



19 APR. 2011

Nell'anno **duemilaundici**, addì **19 aprile** alle ore **15.50**, presso l'Aula degli Organi Collegiali, si è riunito il Consiglio di Amministrazione, convocato con nota rettorale prot. n. 0026584 del 14.04.2011, per l'esame e la discussione degli argomenti iscritti al seguente ordine del giorno:

..... **OMISSIS**

Sono presenti: il **rettore**, prof. Luigi Frati; il **prorettore**, prof. Francesco Avallone; i consiglieri: prof. Aldo Laganà, prof. Giorgio Graziani, prof. Massimo Moscarini, prof. Maurizio Saponara (entra alle ore 16.35), prof. Antonio Mussino, prof. Maurizio Barbieri, prof.ssa Roberta Calvano, prof. Marco Merafina, prof. Marco Biffoni (entra alle ore 15.55), dott. Roberto Ligia, sig. Sandro Mauceri, sig. Marco Cavallo, sig.ra Paola De Nigris Urbani, dott. Matteo Fanelli, dott. Pietro Lucchetti, dott. Paolo Maniglio (entra alle ore 16.06), sig. Gianfranco Morrone, sig. Giuseppe Romano; il **direttore generale**, Carlo Musto D'Amore, che assume le funzioni di segretario.

È assente giustificato: dott.ssa Francesca Pasinelli.

Il **presidente**, constatata l'esistenza del numero legale, dichiara l'adunanza validamente costituita e apre la seduta.

..... **OMISSIS**

D. 85/14
APR. 2011. 612



Consiglio di
Amministrazione

Seduta del

19 APR. 2011

**ACCORDO DI COLLABORAZIONE CON LA SOCIETA' CIPA PER LA RICERCA
DI SPONSOR PER EVENTI E INIZIATIVE PROMOSSE DALL'ATENEO.**

Il Presidente ricorda che l'art.43 della Legge 449/97 prevede, tra l'altro, che "al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati".

Su tale base il Consiglio di Amministrazione, in data 24 giugno 2008, ha approvato, a titolo sperimentale e senza il carattere di esclusività, l'accordo di collaborazione con la Società Cipa srl, operante nel settore della comunicazione pubblicitaria, per l'attivazione e la gestione di un Progetto "Circuito Comici Portamanifesto" per l'affissione di messaggi e promo pubblicitari negli spazi della Sapienza.

La medesima Società, che in passato ha collaborato occasionalmente con La Sapienza nell'espletamento delle attività di ricerca sponsor per eventi e iniziative promosse dall'Ateneo, si è dichiarata disponibile a prestare la propria attività professionale per la ricerca di accordi di partnership e/o sponsorship con enti pubblici e/o privati, non in esclusiva e senza alcun onere prefissato per l'Università, con la sola possibilità, in caso di conclusione di accordi di partnership con aziende, di ottenere il riconoscimento di una percentuale, da definire, sul contributo di sponsorizzazione.

L'entità di tale percentuale sarà definita in misura inversamente proporzionale, rispetto al valore della sponsorizzazione, spese escluse.

L'incarico, con scadenza al 31 dicembre 2011, prevede che all'Università sia riservato il diritto di accettare, entro 15 giorni, ciascuna proposta di partnership.

Tutto ciò premesso il Presidente invita il Consiglio a deliberare sull'ipotesi di incarico alla società Cipa.

ALLEGATO PARTE INTEGRANTE

- Bozza di accordo di collaborazione con la società Cipa

IL RESPONSABILE DEL SETTORE
VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO
Dot. Maurizio Volpi

uw

CAPO DELLA RIPARTIZIONE III AAPZ

(Firma)

PERVENUTO IL
13 APR. 2011
RIP. V - SETT. III



..... O M I S S I S

Consiglio di
Amministrazione

Seduta del

DELIBERAZIONE N. 85/11

IL CONSIGLIO

19 APR. 2011

- **Letta la relazione istruttoria;**
- **Visto l'art. 43, della legge 449/97;**
- **Vista la proposta di accordo di collaborazione, non esclusivo, con la società Cipa per l'espletamento delle attività atte a pervenire alla stipula di accordi di partnership e/o sponsorship con enti pubblici e/o privati allo scopo di reperire risorse da destinare alla implementazione dell'offerta didattica e al miglioramento delle strutture e dei servizi agli studenti ovvero al finanziamento di eventi e manifestazioni promosse dall'Ateneo;**
- **Considerata l'assenza di oneri finanziari prefissati per l'Università;**
- **Presenti e votanti n. 20 : a maggioranza con i n. 19 voti favorevoli espressi nelle forme di legge dal rettore, dal prorettore, dal direttore generale e dai consiglieri: Barbieri, Biffoni, Calvano, Cavallo, Graziani, Laganà, Ligia, Mauceri, Moscarini, Mussino, Saponara, Fanelli, Lucchetti, Maniglio, Morrone, Romano e con il solo voto contrario del consigliere De Nigris Urbani**

DELIBERA

di approvare la proposta di accordo di collaborazione, non esclusivo, con la società Cipa, con scadenza al 31 dicembre 2011, per la ricerca di partner e/o sponsor delle attività Istituzionali della Sapienza.

