

Università degli Studi
"La Sapienza"

Consiglio di
Amministrazione

Seduta del

Nell'anno **duemilaotto**, addì **24 giugno** alle ore **15.35** si è riunito, nell'Aula degli Organi Collegiali, il Consiglio di Amministrazione per l'esame e la discussione degli argomenti iscritti al seguente ordine del giorno:

.....**O M I S S I S**.....

Sono presenti: il **rettore**, prof. Renato Guarini; il **prorettore**, prof. Luigi Frati; i consiglieri: prof. Fabrizio Vestroni, prof. Adriano Redler, prof. Aldo Laganà, prof. Maurizio Saponara (entra alle ore 16.10), prof. Antonio Mussino, prof.ssa Rosa Concetta Farinato, prof. Marco Biffoni, prof. Raffaele Gentile, prof. Antonio Sili Scavalli, sig. Beniamino Altezza, dott. Roberto Ligia, sig. Ivano Simeoni, dott. Christian Bonafede, sig.ra Aurora Donato, sig. Gianluca Senatore, dott. Martino Trapani (entra alle ore 16.05), dott. Gianluca Viscido; il **direttore amministrativo**, Carlo Musto D'Amore, che assume le funzioni di segretario.

E' assente: sig.ra Lorenza Falcone.

Assistono per il collegio sindacale: dott. Domenico Oriani, dott. Domenico Mastroianni.

Il **presidente**, constatata l'esistenza del numero legale, dichiara l'adunanza validamente costituita e apre la seduta.

.....**O M I S S I S**.....

DELIBERA
115/08

ACCORDI
8/2

Università degli Studi
"La Sapienza"

Consiglio di
Amministrazione

Seduta del

INCARICO SPERIMENTALE PER L'AFFISSIONE DI MESSAGGI E PROMO PUBBLICITARI ALL'INTERNO DELLE FACOLTÀ - ACCORDO DI COLLABORAZIONE CON LA SOCIETÀ CIPA

Il Presidente sottopone all'attenzione del Consiglio di Amministrazione la seguente relazione:

L'Università La Sapienza, stante la necessità di reperire risorse da destinare alla implementazione dell'offerta didattica ed al miglioramento delle strutture e dei servizi agli studenti, sta promuovendo, tra le altre, una serie di iniziative di valorizzazione del proprio patrimonio immobiliare mediante utilizzo degli spazi disponibili per attività di natura pubblicitaria compatibilmente e senza creare interferenze con le proprie funzioni istituzionali.

Tali iniziative sono oggi possibili in virtù dell'acquisizione dall'Agenzia del Demanio della piena proprietà di alcuni fabbricati della Città Universitaria, trasferimento avvenuto, com'è noto, con atto del 21.01.2008.

Inoltre, l'art. 43 della legge 449/97 recita, tra l'altro, che "al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le pubbliche amministrazioni possono stipulare accordi di collaborazione con soggetti privati (...)".

A tal fine è pervenuta all'Università una proposta da parte della C.I.P.A. – Concessioni Impianti di Pubblicità e Affissioni (che ha già fornito la sua professionalità per la ricerca di sponsor nell'ambito degli eventi Forum EUA e Inaugurazione dell'Anno Accademico) per l'attivazione di un sistema di comunicazione e informazione di eventi, prodotti e servizi destinati agli studenti basato su un progetto sperimentale che prevede l'installazione di tabelle per l'affissione di messaggi e promo pubblicitari nelle aree interne delle Facoltà.

La predetta Cipa, società a responsabilità limitata, opera nei settori della pubblicità e del marketing per aziende pubbliche e private; pertanto, a puro titolo di esempio, organizza campagne pubblicitarie e promozionali, elabora e realizza materiale pubblicitario, predispone cartelli, manifesti e qualsiasi supporto diretto a divulgare messaggi pubblicitari di cui effettua l'affissione ovvero la collocazione su appositi manufatti.

L'Ufficio, pertanto, giust'art. 43 della legge 449/97, ha predisposto un'ipotesi di accordo di collaborazione con la società CIPA srl, finalizzato ad attivare, a titolo sperimentale e senza il carattere di esclusività, il Progetto Cipa "Circuito Cornici Portamanifesto" per l'affissione di messaggi e promo pubblicitari in due Facoltà pilota che saranno quanto prima individuate.

L'atto prevede, tra l'altro, che la Società provveda:

- alla installazione di un primo lotto di 150 tabelle in conformità con il progetto di identità visiva della Sapienza;
- ad effettuare il servizio della periodica affissione e della manutenzione degli impianti;
- a corrispondere all'Università "La Sapienza" una percentuale del 50% al netto dei costi di gestione di ciascun esercizio regolarmente fatturato.

L'Università si impegna a mettere a disposizione della Società gli spazi concordati per il posizionamento delle tabelle e a porre in essere tutte le azioni necessarie alla Società per l'utilizzo e la manutenzione degli impianti.

