



- 5 LUG. 2011

Nell'anno **duemilaundici**, addì **5 luglio** alle ore **15.45**, presso l'Aula degli Organi Collegiali, si è riunito il Consiglio di Amministrazione, convocato con nota rettorale prot. n. 0044357 del 30.06.2011, per l'esame e la discussione degli argomenti iscritti al seguente ordine del giorno:

..... **OMISSIS**

Sono presenti: il **rettore**, prof. Luigi Frati; il **prorettore**, prof. Francesco Avallone; i consiglieri: prof. Aldo Laganà, prof. Giorgio Graziani, prof. Massimo Moscarini (entra alle ore 16.00), prof. Maurizio Saponara, prof. Antonio Mussino, prof. Maurizio Barbieri, prof.ssa Roberta Calvano, prof. Marco Merafina, prof. Marco Biffoni, dott. Roberto Ligia, sig. Sandro Mauceri, sig. Marco Cavallo, sig.ra Paola De Nigris Urbani (entra alle ore 16.00), dott. Matteo Fanelli, dott. Pietro Lucchetti, dott. Paolo Maniglio (entra alle ore 16.35), sig. Gianfranco Morrone; il **direttore generale**, Carlo Musto D'Amore, che assume le funzioni di segretario.

È assente giustificato: dott.ssa Francesca Pasinelli.

È assente: sig. Giuseppe Romano.

Il **presidente**, constatata l'esistenza del numero legale, dichiara l'adunanza validamente costituita e apre la seduta.

..... **OMISSIS**

DELIBERA

164/11

AFF. PATR.

7/2



Consiglio di
Amministrazione

Scaduta del

- 5 LUG. 2011

RIVISTE DI PROPRIETA' DELL'ATENEUM - CONTRATTO CON LA CASA EDITRICE "SILVANA EDITORIALE SPA" PER LA GESTIONE DEL PERIODICO "ARTE MEDIEVALE"

Il Presidente sottopone all'esame del Consiglio di Amministrazione la seguente relazione predisposta dal Settore VIII della Ripartizione I Affari Generali.

La Professoressa Marina Righetti, Direttore del Dipartimento di Storia dell'Arte e Spettacolo, ha trasmesso, con nota n. 334/2011 del 13 giugno 2011, l'estratto del Verbale del Consiglio di Dipartimento dell'8 giugno 2011, unitamente al contratto da stipulare con la Casa Editrice "Silvana Editoriale Spa", con sede legale in Via San Calimero n. 17 - 20122 Milano, per la gestione (stampa, distribuzione e vendita) del periodico di proprietà dell'Ateneo "Arte medievale", annuale a carattere scientifico iscritto nel Registro della Stampa tenuto dalla Cancelleria del Tribunale Civile di Roma il 23 maggio 2002, al numero 241/2002.

Il Consiglio del Dipartimento Storia dell'Arte e Spettacolo, a seguito dell'esame dei preventivi sottoposti dalle Case editrici "Campisano Editore", "Silvana Editoriale Spa" ed "Editoriale Artemide", ha deliberato la scelta dell'editore "Silvana Editoriale Spa" in quanto risultata avere ragguardevole esperienza nel settore editoriale e risulta essere la più vantaggiosa economicamente ed atta a garantire il carattere di continuità nella pubblicazione della rivista in oggetto.

Il contratto in questione, che si allega in copia, è conforme allo schema adottato da questo Ateneo e costituisce parte integrante del presente verbale.

Tutto ciò premesso si invita il Consiglio a voler deliberare al riguardo.

