



Nell'anno **duemiladodici**, addì **23 ottobre** alle ore **15.55**, presso l'Aula degli Organi Collegiali, si è riunito il Consiglio di Amministrazione, convocato con nota rettorale prot. n. 0062339 del 18.10.2012, per l'esame e la discussione degli argomenti iscritti al seguente ordine del giorno:

..... **OMISSIS** .....

**Sono presenti:** il **rettore**, prof. Luigi Frati; il **prorettore**, prof. Francesco Avallone; i consiglieri: prof. Aldo Laganà, prof. Giorgio Graziani, prof. Alberto Sobrero, prof. Maurizio Saponara, prof. Antonio Mussino, prof. Maurizio Barbieri, prof.ssa Roberta Calvano, prof. Marco Merafina, prof. Marco Biffoni (entra alle ore 16.15), dott. Roberto Ligia, sig. Sandro Mauceri, sig. Marco Cavallo, sig.ra Paola De Nigris Urbani, dott. Pietro Lucchetti, dott. Paolo Maniglio, dott. Massimiliano Rizzo, sig. Giuseppe Romano (entra alle ore 16.00), sig. Alberto Senatore; il **direttore generale**, Carlo Musto D'Amore, che assume le funzioni di segretario.

**E' assente giustificata:** dott.ssa Francesca Pasinelli.

Il **presidente**, constatata l'esistenza del numero legale, dichiara l'adunanza validamente costituita e apre la seduta.

..... **OMISSIS** .....

Em



Consiglio di  
Amministrazione

Seduta del

23 OTT. 2012

RIPARTIZIONE I - AFFARI GENERALI  
Il Dirigente  
Dott. Andrea BONOMOLO

**RIVISTE DI PROPRIETA' DELL'ATENEO - CONTRATTO CON LA CASA EDITRICE "SPRINGER-VERLAG ITALIA Srl" PER LA GESTIONE DEL PERIODICO "METRON"**

Il Presidente sottopone all'esame del Consiglio di Amministrazione la seguente relazione predisposta dal Settore VIII della Ripartizione I Affari Generali.

Il Dipartimento di Scienze Statistiche, ha trasmesso per l'approvazione del Consiglio di Amministrazione e la firma del Rettore, il contratto da stipulare con la casa editrice "Springer-Verlag Italia srl" con sede legale in via Decembrio, 28 - 20137 Milano, per la gestione (stampa, distribuzione e vendita) del periodico "Metron", iscritto nel Registro della stampa tenuto dalla cancelleria del Tribunale Civile di Roma il 26.01.1949 al numero 626/1049.

Il Direttore del Dipartimento di Scienze Statistiche, Prof. Fabio Grasso, ordinario di Metodi Matematici dell'Economia e delle Scienze Attuariali e Finanziarie, esaminate le offerte, ha chiarito che la scelta della Casa Editrice "Springer/Verlag Italia srl", deriva dal fatto che quest'ultima è uno dei leader mondiali nel settore della statistica, godendo di una ottima collocazione a livello internazionale, garantendo anche servizi di indicizzazione e di segnalazione di articoli su un'ampia *mailing list*, essenziali, per migliorare la diffusione della rivista medesima, consentendone maggiore visibilità a livello internazionale. In aggiunta, il Direttore del Dipartimento predetto, mediante nota del 16.10.2012, ha dichiarato di sostenere tutte le spese utili per la stipula del contratto.

Il Consiglio di Dipartimento di Scienze Statistiche, nella seduta del 16 novembre 2011, ha espresso parere favorevole alla stipula del contratto

Tutto ciò premesso si invita il Consiglio a voler deliberare al riguardo.

**ALLEGATI PARTE INTEGRANTE**

- contratto da stipulare con la Casa Editrice "Springer-Verlag Italia Srl";

**ALLEGATI IN VISIONE**

- estratto del verbale del Consiglio di Dipartimento di Scienze Statistiche del 16 novembre 2011;
- nota del 16.10.2012 relativa alle spese notarili e di registrazione sostenute dal Dipartimento di Scienze Statistiche;

RIP. V - SETT. III  
19 OTT. 2012  
PERCORSO IL

RIPARTIZIONE I  
SETTORE PUBBLICAZIONI  
BIBLIOTECHE E CONTRIBUTI



..... O M I S S I S .....