IL RESPONSABILE DEL SETTORE VI - RIP. III
VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO
Dott. *Mancuso*

IL CAPO DELLA RIPARTIZIONE III A.A.PF.
(Dott.ssa Daniela Cavallo)

PERVENUTO IL

19 GIU. 2008

RIP. V - SETTORE III

Università degli Studi
"La Sapienza"

Consiglio di
Amministrazione

Seduta del

L'Accordo, che avrà decorrenza dalla data della sua sottoscrizione e avrà la durata di 3 anni, stabilisce, altresì, che tutte le affissioni pubblicitarie siano autorizzate preventivamente dall'Università.

Sarà cura dell'Ufficio competente acquisire, sulla tipologia di messaggio, il parere favorevole da parte della Facoltà interessata.

Come previsto dall'art.4 del Regolamento per la concessione in uso dei locali e degli spazi esterni dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", alla struttura che ospiterà la tabella sarà riconosciuto il 50% dei ricavi al netto delle spese.

Il Senato Accademico, nella seduta del 17.06.2008, ha espresso in merito parere favorevole.

Tutto ciò premesso, il Presidente invita il Consiglio di Amministrazione a deliberare.

ALLEGATO PARTE INTEGRANTE

- Bozza di accordo di collaborazione con la società Cipa srl

IL RESPONSABILE DEL SETTORE VI - RIP. III
VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO

Dott. Maurizio Jona

IL CAPO DELLA RIPARTIZIONE III A.A.P.P.

(Dott.ssa Daniela Cavallo)

uw

Università degli Studi
"La Sapienza"

..... O M I S S I S

Consiglio di
Amministrazione

DELIBERAZIONE N. 115/08

IL CONSIGLIO

Seduta del

- Udita la relazione del Presidente;
- Visto l'art. 43 della legge 449/97;
- Visto lo Statuto dell'Università di Roma "La Sapienza";
- Visto il contratto di trasferimento in proprietà all'Università di Roma "La Sapienza" di alcuni fabbricati della Città Universitaria;
- Vista la bozza di accordo di collaborazione con la società CIPA srl;
- Visto il parere espresso in merito dal Senato Accademico nella seduta del 17.06.2008;
- Considerato quanto emerso nel corso del dibattito;
- Presenti e votanti n. 19, maggioranza n. 10: a maggioranza con i n. 15 voti favorevoli espressi nelle forme di legge dal rettore, dal prorettore, dal direttore amministrativo e dai consiglieri: Biffoni, Gentile, Laganà, Ligia, Redler, Saponara, Simeoni, Vestroni, Bonafede, Senatore, Trapani, Viscido, con i n. 3 voti contrari dei consiglieri Altezza, Farinato, Sili Scavalli e con la sola astensione del consigliere Mussino

DELIBERA

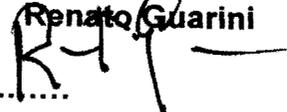
- di approvare l'accordo di collaborazione con la società CIPA srl, finalizzato ad attivare, a titolo sperimentale e senza il carattere di esclusività, il Progetto Cipa "Circuito Cornici Portamanifesto" per l'affissione di messaggi e promo pubblicitari;
- di autorizzare il Direttore Amministrativo alla sottoscrizione dell'atto.

Letto, approvato seduta stante per la sola parte dispositiva.

IL SEGRETARIO
Carlo Musto D'Amore



IL PRESIDENTE
Renato Guarini



..... O M I S S I S

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI ROMA LA SAPIENZA
Accordo di collaborazione

L'anno 2008 il giorno del mese nel presente accordo da valere ad ogni effetto di legge

tra

Carlo MUSTO D'AMORE, nato a Montoro Inferiore (AV) il 16/10/1948, domiciliato per la carica ove appresso, che interviene al presente contratto in virtù del D.Lgs. 30/3/01 n. 165, nella sua qualità di Direttore Amministrativo della Università degli Studi di Roma "La Sapienza", nel prosieguo del presente atto definita "Università", con sede in Roma, P.le Aldo Moro civico n. 5, C.F. n. 80209930587 e P.I. n. 02133771002

e

la Società Cipa srl, con sede in Roma, Via Martignano 6, CF 00213470560 - P. IVA 04366660159, rappresentata da Corrado Corradi, in qualità di Procuratore, nato a Roma il 26.09.1934.

PREMESSO

- Che Sapienza Università di Roma è interessata a stipulare accordi con enti pubblici e/o privati allo scopo di reperire risorse da destinare alla implementazione dell'offerta didattica e al miglioramento delle strutture e dei servizi agli studenti;
- Che l'Università intende perseguire l'obiettivo suindicato promuovendo, tra l'altro, iniziative di valorizzazione del proprio patrimonio immobiliare mediante utilizzo degli spazi disponibili per attività di natura pubblicitaria compatibilmente e senza creare interferenze con le proprie funzioni istituzionali;
- Che l'art. 43 della legge 449/97 recita, tra l'altro, che "al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le pubbliche amministrazioni possono stipulare accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile "
- Che la Cipa srl, concessionaria di pubblicità esterna attiva nel settore della comunicazione, si è dichiarata disponibile a prestare la propria professionalità per attivare un sistema di comunicazione e informazione di eventi, prodotti e servizi destinati agli studenti e, a tal fine, ha presentato un progetto sperimentale che prevede l'installazione di tabelle per l'affissione di messaggi e promo pubblicitari nelle aree interne delle Facoltà;