ALLEGATI PARTE INTEGRANTE

- contratto da stipulare con la Casa Editrice "Silvana Editoriale Spa"

ALLEGATI IN VISIONE

- estratto del Consiglio del Dipartimento di Storia dell'Arte e Spettacolo dell'8 giugno 2011

RIPARTIZIONE I - AFFARI GENERALI
 Dirigente
 Dott. Andrea BONOMOLO

RIPARTIZIONE I
 SETTORE PUBBLICAZIONI
 BIBLIOTECHE E CONTRIBUTI

PERVENUTO IL
 28 GIU. 2011
 RIP. V - SETT. III



..... OMISSIS

Consiglio di
Amministrazione

DELIBERAZIONE N.164/11

IL CONSIGLIO

Seduta del
- 5 LUG. 2011

- **Letta la relazione istruttoria;**
- **Esaminato il contratto da stipulare con la Casa Editrice "Silvana Editoriale Spa" con sede legale in Via San Calimero n. 17 – 20122 Milano, per la gestione (stampa, distribuzione e vendita) del periodico annuale a carattere scientifico di proprietà dell'Ateneo "Arte Medievale" trasmesso dal Dipartimento di Storia dell'Arte e Spettacolo;**
- **Considerato che il contratto in questione è conforme allo schema adottato da questo Ateneo;**
- **Presenti e votanti n. 20: con voto unanime espresso nelle forme di legge dal rettore, dal prorettore, dal direttore generale e dai consiglieri: Barbieri, Biffoni, Calvano, Cavallo, Graziani, Laganà, Ligia, Mauceri, Merafina, Moscarini, Mussino, Saponara, De Nigris Urbani, Fanelli, Lucchetti, Maniglio e Morrone**

DELIBERA

- **di approvare la stipula del contratto con la Casa Editrice "Silvana Editoriale Spa" con sede legale in Via San Calimero n. 17 – 20122 Milano, per la gestione (stampa, distribuzione e vendita) del periodico annuale a carattere scientifico di proprietà dell'Ateneo "Arte Medievale";**
- **di autorizzare il Rettore alla firma dello stesso.**

Le spese notarili relative alla stipula del contratto e quelle da sostenere per il deposito in Tribunale degli atti riguardanti il mutamento intervenuto nella gestione (stampa, distribuzione e vendita) del periodico "Arte Medievale", ammontanti ad Euro 1.000,00 (mille), graveranno sul Conto 5.1.3.1 "Oneri vari straordinari" del bilancio universitario 2011.

Letto, approvato seduta stante per la sola parte dispositiva.

IL SEGRETARIO
Carlo Musto D'Amore

IL PRESIDENTE
Luigi Frati

..... OMISSIS

CONTRATTO PER LA PUBBLICAZIONE DEL PERIODICO "ARTE MEDIEVALE"

TRA

L'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" con sede in Roma, Piazzale Aldo Moro n. 5- 00185, Partita IVA 02133771002, codice fiscale 80209930587, rappresentata dal Rettore *pro-tempore*, autorizzato in dataal Consiglio di Amministrazione a sottoscrivere il presente atto,

E

la Casa Editrice Silvana Editoriale S.p.A. con sede a in Via San Calimero, 17 20122 Milano, codice fiscale 04234970152, Partita IVA 04234970152 rappresentata da Massimo Amilcare Pizzi residente in Via Leopardi, 8 20123 Milano in qualità di legale rappresentante e amministratore unico.

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:

ART. 1

L'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" come sopra rappresentata, tramite il Dipartimento di Storia dell'arte e Spettacolo cui afferisce il periodico, affida alla Casa Editrice Silvana Editoriale, di seguito denominata Casa Editrice, la gestione (stampa, distribuzione e vendita) del periodico "Arte medievale" registrato presso il Tribunale Civile di Roma con il n. 241 il 23/05/2002 della cui testata è proprietaria l'Università medesima senza che tale affidamento, in alcun modo, comporti trasferimento della proprietà o della gestione di complessi aziendali.

ART. 2

Il Periodico deve riportare sulla copertina: la denominazione dell'Università, del Dipartimento di Storia dell'arte e Spettacolo, della testata del periodico con l'indicazione dell'anno, del numero progressivo del fascicolo, della Casa Editrice e all'interno: il nome del direttore responsabile, il numero di registrazione in Tribunale, il luogo della pubblicazione, il nome e il domicilio dello stampatore e la dicitura "finito di stampare il"

ART. 3

L'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", tramite il Dipartimento cui afferisce il periodico, curerà la direzione e la redazione dello stesso.

La Direzione del Periodico, avvalendosi di Comitati di consulenza, provvederà alla selezione e alla preparazione dei testi per la stampa secondo i criteri di uniformità dettati dalle norme per gli autori.

