



Consiglio di
Amministrazione

Seduta del

Nell'anno **duemilaotto**, addì **16 settembre** alle ore **15.40** si è riunito, nell'Aula degli Organi Collegiali, il Consiglio di Amministrazione per l'esame e la discussione degli argomenti iscritti al seguente ordine del giorno:

.....**O M I S S I S**.....

Sono presenti: il **rettore**, prof. Renato Guarini; il **prorettore**, prof. Luigi Frati; i consiglieri: prof. Fabrizio Vestroni (entra alle ore 15.50), prof. Adriano Redler (entra alle ore 16.10), prof. Aldo Laganà, prof. Maurizio Saponara (entra alle ore 16.05), prof. Antonio Mussino (entra alle ore 15.57), prof.ssa Rosa Concetta Farinato, prof. Marco Biffoni (entra alle ore 15.55), prof. Raffaele Gentile, prof. Antonio Sili Scavalli, sig. Beniamino Altezza, dott. Roberto Ligia, sig. Ivano Simeoni (entra alle ore 17.10), dott. Christian Bonafede, sig.ra Aurora Donato, sig.ra Lorenza Falcone, sig. Gianluca Senatore, dott. Martino Trapani, dott. Gianluca Viscido; il **direttore amministrativo**, Carlo Musto D'Amore, che assume le funzioni di segretario.

Assiste per il collegio sindacale: dott. Domenico Mastroianni.

Il **presidente**, constatata l'esistenza del numero legale, dichiara l'adunanza validamente costituita e apre la seduta.

.....**O M I S S I S**.....

D. 146/08

Conv. 711

Iniversità degli Studi
"La Sapienza"

Consiglio di
Amministrazione

Seduta del

CONTRATTO TRA L'UNIVERSITA' "LA SAPIENZA" E LA SOCIETA' WIND TELECOMUNICAZIONI S.P.A.

Il Presidente comunica che nell'ambito delle attività di valorizzazione del patrimonio dell'Università, si è raggiunto un accordo con la Società Wind, che sta sviluppando con alcuni atenei Italiani un progetto di collaborazione denominato Wind Campus finalizzato a fornire un sostegno alle attività istituzionali delle università e nel contempo a promuovere la propria immagine di brand presso le comunità accademiche.

L'accordo di partnership si pone tre obiettivi:

- 1) avviare una collaborazione ad ampio spettro tra l'Università e l'Azienda, con i reciproci obiettivi di utilizzare le rispettive risorse e know how nell'ambito di tematiche di interesse comune;
- 2) promuovere il brand WIND in associazione a quello dell'Università nelle azioni a sostegno, diretto o indiretto, delle attività istituzionali
- 3) offrire una proposta commerciale WIND, destinata agli studenti e ai ricercatori dell'Università.

Nell'ambito dell'accordo l'Università si impegna a dare adeguata visibilità a Wind e al progetto Wind Campus sia ospitandone il brand negli organi di comunicazione e in tutte le attività direttamente finanziate dalla Società, sia assicurando la presenza di materiale informativo presso i propri spazi esterni o interni mediante il posizionamento di totem o l'utilizzo di tabelle porta manifesto, già esistenti presso le sedi dell'Università.

Wind, in cambio, si impegna a sostenere finanziariamente attività quali a puro titolo di esempio: Borse di studio, Stage, Finanziamenti per la ricerca, Convegni nazionali e internazionali, altre azioni a sostegno, diretto o indiretto, delle attività istituzionali.

L'accordo prevede una durata annuale con possibilità di rinnovo per ulteriori due anni. Per il primo anno il finanziamento ammonta a € 300.000,00 mentre, in caso di rinnovo, nei successivi due anni aumenta, rispettivamente, a € 400.000,00 e € 500.000,00.

L'accordo in questione non riveste il carattere dell'esclusività; tuttavia, le parti stabiliscono che qualora "La Sapienza" stipuli contratti di partnership con altre Società operanti nel settore della telefonia mobile, ogni finanziamento annuale subisca una decurtazione pari al 10%.