Letto, approvato seduta stante per la sola parte dispositiva.

IL SEGRETARIO
Carlo Musto D'Amore

IL PRESIDENTE
Luigi Frati

..... O M I S S I S

**ACCORDO DI COLLABORAZIONE PER L'ESPLETAMENTO
DELLE ATTIVITA' DI RICERCA SPONSOR DEGLI EVENTI E
DELLE INIZIATIVE PROMOSSE DALL'ATENEO**

tra

l'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "LA SAPIENZA", nel prosieguo del presente atto definita "La Sapienza", con sede in Roma, P.le Aldo Moro n. 5, C.F. n. 80209930587 e P.I. n. 02133771002, rappresentata da Carlo Musto D'Amore, nato a Montoro Inferiore (AV) il 16/10/1948, domiciliato per la carica come sopra, che interviene al presente contratto in virtù del D.Lgs. 30/3/01 n. 165, in qualità di Direttore Generale

e

la società CIPA srl – Concessioni Impianti di Pubblicità e Affissioni – in persona dell'Amministratore Unico Maria Gabriella Rocchegiani, nata a Roma il 6/02/1941, con sede legale in Roma, Via Martignano 6 - Partita Iva: 04366660159, società incaricata della ricerca di sponsor, di seguito indicata come "Società"

PREMESSO

- che l'art.43 della Legge 449/97 prevede, tra l'altro, che "al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile";

- che "La Sapienza" intende promuovere accordi diretti a finanziare in tutto o in parte attività didattiche e scientifiche ovvero connesse a manifestazioni ed eventi promossi dall'Ateneo o a reperire beni strumentali necessari all'espletamento dei propri compiti istituzionali;
- che si rende opportuna la realizzazione di un complesso di attività che consenta di pervenire alla stipula di contratti di partnership e/o sponsorship con aziende pubbliche o private;
- che la società Cipa, concessionaria di pubblicità esterna attiva nel settore della comunicazione pubblicitaria su tutto il territorio nazionale, in possesso dei necessari requisiti, si è dichiarata disponibile a prestare la propria attività professionale senza alcun onere prefissato per l'Università, con la sola possibilità, in caso di conclusione di accordi con aziende di ottenere il riconoscimento di una percentuale sulla quota dei contratti;

SI CONVIENE

Articolo 1 - PREMESSA

La premessa è da considerarsi parte integrante della susseguente pattuizione.

Articolo 2 - OGGETTO

Le parti stabiliscono di comune accordo che la Cipa srl, società esperta nel settore contatti con aziende pubbliche e private, si impegni, per conto dell'Università La Sapienza, in forma non esclusiva, a ricercare sponsor per l'attività istituzionale e per gli eventi e le iniziative promosse dall'Ateneo.

La collaborazione prestata, per le sue specifiche caratteristiche, non comporterà alcun vincolo di subordinazione, né l'obbligo di orario.

L'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" si riserva di accettare, entro 15 giorni, ciascuna proposta di sponsorizzazione.

Articolo 3 - COMPENSI

Il compenso per le attività oggetto del presente atto viene determinato in una percentuale che sarà determinata, spese escluse, in misura inversamente proporzionale rispetto all'importo che l'azienda sponsor erogherà a "La Sapienza". I pagamenti dei corrispettivi relativi alle prestazioni oggetto del presente incarico verranno effettuati secondo le norme di contabilità previste per "La Sapienza" a prestazioni rese e su emissione di fattura, preceduta da nota contabile esplicativa.

Le fatture relative alle prestazioni saranno emesse nei confronti dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

Articolo 4 - DURATA

Il presente atto esplicherà i suoi effetti normativi ed economici con decorrenza dalla data di sottoscrizione fino al 31 dicembre 2011.

Articolo 5 - RECESSO

Le Parti hanno entrambe la reciproca facoltà di recedere dall'accordo in qualsiasi momento, salvo l'obbligo di pagamento delle prestazioni eseguite e di congruo preavviso.

Articolo 6 - MODIFICHE DELL'ACCORDO

Ogni modifica del presente atto dovrà essere effettuata dalle parti

in forma scritta, a pena nullità.

Articolo 7 - CONTROVERSIE

**Per ogni controversia l'Autorità Giudiziaria competente è il Foro di
Roma.**

Roma,

Per l'Università La Sapienza

Il Direttore Generale

Per la Cipa srl

L'Amministratore Unico