Consiglio di  
Amministrazione

Seduta del

23 OTT. 2012

**DELIBERAZIONE N. 236/12**

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**

- **Letta la relazione istruttoria;**
- **Visto il contratto da stipulare con la Casa Editrice "Springer - Verlag Italia Srl" per la gestione (stampa, distribuzione e vendita) del periodico "Metron" quadrimestrale a carattere scientifico, di proprietà dell'Ateneo;**
- **Considerato che il contratto in questione è conforme allo schema adottato da questo Ateneo;**
- **Presenti e votanti n. 20: con voto unanime espresso nelle forme di legge dal rettore, dal prorettore, dal direttore generale e dai consiglieri: Barbieri, Biffoni, Calvano, Cavallo, Graziani, Laganà, Ligia, Mauceri, Mussino, Saponara, Sobrero, De Nigris Urbani, Lucchetti, Maniglio, Rizzo, Romano e Senatore**

**DELIBERA**

- **di approvare la stipula del contratto con la Casa Editrice "Springer-Verlag Italia Srl" per la gestione (stampa, distribuzione e vendita) del periodico di proprietà dell'Ateneo "Metron";**
- **di autorizzare il Rettore alla firma dello stesso.**

**Le spese notarili relative alla stipula del contratto del periodico predetto, ammontanti ad Euro 759,21= (settecentocinquantanove/21) e le spese relative agli adempimenti presso il Tribunale Civile di Roma, ammontanti ad Euro 300,00= (trecento) graveranno sui fondi del Dipartimento di Scienze Statistiche.**

**Letto, approvato seduta stante per la sola parte dispositiva.**

**IL SEGRETARIO**  
**Carlo Musto D'Amore**

**IL PRESIDENTE**  
**Luigi Frati**

..... O M I S S I S .....

# Contratto di Pubblicazione Periodica



Il presente Contratto viene stipulato in data 12 giugno, 2012 tra

Springer-Verlag Italia Srl.  
Via Decembrio 28  
20137 Milano, Italia  
(di seguito denominata "l'Editore")

e

Università degli Studi di Roma "La Sapienza"  
P.le Aldo Moro 5  
00185 Roma

La Sapienza Università di Roma è legalmente rappresentata dal suo " Rettore pro-tempore" Prof. Luigi Frati  
(data di nascita: 10 aprile 1943; luogo di nascita: Siena).  
Part. iva: 02133771002 - cod. fisc. 80209930587

autorizzato in data ..... dal Consiglio di Amministrazione a sottoscrivere il presente atto,  
(di seguito denominata "l'Università").

PREMESSO CHE, l'Università è titolare della rivista specializzata intitolata

**METRON**  
(di seguito denominate "la Rivista")

PREMESSO CHE, l'Editore è un editore specializzato in pubblicazioni professionali.

PREMESSO CHE l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" come sopra rappresentata, tramite il Dipartimento di Scienze Statistiche cui afferisce il periodico, affida alla Casa Editrice Springer-Verlag Italia Srl, la gestione (comprensiva di stampa, pubblicazione, distribuzione e vendita) del periodico METRON registrato presso il Tribunale Civile di Roma con il n 626/1949" della cui testata è proprietaria l'Università medesima senza che tale affidamento, in alcun modo, comporti trasferimento della proprietà o della gestione di complessi aziendali.

## 1. Pubblicazione

L'Editore si impegna a pubblicare la Rivista a partire dal [LXXII], Numero 1, 1 gennaio 2013, in conformità alle sue pratiche e procedure standard e a quanto specificato nel presente contratto. L'Editore si impegna a proprie spese, a compiere tutto quanto necessario per la registrazione del nuovo marchio della Rivista a partire dal 1 gennaio [2013].

## 2. Titolo e Designazione della Rivista

Per tutta la durata del presente contratto, la Rivista è l'organo ufficiale dell'Università:

- a. Questa indicazione deve essere riportata in copertina e all'interno di ogni fascicolo della rivista. Anche la versione elettronica della rivista conterrà la medesima dicitura in posizione visibile.
- b. L'Editore si impegna inoltre a indicare in modo appropriato che la rivista è la pubblicazione ufficiale dell'Università sui principali materiali promozionali.

