra le parti tramite scambio di comunicazioni che costituiranno formali integrazioni alla presente convenzione. Gli studenti dovranno mostrare, sia nel momento dell'acquisto del biglietto che in quello di ingresso al teatro, il tesserino universitario che attesti la propria iscrizione. In alternativa è da considerarsi valida anche la ricevuta dell'avvenuto pagamento della tassa universitaria;
- il servizio di biglietteria sarà rivolto anche agli studenti delle sedi decentrate del Lazio dell'Università La Sapienza. Gli studenti interessati potranno prenotare telefonicamente i biglietti, e ritirarli presso il botteghino universitario, durante il consueto orario di apertura;
- prevedere l'applicazione di sconti dal 15% al 30% sui biglietti riservati al personale docente e tecnico amministrativo dell'Università "La Sapienza", con applicazione del suddetto diritto di prevendita, dietro presentazione di un documento rilasciato che attesti il proprio ruolo all'interno dell'Ateneo;
- sostenere a proprio carico le utenze telefoniche (in base all'effettivo consumo previo riscontro) con relativa connessione adsl e sostenerne il relativo costo fino al termine del progetto, nonché occuparsi del servizio di pulizia del locale.
- fornire a proprio carico il servizio di informazioni e di biglietteria presso il botteghino, di massima, secondo le seguenti modalità:
dal Lunedì al Venerdì dalle 10.00 alle 18.00.
A tale orario vanno aggiunte delle ore aggiuntive al giorno, dedicata alle attività di preparazione e apertura alle attività di conteggio e chiusura cassa.
Ogni modifica nell'orario sarà condivisa e concordata tra le parti tramite scambio di comunicazioni che costituiranno formali integrazioni alla presente convenzione;
- ad integrazione del servizio un giorno alla settimana, per 4 ore, sarà interamente dedicato alle attività di diffusione delle informazioni e di promozione del progetto e delle iniziative ad esso connesse;

- gestire il personale incaricato di fornire il servizio di biglietteria e garantire al suddetto personale un regolare contratto e assicurare il soddisfacimento degli oneri previdenziali, assicurativi ed assistenziali; stipulare una polizza assicurativa a nome della persona incaricata di effettuare il servizio di portavalori per conto dell'Agis, restando esclusa ogni e qualsiasi responsabilità da parte dell' Amministrazione universitaria;
- gestione amministrativa degli incassi, da ripartire fra tutti i teatri in base alle vendite effettuate e analisi dei dati di vendita finalizzata alla elaborazione di statistiche;
- gestione dei rapporti istituzionali e organizzazione dei suddetti incontri con gli artisti; coordinamento delle attività di promozione e cura dei rapporti con le compagnie, con i teatri e con i docenti;
- l'AGIS si impegna a recuperare risorse economiche tramite accordi e/o convenzioni con istituzioni pubbliche finalizzate all'implementazione, valorizzazione e promozione dell'iniziativa e di cui sarà data per opportuna conoscenza formale comunicazione all'Università che accetterà tali forme di collaborazione;
- **l'AGIS potrà anche ricorrere, al fine di reperire risorse per garantire l'esecuzione delle attività previste nella presente convenzione, alla vendita di biglietti per eventi di particolare rilevanza.**

Art. 3
(Adempimenti dell'Università)

L' Università s'impegna, in coordinamento con l'AGIS, a:

- concedere un locale all'interno della città universitaria per la vendita e la promozione dei biglietti teatrali (ed eventualmente cinematografici) **che potrà essere variato, nel periodo di vigenza dell'accordo, in base alle esigenze istituzionali dell'Università;**
- mettere a disposizione, compatibilmente con le esigenze connesse all'attività istituzionale dell'Università, spazi, la cui ubicazione sarà concordata di volta in volta, per la realizzazione dell'attività di diffusione e promozione delle iniziative di cui al precedente art. 2. In particolare potranno essere concessi temporaneamente spazi all'interno delle sedi universitarie per la promozione delle stagioni teatrali, di eventuali iniziative editoriali e per la realizzazione di spettacoli, eventi, dibattiti volti a promuovere la conoscenza dello spettacolo dal vivo;
- verificare congiuntamente la possibilità di utilizzare l'Aula Magna del Rettorato o di altro spazio concordato per iniziative legate alla diffusione della cultura teatrale (convegni, presentazioni di produzioni teatrali, etc.);
- sostenere e diffondere, attraverso tutti gli strumenti a sua disposizione, le iniziative promozionali e di spettacolo che verranno concordate;
- contribuire alla diffusione delle informazioni relative al servizio di biglietteria anche presso le sedi decentrate del Lazio, attraverso tutti gli strumenti divulgativi a propria disposizione, affinchè gli studenti e il personale siano a conoscenza dell'opportunità e delle modalità per usufruirne.