ART. 4

Il Direttore responsabile del Periodico, nominato dall'Università "La Sapienza", è delegato a mantenere i rapporti con la Casa Editrice, che si impegna a pubblicare esclusivamente materiale approvato dalla Direzione della Rivista, a fornire le prime bozze e le successive entro un mese dalla ricezione dei testi editati e a garantire il controllo delle correzioni finali nonché la distribuzione di ciascun fascicolo entro due mesi dalla data del visto "SI STAMPI" apposto sull'impaginato.

Nell'ipotesi in cui il ritardo nella distribuzione dovesse protrarsi per oltre tre mesi, l'Università si riserva il diritto di chiedere la risoluzione del presente contratto.

La Casa Editrice, inoltre, si impegna a curare la diffusione del Periodico a livello nazionale ed internazionale.

ART. 5

La Rivista avrà le seguenti caratteristiche tipografiche: formato 21,5 x 28,5 circa n. 312 pagine di testo a fascicolo, con composizione in lingua italiana e/o in lingua straniera.

Eventuali modifiche tipografiche dovranno comunque essere approvate dalla Direzione del Periodico.

ART. 6

Il Periodico, la cui tiratura per ogni fascicolo sarà fissata di anno in anno con un minimo di n. 500 e un massimo di n. 600 copie, è destinato alla vendita, soprattutto sotto forma di abbonamento, ai cambi e agli omaggi.

ART. 7

Le spese di stampa e distribuzione del Periodico nonché le spese postali sono a carico della Casa Editrice.

L'Università, tramite il Dipartimento cui afferisce il periodico, si impegna a concorrere alle spese:

- mediante la corresponsione di un contributo determinato annualmente sulla base dei sedicesimi di stampa e delle altre voci (copertina, tavole, grafici, ecc.), che concorrono alla formazione del costo totale di ogni singolo fascicolo del Periodico.

ART. 8

Nulla sarà dovuto dalla Casa Editrice agli autori degli articoli, alla Direzione e ai componenti dei Comitati scientifici-redazionali della rivista.

ART. 9

Il prezzo dell'abbonamento annuo e dei singoli fascicoli sarà concordato tra la Casa Editrice e la Direzione del Periodico.

La Casa Editrice è l'unica concessionaria del periodico e ne ha l'esclusività della vendita .

ART. 10

La casa Editrice fornirà gratuitamente al Dipartimento n. 70 copie della Rivista. Le copie riservate agli autori, ai membri del Comitato Scientifico e Direttivo e della Redazione, i cui nomi saranno indicati dalla Direzione, saranno inviate a spese della Casa Editrice. Il loro numero è compreso in quello delle copie fornite gratuitamente.

ART. 11

La Casa Editrice invierà gratuitamente agli autori i PDF dei singoli articoli a mo' di estratti per i corrispettivi autori e a uso esclusivo senza scopo di lucro con divieto di qualsiasi diffusione e commercio.

ART. 12

La Casa Editrice si impegna a presentare entro il 31 marzo di ogni anno un consuntivo dal quale risultino il numero delle copie vendute e le spese di stampa o di altra natura sostenute nell'anno solare precedente, per la pubblicazione e distribuzione del periodico e per le tirature dei singoli fascicoli.

ART. 12

Il presente contratto ha validità quadriennale, dal 01/07/2011 al 31/05/2015. Esso potrà essere risolto in qualsiasi momento con un preavviso di mesi sei mediante invio all'altra parte di una lettera raccomandata.

In caso di risoluzione del contratto, i fascicoli del periodico in corso di stampa, nonché quelli già pubblicati, continueranno ad essere regolati dal presente atto.

ART. 14

Il presente atto redatto, in bollo in tre copie, è soggetto a registrazione in caso d'uso ai sensi degli artt. 5, 6, 39 e 40 del D.P.R. 131 del 26 aprile 1986.

Le spese di bollo sono a carico della Casa Editrice; le spese di registrazione sono a carico della parte che le richiede.

Roma,....

**Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
Il Rettore**

**Casa Editrice
Il Rappresentante Legale**