



10 LUG. 2012

Nell'anno **duemiladodici**, addì **10 luglio** alle ore **15.45**, presso l'Aula degli Organi Collegiali, si è riunito il Consiglio di Amministrazione, convocato con nota rettorale prot. n. 0042450 del 05.07.2012, per l'esame e la discussione degli argomenti iscritti al seguente ordine del giorno:

..... O M I S S I S .....

**Sono presenti:** il **rettore**, prof. Luigi Frati; il **prorettore**, prof. Francesco Avallone; i consiglieri: dott.ssa Francesca Pasinelli, prof. Aldo Laganà, prof. Giorgio Graziani, prof. Alberto Sobrero, prof. Maurizio Saponara, prof. Antonio Mussino, prof. Maurizio Barbieri, prof.ssa Roberta Calvano, prof. Marco Merafina, prof. Marco Biffoni, dott. Roberto Ligia, sig. Sandro Mauceri, sig.ra Paola De Nigris Urbani, dott. Pietro Lucchetti (entra alle ore 16.12), dott. Paolo Maniglio (entra alle ore 16.05), dott. Massimiliano Rizzo, sig. Alberto Senatore (entra alle ore 15.48); il **direttore generale**, Carlo Musto D'Amore, che assume le funzioni di segretario.

**E' assente:** sig. Marco Cavallo, sig. Giuseppe Romano.

**Assiste per il Collegio sindacale:** dott. Giancarlo Ricotta.

**Il presidente**, constatata l'esistenza del numero legale, dichiara l'adunanza validamente costituita e apre la seduta.

..... O M I S S I S .....

D.167/12  
Af/1/20tr.  
6/12



Consiglio di  
Amministrazione

Seduta del

10 LUG. 2012

RIPARTIZIONE I - AFFARI GENERALI

Il Dirigente  
Dott. Andrea BONOMO

**RIVISTE DI PROPRIETA' DELL'ATENEO - CONTRATTO CON LA CASA EDITRICE "CAROCCI SpA" PER LA GESTIONE DEL PERIODICO "RASSEGNA DI PSICOLOGIA".**

Il Presidente sottopone all'esame del Consiglio di Amministrazione la seguente relazione predisposta dal Settore VIII della Ripartizione I Affari Generali.

Il Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione ha trasmesso, per l'approvazione del Consiglio di Amministrazione e la firma del Rettore, il contratto da stipulare con la Casa Editrice "Carocci spa" con sede in via Sardegna, 50 – 00187 – Roma, per la gestione (stampa, distribuzione e vendita) del periodico "Rassegna di Psicologia" iscritto nel Registro della Stampa tenuto dalla Cancelleria del Tribunale Civile di Roma il 17-05-1985 al numero 268/1985.

Il Direttore del Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione, precisa che la scelta della Casa Editrice "Carocci spa Spa" deriva dalla convenienza dell'offerta, ritenuta più vantaggiosa rispetto alle altre offerte presentate dagli altri editori, assicurando maggiore garanzia ed efficacia, rispetto alla visibilità nazionale assicurata alla rivista e alla distribuzione della stessa.

Il contratto in questione, che si allega in copia, è conforme allo schema adottato da questo Ateneo e costituisce parte integrante del presente verbale.

Il Consiglio del Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione, nella seduta del 20/12/2011, ha espresso parere favorevole alla stipula del predetto contratto.

Tutto ciò premesso si invita il Consiglio a voler deliberare al riguardo.

PLURIMI - 10 IL	PLURIMI - 10 IL
2012	2012
RIP. V - SETT. III	RIP. V - SETT. III

SETTORE I  
ACQUAZZONI  
BIBLIOTECHE E CONTRIBUTORI

**ALLEGATI PARTE INTEGRANTE**  
contratto da stipulare con la Casa Editrice "Carocci SpA"

**ALLEGATI IN VISIONE**

estratto del verbale del Consiglio di Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione del 20/12/2011



10 LUG. 2012

..... O M I S S I S .....

**DELIBERAZIONE N. 167/12**

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**

- Letta la relazione istruttoria;
- Visto il contratto da stipulare con la Casa Editrice "Carocci spa" per la gestione (stampa, distribuzione e vendita) del periodico di proprietà dell'Ateneo "Rassegna di Psicologia";
- Considerato che il contratto in questione è conforme allo schema adottato da questo Ateneo;
- Presenti e votanti n. 17: con voto unanime espresso nelle forme di legge dal rettore, dal prorettore, dal direttore generale e dai consiglieri: Pasinelli, Barbieri, Biffoni, Graziani, Laganà, Ligia, Mauceri, Mussino, Saponara, Sobrero, De Nigris Urbani, Lucchetti, Rizzo e Senatore

**DELIBERA**

- di approvare la stipula del contratto con la Casa Editrice "Carocci spa" per la gestione (stampa, distribuzione e vendita) del periodico di proprietà dell'Ateneo "Rassegna di Psicologia";
- di autorizzare il Rettore alla firma dello stesso.