Art. 4
(Recesso delle parti)

Le parti si riservano la possibilità di recesso dalla presente convenzione. L'Agis Lazio per sopravvenute esigenze istituzionali e/o in caso di interruzione del servizio e l'Università per sopravvenute esigenze istituzionali e/o per necessità di utilizzo della sede preposta a uso della biglietteria. Il recesso sarà comunicato tramite comunicazione scritta.

Art. 5
(Modifiche, aggiornamenti)

Qualora si rendesse necessario prima della scadenza, le parti, di comune accordo, possono procedere a modifiche e aggiornamenti delle disposizioni contenute nella presente convenzione tramite scambio di comunicazioni che costituiranno formali integrazioni alla presente convenzione.

Art. 6
(Modalità e verifiche da parte dell'Università)

L'Università si riserva la facoltà di risolvere la presente convenzione, previa diffida ad adempire, nel caso in cui venga riscontrata una grave difformità nelle modalità di svolgimento del servizio, rispetto a quanto previsto nella presente convenzione.

Art. 7
(Risarcimento danni)

L'Agis si impegna a risarcire l'Università dei danni eventualmente causati, a persone e cose, nell'ambito dello svolgimento dell'attività, oggetto della presente convenzione.

Art. 8
(Durata della convenzione)

La presente convenzione avrà durata fino al 31.05.2016, rinnovabile previa comunicazione scritta delle parti e a seguito di delibera del Consiglio di Amministrazione dell'Università.

Art. 9
(Norme applicabili)

Per quanto non espressamente previsto dalla presente convenzione si applicano tutte le disposizioni di cui al libro IV del Codice Civile.

Art. 10
(Registrazione in caso d'uso)

Il presente accordo è soggetto a registrazione in caso d'uso, ai sensi dell'art. 5 D.P.R. n ° 131/86 e ss. mm. e ii.

Art. 11
(Controversie)

In caso di controversia le parti convengono, ai sensi dell'art.28 del Codice di Procedura Civile, che il Foro competente in via esclusiva a giudicare della controversia stessa sia quello di Roma.

Roma,

UNIONE REGIONALE AGIS del Lazio
Il Legale Rappresentante

UNIVERSITA' LA SAPIENZA
Area Patrimonio e Servizi Economici
Il Direttore



Associazione Generale
Italiana dello Spettacolo
Centro Studi e Ricerche Lazio

F.M.

Spettacolo

Università La Sapienza

Alla corte e ottengono della

Direttore Generale

Carlo Musto Di Amore

E poi del **Direttore**

Area Patrimonio e servizi economici

Dott. Andrea Bondonio

E poi **Responsabile**

Settore Valorizzazione del patrimonio

Dott. Maurizio Volpi

Oggetto: iniziativa Teatro 30 e Iode! – rinnovo convenzione

gentile Direttore Generale,

In relazione al progetto "Teatro e Cinema 30 e Iode!" desideravamo di ringraziarVi sentitamente per la sensibilità ed il concreto sostegno operativo da voi mostrato a favore di questa iniziativa, che è diventata così apprezzata sia dalla cittadinanza che dagli studenti universitari.

Le iniziative svolte nell'ambito della convenzione hanno raccolto numerosi positivi risultati innumerevoli, soprattutto coinvolgendo efficacemente a promuovere la cultura teatrale e cinematografica tra gli studenti universitari, sono state ottenute con delle concrete opportunità di fruizione dello spettacolo, attraverso la semplificazione delle modalità di acquisto dei biglietti e soprattutto attraverso un significativo contenimento dei costi, e occasione di crescita culturale, attraverso lo scambio diretto tra i ragazzi e gli artisti nell'ambito degli incontri. Le attività svolte nell'ambito di questo progetto risultano ben integrate all'interno della vita universitaria, sia degli studenti che del personale tecnico e amministrativo, ed è diventato sempre più occasione di arricchimento e di confronto. A tal proposito vi alleghiamo una breve relazione dell'attività svolta da ottobre 2012 a gennaio 2014 che evidenziano l'andamento positivo dei dati di vendita dei biglietti negli ultimi anni con un incremento del 16,17% rispetto all'anno precedente (stesso periodo) a testimonianza del concreto e crescente interesse nei confronti dell'iniziativa.

Non meno importante per il raggiungimento degli obiettivi prefissati è stata anche la vostra collaborazione nel sostenere le iniziative svolte e l'attività del botteghino, oltre all'impegno profuso per supportare la promozione e la visibilità degli appuntamenti realizzati con soci, sponsorati, attori e l'intero dell'università.