## 3. Abbonamenti

### 3.1. Abbonamenti istituzionali

Per "abbonamenti istituzionali" si intendono gli abbonamenti venduti in ambito accademico, medico e alle biblioteche istituzionali nonché agli abbonati non individuali in tutto il mondo. Gli abbonamenti istituzionali includono tutti i numeri regolari della Rivista e qualsiasi eventuale supplemento numerato. L'Editore è responsabile della determinazione del prezzo annuale di abbonamento. L'Editore in accordo con l'Università stabilisce che il prezzo di abbonamento per l'anno 2013 sia di Euro 120€. Il prezzo verrà automaticamente aumentato negli anni successivi in base all'inflazione media.

### 3.2. Abbonamenti individuali

Per abbonamenti individuali si intendono gli abbonamenti venduti in tutto il mondo ai singoli individui che non appartengono all'Università. Gli abbonamenti individuali alla Rivista includono tutti i numeri regolari della Rivista e qualsiasi eventuale supplemento numerato. L'Editore è responsabile della determinazione del prezzo annuale di abbonamento individuale.

## 4. Proprietà intellettuale e copyright

- a. L'Università è proprietaria della Rivista e di tutti i marchi commerciali, nonché di ogni altro diritto di proprietà sulla Rivista e su tutti gli altri nomi o simboli forniti dall'Università per l'identificazione della rivista, ad eccezione di quanto previsto dal par. 4c.
- b. Come concordato tra le parti, l'Università, nelle vesti di proprietario della Rivista, deterrà il copyright su tutti gli articoli e tutti i contenuti forniti pubblicati nella Rivista.
- c. Nulla del presente Contratto potrà essere interpretato per fornire all'Università alcun titolo tale da rivendicare la proprietà su qualsiasi proprietà intellettuale posseduta o fornita dall'Editore o da terze parti e utilizzata nella Rivista o in relazione a quest'ultima.
- d. L'Editore è tenuto a registrare a proprie spese le concessioni di autorizzazione sul copyright per ogni numero della Rivista in tutto il mondo e si impegna a indicare adeguatamente su ogni numero della Rivista che il copyright appartiene all'Università ed è conforme alla Universal Copyright Convention (UCC). L'Editore si impegna ad assegnare e registrare i DOI (Digital Object Identifier) degli articoli della Rivista.
- e. L'Università detiene gli elenchi degli abbonati alla Rivista (di seguito denominati "Elenchi Abbonati"). Durante il periodo di validità del presente Contratto e per un ragionevole periodo successivo, l'Editore può

utilizzare tali indirizzi per l'invio di informazioni riguardanti le proprie pubblicazioni nonché altri prodotti e servizi.

#### 5. Diritti primari (diritti concessi)

- a. Fermo restando quanto precisato al par. 4°, l'Università conferisce all'Editore il diritto e la licenza esclusivi di produrre, pubblicare, archiviare, tradurre e vendere la Rivista in tutte le lingue, le forme e i mezzi attualmente noti o che saranno sviluppati e perfezionati in futuro, in tutto il mondo, per il periodo di validità del presente contratto.
- b. Nel rispetto dei termini e delle condizioni del presente Contratto, l'Università conferisce all'Editore per la durata del presente Contratto la licenza esclusiva di utilizzo del nome dell'Università, del titolo della Rivista e di ogni marchio o denominazione commerciale o logo associati ad essa in relazione a tutti i diritti concessi all'Editore nel presente Contratto e ragionevolmente esercitati nel perseguire i propri diritti in qualità di Editore della Rivista.
- c. L'Università si riserva il diritto non esclusivo di riprodurre di volta in volta in formato stampato ed elettronico comunicazioni, commenti e altro materiale ma non articoli sottoposti a "peer reviewing" che possano essere stati precedentemente pubblicati nella Rivista. L'Università non utilizzerà questo materiale in maniera tale da sottrarre profitti alla Rivista o altrimenti ostacolare l'Editore nella commercializzazione della Rivista come parte del suo programma editoriale a livello mondiale; l'Università altresì non cercherà finanziamenti da parte di terzi per la distribuzione di tale materiale.
- d. In caso di esaurimento di scorte delle copie cartacee, l'Editore ha il diritto di stampare singoli numeri della Rivista allo scopo di soddisfare eventuali richieste o ordini di arretrati. Le entrate generate da tali vendite saranno considerate entrate della Rivista come definite nel par. 16.
- e. L'Università autorizza l'Editore ad affidare le archiviazioni digitali dei contenuti della Rivista pubblicati durante il periodo di validità del presente Contratto ad associazioni come Portico ([www.portico.org](http://www.portico.org)) o altri repository di natura simile in grado di sviluppare o perfezionare in futuro nuove forme di archiviazione elettronica dei contenuti