Qualora il contratto fosse approvato, per il primo anno, la Società propone il finanziamento con la seguente modalità:

1. Borse di studio (totale € 130.000) così ripartiti:
 - n. 5 per dottorato di ricerca per un totale di € 52.808 (10.562 ciascuna);
 - n.3 per corsi perfezionamento all'estero per un totale di € 46.440 (€ 15.480 ciascuna);
 - n.3 per scuole di specializzazione non mediche per un totale di € 20.142 (€ 6.714 ciascuna);
 - € 10.611 per Borse di Studio da assegnare a cura dell'Università;
2. Stage e Placement (totale € 21.600): numero 8 stages presso WIND per favorire e facilitare l'inserimento qualificato dei laureati nel mondo del lavoro;
3. Finanziamenti per la ricerca (totale € 98.400): assegni di ricerca annuali per la realizzazione di attività di sperimentazione di prodotti e tecnologie di significativo interesse comune;

IL RESPONSABILE DEL SETTORE VI-RIP. III
VALORI
Dott. M. S. S.

Conv. 71A

IL CAPO DELLA RIPARTIZIONE III A.A.P.P.
(Dott.ssa Daniela Cavallo)

mm

11 SET. 2008

PERVENUTO IL

11 SET. 2008

Università degli Studi
"La Sapienza"

Consiglio di
Amministrazione

Seduta del

4. Azioni di supporto all'attività istituzionale (totale € 50.000).

Tutto ciò premesso, il Presidente invita il Consiglio di Amministrazione a deliberare.

Allegato parte integrante: Contratto con la Società Wind

IL RESPONSABILE DEL SETTORE VI-RIP-III
VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO
Dott. Maurizio Volpi

IL CAPO DELLA RIPARTIZIONE III A.A.P.P.
(Dott.ssa Daniela Cavallo)



..... O M I S S I S

Consiglio di
Amministrazione

DELIBERAZIONE N. 146/08

Seduta del

IL CONSIGLIO

- **Udita relazione del Presidente;**
- **Visto lo Statuto dell'Università di Roma "La Sapienza";**
- **Valutata la proposta di accordo tra l'Università' degli Studi di Roma "La Sapienza" e la società Wind;**
- **Considerato quanto emerso nel corso del dibattito;**
- **Presenti e votanti n. 17, maggioranza n. 9: a maggioranza con i n. 14 voti favorevoli espressi nelle forme di legge dal rettore, dal prorettore, dal direttore amministrativo e dai consiglieri: Biffoni, Gentile, Laganà, Ligia, Simeoni, Vestroni, Bonafede, Falcone, Senatore, Trapani, Viscido e con i n. 3 voti contrari dei consiglieri Farinato, Saponara e Donato**
-

DELIBERA

- **di approvare il contratto tra l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" e la Società WIND;**
- **di autorizzare il Direttore Amministrativo alla sottoscrizione del medesimo nonché ad apportare eventuali modifiche e/o integrazioni che non alterino in modo sostanziale il contenuto dell'atto.**

Il Consiglio di Amministrazione esprime la raccomandazione di verificare le possibili variazioni della destinazione d'uso del finanziamento erogato.

Letto, approvato seduta stante per la sola parte dispositiva.

IL SEGRETARIO
Carlo Musto D'Amore

IL PRESIDENTE
Renato Guarini

..... O M I S S I S

CONTRATTO

TRA

L'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", nel prosieguo del presente atto definita "*Università*", con sede in Roma, P.le Aldo Moro, n. 5, C.F. n. 80209930587 e P.I. n. 02133771002, rappresentata da Carlo MUSTO D'AMORE, nato a Montoro Inferiore (AV) il 16/10/1948, domiciliato per la carica come sopra, che interviene al presente contratto in virtù del D.Lgs. 30/3/01 n. 165, nella sua qualità di Direttore Amministrativo, autorizzato alla firma del presente atto con delibera del Consiglio di Amministrazione del

e

WIND Telecomunicazioni S.p.A., società con azionista unico, con sede in Roma, Via C.G. Viola n. 48, 00148 Roma, P.I. 05410741002, nella persona del suo procuratore, Dott. Fabrizio Bona, giusta procura per atto del Notaio Paolo Silvestro di Roma del 17 marzo 2006, n. rep. 79606, racc. n. 18270, d'ora innanzi e per brevità "*WIND*".

