



25 GIU. 2013

Nell'anno **duemilatredecim**, addì **25 giugno** alle ore **16.12**, presso l'Aula degli Organi Collegiali, si è riunito il Consiglio di Amministrazione, convocato con nota rettorale prot. n. 0037666 del 20.06.2013, per l'esame e la discussione degli argomenti iscritti al seguente ordine del giorno:

..... **O M I S S I S**

Sono presenti: il **rettore**, prof. Luigi Frati; il **prorettore**, prof. Francesco Avallone; i consiglieri: dott.ssa Francesca Pasinelli, prof. Aldo Laganà, prof. Alberto Sobrero, prof. Maurizio Saponara (entra alle ore 16.45), prof. Antonio Mussino, prof. Maurizio Barbieri, prof.ssa Roberta Calvano, prof. Marco Merafina, sig. Marco Cavallo, sig. Sandro Mauceri, dott. Pietro Lucchetti (entra alle ore 17.10), dott. Paolo Maniglio, dott. Massimiliano Rizzo; il **direttore generale**, Carlo Musto D'Amore, che assume le funzioni di segretario.

Sono assenti: dott.ssa Paola De Nigris Urbani, sig. Giuseppe Romano.

Assiste per il Collegio dei Sindaci: dott. Giancarlo Ricotta.

Il **presidente**, constatata l'esistenza del numero legale, dichiara l'adunanza validamente costituita e apre la seduta.

..... **O M I S S I S**

DELIBERA

165/13

AFF. PATR.

4/4



Consiglio di
Amministrazione

Seduta del

25 GIU. 2013

Area Patrimonio e Servizi Economici
Il Direttore
Dott. Andrea Bonomolo

[Signature]

Ufficio Patrimonio Immobiliare
20 giugno 2013
Dott.ssa E. Mucci

[Signature]

PERVENUTO IL

20 giugno 2013

UFFICIO DEL SETTORE
VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO
Dott. Maurizio Vichi

[Signature]

DIGITAL SIGNAGE - PROGETTO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA ISTITUZIONALE E COMMERCIALE

Il Presidente sottopone all'attenzione del Consiglio di Amministrazione la seguente relazione predisposta dal Settore Valorizzazione del Patrimonio - Ufficio Patrimonio Immobiliare - Area Patrimonio e Servizi Economici.

Nell'ambito delle iniziative di valorizzazione del patrimonio immobiliare mediante utilizzo degli spazi disponibili per attività di natura pubblicitaria sono pervenute all'Amministrazione alcune proposte per la realizzazione di un sistema multimediale di comunicazione integrata istituzionale e commerciale (cosiddetto digital signage) con l'obiettivo di fornire, da un lato, uno strumento di informazione destinata alla comunità accademica e, dall'altro, di reperire risorse economiche da destinare all'attività istituzionale dell'Ateneo.

Il progetto prevede l'installazione di monitor presso aree dell'Università con un palinsesto così suddiviso: 25% destinato a comunicazione istituzionale (ad esempio luogo e orari delle lezioni, degli esami e di convegni o eventi, comunicazioni amministrative destinate agli studenti etc.) 25% destinato a informazione varia (ad esempio news, meteo etc.) e 50% destinato a messaggi pubblicitari.

L'operatore economico, cui verrebbe affidato il servizio, provvederebbe all'acquisto, installazione e manutenzione delle postazioni, alla gestione del palinsesto per quel che concerne le informazioni generiche e alla raccolta delle informazioni pubblicitarie che verrebbero messe in onda solo a seguito di autorizzazione dell'Università; la comunicazione istituzionale sarebbe gestita, invece, dagli Uffici dell'Amministrazione.

Alla Sapienza verrebbe riconosciuto un canone più una percentuale in base agli incassi del circuito pubblicitario. In tal senso la selezione della Società partner verrebbe effettuata proprio in base all'offerta economicamente più vantaggiosa.

In analogia con quanto stabilito dal Consiglio di Amministrazione in data 24 giugno 2008 (deliberazione n.115/08), su conforme parere del Senato Accademico espresso nella riunione del 17 giugno 2008, nell'ambito dell'attività pubblicitaria svolta tramite tabelle porta manifesto, in merito al riconoscimento del 50% del contributo incassato alle strutture disposte ad ospitare le tabelle, si potrebbe prevedere che la stessa percentuale dell'incasso complessivo della gara venga assegnata alla Facoltà i cui edifici siano stati selezionati per ospitare i monitor.

Da informazioni assunte presso le Società proponenti è emerso che la scelta delle postazioni dovrebbe essere effettuata tenendo conto del numero di persone che frequentano abitualmente l'area, dell'orario di apertura degli spazi, della loro sicurezza, con preferenza di aree interne.

