SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Consiglio di Amministrazione

Seduta del

18 SET. 2012

Nell'anno **duemiladodici**, addì **18 settembre** alle ore **16.00**, presso l'Aula degli Organi Collegiali, si è riunito il Consiglio di Amministrazione, convocato con nota rettorale prot. n. 0054260 del 13.09.2012, per l'esame e la discussione degli argomenti iscritti al seguente ordine del giorno:

..... **O M I S S I S** .....

Sono presenti: il **rettore**, prof. Luigi Frati; il **prorettore**, prof. Francesco Avallone; i consiglieri: dott.ssa Francesca Pasinelli, prof. Giorgio Graziani, prof. Alberto Sobrero, prof. Maurizio Saponara (entra alle ore 16.25), prof. Antonio Mussino, prof. Maurizio Barbieri, prof.ssa Roberta Calvano, prof. Marco Merafina, prof. Marco Biffoni, dott. Roberto Ligia, sig. Sandro Mauceri, sig. Marco Cavallo, sig.ra Paola De Nigris Urbani, dott. Pietro Lucchetti, dott. Paolo Maniglio, dott. Massimiliano Rizzo, sig. Giuseppe Romano, sig. Alberto Senatore; il **direttore generale**, Carlo Musto D'Amore, che assume le funzioni di segretario.

E' assente giustificato: prof. Aldo Laganà

Il **presidente**, constatata l'esistenza del numero legale, dichiara l'adunanza validamente costituita e apre la seduta.

..... **O M I S S I S** .....

D. 190/12
Aff. patrim.
718

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Consiglio di Amministrazione

Seduta del

18 SET. 2012

RIVISTE DI PROPRIETA' DELL'ATENEO - CONTRATTO CON LA CASA EDITRICE "CAROCCI Spa" PER LA GESTIONE DEL PERIODICO "Bollettino di Italianistica" con sottotitolo "Rivista di critica storia letteraria, filologia e linguistica"

Il Presidente sottopone all'esame del Consiglio di Amministrazione la seguente relazione predisposta dal Settore VIII della Ripartizione I Affari Generali.

Il Dipartimento di Scienze Documentarie, linguistico- filologiche e geografiche ha trasmesso, per l'approvazione del Consiglio di Amministrazione e la firma del Rettore, il contratto da stipulare con la Casa Editrice "Carocci spa" con sede in Corso Vittorio Emanuele II 229, 00186 Roma, per la gestione (stampa, distribuzione e vendita) del periodico a carattere scientifico semestrale "Bollettino di Italianistica" con sottotitolo "Rivista di critica, storia letteraria, filologia e linguistica" iscritto nel Registro della Stampa tenuto dalla Cancelleria del Tribunale Civile di Roma il 07.10.2004 numero 401/2004.
Il Direttore del Dipartimento di Scienze Documentarie, linguistico – filologiche e geografiche comunica che la scelta della Casa Editrice "Carocci Spa" deriva dalla convenienza dell'offerta, ritenuta alquanto vantaggiosa, mantenendo anche lo stesso editore che pubblica la rivista fin dalla sua fondazione, assicurando puntualità e qualità della stessa.
Il contratto in questione, che si allega in copia è conforme allo schema adottato da questo Ateneo e costituisce parte integrante del presente verbale. Il predetto contratto prevede, tra l'altro, che il Dipartimento provvederà ad acquistare dalla Casa Editrice n. 200 copie della rivista, destinate all'Università e all'autore per scambi, al prezzo di 30,00 Euro cadauna.
Il Consiglio del Dipartimento predetto, nella seduta del 10.06.2011, ha espresso parere favorevole alla stipula del contratto.
Tutto ciò premesso si invita il Consiglio a voler deliberare al riguardo.

RIPARTIZIONE I - AFFARI GENERALI
Il Dirigente
Dott. Andrea BONOMOLO

RIPARTIZIONE I
SETTORE PUBBLICAZIONI, BIBLIOTECHE E CONTRIBUTI

PERVENUTO IL
13 SET. 2012
RIP. V - SETT. III

ALLEGATI PARTE INTEGRANTE

- contratto da stipulare con la Casa Editrice "Carocci Spa"

ALLEGATI IN VISIONE

- estratto del verbale del Consiglio di Dipartimento di Scienze Documentarie, linguistico – filologiche e geografiche del 10.06.2011

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Consiglio di Amministrazione

Seduta del

18 SET. 2012

..... O M I S S I S .....