#### 6. Diritti secondari

L'Editore avrà il diritto esclusivo di concedere, a qualsiasi terza parte, il diritto esclusivo in ogni sua forma e formato attualmente noto o sviluppato o perfezionato in futuro, qualsivoglia diritto secondario associato alla Rivista tra cui, a titolo esemplificativo ma non esauriente, il diritto di tradurre, in qualsiasi lingua, di autorizzare, stralciare e adattare la Rivista in tutto o in parte. L'Editore adotterà tutte le misure ragionevoli per selezionare, come sottolicensedari che esercitino qualsiasi dei suddetti diritti, entità che manterranno uno standard di qualità elevato. L'Editore consiglierà all'Università, su richiesta, in merito all'esercizio di qualunque dei suddetti diritti.

#### 7. Attività concorrenti

- a. Per tutta la durata del presente Contratto, l'Università si impegna a non affiliarsi ad altre riviste di settore e a non partecipare ufficialmente alla pubblicazione di giornali o riviste professionali specializzati che, a giudizio dell'Editore, possano entrare direttamente in conflitto o competere con la pubblicazione della Rivista.

- b. Nella misura in cui è legalmente consentito, durante il periodo di validità del presente Contratto, l'Università non permetterà all'Editor-in-Chief di svolgere un ruolo simile per una rivista di contenuto o carattere analogo pubblicata da qualsiasi altra parte diversa dall'Editore. L'Editore tuttavia riconosce all'Editor-in-Chief la facoltà di far parte di comitati editoriali di altre riviste.

#### 8. Responsabilità dell'Università

- a. L'Università esercita il controllo esclusivo sullo sviluppo editoriale e sul contenuto editoriale della Rivista, in base alle linee guida vigenti al momento fornite dall'Editore agli autori e ai suoi standard editoriali. L'Editore avrà inoltre la responsabilità di conservare una qualità costantemente elevata per tutti gli articoli pubblicati.
- b. L'Università si impegna a nominare un Editor-in-Chief (Direttore Scientifico) responsabile di tutti gli aspetti relativi allo sviluppo editoriale della Rivista e di tutti i contenuti in essa pubblicati. L'Editor-in-Chief sarà responsabile del processo di peer-review per tutti gli articoli sottomessi. Il peer-review sarà svolto attenendosi alle linee guida dell'Editore e ai propri standard e pratiche editoriali durante tutta la durata del presente contratto.
- c. L'Università, tramite il suo Ufficio Editoriale, sarà responsabile di inviare all'Editore manoscritti accettati sottoposti a valutazione da parte di un comitato scientifico, inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, tutte le figure, i grafici, le tabelle, i titoli. Tutti i materiali dovranno essere forniti all'Editore in formato elettronico secondo le caratteristiche precedentemente specificate dall'Editore.
- d. L'Università, tramite il suo Ufficio Editoriale, provvederà a fornire all'Editore tutti i permessi necessari, i contratti di trasferimento del copyright, i contratti di lavoro su commissione, e qualsiasi altro documento ragionevolmente ritenuto necessario dall'Editore per la pubblicazione della Rivista e si impegna a collaborare con l'Editore per assicurare questa documentazione.
- e. L'Università si impegna a selezionare un Editorial Board internazionale. L'Editorial Board ha il compito di assistere l'Editor-in-Chief nella misura ragionevolmente necessaria per rispettare il programma di pubblicazione della Rivista e ottimizzarne la qualità, nell'ottica di migliorare la reputazione e la vendita della Rivista.
- f. L'Università dichiara che non esistono meno di [cento] abbonati istituzionali. L'elenco degli abbonati istituzionali verrà inviato in formato elettronico all'Editore entro 30 giorni dalla firma del presente Contratto. L'elenco dovrà comprendere gli indirizzi postali completi degli abbonati.
- g. Nel caso in cui il numero effettivo degli abbonamenti istituzionali fornito all'Editore dopo la firma del Contratto sia inferiore al numero fornito al par. 8f, l'Editore è autorizzato a ricalcolare proporzionalmente l'ammontare dei pagamenti garantiti annualmente.
- i. Su richiesta dell'Editore, l'Università si impegna a fornire all'Editore a titolo gratuito uno spazio espositivo in posizione preminente in occasione del Congresso annuale dell'Università, in cui esporre il materiale della Rivista e altre pubblicazioni dell'Editore di potenziale interesse per i membri dell'Università. Se fosse richiesto e concesso uno spazio aggiuntivo per lo stand, l'Editore, a discrezione dell'Università, dovrà contribuire al pagamento dello spazio aggiuntivo concesso.