A tal fine risulterebbero idonei, oltre ad alcuni spazi dell'Amministrazione centrale (ad esempio in prossimità del Ciao e lungo il viale dell'area servizi generali) anche gli atri di alcuni edifici sedi di Facoltà particolarmente frequentati dagli studenti; a puro di titolo di esempio, i monitor potrebbero essere installati presso gli edifici di Giurisprudenza, di Economia, di Lettere, di via salaria 113, di



Consiglio di
Amministrazione

Seduta del

25 GIU. 2013

Area Patrimonio e Servizi Economici

Il Direttore
Dott. Andrea Bonafino

Ufficio Patrimonio Immobiliare

Il Capo Uff.
Dott.ssa Rosa Maria Minucci

IL RESPONSABILE DEL SETTORE
VALUTAZIONE DEL PATRIMONIO
Dott. Maurizio Volpi

Villa Mirafiori, di Scienze Politiche, di Matematica, di via dei Marsi, delle ex Vetriere Sciarra e di via Flaminia.

Dalle suddette indagini è anche emerso che, preferibilmente, in linea con gli altri grandi circuiti simili installati presso centri commerciali, aeroporti e stazioni, i monitor dovrebbero essere muniti di audio per essere più "appetibili" dal punto di vista della trasmissione di messaggi pubblicitari.

L'Amministrazione, tuttavia, deve valutare la sostanziale differenza esistente tra le attività che si svolgono presso l'Università rispetto agli altri ambienti sopra indicati; infatti, pur se con il volume ridotto al minimo, l'audio potrebbe interferire con le lezioni nonché creare problemi ai lavoratori che svolgono le loro attività negli atri delle Facoltà.

Nella seduta del 13 giugno 2013 il Senato Accademico si è così pronunciato in merito: "Il Senato Accademico esprime parere favorevole all'installazione di un sistema di comunicazione integrata istituzionale e commerciale mediante posizionamento di monitor, con utilizzo di audio discrezionale, presso aree dell'Università con particolare riferimento agli atri degli edifici che ospitano le Facoltà. Il pagamento dell'eventuale canone RAI è a carico delle Facoltà interessate, beneficiarie di una percentuale degli introiti pubblicitari".

Tutto ciò premesso, il Presidente invita il Consiglio di Amministrazione ad esprimersi sulla fattibilità dell'iniziativa.



..... OMISSIS

Consiglio di
Amministrazione

Seduta del

25 GIU. 2013

DELIBERAZIONE N. 165/13

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- **Letta la relazione istruttoria;**
- **Vista l'ipotesi di realizzare un sistema multimediale di comunicazione integrata istituzionale e commerciale (cosiddetto digital signage);**
- **Considerato che il suddetto progetto costituirebbe un efficace sistema di comunicazione destinato alla comunità accademica e uno strumento per reperire risorse economiche;**
- **Visto il parere favorevole espresso dal Senato Accademico nella seduta del 13 giugno 2013;**
- **Considerato quanto emerso nel corso del dibattito;**
- **Presenti e votanti n. 14: a maggioranza con i n. 11 voti favorevoli espressi nelle forme di legge dal prorettore, dal direttore generale e dai consiglieri: Pasinelli, Mauceri, Mussino, Saponara, Sobrero, Lucchetti, Maniglio e Rizzo, con il solo voto contrario del consigliere Calvano e le n. 2 astensioni dei consiglieri Cavallo e Merafina**

DELIBERA

- **di approvare l'installazione di un sistema di comunicazione integrata istituzionale e commerciale mediante posizionamento di monitor, con utilizzo di audio discrezionale, presso aree dell'Università, con particolare riferimento agli atrii degli edifici che ospitano le Facoltà e con un palinsesto così suddiviso: 40% destinato a comunicazione istituzionale, 20% destinato a informazione varia e 40% destinato a messaggi pubblicitari;**
- **che il pagamento dell'eventuale canone RAI sia a carico delle Facoltà interessate, beneficiarie di una percentuale degli introiti pubblicitari;**
- **che il piano editoriale sia approvato ogni anno dal Rettore, su parere di una Commissione, appositamente costituita, che valuta anche la non contraddittorietà del messaggio pubblicitario con le finalità dell'Istituzione, e con i relativi proventi destinati in termini**

Y. L.



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Consiglio di
Amministrazione

Seduta del

25 GIU. 2013

aggiuntivi a finalità che saranno stabilite dal Consiglio di Amministrazione.

Letto, approvato seduta stante per la sola parte dispositiva.

IL SEGRETARIO
Carlo Musto D'Amore

IL PRESIDENTE
Luigi Frati

..... OMISSIS