



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Consiglio di
Amministrazione

Seduta del

15 LUG. 2009

Nell'anno **duemilanove**, addì **15 luglio** alle ore **15.50** si è riunito, nell'Aula degli Organi Collegiali, il Consiglio di Amministrazione per l'esame e la discussione degli argomenti iscritti al seguente ordine del giorno:

..... **O M I S S I S**

Sono presenti: il **rettore**, prof. Luigi Frati; il **prorettore**, prof. Francesco Avallone; i consiglieri: prof. Fabrizio Vestroni, prof. Adriano Redler, prof. Aldo Laganà, prof. Maurizio Saponara, prof. Antonio Mussino, prof.ssa Rosa Concetta Farinato, prof. Marco Biffoni, prof. Raffaele Gentile, prof. Antonio Sili Scavalli, sig. Beniamino Altezza, dott. Roberto Ligia, sig. Ivano Simeoni, sig. Matteo Fanelli, sig. Pietro Lucchetti, sig. Paolo Maniglio, sig. Gianfranco Morrone, sig. Giuseppe Romano, sig. Giorgio Sestili; il **direttore amministrativo**, Carlo Musto D'Amore, che assume le funzioni di segretario.

Il **presidente**, constatata l'esistenza del numero legale, dichiara l'adunanza validamente costituita e apre la seduta.

..... **O M I S S I S**

D. 128/09

Aff. cont.

4/6



Consiglio di
Amministrazione

Seduta del

15 LUG. 2009

RIVISTE DI PROPRIETA' DELL'ATENEO - CONTRATTO CON LA CASA EDITRICE "MORCELLIANA SPA" PER LA GESTIONE DEL PERIODICO "STUDI E MATERIALI DI STORIA DELLE RELIGIONI".

Il Presidente sottopone all'esame del Consiglio di Amministrazione la seguente relazione predisposta dal Settore VIII della Ripartizione I Affari Generali.

Il Dipartimento di Studi Storico Religiosi con lettera del 16 Dicembre 2008 ha trasmesso per l'approvazione del Consiglio di Amministrazione e la firma del Rettore, il contratto da stipulare con la Casa Editrice "Morcelliana Spa" con sede in Via Gabriele Rosa n. 71 - 25121 Brescia, per la gestione (stampa, distribuzione e vendita) del periodico "Studi e Materiali di Storia delle Religioni" iscritto nel Registro della Stampa tenuto dalla Cancelleria del Tribunale Civile di Roma il 10 febbraio 1959 al numero 6732/59.

Il Direttore del Dipartimento di Studi Storico Religiosi, con lettera del 26 gennaio 2009 precisa che la scelta della Casa Editrice "Morcelliana Spa", è derivata dalla combinazione di due fattori: il basso costo del preventivo presentato unito al "prestigio della stessa e all'interesse specifico della suddetta Casa Editrice per le tematiche storico-religiose che assicura ottima distribuzione e attenzione editoriale".

Il contratto de quo, che si allega in copia, è conforme allo schema adottato da questo Ateneo e costituisce parte integrante del presente verbale.

Il Consiglio del Dipartimento di Studi Storico Religiosi, nella seduta del 13 dicembre 2008 ha espresso parere favorevole alla stipula del predetto contratto. Tutto ciò premesso si invita il Consiglio a voler deliberare al riguardo.

ALLEGATI PARTE INTEGRANTE
contratto da stipulare con la Casa Editrice "Morcelliana Spa"

ALLEGATI IN VISIONE
lettera comunicazione Professoressa Emanuela Prinzi valle del 26/1/2009