Premesso che

- L'Università "La Sapienza" è interessata a stipulare accordi con Enti pubblici e/o privati allo scopo di reperire risorse da destinare alla implementazione dell'offerta didattica e al miglioramento delle strutture e dei servizi agli studenti e allo scopo di sviluppare collaborazioni nel campo della ricerca scientifica;
- L'Università "La Sapienza" è, altresì, interessata, nell'ambito dei suddetti accordi, ad acquisire anche l'opportunità di offrire ai propri studenti proposte commerciali particolarmente vantaggiose;
- La società Wind sta sviluppando un progetto di collaborazione, denominato Wind Campus, con alcuni atenei italiani, finalizzato a supportare i percorsi di crescita degli studenti e a migliorare la propria immagine di brand presso la comunità accademica;

Si conviene e stipula quanto segue:

ART. 1 - Obiettivi della partnership

La partnership tra La Sapienza e WIND si pone i seguenti obiettivi:

- 1) Avviare una collaborazione ad ampio spettro tra l'Università e l'Azienda, con i reciproci obiettivi di utilizzare le rispettive risorse e know how nell'ambito di tematiche di interesse comune, nonché di costruire delle opportunità nuove a beneficio degli studenti;
- 2) Attivare nuovi servizi a favore della collettività e sviluppare quelli preesistenti, promuovendo nuove professionalità e perseguendo obiettivi di maggiore integrazione dell'Università nella realtà e nell'economia locale e nazionale;
- 3) Offrire una proposta commerciale esclusiva WIND, destinata agli studenti e ai ricercatori dell'Università;

- 4) Promuovere il brand WIND in associazione a quello dell'Università per quanto riguarda la promozione di attività didattiche e scientifiche meritevoli di essere supportate dall'Azienda (di cui al successivo articolo 2).

ART. 2 - Gli impegni di WIND per l'Ateneo

WIND intende supportare l'Università con una serie di iniziative specifiche indirizzate agli studenti coinvolti nelle attività istituzionali, didattica e ricerca, della medesima.

Nello specifico WIND s'impegna a sostenere finanziariamente, con modalità operative decise dall'Università e per un totale annuo complessivo di 300.000 euro (IVA esclusa), le seguenti attività:

- Borse di studio (totale 130.000 euro/anno) così ripartiti:
 1. n. 5 per Dottorato di Ricerca. Totale anno 52.808 (10.562 ciascuna per anno);
 2. n.3 per Borse di Studio corsi perfezionamento all'estero. Totale anno 46.440 (15.480 ciascuna per anno);
 3. n.3 per Scuole di specializzazione non mediche. Totale anno 20.142 (6.714 ciascuna per anno);
 4. 10.611 per Borse di Studio da assegnare a cura dell'Università.
- Stage e Placement (totale 21.600 euro/anno): (numero 8 offerte di stage presso WIND con rimborso 3 mesi + 3 mesi) per favorire e facilitare l'inserimento qualificato dei laureati nel mondo del lavoro.
- Finanziamenti per la ricerca (totale 98.400 euro/anno): assegni di ricerca annuali per la realizzazione di attività di sperimentazione di prodotti e tecnologie di significativo interesse comune.
- Supporto agli house organ di Ateneo e alle manifestazioni di incontro studenti - aziende, tipo career day (totale 50.000 euro/anno).

Potranno inoltre essere previste forme di comunicazione congiunta in grado di fornire visibilità al logo dell'Università con modalità di intervento che saranno stabilite di comune accordo tra le parti.