Per dare continuità a questo importante progetto Vi chiediamo di valutare il rinnovo della convenzione in scadenza il 31.05.2014, di cui vi alleghiamo il testo già condiviso con il Direttore dell'Area Patrimonio e servizi economici.

Nell'attesa di ricevere un vostro cortese riscontro vi rinnoviamo il nostro ringraziamento per il sostegno offerto e Vi inviamo cordiali saluti.

Il Presidente

Massimo Moriari

Roma, 12 marzo 2014



UNIVERSITÀ SAPIENZA - UNIVERSITÀ DI ROMA

Associazione Generale
Italiana dello Spettacolo
Unione Regionale del Lazio

REPORT ATTIVITA' COLLEGATE ALLA CONVENZIONE TRA L'UNIONE REGIONALE AGIS DEL LAZIO E L'UNIVERSITA' LA SAPIENZA DI ROMA

RELAZIONE PARZIALE 22 OTTOBRE 2012 – 31 GENNAIO 2014

♦ IL PROGETTO

La convenzione nasce con l'obiettivo di **promuovere la cultura dello spettacolo** e di **favorire ed incrementare le possibilità di accesso agli spettacoli teatrali e cinematografici** da parte degli studenti universitari, attraverso **la semplificazione delle modalità di acquisto dei biglietti e soprattutto attraverso un significativo contenimento dei costi**.

A tal fine presso l'ingresso di Viale Regina Elena 334, accanto alle segreterie degli studenti e al Bar Village, è attiva una biglietteria riservata agli studenti, ai docenti e al personale tecnico amministrativo, dove possono essere acquistati i biglietti per gli spettacoli con riduzioni fino al 50%.

Inoltre, per **sensibilizzare** i giovani **alla cultura teatrale** sono stati programmati direttamente all'interno dell'Università una **serie di appuntamenti ad ingresso gratuito** (*seminari, dibattiti, performance...*) con attori, registi, scenografi e autorevoli protagonisti del mondo dello spettacolo. Attraverso questi incontri i ragazzi hanno avuto la possibilità di **venire a contatto con il mondo dello spettacolo**, la sua storia, le sue regole, ed avviare un confronto diretto con gli artisti e gli addetti ai lavori finalizzati a:

- *sollecitare la conoscenza degli aspetti culturali e tecnici del mondo dello spettacolo;*
- *ampliare le proprie competenze di lettura e interpretazione delle opere;*
- *potenziare e rafforzare l'attitudine critica.*

Il progetto ha cercato di fornire un reale contributo a favore della crescita culturale dei giovani che frequentano l'Ateneo, instaurando un **rapporto stabile e duraturo tra il mondo dello spettacolo e quello universitario**, non solo attraverso l'insegnamento di carattere storico e critico, ma anche attraverso il coinvolgimento diretto negli spettacoli e nelle attività di formazione.

Dal 22 ottobre 2012 (data di sottoscrizione della convenzione) ad oggi sono stati pianificati, attivati e realizzati una serie di interventi mirati al raggiungimento degli scopi condivisi dai partner.

♦ INTERVENTI PER AUMENTARE LA FRUIBILITÀ DEGLI SPETTACOLI DA PARTE DEI GIOVANI

Per favorire ed incrementare le possibilità di accesso agli spettacoli da parte degli universitari **si è potenziata e ottimizzata la rete di vendita della biglietteria**.

Da febbraio 2013, infatti, gli studenti hanno la possibilità di acquistare presso il botteghino i **biglietti per il Cinema Adriano a soli 3€**. Questa iniziativa è stata particolarmente apprezzata dagli universitari in quanto ha permesso loro, grazie al prezzo estremamente vantaggioso, di riprendere l'abitudine ad andare al cinema e quindi di assistere alla visione dello spettacolo direttamente in sala, luogo unico e ideale per la

visione dell'opera filmica. A breve saranno ampliate le sale aderenti in vendita presso il botteghino.