REPARTIZIONE I
SETTORE PUBBLICAZIONI
BIBLIOTECHE E CONTRIBUTI

PERVENUTO IL
- 9 LUG. 2009
RIP. V. SECT. III

RIPARTIZIONE I - AFFARI GENERALI
Il Dirigente
Dott. Ferdinando PALANGE



..... O M I S S I S

Consiglio di
Amministrazione

Seduta del

115 LUG. 2009

DELIBERAZIONE N. 128/09

IL CONSIGLIO

- **Letta la relazione istruttoria;**
- **Esaminato il contratto da stipulare con la Casa Editrice "Morcelliana Spa" per la gestione (stampa, distribuzione e vendita) del periodico di proprietà dell'Ateneo "Studi e Materiali di Storia delle Religioni" trasmesso dal Dipartimento di Studi Storico-religiosi;**
- **Considerato che il contratto de quo è conforme allo schema adottato da questo Ateneo;**
- **Presenti e votanti n. 18, maggioranza n. 10: con voto unanime espresso nelle forme di legge dal rettore, dal prorettore, dal direttore amministrativo e dai consiglieri: Altezza, Biffoni, Gentile, Laganà, Ligia, Redler, Saponara, Sili Scavalli, Simeoni, Fanelli, Lucchetti, Maniglio, Morrone, Romano, Sestili**

DELIBERA

- **di approvare la stipula del contratto con la Casa Editrice "Morcelliana Spa" per la gestione (stampa, distribuzione e vendita) del periodico di proprietà dell'Ateneo "Studi e Materiali di Storia delle Religioni";**
- **di autorizzare il Rettore alla firma del suddetto contratto.**

Le spese notarili relative alla stipula del contratto e quelle da sostenere per il deposito in Tribunale degli atti riguardanti il mutamento intervenuto nella testata del periodico "Studi e Materiali di Storia delle Religioni", ammontanti ad Euro 1.000.00 = (mille), graveranno sul Conto 5.1.3.1 "Oneri vari straordinari" del bilancio universitario.

Letto, approvato seduta stante per la sola parte dispositiva.

IL SEGRETARIO
Carlo Musto D'Amore

IL PRESIDENTE
Luigi Frati

..... O M I S S I S

CONTRATTO PER LA PUBBLICAZIONE DEL PERIODICO

STUDI E MATERIALI DI STORIA DELLE RELIGIONI (S.M.S.R)

TRA

l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" con sede in Piazzale Aldo Moro n. 5, 00185 Roma, Partita IVA 02133771002, codice fiscale 80209930587, rappresentata dal Rettore protempore, autorizzato in datadal Consiglio di Amministrazione a sottoscrivere il presente atto,

E

la Casa Editrice Morcelliana spa, con sede in Via Gabriele Rosa n. 71, 25121 Brescia, codice fiscale e Partita IVA 00290950179, rappresentata dall'Avv. Francesco Capretti residente in Via Crocifissa di Rosa n. 63, 25128 Brescia, in qualità di legale rappresentante

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:

Art. 1

L'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" come sopra rappresentata, tramite il Dipartimento di Studi Storico Religiosi cui afferisce il periodico, affida alla Casa Editrice Morcelliana, di seguito denominata Casa Editrice, la stampa, distribuzione e vendita del Periodico "Studi e Materiali di Storia delle Religioni", registrato presso il Tribunale Civile di Roma con il n. 6732 del 10/02/1959, della cui testata è proprietaria l'Università medesima senza che tale affidamento, in alcun modo, comporti trasferimento della proprietà o della gestione di complessi aziendali.

Art. 2

Il Periodico deve riportare sulla copertina: la denominazione dell'Università, "Sapienza Università di Roma", del "Dipartimento di Studi Storico-Religiosi", della testata del periodico "Studi e Materiali di Storia delle Religioni" con l'indicazione dell'anno, del numero progressivo del fascicolo, della Casa Editrice e all'interno: il nome del direttore responsabile, il numero di registrazione in Tribunale, il luogo della pubblicazione, il nome e il domicilio dello stampatore, il prezzo di vendita al pubblico del singolo fascicolo e la dicitura "finito di stampare il".

Art. 3

L'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", tramite il Dipartimento cui afferisce il periodico, curerà la direzione e la redazione dello stesso. La Direzione del Periodico, avvalendosi di Comitati di consulenza, provvederà alla selezione e alla preparazione dei testi per la stampa secondo i criteri di uniformità dettati dalle norme per gli autori.

Art. 4

Il Direttore responsabile del Periodico, nominato dall'Università "La Sapienza", è delegato a mantenere i rapporti con la Casa Editrice, che si impegna a pubblicare esclusivamente materiale approvato dalla Direzione della Rivista e dalla Direzione dell'Editrice, a fornire le prime bozze entro 60 giorni dalla ricezione dei testi editati, le seconde entro 30 giorni dalla correzione delle prime bozze, e a garantire il controllo delle correzioni finali nonché la distribuzione di ciascun fascicolo entro due mesi dalla stampa.