Tutto ciò premesso si conviene e si stipula quanto segue

Articolo 1

OGGETTO DELL'ACCORDO

L'Università degli Studi di Roma " La Sapienza", incarica la ditta CIPA srl, società operante nel settore della comunicazione pubblicitaria, che dichiara di accettare, l'incarico di attivare a titolo sperimentale il Progetto "Circuito Cornici Portamanifesto" per l'affissione di messaggi e promo pubblicitari, disposti nelle aree interne di alcune Facoltà che saranno volta per volta individuate.

L'incarico non rivestirà carattere di esclusività.

Articolo 2

IMPEGNI DI CIPA VERSO L'UNIVERSITÀ

La società Cipa provvederà alla installazione di un lotto massimo di 150 tabelle di cm. 70 x 100 e/o 100 x 140, cornice colore corporate.

Cipa effettuerà il servizio della periodica affissione e della manutenzione degli impianti con facoltà di avvalersi nell'incarico di impresa esterna, fiscalmente in regola ed assicurata a norma delle vigenti disposizioni di leggi sul lavoro.

Cipa, per ogni anno di attività, corrisponderà all'Università "La Sapienza" – nella veste sopraindicata - una percentuale del 50% al netto dei costi di gestione di ciascun esercizio regolarmente fatturato.

Le parti esamineranno congiuntamente l'esercizio dell'attività al termine di ogni anno che avrà inizio con la sottoscrizione del presente atto.

Cipa avrà il compito di gestire un libro cronologico delle richieste di ordini per ogni "campagna"; di riscuotere su proprio c/c gli importi corrisposti per ciascun ordine rilasciando regolare quietanza al richiedente.

Articolo 3

IMPEGNI DELL'UNIVERSITÀ VERSO CIPA

L'Università si impegna a comunicare alla Società, entro 15 gironi dalla sottoscrizione dell'accordo, le Facoltà "pilota" destinate ad ospitare il progetto sperimentale

L'Università si impegna, conseguentemente, a mettere a disposizione della Società gli spazi concordati per il posizionamento delle tabelle e a porre in essere tutte le azione necessarie alla Società per l'utilizzo e la manutenzione degli impianti.

Articolo 4

AUTORIZZAZIONI

Le parti concordano che tutte le affissioni pubblicitarie siano autorizzate preventivamente dall'Università.

Cipa, pertanto, si impegna a non pubblicizzare prodotti contrari alle finalità istituzionali, al decoro o che possano essere utilizzati per scopi non conformi ai principi indicati nello Statuto dell'Università.

Pertanto, a titolo puramente indicativo e non esaustivo, non potranno essere ricompresi nell'attività pubblicitaria oggetti di natura pornografica, oggetti di stampo bellico e qualsiasi altro oggetto che per la sua natura possa offendere la dignità umana o contravvenire ai principi di libertà di pensiero, di culto e di credo politico.

Articolo 5

DURATA

Il presente accordo avrà decorrenza dalla data della sua sottoscrizione e avrà la durata di anni tre a titolo sperimentale.

L'attività del circuito tabellare avrà inizio al termine dei lavori di installazione.

Al termine dei tre anni, gli impianti resteranno di proprietà dell'Università "La Sapienza".

Alla Cipa sarà consentito proporre il rinnovo del rapporto alle stesse condizioni o altre di reciproca soddisfazione, almeno tre mesi prima della scadenza.

Articolo 6
RECESSO

Le Parti hanno la reciproca facoltà di recedere dal contratto dandone preavviso, mediante lettera raccomandata A.R., di 90 giorni; in tale caso sono fatte salve le spese già sostenute e gli impegni assunti, alla data di comunicazione del recesso.

Articolo 7
FORMA DELL'ACCORDO E SUE MODIFICHE

Il presente incarico costituisce l'unico accordo in vigore tra le parti. Ogni modifica del presente incarico dovrà essere effettuata dalle parti in forma scritta, a pena nullità.

Art. 8
DOMICILIO LEGALE

Per l'esecuzione del presente accordo i contraenti eleggono domicilio nella sede delle rispettive Amministrazioni.

Art.9
DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE

Per ogni controversia l'Autorità Giudiziaria competente è quella del Foro di Roma.

Art. 10
REGISTRAZIONE IN CASO D'USO

Il presente accordo è soggetto a registrazione in caso d'uso, ai sensi dell'art. 5 D.P.R. n ° 131/86 e ss. mm. e ii.

Art. 11
SPESE

Tutte le spese inerenti e conseguenti al presente atto sono a carico della Società Cipa.

ART. 12
NORME APPLICABILI

Per quanto non espressamente disciplinato dal presente accordo si applicano le disposizioni del Codice Civile.