### 9. Responsabilità dell'Editore

- a. L'Editore è responsabile della pubblicazione della Rivista, compresa la produzione, la distribuzione, il mantenimento delle giacenze, la determinazione dei prezzi, la promozione, la pubblicità e la campagna abbonamenti.
- b. L'Editore è responsabile del progetto e del layout della Rivista, nonché del progetto della copertina, della scelta della carta per interno e copertina e della determinazione delle tirature. L'Università ha la facoltà di approvare il progetto iniziale della Rivista. Una volta che il progetto iniziale della Rivista sarà finalizzato, qualora l'Università dovesse richiedere modifiche importanti al progetto, l'Università si impegna a sostenere i costi di tali modifiche.
- c. L'Editore sarà responsabile del copyediting e della produzione della rivista in tutti i formati. Il copyediting avrà qualità costantemente elevate e in linea con il programma editoriale della Rivista. Lo stile del copyediting dovrà essere conforme agli standard generalmente accettati per le pubblicazioni scientifiche e, qualora l'Università dovesse richiederlo, dovrà essere sviluppato in collaborazione con la redazione della L'Università.
- d. L'Editore sarà esclusivamente responsabile della pianificazione, dell'implementazione e della gestione di promozione, marketing e pubblicità della Rivista sui mercati internazionali, previo costante confronto con l'Università.
- f. L'Editore si impegna a fornire all'Università e all'Editorial Board un resoconto annuale delle attività svolte per la Rivista. Tale resoconto comprenderà informazioni riepilogative riguardanti entrate derivanti dagli abbonamenti non societari alla Rivista, dalle inserzioni pubblicitarie e da vendite di vario genere, come, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, vendite derivati da estratti di articoli pubblicati. Nel resoconto annuale saranno inoltre incluse tutte le informazioni relative all'Abstracting & Indexing della Rivista.
- f. A proprie spese, l'Editore si impegna a fornire all'Università un sistema di gestione elettronico dei manoscritti, che permette di monitorare il processo di referaggio dei manoscritti sottomessi. Tale sistema elettronico prende attualmente il nome di Editorial Manager Software.
- h. L'Editore potrà altresì creare un link diretto dal suo sito [www.springer.com](http://www.springer.com) al sito dell'Università, per consentire agli utenti di avere accesso ai contenuti della rivista pubblicati sulla piattaforma dell'Editore SpringerLink.

### 10. Modalità di pubblicazione, formato e periodicità

- a. La Rivista sarà pubblicata con la seguente periodicità: [1] volume all'anno, composti da [3] fascicoli regolari di [120] pagine ciascuno, per un numero totale di pagine all'anno di [360], comprese le pagine romane e altro materiale considerato dall'Editore come necessario per la pubblicazione della Rivista. Eventuali variazioni della periodicità o del numero annuale delle pagine devono essere concordate, previo accordo scritto, dall'Università e dall'Editore entro il 1° giugno dell'anno di abbonamento precedente all'anno in cui tali variazioni entreranno in vigore.
- b. Ciascun fascicolo della rivista avrà le seguenti caratteristiche tecniche:
  - Formato: cm 15,5x23,5
  - Interno: 120 pagine stampate a 1+1 colori
  - Copertina: stampata a 4+4 colori
  - Confezione: brossura fresata



- c. La rivista sarà disponibile anche in versione elettronica sulla piattaforma dell'Editore, attualmente conosciuta come [springerlink.com](http://springerlink.com) e [springer.com](http://springer.com): l'accesso ai full text della Rivista sarà consentito ad ogni abbonato pagante.
- d. L'Editore si impegna a fornire alla L'Università due (2) pagine gratuite in ogni fascicolo, per annunci e altre comunicazioni della L'Università.