Nel corso della durata della presente convenzione potranno anche essere valutate altre forme di intervento finanziario (sponsorizzazioni, borse di studio, inserzioni pubblicitarie etc.) da parte di WIND, laddove se ne ravveda la necessità e comunque valutate caso per caso e di comune accordo tra le parti.

ART. 3 - Gli impegni dell'Ateneo verso WIND

L'Università si impegna a favorire WIND nel proprio sforzo di miglioramento della propria immagine presso la comunità accademica, promuovendo la conoscenza delle opportunità offerte dall'Azienda (cfr. art.2) nelle forme e modi compatibili con il proprio ruolo istituzionale.

L'apporto di cui sopra si sostanzia:

- 1) nel dare adeguata visibilità a Wind nel canale studenti del portale universitario e nel confermare il possesso della qualità di studente allorché presso il sito di Wind pervenga una richiesta di attivazione dell'offerta riservata agli studenti della Sapienza;
- 2) Ferma restando la necessaria discrezione che il ruolo istituzionale dell'Ateneo impone, si individuano le seguenti modalità di comunicazione dell'offerta studenti WIND e dell'accordo di partnership; per le quali "La Sapienza" consente a Wind:
 - a) la distribuzione di flyers e/o depliant in numero da concordare;
 - b) l'affissione in spazi esterni: 50 tabelle espositive double face in ferro, delle dimensioni di 1 m x 1,70 m circa;
 - c) l'affissione in spazi interni: 50 totem con bandiere da posizionare presso le Facoltà, le Segreterie delle Facoltà e gli information point e 150 tabelle espositive delle dimensioni di 70 cm x 100 cm circa;
- 3) nella possibilità di dedicare uno spazio fisico all'interno della Città Universitaria da poter utilizzare per attività a cura di personale incaricato Wind (merchandising shop o altri spazi da individuare), per periodi di tempo preventivamente determinati e secondo calendari stabiliti di comune accordo;
- 4) nel fornire adeguata visibilità al brand WIND e ospitare il medesimo negli organi di comunicazione dell'Università (canale studenti del sito, newsletter, guida dello studente) e, quale partner dell'Università, in tutte le ulteriori attività direttamente finanziate (Convegni, Master, Eventi per gli Studenti, ecc.) di cui al precedente articolo 2, comma 4.

ART. 4 - Responsabilità

La realizzazione operativa del progetto sarà svolta, per l'Università, sotto la supervisione del Responsabile dell'Ufficio per la Valorizzazione del Patrimonio – Ripartizione Affari Patrimoniali e per WIND, del Responsabile Dott. Maximo Ibarra. Per ogni singolo progetto esplicitato in convenzione sarà individuato dall'Ateneo un soggetto responsabile che agirà sotto la supervisione dei suddetti responsabili.

ART. 5 - Durata della partnership

La presente convenzione dura dodici (12) mesi a decorrere dalla data della sua sottoscrizione.

Alla scadenza dei dodici mesi l'accordo si intenderà automaticamente cessato senza necessità di preavviso alcuno.

La Sapienza concede a Wind la facoltà di proporre il rinnovo del contratto per un nuovo periodo di 12 mesi mediante comunicazione scritta da inviarsi trenta giorni prima della scadenza. Tale facoltà potrà essere esercitata per un massimo di 2 volte.

ART. 6 – Pagamento

Il presente contratto ha un valore complessivo pari a 300.000,00 € (IVA esclusa) al lordo dell'importo totale annuo pari a 21.600 euro concordato per rimborso di n.8 Stage e Placement indicato nell'articolo 2 della presente Convenzione.

Il pagamento per le 8 attività di Stage e Placement avverrà direttamente allo Studente ogni 3 mesi di stage, per un massimo di 6 mesi di stage presso la WIND.

Nel caso di rinnovo della convenzione il valore complessivo sarà pari a :

2° anno 400.000,00 €

3° anno 500.000,00 € .

Le modalità di erogazione e di utilizzo delle suddette somme saranno concordate tra le parti in sede di rinnovo.