Nell'ipotesi in cui il ritardo nella distribuzione dovesse protrarsi per oltre tre mesi, l'Università si riserva il diritto di chiedere la risoluzione del presente contratto. La Casa Editrice, inoltre, si impegna a curare la diffusione del Periodico a livello nazionale e internazionale.

Art. 5

Il Periodico avrà le seguenti caratteristiche tipografiche: formato 17x24 cm, circa 320 pagine di testo a volume comprendente due fascicoli, con composizione in lingua italiana e/o in lingua straniera, carta uso mano da gr. 70, cucitura in brossura, copertina plastificata. Eventuali modifiche tipografiche dovranno comunque essere approvate dalla Direzione del Periodico.

Art. 6

Il Periodico, la cui tiratura per ogni fascicolo sarà fissata dall'editore in accordo con la direzione della rivista di anno in anno con un minimo di 150 copie, sarà destinato alla vendita, sia sotto forma di abbonamenti sia attraverso il canale librario.

Art. 7

Le spese di stampa e distribuzione del Periodico nonché le spese postali sono a carico della Casa Editrice. L'Università, tramite il Dipartimento cui afferisce il periodico, si impegna a concorrere alle spese per un importo complessivo concordato in euro 6.500,00 annuali. A fronte di tale importo la Casa Editrice corrisponderà all'Università n. 220 copie di ciascun fascicolo unitamente e n. 15 estratti di ogni articolo. Le copie di cui sopra verranno utilizzate dall'Università e dagli autori sia per scambi e/o omaggi, sia per il servizio stampa che sarà curato dalla Casa Editrice.

Art. 8

La Casa Editrice ha l'esclusiva della pubblicazione e commercializzazione del Periodico. Il prezzo dell'abbonamento annuo e dei singoli fascicoli sarà concordato tra la Casa Editrice e la Direzione del Periodico.

Art. 9

Sulle copie vendute, escluse quelle riservate per depositi di legge, omaggi nonché quelle acquistate dall'Università tramite il Dipartimento di Studi Storico Religiosi, ovvero fornite gratuitamente all'Università o al Dipartimento di Studi Storico Religiosi, la Casa Editrice verserà all'Università medesima, alla quale l'autore avrà trasferito i diritti di utilizzazione economica dell'opera una percentuale del 4% calcolata sul prezzo di copertina defiscalizzato con rendicontazione annua. L'Università garantisce alla Casa Editrice di aver ottenuto dai singoli autori il diritto a far

pubblicare i testi nel periodico in oggetto, esonerandola da qualsiasi pretesa o rivendicazione da parte degli stessi autori.

Art. 10

La Casa Editrice si impegna a presentare entro il 30 giugno di ogni anno un consuntivo dal quale risultino il numero delle copie vendute e le spese di stampa o di altra natura sostenute nell'anno solare precedente, per la pubblicazione e distribuzione del periodico e per le tirature dei singoli fascicoli.

Art. 11

Il presente contratto ha validità dal 1/1/09 al 31/12/2013. Il contratto si rinnoverà tacitamente alla scadenza, per un uguale periodo, salvo disdetta da una delle due parti con lettera raccomandata a.r. spedita almeno 6 mesi prima della scadenza. In caso di risoluzione del contratto, i fascicoli del periodico in corso di stampa, nonché quelli già pubblicati, continueranno ad essere regolati dal presente atto.

Art. 12

Il presente atto redatto, in bollo in tre copie, è soggetto a registrazione in caso d'uso ai sensi degli artt. 5, 6, 39 e 40 del D.P.R. 131 del 26 aprile 1986. Le spese di bollo sono a carico della Casa Editrice; le spese di registrazione sono a carico della parte che le richiede.

Per eventuali controversie è competente il Foro di Roma.

Roma,

Sapienza Università di Roma

Il Rettore

Casa Editrice Morcelliana spa

Rappresentante legale

(Avv. Francesco Capretti)