Per valorizzare ulteriormente il servizio e coinvolgere maggiormente gli studenti sono state realizzate, per alcuni eventi, **promozioni particolari** destinate esclusivamente agli universitari grazie alle specifiche collaborazioni avviate con l'**Auditorium Parco della Musica e Assomusica**. Il botteghino universitario è stato, infatti, **abilitato in via esclusiva alla vendita di biglietti ridotti** per eventi come ad esempio:

- ✓ **The Poet Speaks, Omaggio ad Allen Ginsberg - Un progetto di Patti Smith**
Auditorium Parco della Musica Sabato 13 Aprile - Sala Santa Cecilia Ore 21
Biglietto ridotto in platea a soli 15 euro (anziché intero 60 euro)
- ✓ **Concerto di Cristiano De André "Come in cielo così in guerra"**
Auditorium Parco Della Musica Giovedì 25 Aprile Sala Santa Cecilia Ore 21
Biglietto ridotto in platea a soli 15 euro (anziché intero 35 euro)

La biglietteria ha anche svolto la **funzione di punto informativo per diffondere le opportunità di spettacolo**, ampliare le possibilità di scelta dei giovani in quanto gli utenti possono ricevere informazioni puntuali sulla programmazione e le offerte promozionali dei teatri e dei cinema aderenti e disporre dei materiali informativi in distribuzione.

Anche la sede è stata migliorata dal punto di vista dell'allestimento al fine di valorizzarla maggiormente e per identificarla come luogo informativo e di vendita





❖ ATTIVITA' DEL BOTTEGHINO E DATI

Il servizio di biglietteria ha avuto negli ultimi due anni un significativo incremento nella vendita. La promozione dei biglietti del cinema ha sicuramente dato un maggiore impulso nell'attività del botteghino che conferma, quindi, in maniera decisiva il radicamento all'interno dell'Università.

ANNO	2011/2012	2012/2013	2013/2014
TOT. BIGLIETTI VENDUTI	3.231	3.799	1.861*

*Dato parziale riferito all'attività del botteghino fino al 31 gennaio 2014

Indicazione andamento della vendita della stagione in corso 2013/2014 attraverso il confronto delle vendite nello stesso periodo

1.602	1.861	16,17%
-------	-------	--------

❖ INTERVENTI DI PROMOZIONE E DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELLO SPETTACOLO

Gli incontri organizzati con gli artisti hanno riscosso un **notevole successo** sia in termini di presenze che di gradimento da parte degli studenti e dei docenti coinvolti.

Gli eventi sono iniziati ad Ottobre 2012. E' stata infatti realizzata una breve rassegna **IL CINEMA INCONTRA L'UNIVERSITA'** destinata agli studenti che hanno avuto modo di assistere, direttamente nelle sale, alla proiezione di un film e **all'incontro con il regista per affrontare insieme, in un dibattito, vivace e interessante, le tematiche del film o per parlare di tecniche cinematografiche dando vita ad una vera e propria lezione di cinema**. Ogni incontro è stato moderato da Franco Montini, *Presidente del Sindacato Nazionale Critici Cinematografici Italiani*.

1. **DIAZ – Don't clean up this blood** di Daniele Vicari - 22 Ottobre 2012
2. **LA KRYPTONITE NELLA BORSA** di Ivan Cotroneo - 23 Ottobre 2012
3. **L'INDUSTRIALE** di Giuliano Montaldo - 29 Ottobre 2012
4. **GLI EQUILIBRISTI** di Ivano De Matteo - 30 Ottobre 2012
5. **L'INTERVALLO** di Leonardo Di Costanzo - 5 Novembre
6. **ACAB – all cops are bastards** di Stefano Collima - 6 Novembre
7. **CAVALLI** di Michele Rho - 7 Novembre
8. **IL ROSSO E IL BLU** di Giuseppe Piccioni - 20 Novembre
9. **QUALCHE NUVOLO** di Saverio Di Biagio - 23 Novembre



INCONTRO CON L'ORCHESTRA DI PIAZZA VITTORIO

Direttore Marco Tronco e altri due membri del gruppo.

Lunedì 11 marzo ore 11.00 2013 presso l'Università di La Sapienza

Facoltà di Lettere e Filosofia



INCONTRO CON DANIELE TIMPANO

Autore ed interprete di Aldomorto_54

Venerdì 12 Aprile 2013 ore 14.00 presso l'Università de La Sapienza

Facoltà di Lettere e Filosofia - Arti e Scienze dello spettacolo (Prof.ssa Antonella Ottai e Prof.ssa Paola Quarenghi)



INCONTRO CON FRANCO VENTURINI

Con l'intervento di Ettore Majorana, nipote del grande fisico scomparso e primo ricercatore presso la sezione di Roma dell'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare

Martedì 28 maggio 2013 ore 16.00 Università La Sapienza presso il Teatro Furio Camillo Via Camilla, 44 nell'ambito del corso di Teatro Scienza del Dipartimento di Fisica
- Conduce il Prof. Carlo Cosmelli





INCONTRO CON MONI OVADIA

con la partecipazione di Paolo Rocca coordinatore della Moni Ovadia stage Orchestra (composta da musicisti rom) e Mario Ancillotti direttore dell'Ensemble Nuovo Contrappunto.