DELIBERAZIONE N. 190/12

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- **Letta la relazione istruttoria;**
- **Visto il contratto da stipulare con la Casa Editrice "Carocci Spa" per la gestione (stampa distribuzione e vendita) del periodico di proprietà dell'Ateneo "Bollettino di Italianistica" con sottotitolo "Rivista di critica, storia letteraria, filologia e linguistica";**
- **Considerato che il contratto in questione è conforme allo schema adottato da questo Ateneo;**
- **Presenti e votanti n. 17: con voto unanime espresso nelle forme di legge dal rettore, dal prorettore, dal direttore generale e dai consiglieri: Barbieri, Biffoni, Calvano, Cavallo, Graziani, Ligia, Mauceri, Merafina, Sobrero, De Nigris Urbani, Lucchetti, Maniglio, Romano e Senatore**

DELIBERA

- **di approvare la stipula del contratto con la Casa Editrice Carocci Spa" per la gestione (stampa, distribuzione e vendita) del periodico di proprietà dell'Ateneo semestrale a carattere scientifico "Bollettino di Italianistica" con sottotitolo "Rivista di critica, storia letteraria, filologia e linguistica"**
- **di autorizzare il Rettore alla firma del suddetto contratto.**

Le spese notarili relative alla stipula del contratto del periodico predetto, ammontanti ad Euro 759,21= (settecentocinquantanove/21), e le spese relative agli adempimenti presso il Tribunale Civile di Roma ammontanti ad euro 300.00 (trecento), graveranno sul conto Ac.20.05.010.010 "Oneri vari straordinari" del Bilancio universitario, esercizio finanziario 2012.

Letto, approvato seduta stante per la sola parte dispositiva.

IL SEGRETARIO
Carlo Musto D'Amore

IL PRESIDENTE
Luigi Frati

..... O M I S S I S .....

CONTRATTO PER LA PUBBLICAZIONE DEL PERIODICO

"Bollettino di Italianistica"

con sottotitolo

"Rivista di critica, storia letteraria, filologia e linguistica"

TRA

l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" con sede in Roma, Piazzale Aldo Moro 5 - 00185, Partita IVA 02133771002, codice fiscale 80209930587, rappresentata dal Rettore *pro-tempore*, autorizzato in data ..... dal Consiglio di Amministrazione a sottoscrivere il presente atto,

E

Carocci editore Spa, con sede in Via Sardegna 50, 00187 Roma, codice fiscale 03211860584 Partita IVA 01172001008, rappresentato da Gianluca Mori residente per la carica in Via Sardegna 50, Roma, in qualità di Direttore editoriale,

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:

ART. 1

L'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" come sopra rappresentata, tramite il Dipartimento di Scienze documentarie, linguistico-filologiche e geografiche, cui afferisce il periodico, affida a Carocci editore Spa, di seguito denominata Casa Editrice, la gestione (impaginazione, bozze, stampa, distribuzione e vendita) del periodico semestrale "Bollettino di Italianistica" con sottotitolo "Rivista di critica, storia letteraria, filologia e linguistica", registrato presso il Tribunale Civile di Roma con il n. 401/2004 del 7 ottobre

2004, della cui testata è proprietaria l'Università medesima senza che tale affidamento, in alcun modo, comporti trasferimento della proprietà o della gestione di complessi aziendali.

ART. 2

Il Periodico deve riportare sulla copertina: la denominazione dell'Università, del Dipartimento di Scienze documentarie, linguistico-filologiche e geografiche, la testata del periodico con l'indicazione del Volume o annata, del numero progressivo del fascicolo e dell'anno, della Casa Editrice e all'interno: il nome del direttore responsabile, il numero di registrazione in Tribunale, il luogo della pubblicazione, il nome e il domicilio dello stampatore e la dicitura "finito di stampare il... (mese e anno)"

ART. 3

L'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", tramite il Dipartimento cui afferisce il periodico, curerà la direzione e la redazione dello stesso.

La Direzione del periodico, avvalendosi di Comitati di consulenza, provvederà alla selezione e alla preparazione dei testi per la stampa secondo i criteri di uniformità dettati dalle norme per gli autori. Nulla sarà dovuto dalla Casa Editrice alla Sapienza, ai direttori della rivista e agli autori dei singoli contributi pubblicati all'interno del periodico.