Le spese notarili relative alla stipula del contratto del periodico predetto, ammontanti ad Euro 759,21 = (settecentocinquantanove/21), e le spese relative agli adempimenti presso il Tribunale Civile di Roma, ammontanti ad euro 300,00 (trecento/00), graveranno sul Conto Ac. 20.05.010.010 "Oneri vari straordinari" del bilancio universitario, esercizio finanziario 2012.

Letto, approvato seduta stante per la sola parte dispositiva.

**IL SEGRETARIO**  
**Carlo Musto D'Amore**

*Carlo Musto D'Amore*

..... O M I S S I S .....

**IL PRESIDENTE**  
**Luigi Fratt**

*Luigi Fratt*

**CONTRATTO PER LA PUBBLICAZIONE DEL PERIODICO RASSEGNA DI  
PSICOLOGIA**

**TRA**

l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" con sede in Roma, Piazzale Aldo Moro n. 5-00185, Partita IVA 02133771002, codice fiscale 80209930587, rappresentata dal Rettore *pro-tempore*, autorizzato in data ..... al Consiglio di Amministrazione a sottoscrivere il presente atto,

**E**

la Casa Editrice Carocci Editore S.p.A. con sede in Roma Via Sardegna 50, codice fiscale 03211860584 Partita IVA 01172001008. rappresentata da Gianluca Mori residente, per la carica, in Roma Via Sardegna 50 in qualità di Direttore editoriale

**SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:**

**ART. 1**

L'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" come sopra rappresentata, tramite il Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione cui afferisce il periodico, affida alla Casa Editrice Carocci Editore S.p.A., di seguito denominata Casa Editrice, la gestione (stampa, distribuzione e vendita) del periodico "Rassegna di Psicologia" registrato presso il Tribunale Civile di Roma con il n. 268/85 della cui testata è proprietaria l'Università medesima senza che tale affidamento, in alcun modo, comporti trasferimento della proprietà o della gestione di complessi aziendali.

**ART. 2**

Il Periodico deve riportare sulla copertina: la denominazione dell'Università, dei dipartimenti di Psicologia, di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione, di Psicologia Dinamica e Clinica, della testata del periodico con l'indicazione dell'anno, del numero progressivo

del fascicolo, della Casa Editrice e all'interno: il nome del direttore responsabile, il numero di registrazione in Tribunale, il luogo della pubblicazione, il nome e il domicilio dello stampatore e la dicitura "finito di stampare il ....."

### **ART. 3**

L'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", tramite il Dipartimento cui afferisce il periodico, curerà la direzione e la redazione dello stesso.

La Direzione del Periodico, avvalendosi di Comitati di consulenza, provvederà alla selezione e alla preparazione dei testi per la stampa secondo i criteri di uniformità dettati dalle norme per gli autori.

Nulla sarà dovuto dalla Carocci Editore alla Sapienza Università degli Studi di Roma, ai Direttori della rivista e agli autori dei singoli contributi pubblicati all'interno del periodico.

### **ART. 4**

Il Direttore responsabile del Periodico, nominato dall'Università "La Sapienza", è delegato a mantenere i rapporti con la Casa Editrice, che si impegna a pubblicare esclusivamente materiale approvato dalla Direzione della Rivista, a fornire le prime bozze e le successive entro un mese dalla ricezione dei testi editati e a garantire il controllo delle correzioni finali nonché la distribuzione di ciascun fascicolo entro due mesi dalla data del visto "SI STAMPI" apposto sull'impaginato.

Nell'ipotesi in cui il ritardo nella distribuzione dovesse protrarsi per oltre tre mesi, l'Università si riserva il diritto di chiedere la risoluzione del presente contratto.

La Casa Editrice, inoltre, si impegna a curare la diffusione del Periodico a livello nazionale ed internazionale.

### **ART. 5**

La Rivista avrà le seguenti caratteristiche tipografiche:

formato cm 15,5 x 22,5;

pagine a stampa a fascicolo: ca. 128 (pari a 8 sedicesimi) stampate in b/n;

carta interni: uso mano bianca gr. 70;

Carta copertina: chromocard gr. 240 stampata a 2 colori;

Rilegatura e confezione: brossura fresata;

Periodicità: quadrimestrale;

Impaginazione e bozze di testi in lingua italiana e in lingua straniera, impaginazione di tavole e figure in bianco e nero, stampa, distribuzione in libreria e vendita del periodico a livello nazionale e internazionale;

Stampa in offset

Eventuali modifiche tipografiche dovranno comunque essere approvate dalla Direzione del Periodico.

#### **ART. 6**

Il Periodico, la cui tiratura per ogni fascicolo sarà fissata di anno in anno con un minimo di n. 450 e un massimo di n. 700 copie, è destinato alla vendita, soprattutto sotto forma di abbonamento, ai cambi e agli omaggi.

#### **ART. 7**

Le spese di stampa e distribuzione del Periodico nonché le spese postali sono a carico della Casa Editrice.

L'Università, tramite il Dipartimento cui afferisce il periodico, si impegna a concorrere alle spese mediante l'acquisto di n. 200 copie del periodico destinate all'Università stessa e all'autore per scambi, al prezzo di euro 2.416,66 (IVA inclusa, assolta dall'Editore) per ogni uscita, per un importo annuo pari ad euro 7.249,98.