Martedì 11 giugno 2013 ore 15.30 presso l'Università La Sapienza

Facoltà di Lettere e Filosofia (Aula 1) - Coordina il prof. Franco Piperno



Gli incontri sono stati valorizzati e diffusi attraverso una campagna di comunicazione specifica presso le Università attraverso la **realizzazione di locandine e flyer dedicati alla promozione del singolo evento**, distribuite capillarmente sia all'interno delle diverse facoltà, dipartimenti e biblioteche dei 3 atenei coinvolti sia in luoghi di particolare interesse e richiamo per i giovani. Nel caso dell'evento di Moni Ovadia è stata prevista anche una distribuzione di materiale informativo in occasione della **Notte Bianca degli studenti de La Sapienza del 7.06.2013**.

❖ LA PROMOZIONE

L'iniziativa viene promossa attraverso **diversi strumenti di comunicazione**.

Strumenti AGIS LAZIO

- 1 pagina sull'**Agenda dello spettacolo 2012**
- Manchette su **Gransuggeritore**
- Pagina su **Il Suggeritore**
- 1 pagina dedicata sul sito www.spettacoloromano.it

Per raggiungere il *target* di riferimento, la campagna promozionale ha previsto anche la **partecipazione a manifestazioni** rivolte specificamente agli studenti universitari come **University Box**, per l'edizione di **ottobre** (19, 20 e 21 Ottobre a Università La Sapienza) e di **maggio** (Università La Sapienza da Lunedì 14 a Venerdì 18 Maggio 2012). University Box prevede la distribuzione gratuita agli studenti di uno zainetto, all'interno del quale vengono posizionati gadget di utilizzo quotidiano e comunicazioni di natura istituzionale, tra cui i segnalibri promozionali del progetto con tutti i riferimenti della biglietteria universitaria.

AFFISSIONI

Locandine 50x70 cm in affissione in un **circuito di oltre 80 espositori** collocati nei cinema, teatri e luoghi di particolare interesse e richiamo.



La promozione degli **incontri con gli artisti** organizzati all'interno degli Atenei, è avvenuta attraverso:

- **locandine ad hoc**, realizzate per ogni singolo appuntamento (o ciclo di appuntamenti), f.to 30 x 40, affisse all'interno dei botteghini universitari ed in diversi luoghi strategici dell'Ateneo.

Inoltre per potenziare la diffusione delle informazioni relative alla programmazione dei teatri e dei cinema, le disponibilità di posti con i relativi prezzi e gli appuntamenti con gli artisti **sono stati utilizzati anche degli strumenti specifici del web 2.0**, molto diffusi ed utilizzati dalle nuove generazioni. In particolare:

- ♦ è stata attivata la **pagina Facebook del botteghino** dove quotidianamente sono poste tutte le informazioni attinenti il servizio, le promozioni, la programmazione degli aderenti... Questo canale è molto apprezzato dagli universitari che in maniera veloce e dinamica possono essere aggiornati e scambiarsi commenti e notizie;
- ♦ viene inviata una **newsletter ogni 15 giorni agli utenti del botteghino** per aggiornarli sul servizio, le promozioni, la programmazione degli aderenti, eventuali eventi... Anche questo servizio ha riscosso particolare successo.

L'utilizzo degli strumenti del web 2.0 e dei social media ha reso **maggiormente coinvolgente ed interattivo il rapporto tra gli utenti ed il servizio proposto** ed ha anche innescato un positivo processo di *passaparola* che ne ha ampliato la diffusione e la conoscenza. Attraverso l'uso delle newsletter, inoltre, si è riusciti a rafforzare il rapporto con gli utenti fidelizzati.

❖ CONCLUSIONI

Le iniziative realizzate nell'ambito della convenzione hanno riconfermato i positivi risultati raggiunti in questi anni, continuando efficacemente a **promuovere la cultura teatrale e cinematografica** tra gli studenti universitari. Sono state offerte loro delle **concrete opportunità di fruizione dello spettacolo**, attraverso la semplificazione delle modalità di acquisto dei biglietti e soprattutto attraverso un significativo contenimento dei costi, e occasioni di crescita culturale, attraverso lo scambio diretto tra i ragazzi e gli artisti nell'ambito degli incontri.

La **collaborazione con i docenti**, che partecipano attivamente alla scelta dei temi da trattare e degli artisti da invitare, è stata costante e proficua. Il progetto risulta dunque ormai ben integrato all'interno della vita universitaria ed è diventato sempre più occasione di **arricchimento e di confronto**.