ART. 4

Il Direttore responsabile del periodico, nominato dall'Università "La Sapienza", è delegato a mantenere i rapporti con la Casa Editrice, che si impegna a pubblicare esclusivamente materiale approvato dalla Direzione della rivista, a fornire le prime bozze e le successive entro un mese dalla ricezione dei testi editati e a garantire il controllo delle correzioni finali nonché la distribuzione di ciascun fascicolo entro due mesi dalla data del visto "SI STAMPI" apposto sull'impaginato.

Nell'ipotesi in cui il ritardo nella distribuzione dovesse protrarsi per oltre tre mesi, l'Università si riserva il diritto di chiedere la risoluzione del presente contratto.

La Casa Editrice, inoltre, si impegna a curare la diffusione del periodico a livello nazionale ed internazionale.

ART. 5

La rivista avrà le seguenti caratteristiche tipografiche: formato 17 x 24 cm, n. 180 pagine di testo a fascicolo per un totale annuo di 360 pagine stampate in bianco e nero (stampa offset e rilegatura a brossura cucita), con composizione in lingua italiana e/o in lingua straniera e impaginazione di tabelle ed eventualmente poche figure in bianco e nero, stampa in bianco e nero su carta usomano da 80 g, copertina a due colori su chromocard da 240 g.

Eventuali modifiche tipografiche dovranno comunque essere approvate dalla Direzione del periodico.

ART. 6

Il periodico, la cui tiratura per ogni fascicolo sarà fissata di anno in anno con un minimo di n. 500 e un massimo di n. 700 copie, è destinato alla vendita, soprattutto sotto forma di abbonamento, agli scambi e agli omaggi.

ART. 7

Le spese di stampa e distribuzione in libreria del periodico, nonché le spese per le spedizioni delle copie in abbonamento postale sono a carico della Casa Editrice.

L'Università, tramite il Dipartimento cui afferisce il periodico, si impegna a concorrere alle spese:

– mediante l'acquisto di n. 200 copie del periodico destinate all'Università stessa e all'autore per scambi al prezzo di 30,00 € (IVA assolta dall'editore) cadauna, fermo restando il totale dei sedicesimi di stampa e le altre caratteristiche tecniche descritte all'art. 5;

e, qualora i fascicoli dovessero sviluppare un numero eccedente di pagine rispetto alle 360 annue,

– mediante la corresponsione di un contributo di 300,00 euro + IVA a sedicesimo di stampa ulteriore.

Delle 200 copie acquistate dal Dipartimento, la Casa editrice consegnerà 140 copie direttamente alla sede universitaria della Direzione del periodico e le restanti 60 copie verranno spedite in omaggio a indirizzi nominativi forniti dalla Direzione-Redazione del periodico al costo di 2,00 euro + IVA ciascuno.

ART. 8

Il prezzo dell'abbonamento annuo e dei singoli fascicoli sarà concordato tra la Casa Editrice e la Direzione del periodico.

La Casa Editrice è l'unica concessionaria del periodico e ne ha l'esclusività della vendita.

ART. 9

Sulle copie vendute, escluse quelle riservate per depositi di legge, omaggi nonché quelle acquistate dall'Università tramite il Dipartimento di Scienze documentarie, linguistico-filologiche e geografiche, ovvero fornite gratuitamente all'Università o al Dipartimento, la Casa Editrice verserà all'Università medesima, alla quale l'autore avrà trasferito i diritti di utilizzazione economica dell'opera, una percentuale dell'8% sul prezzo di copertina defiscalizzato con rendicontazione annuale.

ART. 10

La Casa Editrice si impegna a presentare entro il 31 marzo di ogni anno un consuntivo dal quale risultino il numero delle copie vendute e le spese di stampa o di altra natura sostenute nell'anno solare precedente, per la pubblicazione e distribuzione del periodico e per le tirature dei singoli fascicoli.

ART. 11

Il presente contratto ha validità triennale dal gennaio 2011 al dicembre 2013. Esso potrà essere risolto in qualsiasi momento con un preavviso di 3 mesi mediante invio all'altra parte di una lettera raccomandata.

In caso di risoluzione del contratto, i fascicoli del periodico in corso di stampa, nonché quelli già pubblicati, continueranno ad essere regolati dal presente atto.

ART. 12

Il presente atto, redatto in bollo in tre copie, è soggetto a registrazione in caso d'uso ai sensi degli artt. 5, 6, 39 e 40 del D.P.R. n. 131 del 26 aprile 1986.

Le spese di bollo sono a carico della Casa Editrice; le spese di registrazione sono a carico della parte che le richiede.

Roma, il

Università degli Studi di Roma " La Sapienza"
Il Rettore

Casa Editrice
Il Rappresentante Legale