Il pagamento avverrà mediante bonifico bancario intestato a: Università degli Studi di Roma "La Sapienza" – BANCA DI ROMA – Agenzia 153 – Codice IBAN IT68P0300203371000000007978 secondo le seguenti modalità. Per il primo anno (totale 278.400 euro):

Prima trancia da 139.200. euro (IVA esclusa) alla sottoscrizione del presente atto.

Seconda trancia da 139.200 euro (IVA esclusa) dopo sei mesi dall'avvio della partnership.

Nel caso in cui le parti si accordino per ulteriori interventi finanziari (ipotesi prevista all'art. 2, ultimi due capoversi) le modalità di pagamento saranno decise di volta in volta di comune accordo tra le parti

Qualora l'Università stipuli contratti di partnership con altre Società operanti nel settore della telefonia mobile, gli impegni annuali suddetti subiranno una decurtazione pari al 10%, che verrà operata sulla seconda trancia dovuta per ciascun anno.

ART. 7 - Riservatezza e informazioni confidenziali

Per tutta la durata della presente convenzione e per ogni successiva proroga, le parti si impegnano a non rivelare a terzi alcuna "Informazione Confidenziale" fornita dall'altra parte senza il preventivo consenso scritto della stessa. Ai fini della presente convenzione, si intenderà per *Informazione Confidenziale* ogni informazione o conoscenza di natura economica e tecnica, o relativa alle strategie commerciali o di ricerca, e così in via indicativa e puramente esemplificativa, dati, know-how, procedure, disegni, bozze, fotografie, progetti, elaborati, campioni, reports, informazioni, dossier, nominativi di clienti, studi, ritrovati, invenzioni ed idee così come eventuali risultati di ogni e qualsiasi lavoro di ricerca e conseguenti elaborazioni comunque derivatene. Le Informazioni di cui sopra potranno essere fornite mediante ogni mezzo o criterio di conoscenza, insegnamento o trasferimento di dati, mediante dimostrazioni pratiche od oralmente, durante e per tutta la durata del presente accordo. L'obbligo di segretezza stabilito dal presente articolo a carico delle parti non si applicherà alle informazioni o know-how aventi le seguenti caratteristiche: (i) possa essere dimostrato tramite documentazione contemporanea che sono state legittimamente in possesso di una parte prima della rivelazione

dell'altra parte; (ii) al tempo della rivelazione di cui sopra sono o successivamente divengono di pubblico dominio senza colpa delle parti della presente convenzione; (iii) sono fornite ad una parte da terzi dopo la rivelazione di cui sopra senza la lesione di alcun diritto dell'altra parte.

Le parti dovranno usare le Informazioni Confidenziali esclusivamente per la collaborazione oggetto della presente convenzione, salvo diversi accordi scritti. Le parti potranno rivelare le Informazioni Confidenziali solo ai propri dipendenti e collaboratori che necessitano di conoscere le Informazioni Confidenziali per gli scopi del presente contratto e che sono tenuti a mantenere il segreto sulle Informazioni di cui sopra negli stessi termini.

Alla cessazione del presente accordo, dovuta vuoi allo spirare dei termini vuoi a qualsivoglia altra causa, nonché in caso di insorgenza di qualsivoglia contrasto o lite giudiziaria tra le parti, ciascuna parte si impegna a restituire all'altra tutti i documenti o materiali comunque ricevuti, contenenti informazioni o parte di informazioni a carattere confidenziale, così come le copie eventualmente fattene. L'Università si impegna altresì ad istruire in ordine ai citati obblighi di segretezza ogni soggetto terzo cui dovesse dare accesso, per ragioni esclusivamente attinenti all'esecuzione del presente Contratto, alle Informazioni Confidenziali relative all'oggetto o ai risultati della ricerca.

In particolare si impegna ed obbliga a fare sottoscrivere a tutti i propri dipendenti o collaboratori, che abbiano a conoscere od utilizzare le Informazioni Confidenziali fornite da WIND, un accordo di segretezza avente il medesimo contenuto del presente.