Delle 200 copie la Casa Editrice si impegna a spedire a proprie spese n. 50 copie in abbonamento postale omaggio a nominativi forniti dalla Redazione del periodico e a consegnare n. 150 copie al Dipartimento.

La Casa Editrice, oltre a provvedere alle attività redazionali e grafico-tipografiche, si occuperà del coordinamento editoriale e di promuovere la diffusione della rivista mediante il suo inserimento nei listini, nei bollettini promozionali, nel catalogo e nel proprio sito internet, nonché attraverso la distribuzione nelle principali librerie italiane tramite il proprio concessionario di distribuzione, Messaggerie Libri.

La Casa editrice si occuperà inoltre dell'intera gestione degli abbonamenti alla rivista (indirizzari, spedizioni, gestione amministrativa generale), della vendita di singole copie e della vendita degli articoli in PDF tramite il proprio sito internet.

#### **ART. 8**

Il prezzo dell'abbonamento annuo e dei singoli fascicoli sarà concordato tra la Casa Editrice e la Direzione del Periodico.

La Casa Editrice è l'unica concessionaria del periodico e ne ha l'esclusività della vendita .

#### **ART. 9**

Sulle copie vendute, escluse quelle riservate per depositi di legge, omaggi nonché quelle acquistate dall'Università tramite il Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione ovvero fornite gratuitamente all'Università o al Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione, la Casa Editrice verserà all'Università medesima, alla quale l'autore avrà trasferito i diritti di utilizzazione economica dell'opera, una percentuale del 10% sul prezzo di copertina defiscalizzato con rendicontazione annua

#### **ART. 10**

La Casa Editrice si impegna a presentare entro il 31 marzo di ogni anno un consuntivo dal quale risultino il numero delle copie vendute e le spese di stampa o di altra natura sostenute nell'anno solare precedente, per la pubblicazione e distribuzione del periodico e per le tirature dei singoli fascicoli.

#### **ART. 11**

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 3 co. 1 legge 136/10 nell'ambito del contratto sottoscritto con l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", identificato con il CIG n. Z7A02110EA i pagamenti verranno effettuati dal Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione a mezzo bonifico bancario sul c/c IBAN IT92C0103003301000001409096, intestato a Carocci Editore S.p.A., Codice Fiscale 03211860584, Partita Iva 01172001008, presso la Banca Monte dei Paschi di Siena – Filiale 8710 Roma Via Sicilia 203.

Tale conto corrente bancario è dedicato, anche non in via esclusiva, alle commesse pubbliche e sullo stesso sono delegati ad operare: la Sig. Rita Tancredi, nata a Roma il 06/09/1957 e residente in Roma L.go Longanesi 9, Codice Fiscale TNCRTI57P46H501D

Qualsiasi modifica dei dati sopra indicati deve essere tempestivamente notificata al Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione. In difetto nessuna responsabilità può attribuirsi al Dipartimento stesso per pagamenti effettuati secondo i riferimenti sopra riportati.

#### **ART. 12**

La Carocci Editore S.p.A. assume l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge 13 agosto 2010 n. 136 a pena di nullità assoluta del presente contratto.

Ai sensi dell'art. 3, comma 8, della suddetta Legge 136/2010 il presente contratto sarà risolto in tutti i casi in cui le transazioni dovessero essere eseguite senza avvalersi di banche o società Poste Italiane S.p.A.

La Carocci Editore S.p.A., nell'ambito del contratto sottoscritto con l'Università degli studi di Roma "La Sapienza" identificato con il CIG n. Z7A02110EA, a pena di nullità assoluta, si impegna ad inserire nei contratti sottoscritti con i subappaltatori e i subcontraenti della filiera delle Imprese, a qualsiasi titolo interessate al servizio, un'apposita clausola con la quale ciascuno di essi di assume l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della Legge 136/2010.

L'appaltatore, il subappaltatore o il subcontraente che ha notizia dell'inadempimento della propria controparte agli obblighi di tracciabilità finanziaria, procederà all'immediata risoluzione del relativo rapporto contrattuale, informandone contestualmente il Dipartimento.

#### **ART. 13**

Il presente contratto ha validità di tre anni. Esso potrà essere risolto in qualsiasi momento con un preavviso di mesi sei mediante invio all'altra parte di una lettera raccomandata.

In caso di risoluzione del contratto, i fascicoli del periodico in corso di stampa, nonché quelli già pubblicati, continueranno ad essere regolati dal presente atto.

#### **ART. 14**

Il presente atto redatto, in bollo in tre copie, è soggetto a registrazione in caso d'uso ai sensi degli artt. 5, 6, 39 e 40 del D.P.R. 131 del 26 aprile 1986.

Le spese di bollo sono a carico della Casa Editrice; le spese di registrazione sono a carico della parte che le richiede.

Roma,

Università degli Studi di Roma " La Sapienza"

Il Rettore

Casa Editrice

Il Rappresentante Legale