#### 11. Autori e pubblicazione Open Choice™

- a. Agli Autori non verrà applicato alcun costo a pagina, ad eccezione di quanto previsto in questo paragrafo 11.
- b. Gli Autori potranno decidere di aderire al programma "Open Choice" e, in conformità alle caratteristiche vigenti di detto programma, di corrispondere all'Editore una quota (fee) a fronte della quale l'Editore garantisce l'apertura perpetua del contenuto dell'articolo a qualsiasi utente.
- c. Per qualsiasi articolo pubblicato Open Access secondo la normativa del programma "Open Choice", si stabilisce quanto segue:
  - il copyright dell'articolo non sarà ceduto a Springer ma resterà all'Autore
  - all'articolo verrà applicata la "Creative Commons Attribution Licence"
- d. L'Editore si riserva il diritto di addebitare all'Autore, previo consenso, i costi relativi alla pubblicazione di figure a colori o di materiale eccezionale che determini un aumento dei costi di produzione della Rivista a carico dell'Editore.

#### 12. Supplementi

- a. Di volta in volta, l'Università o l'Editore, possono sponsorizzare o organizzare una sponsorizzazione per supplementi alla Rivista. Lo sponsor coprirà i costi di produzione e di distribuzione del supplemento.
- b. Per altri supplementi sponsorizzati dall'Università, l'Editore si impegna a fatturare all'Università solo i costi diretti precedentemente approvati per la produzione del supplemento. L'Università potrà acquistare le copie dall'Editore. I costi per le copie verranno quotati precedentemente alla data di pubblicazione del supplemento e si baseranno sui costi di produzione. Le entrate derivanti dalla vendita di supplementi sponsorizzati dalla L'Università non saranno incluse nelle entrate generali della Rivista.
- c. Per i supplementi sponsorizzati da altre fonti commerciali o aziendali, l'Editore si impegna a determinare il prezzo di volta in volta. Le entrate derivanti dalla vendita di supplementi sponsorizzati da altre fonti dovranno essere incluse nelle entrate generali della Rivista.

#### 3. Digitalizzazione backfiles

L'Editore verificherà se sarà tecnicamente e finanziariamente possibile digitalizzare i volumi della Rivista pubblicati dal [2010] al [2012] e di offrire i file elettronici al mercato internazionale. In caso affermativo, l'Editore e l'Università collaboreranno alla digitalizzazione dei numeri arretrati della Rivista dell'Università (di seguito nominati "backfiles") e alla loro pubblicazione elettronica sulla piattaforma SpringerLink.

Per tutta la validità del presente Contratto l'Editore avrà il diritto esclusivo di creare e distribuire i backfiles.

- a. Per assistere l'Editore nel lavoro di digitalizzazione dei backfiles, l'Università fornirà all'Editore, senza ulteriori costi aggiuntivi i contenuti della Rivista da digitalizzare entro il settembre 2012 fino all'ultimo numero disponibile.
- b. L'Editore sosterrà tutti i costi di digitalizzazione dei backfiles. L'Editore sarà proprietario dei file digitali mentre la proprietà dei contenuti della Rivista non sarà oltremodo trasferita all'Editore.
- c. L'Editore avrà il diritto esclusivo di codificare elettronicamente e di vendere o di fornire accesso a tutti i backfiles della Rivista per tutto il periodo di validità del Contratto.
- d. Le entrate derivanti dalla vendita dei backfiles dovranno essere incluse nelle entrate generali della Rivista.
- e. Al termine del presente Contratto, l'Editore godrà del diritto non esclusivo di mantenere un archivio digitale perpetuo dei backfiles allo scopo di fornire l'accesso online agli abbonati che avranno sottoscritto l'abbonamento alla Rivista.
- f. All'atto della risoluzione del presente Contratto, in caso di mancato rinnovo, l'Università e l'Editore discuteranno in buona fede qualunque richiesta da parte dell'Università di acquistare i backfiles.

#### 14. Copie omaggio

L'Editore si impegna a fornire le seguenti copie omaggio:

- a. L'Editor-in-Chief riceverà 4 copie di ogni numero stampato per gli archivi METRON e per la Biblioteca del Dipartimento. Ogni nuovo membro dell'Editorial Board riceverà una (1) copia cartacea per uso personale.
- b. Per tutta la durata del presente Contratto, l'Editore si impegna a fornire all'Editorial Board un (1) accesso gratuito alla versione elettronica della Rivista.
- d. Il *corresponding author* di ogni articolo riceverà in omaggio un estratto in formato elettronico del proprio articolo.

#### 15. Pubblicità

- a. L'Editore e sue agenzie esterne si impegnano a sollecitare pubblicità e a emettere fattura per gli annunci pubblicitari che dovranno apparire sulla Rivista in base alle tariffe pubblicitarie della Rivista. A richiesta dell'Università, l'Editore si consulterà con l'Università in merito all'uso e alla nomina di agenzie esterne. Gli annunci pubblicitari saranno coerenti con la missione professionale e formativa nonché con la reputazione dell'Università.
- b. Nel caso in cui una potenziale azienda inserzionista approcci direttamente l'Editor-in-Chief della Rivista o un membro dell'Editorial Board, l'Università si impegna a fornire le generalità di tale potenziale inserzionista all'Editore che porterà avanti la trattativa economica.
- c. Tutte le pagine pubblicitarie previste nei singoli fascicoli dovranno essere sottoposte ad approvazione dell'Editor-in-Chief e dell'Università, se espressamente richiesto, prima della loro pubblicazione nei singoli fascicoli.
- d. L'Editore si riserva la possibilità di pubblicare pagine pubblicitarie di propri prodotti su pagine bianche eventualmente presenti nei singoli fascicoli, previa approvazione da parte dell'Editor-in-Chief e dell'Università.

## 16. Accordi economici

- a. L'Editore si impegna a corrispondere all'Università una royalty annuale pari al 10% delle vendite nette della Rivista. Ai fini del presente Contratto, le entrate generali della Rivista comprendono:
- vendite di abbonamenti cartacei e elettronici, compresi abbonamenti istituzionali e individuali, esclusi gli abbonamenti societari
  - vendite di abbonamenti elettronici consorziali
  - vendite di estratti di articoli pubblicati
  - vendite di licenze, come per esempio, vendita di traduzioni o altre entrate derivanti dall'esercizio di diritti secondari
  - vendita di spazi pubblicitari al netto delle commissioni di agenzia, dove presente
  - vendite derivanti da opzione Open Choice.
- b. L'Editore si impegna a corrispondere una royalty annuale sulla vendita di tutti i backfiles elettronici per una percentuale pari a 10 % per ogni anno di abbonamento. Per "ricavo netto dalla vendita dei backfiles" si intende vendite dei backfiles al netto dei costi di digitalizzazione e di distribuzione.
- c. Non saranno corrisposte invece royalty per le copie stampate o elettroniche della Rivista fornite per scopi di vendita, promozione o marketing in conformità con quanto stabilito dal presente Contratto oppure fornite come omaggio all'Università, all'Editor-in-Chief e all'Editorial Board.
- d. L'Editore si impegna a fornire all'Università un resoconto annuale della situazione economica della Rivista entro il 15 aprile relativamente all'anno precedente di abbonamento e i pagamenti dovuti all'Università dovranno essere corrisposti in Euro entro il mese di maggio.
- e. L'Editore avrà il diritto, in qualsiasi momento di validità del presente Contratto e successivamente, di compensare eventuali importi fatturati e non pagati dovuti dall'Università all'Editore con eventuali somme dovute dall'Editore all'Università ai sensi del presente Contratto.
- f. L'Editore effettuerà tutti pagamenti che deve eseguire senza alcuna deduzione di ritenute o altre imposte ('Tasse'), a meno che la ritenuta non sia richiesta dalla legge. La responsabilità fiscale, se c'è, sarà sopportata dall'Università. L'Editore organizzerà la pronta rimessa delle Tasse nell'ammontare minimo richiesto dalla legge e - su richiesta dell'Università - fornirà prova di questo. Nel caso si possa rivendicare una riduzione/esenzione dalle Tasse (es. sulla base di un trattato fiscale), l'Università fornirà all'Editore un giustificativo sufficiente di essa che permetta all'editore di prendere in considerazione la riduzione o esenzione. Ove necessario, l'Editore coopererà con l'Università per organizzare una simile riduzione/esenzione.
- f. I pagamenti dovuti all'Università dovranno essere accreditati sul seguente conto corrente bancario:  
Intestatario: Dipartimento di Scienze Statistiche (DSS) - Sapienza Università di Roma Banca: Unicredit  
IBAN: IT48R0200805227000401386402
- g. L'Università accetta di sovvenzionare il Periodico con una somma forfettaria annuale in questo modo: € 5.000 (+4% IVA) per un periodo di 2 anni a partire dal 01/01/2013; dopo questo periodo i termini finanziari possono essere ridiscussi. Se l'Università fosse interessata ad acquistare copie della Rivista, Springer le offrirà ad un tasso di sconto speciale. La summenzionata somma annuale sarà pagata in tre rate uguali al ricevimento della fattura dopo la pubblicazione di ogni numero.

### 17. Durata e risoluzione del contratto

a. Questo Contratto entrerà in vigore all'atto della firma conclusiva apposta dalle parti e resterà in vigore fino alla conclusione dell'anno di abbonamento 2014 e verrà automaticamente rinnovato per periodi di cinque (5) anni, salvo venga inviata disdetta almeno dodici (12) mesi prima della scadenza del Contratto, da una delle due Parti a mezzo lettera raccomandata A.R. anticipata via fax. Per evitare incomprensioni, gli anni di abbonamento si concluderanno alla data successiva tra (i) il 31 dicembre dell'anno di abbonamento e (ii) la data in cui avrebbe dovuto essere pubblicato l'ultimo numero del volume per l'anno in questione.

b. Il presente Contratto costituisce l'intera intesa tra l'Editore e l'Università; modifiche allo stesso saranno valide solo se eseguite in forma scritta e firmate da entrambe le Parti. Il presente Contratto inoltre sostituisce o annulla ogni diverso accordo e/o intesa e/o contratto precedentemente intercorso tra le Parti che devono intendersi risolti, con espressa, reciproca rinuncia a qualunque richiesta di qualsivoglia titolo.

c. Il presente atto redatto, in bollo in tre copie, è soggetto a registrazione in caso d'uso ai sensi degli artt. 5, 6, 39 e 40 del D.P.R. 131 del 26 aprile 1986.

Le spese di bollo e di registrazione sono a carico dell'Editore.

d. Per eventuali controversie concernenti l'interpretazione e/o l'esecuzione del presente Contratto unico Foro esclusivo competente è il Foro di Milano.

Letto, confermato e sottoscritto.

By: \_\_\_\_\_  
 [Rettore pro-tempore Luigi Frati]  
 Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

\_\_\_\_\_  
 [Madeleine Hofmann]  
 Managing Director  
 Springer-Verlag Italia Srl Milano

\_\_\_\_\_  
 [Francesca Bonadei]  
 Publishing Editor  
 Springer-Verlag Italia Srl Milano

Date: \_\_\_\_\_

Date: \_\_\_\_\_

### Schedule A: Data Fields in Subscribers list

Customer Type:	[Institutional, Individual, Member, Agent/Library Supplier]
Subscription Type:	[Full Institutional, Institutional DDP, Complimentary, Individual, Member, etc.]
Pricing/Access Type:	[Print, Print + E, E-Only]
Subscription Start Date:	[Date]
Subscription Expiry Date:	[Date]
Number of Subscriptions:	[Number]
Invoiced Amount:	[Amount]
Order Ref.:	[??]
Bill-To Information:	[Contact Person = Salutation/Title + First Name + Last Name] [Institute/Company] [Department] [Address 1] [Address 2] [Zip] [City] [State] [Country]
Ship-To Information:	[Contact Person = Salutation/Title + First Name + Last Name] [Institute/Company] [Department] [Address 1] [Address 2] [Zip] [City] [State] [Country]
End User Information:	[Contact Person = Salutation/Title + First Name + Last Name] [Institute/Company] [Department] [Address 1] [Address 2] [Zip] [City] [State] [Country] [IP]