L'Università riconosce espressamente che nessuna informazione ricevuta o formata nel corso dell'applicazione del presente Contratto può implicare:

l'acquisto di qualsivoglia diritto su Informazioni Confidenziali, brevetti o Know How che il Committente già ha o potrebbe acquisire in futuro anche nel corso della collaborazione;

il diritto di proporre alcuna domanda di brevetto, brevettazione o eventuale nazionalizzazione avente ad oggetto le Informazioni Confidenziali comunque ricevute o formatesi nel corso del Contratto.

Il divieto assoluto di divulgazione delle Informazioni Confidenziali di cui al presente articolo resterà in vigore nei medesimi termini anche dopo la scadenza del contratto e per i 5 (cinque) anni successivi.

ART. 8 - Utilizzo dei risultati

Fermo restando il diritto morale dell'autore e/o inventore ad essere riconosciuto tale, come previsto dalla normativa vigente, WIND sarà l'unico soggetto proprietario dei risultati eventualmente ottenuti nell'ambito delle ricerche oggetto della presente convenzione, così come di eventuali invenzioni derivanti dalla stessa, che potranno pertanto essere liberamente utilizzati senza che nulla sia dovuto all'Università.

E' esclusa l'utilizzazione dei risultati della ricerca come perizie di parte in vertenze di carattere legale, salvo espressa autorizzazione scritta delle parti.

WIND potrà concedere all'Università, nella persona del docente responsabile del progetto di ricerca, di utilizzare gratuitamente e solo per proprio uso interno detti risultati previo consenso scritto. L'Università non potrà farne in tutto o in parte oggetto di pubblicazione scientifica, neanche per uso interno, senza la preventiva autorizzazione scritta dell'azienda medesima. L'autorizzazione di cui sopra non sarà necessaria per tutte le cognizioni già disponibili in letteratura e trascorsi 5 (cinque) anni dal termine della ricerca, salvo l'eventuale deposito di domanda di brevetto o successiva brevettazione dei risultati della ricerca.

ART. 9 - Altre disposizioni

Il presente contratto può essere modificato solo tramite accordi scritti sottoscritti da entrambe le parti.

I termini e le condizioni di cui al precedente articolo 6 rimarranno in vigore anche dopo la cessazione per qualsiasi causa della validità del presente contratto.

Le parti concordano che qualsiasi controversia insorgente in conseguenza del presente contratto che non possa essere composta in via amichevole tra le parti dovrà essere giudicata esclusivamente dal Tribunale di Roma.

Il presente atto, redatto in duplice originale, verrà sottoposto a registrazione soltanto in caso d'uso ai sensi delle disposizioni vigenti. Le spese di registrazione saranno a carico di chi ne farà esplicita richiesta. Le spese di imposte di bollo saranno a carico di Wind.

Qualunque comunicazione tra le parti ai fini della presente convenzione dovrà essere effettuata per iscritto a:

Per WIND:

Wind Telecomunicazioni S.p.A., società con azionista unico
Via C.G. Viola .n. 48
00148 ROMA
Attenzione: Dott. Maximo Ibarra
Tel. 06-8311 2154
Fax: 06-8311 5444
Mail Maximo.Ibarra@mail.wind.it

Per l'Università:

Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
Piazzale Aldo Moro 5
00185 Roma
Attenzione: Dott. Maurizio VOLPI
Tel. 06 - 49910524
Fax 06 - 49910403
Mail Maurizio.volpi@uniroma1.it

Per quanto sopra, le parti controfirmano il presente accordo in due copie originali.

WIND Telecomunicazioni S.p.A.
società con azionista unico

**Università degli Studi di Roma "La
Sapienza"**

Data: _____

Data: _____

Nome:

Nome:

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e ss. c.c. le parti controfirmano per accettazione espressa i seguenti articoli: 7 (Riservatezza e Informazioni Confidenziali); 8. (Utilizzo dei risultati); 9. (altre disposizioni).

WIND Telecomunicazioni S.p.A.
società con azionista unico

**Università degli Studi di Roma "La
Sapienza"**

Data: _____

Data: _____

Nome:

Nome: