

#loScelgoSapienza



Economia delle istituzioni



Aziende

Corporate and investment banking



Diritto d'impresa

Cooperazione internazionale

Assicurazioni

Scienze sociali



Economia del turismo

Amministrazione delle aziende

Diritto d'impresa

finanza internazionale

Politica

Rischio

Turismo e gestione delle risorse ambientali

Management imprese

Corporate and investment banking

Economia delle istituzioni



Risk management

Marketing Intermediari

ECONOMIA
Law and Economics



Economia e cooperazione internazionale



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Studiare alla Facoltà di Economia



Studiare Economia alla Sapienza

Il mondo parla il linguaggio dell'economia. Globalizzazione, produttività, competitività, imprenditorialità, sviluppo, mercati finanziari, welfare, forward guidance; questi sono soltanto alcuni dei numerosi termini economici che riempiono ogni giorno le pagine dei quotidiani e delle riviste, i dibattiti televisivi, i siti web. L'economia influenza le relazioni sociali e politiche, le scelte e i comportamenti delle famiglie e degli individui, orienta gli atteggiamenti culturali. Le ragioni sono molte: la tecnologia incorporata nei beni utilizzati nella produzione cresce velocemente, consentendo alle imprese di offrire prodotti migliori a costi inferiori; lo sviluppo del capitale umano (istruzione e formazione) accompagna questo progresso e accresce l'efficienza del sistema e delle singole imprese; lo sviluppo delle comunicazioni abbatte le barriere tra le nazioni e costruisce i mercati globali; la concorrenza tra i sistemi economici aumenta e la ricerca della competitività diventa un obiettivo stringente per conseguire sviluppo e occupazione. A questi fenomeni se ne associano altri, come la maggiore estensione e volatilità dei mercati finanziari, l'aumento delle sperequazioni tra il Nord e il Sud del mondo, tra classi di età, generi e gruppi sociali.

I **laureati in Economia** sono chiamati ad affrontare e risolvere problemi vecchi e nuovi, di dimensione nazionale e internazionale, certamente di difficoltà crescente. La nostra Facoltà raccoglie questa sfida coniugando una tradizione lunga e illustre con un corpo docente di eccellenza, un'offerta formativa completa, articolata in corsi di studio triennali e magistrali presso le sedi di Roma e Latina, elevati standard nella ricerca e una rinnovata propensione internazionale. Istituita nel 1906 e divenuta Facoltà di Economia e commercio nel 1935, assume dall'anno accademico 1995-96 la sua attuale denominazione. Oggi è una struttura moderna ed efficiente, che ha accolto in maniera propositiva le sfide poste dai cambiamenti e ha continuato a esprimere laureati di grande valore. I nostri studenti acquisiscono un innegabile bagaglio culturale, che costituisce un valore aggiunto per la loro futura vita professionale.

Indice dei corsi

Nelle ultime pagine è presente un elenco completo dei Corsi di studio, inclusi Master e Dottorati di ricerca, con l'indicazione del Dipartimento che ne coordina le attività.

Corsi di laurea (durata triennale)

Modalità di accesso: [prova in ingresso per la verifica delle conoscenze](#)

- ▶ Scienze aziendali 6
 - Curriculum Amministrazione delle aziende
 - Curriculum Banca assicurazione e mercati finanziari
 - Curriculum Gestione d'impresa
 - Curriculum Economia e commercio (serale)
- ▶ Scienze economiche 8
 - Curriculum Economia politica
 - Curriculum Economia e cooperazione internazionale
 - Curriculum Economia del turismo
- ▶ Management e diritto d'impresa (sede di Latina) 10

Corsi di laurea magistrale (durata biennale)

Modalità di accesso: [verifica dei requisiti e della personale preparazione](#)

- ▶ Finanza e assicurazioni 12
 - Curriculum Finanza
 - Curriculum Assicurazioni
- ▶ Economia politica (offerto anche in lingua inglese) 14
 - Curriculum Economia politica
 - Curriculum Macroeconomic policy and financial markets (in lingua inglese)
 - Curriculum Competition and market regulation (in lingua inglese)
- ▶ Turismo e gestione delle risorse ambientali 16
- ▶ Economia aziendale 19
 - Curriculum Istituzionale
 - Curriculum Strategia e direzione aziendale
 - Curriculum Consulenza professionale
- ▶ Economia, finanza e diritto d'impresa (sede di Latina) 23

- ▶ Intermediari, finanza internazionale e risk management 24
 - Curriculum Corporate and investment banking (doppio titolo Sapienza Università di Roma / North Caucasus Federal University-Stavropol, Russian Federation)
 - Curriculum Banking and finance (doppio titolo Sapienza Università di Roma / Ecole de gestion de l'Université de Liege – Management School of University of Liege)
- ▶ Management delle imprese 27
 - Curriculum Business Management (curriculum offerto in lingua inglese) (doppio titolo Sapienza Università di Roma / SRH Hochschule-Berlin-The International Management University) (doppio titolo Sapienza Università di Roma / Northern Illinois University - College of Business - Dekalb) (doppio titolo Sapienza Università di Roma / Moscow State Institute of international relations - Mgimo) (doppio titolo Sapienza Università di Roma / North Caucasus Federal University-Stavropol, Russian Federation)
 - Curriculum Marketing
 - Curriculum General management e sostenibilità
- ▶ Tecnologie e gestione dell'innovazione 30

Corso di laurea magistrale interfacoltà (durata biennale)

Modalità di accesso: [verifica dei requisiti e della personale preparazione](#)

- ▶ Economics and communication for management and innovation (offerto in lingua inglese) 32
 - Curriculum Economics and communication for management and innovation (Facoltà di Economia e Facoltà di Scienze politiche, sociologia, comunicazione della Sapienza)

Corso di laurea magistrale interateneo (durata biennale)

Modalità di accesso: [verifica dei requisiti e della personale preparazione](#)

- ▶ Economics and communication for management and innovation (offerto in lingua inglese) 32
 - Curriculum Economics and innovation management - Facoltà di Economia e Facoltà di Scienze della comunicazione dell'Università di Teramo

Corsi di laurea

Scienze aziendali

Codice corso: 29850

Classe: L-18 in Scienze dell'economia e della gestione aziendale

Modalità di ammissione: prova in ingresso per la verifica delle conoscenze

Posti disponibili: nessun limite al numero di posti

Il percorso formativo Il Corso di laurea in Scienze aziendali presenta spiccate caratteristiche di interdisciplinarietà, tipiche della tradizionale formazione nel campo economico ed economico-aziendale. Il Corso mira a fornire capacità professionali atte a operare, sia a livello direzionale che tecnico-operativo, in strutture complesse, private e pubbliche, di produzione di beni e di servizi, a supporto del tessuto produttivo, che mirano a realizzare una equilibrata integrazione territoriale con particolare attenzione ai risvolti delle sempre più complesse tematiche ambientali e di innovazione tecnologica.

Il Corso di laurea in Scienze aziendali si propone di preparare laureati idonei a:

- ▶ ricoprire incarichi nelle funzioni caratteristiche, integrative e di supporto di aziende di produzione di beni e servizi, private e pubbliche, centrali e locali;
- ▶ svolgere attività di consulenza professionale di natura amministrativa, gestionale, finanziaria, tributaria e di auditing

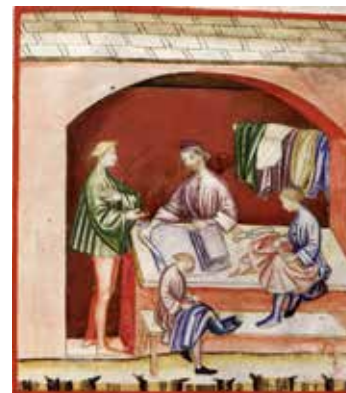


e di reporting normativo con funzioni autonome e responsabili per mansioni e compiti delegati;

- ▶ affrontare con competenza le tematiche aziendali relative alle tecnologie, alla certificazione della qualità e alle politiche ambientali, fruendo di professionalità a servizio del tessuto industriale che mirano a realizzare un'equilibrata integrazione territoriale.

Il percorso formativo si incentra su una impostazione didattico-sequenziale che, partendo da un solido corredo di insegnamenti di base (impartiti nei primi 3 semestri, con contenuti comuni a tutti i corsi di laurea della Facoltà), prevede una successiva integrazione (nei tre semestri successivi) con insegnamenti mirati, comprendenti le discipline di ambito aziendale, economico, giuridico e quantitativo che concorrono a formare un primo livello di professionalità teorico-pratica e consentono il raggiungimento, grazie anche agli spazi lasciati alle scelte discrezionali degli studenti e alla possibilità di proporre curricula differenziati, di distinte professionalità nei settori pubblico e privato, quali obiettivi specifici del Corso di laurea. Alcune opzioni di approfondimento e di attività formative pratiche, fondate anche su attività di laboratorio, completano l'offerta formativa del Corso di laurea; naturale conclusione di tale percorso è la prova finale, fortemente integrata con uno o più dei suddetti moduli di approfondimento mirato.

Dopo la laurea Al termine del percorso formativo, per i laureati in Scienze aziendali le possibilità di sbocco professionale sono piuttosto ampie: potranno essere inseriti, infatti, nelle diverse funzioni aziendali di organizzazioni pubbliche e private operanti nei mercati reali e finanziari e in società di consulenza. Potranno inoltre avviare iniziative d'impresa, nonché, previo tirocinio ed Esame di Stato, esercitare la libera professione di esperto contabile.



Scienze economiche

Codice corso: 28675

Classe: L-33 in Scienze economiche

Modalità di ammissione: prova in ingresso per la verifica delle conoscenze

Posti disponibili: nessun limite al numero di posti

Il percorso formativo La formazione del Corso di laurea in Scienze economiche mira a individuare i meccanismi economici che governano il funzionamento delle economie attuali mediante l'analisi dei comportamenti degli individui e delle istituzioni che vi operano e di formulare delle previsioni riguardo agli andamenti futuri, sia a livello micro che macroeconomico. Il percorso formativo, dopo un periodo iniziale di tre semestri, con contenuti comuni a tutti i Corsi di laurea della Facoltà, propone moduli didattici orientati ad approfondire aspetti più specifici; è inoltre prevista la possibilità per lo studente di operare alcune scelte autonome per personalizzare il percorso. In particolare, sono presenti specifici percorsi formativi per fornire capacità appropriate nel settore dei rapporti internazionali, della intermediazione finanziaria, del turismo e delle amministrazioni pubbliche. Alcune opzioni di approfondimento e di attività formative pratiche, fondate anche su attività di laboratorio, completano l'offerta formativa del Corso di laurea. In più, è stato avviato un percorso di eccellenza nelle Scienze economiche (Pesec) che consente ai migliori studenti selezionati di affiancare alle attività curriculari standard alcune attività aggiuntive, per una formazione più approfondita dal punto di vista teorico e da quello quantitativo. Il percorso di eccellenza, che richiede tra le altre cose lo svolgimento obbligatorio di un periodo di studi all'estero, in mobilità Erasmus, consente anche di ottenere un premio pari all'importo delle tasse universitarie pagate nell'ultimo anno di corso.

La naturale conclusione di tale percorso è la prova finale, fortemente integrata con uno o più dei suddetti moduli di approfondimento mirato. Il laureato acquisisce in tal modo una formazione multidisciplinare per avviarsi all'inserimento, con competenze economiche adeguate, all'interno di istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, che svolgono e utilizzano la ricerca economica (ad esempio banche centrali, istituti di studio della congiuntura, servizi studi governativi, Ong, istituzioni internazionali – quali Oecd, Fao, Ifad, Wfp, World Bank, International Monetary Fund – e regionali – come l'Inter American Development Bank e altre), ovvero nelle carriere manageriali delle imprese private e degli enti pubblici.

Dopo la laurea Gli sbocchi professionali dei laureati in Scienze economiche riguardano quindi tutti i settori dell'attività economica, e in particolare quelli che richiedono capacità interpretative sia della situazione macroeconomica sia del funzionamento e dell'evoluzione dei singoli mercati. I laureati potranno esercitare attività professionali e di ricerca nelle aziende private e del terzo settore, nelle pubbliche amministrazioni e nelle libere professioni di area economica, come anche nelle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, che sono impegnate nello sviluppo e nell'applicazione della ricerca economica. Per alcuni di questi sbocchi lavorativi la laurea triennale in Scienze economiche costituisce un primo passo, al quale affiancare la frequenza di idonei corsi di laurea magistrale, come quelli organizzati dallo stesso Dipartimento di Economia e diritto.



Management e diritto d'impresa (sede di Latina)

Codice corso: 29849

Classe: L-18 in Scienze dell'economia e della gestione aziendale

Modalità di ammissione: prova in ingresso per la verifica delle conoscenze

Posti disponibili: nessun limite al numero di posti

Il Corso di laurea in Management e diritto d'impresa ha sede a Latina

sito web: <https://web.uniroma1.it/economia/>

Il percorso formativo Il Corso di laurea in Management e diritto d'impresa mira a formare figure professionali capaci di operare, a livello sia direttivo sia gestionale, all'interno di realtà produttive che richiedono l'attitudine a comprendere e a risolvere problemi di carattere economico-aziendale e giuridico. Dopo un periodo iniziale di tre semestri (con contenuti comuni a tutti i corsi di laurea delle sedi di Roma e di Latina), nei quali vengono fornite allo studente le indispensabili conoscenze di base nei tradizionali ambiti di studio della Facoltà (economico, aziendale, giuridico e quantitativo), il Corso di laurea propone insegnamenti a scelta, orientati all'approfondimento di tematiche proprie delle diverse aree economico-aziendali e giuridiche, anche in collegamento con il tessuto produttivo locale.



A completamento del percorso di studio è prevista una prova finale, fortemente integrata con la formazione scelta dallo studente. La solida preparazione multidisciplinare del Corso di laurea consente lo sviluppo di una valida capacità di comprensione e di soluzione di problemi complessi e l'acquisizione di metodi e di contenuti nel campo delle attività produttive di beni e servizi, pubbliche e private, nelle loro diverse specificazioni funzionali e di settore (impresa, amministrazione, gestione, marketing, finanza, organizzazione e intermediazione finanziaria, consulenza giuridica d'impresa ecc.).

Dopo la laurea Gli sbocchi professionali per i laureati in Management e diritto d'impresa sono particolarmente ampi e comprendono, in particolare, l'inserimento all'interno di realtà produttive pubbliche e private, con funzioni sia direttive sia gestionali, e l'avviamento alle libere professioni. Inoltre, i laureati potranno, a determinate condizioni, svolgere il tirocinio professionale per sei mesi nell'ultimo anno del Corso di laurea e ottenere l'esenzione dalla prima prova dell'esame di Stato per l'accesso alla sezione B dell'Albo dei dottori commercialisti e degli esperti contabili.



Corsi di laurea magistrale

Finanza e assicurazioni

Codice corso: 29851

Classe: LM-16 in Finanza

Modalità di ammissione: verifica dei requisiti e della personale preparazione

Posti disponibili: nessun limite al numero di posti

Il percorso formativo Il Corso di laurea magistrale in Finanza e assicurazioni ha come principale obiettivo formativo quello di fornire al laureato le conoscenze quantitative, economiche e giuridiche necessarie per svolgere incarichi di responsabilità in ambito finanziario e attuariale.

Il Corso è strutturato in due curricula, finanza e assicurazioni.

Il laureato magistrale in Finanza e assicurazioni è in grado di:

- ▶ interpretare modelli matematici e statistici per l'analisi e la previsione dei mercati finanziari, assicurativi e previdenziali;
- ▶ modellizzare e valutare in modo autonomo prodotti finanziari, assicurativi e previdenziali innovativi;
- ▶ misurare e controllare il rischio finanziario, assicurativo e previdenziale;
- ▶ affrontare i principali aspetti normativi ed economici dei mercati finanziari e assicurativi;
- ▶ utilizzare strumenti computazionali di elevato livello.

Il Corso di laurea magistrale in Finanza e assicurazioni fornisce insegnamenti avanzati di: matematica, processi stocastici, metodi statistici per l'analisi dei dati e per l'analisi e la misurazione del rischio, finanza quantitativa, matematica e tecnica attuariale per le assicurazioni private e per la previdenza.

Il Corso fornisce inoltre le dovute conoscenze degli aspetti giuridici, economici e aziendali relativi al settore finanziario e assicurativo nonché gli strumenti informatici di concreto impiego in ambito professionale.

Requisiti di accesso-Requisiti curriculari:

- ▶ diploma di laurea di classe 18 o 33 (ex D.M. 270/04);
- ▶ diploma di laurea di classe 17 o 28 (ex D.M. 509/99);
- ▶ Per i laureati di altre classi: gli studenti possono autovalutare i requisiti richiesti per l'accesso al Corso di laurea magistrale in Finanza e assicurazioni utilizzando l'applicativo disponibile nella sezione del sito di Facoltà dedicata ai corsi di laurea magistrale.

Requisiti di accesso-Preparazione personale La preparazione personale viene considerata posseduta in presenza di un voto di laurea non inferiore a 90/110; per tutti gli altri, il Consiglio di Corso di studio provvede alla verifica mediante colloquio individuale o test collettivo. In caso di esito negativo della verifica, l'iscrizione è comunque consentita.

Tirocini Oltre alle convenzioni di Ateneo, il Corso di laurea magistrale in Finanza e assicurazioni ha stipulato accordi con aziende finanziarie e assicurative per lo svolgimento di stage riservati a laureati o laureandi del Corso con possibili sbocchi occupazionali nelle medesime aziende.

Internazionalizzazione Oltre alle numerose convenzioni di Ateneo per Erasmus+, Erasmus Mundus e borse per tesi all'estero, il Corso di laurea magistrale in Finanza e assicurazioni ha stipulato ulteriori accordi bilaterali con le Università di Barcellona, Stoccolma, Renmin (China), Bielefeld per dare ai propri studenti maggiori opportunità di esperienze all'estero.

Dopo la laurea Il laureato magistrale in Finanza e assicurazioni svolge attività professionale nelle aree che richiedono competenze quantitative e conoscenze economico-giuridiche di ambito finanziario-assicurativo per:

- ▶ la modellizzazione matematica e il pricing di obbligazioni strutturate e di strumenti finanziari derivati;
- ▶ la valutazione e la gestione di portafogli finanziari e assicurativi;
- ▶ la professione di attuario;
- ▶ la misurazione del rischio di credito e il pricing degli strumenti di hedging;
- ▶ la misurazione del capitale di rischio in ottica Basilea 3 e Solvency 2;
- ▶ la valutazione delle strategie assicurative e riassicurative;
- ▶ l'implementazione di modelli quantitativi di analisi per i processi di enterprise risk management;
- ▶ l'implementazione di modelli di proiezione di grandezze del mercato finanziario e assicurativo.





La classe LM 16 è una delle tre classi di Laurea magistrale richieste dall'Ordine degli attuari per l'ammissione all'Esame di Stato per l'abilitazione alla professione di attuario.

Economia politica

Codice corso: 28676

Classe: LM-56 in Scienze dell'economia

Modalità di ammissione: verifica dei requisiti e della personale preparazione

Posti disponibili: nessun limite al numero di posti

Il percorso formativo Il Corso di laurea magistrale in Economia politica forma specialisti con conoscenze avanzate dei meccanismi economici e istituzionali dei mercati e delle organizzazioni economiche private e pubbliche. La formazione consente al laureato magistrale di inserirsi validamente quale economista all'interno di percorsi professionali di livello manageriale presso imprese e istituzioni pubbliche.

Il percorso formativo si articola in tre diversi curricula:

Competition and Market Regulation (in lingua inglese), Macroeconomic Policy and Financial Markets (in lingua inglese), Economia politica.

Esso prevede il consolidamento delle conoscenze e competenze di analisi economica acquisite nei corsi di laurea triennali, su cui si innestano approfondimenti nei diversi campi degli studi economici e finanziari con il necessario apporto delle metodologie quantitative e delle discipline giuridiche ed economico-aziendali.

Il Corso di laurea magistrale in Economia politica si propone di fornire una solida conoscenza degli schemi di analisi economica sostenuta da un'appropriata competenza nell'utilizzo di strumenti di analisi quantitativa. Esso è diretto alla formazione di una figura di esperto in campo economico e finanziario che, in possesso anche di adeguate conoscenze nell'ambito dei metodi quantitativi, dell'economia aziendale e dell'intermediazione finanziaria e del diritto, sia in grado di affrontare, a un livello tecnico-professionale di elevato profilo, compiti:

- ▶ di progettazione e sviluppo degli studi di mercato, anche con riferimento alle questioni di regolamentazione e dei profili concorrenziali;
- ▶ di progettazione e sviluppo di studi sull'evoluzione del quadro macroeconomico e dei mercati finanziari;
- ▶ di elaborazione e attuazione delle strategie di impresa nel settore bancario e finanziario e in quello non finanziario;
- ▶ di elaborazione e attuazione delle decisioni degli organismi di politica economica e finanziaria nei diversi ambiti, inclusi quelli attinenti alla regolamentazione e vigilanza sui settori di attività economica oggetto di regolamentazione pubblica;
- ▶ di coordinamento di gruppi di lavoro, anche interdisciplinari, per valutare gli effetti delle politiche economiche e finanziarie sul quadro macroeconomico, sull'evoluzione di specifici settori produttivi e/o sulle scelte degli operatori economici.

La formazione può prevedere, oltre alla frequenza dei corsi, anche attività di tirocinio presso amministrazioni pubbliche, imprese private e organismi internazionali. Sono inoltre previsti nel percorso di studio attività di tipo seminariale e di laboratorio.

Dopo la laurea Gli sbocchi professionali del laureato magistrale in Economia politica riguardano le posizioni presso enti privati, amministrazioni pubbliche e organismi sovranazionali in cui sono richieste capacità di analisi e previsione della situazione economico-finanziaria di singoli settori industriali o dell'intero sistema economico. Il riferimento è anche a quelle posizioni professionali in cui è richiesta, oltre alla capacità di analisi dei fenomeni economico-finanziari, anche quella di formulare idonee proposte di intervento



e contribuire all'adozione di decisioni operative da parte delle aziende private ovvero al processo di policy nel caso degli organismi pubblici con compiti di politica economico-finanziaria e/o di regolamentazione dei mercati.

Tra le figure professionali cui il titolo può dare sbocco si segnalano:

- ▶ economista esperto dell'evoluzione macroeconomica e dei mercati finanziari;
- ▶ economista esperto della struttura di un mercato e dei suoi profili concorrenziali e di regolamentazione;
- ▶ economista esperto di regolamentazione dei mercati finanziari e di vigilanza bancaria;
- ▶ economista presso l'amministrazione pubblica, incluse le Authority, su questioni economico-finanziarie;
- ▶ economista presso istituzioni finanziarie e creditizie;
- ▶ economista presso imprese non finanziarie, anche con riferimento a quelle operanti nei settori regolamentati. Costituisce possibile sbocco per tutti i laureati magistrali la libera professione di dottore commercialista (previo tirocinio ed esame di Stato).

Turismo e gestione delle risorse ambientali

Codice corso: 28677

Classe: LM -76 in Scienze economiche per l'ambiente e la cultura

Modalità di ammissione: verifica dei requisiti e della personale preparazione

Posti disponibili: nessun limite al numero di posti

Il percorso formativo

Il turismo rappresenta un settore strategico in tutte le economie dei Paesi avanzati e svolge anche un ruolo basilare per il monitoraggio e l'apprezzamento delle risorse ambientali e culturali. L'apporto che nel nostro Paese il settore dà al PIL e la sua rilevanza anche sul piano sociale hanno determinato l'esigenza di formare figure professionali dedicate e altamente qualificate. Il Corso di studio, unico della classe a Roma e uno dei soli due

a specifico orientamento turistico in Italia, mira a fornire ai laureati magistrali una solida formazione nel campo dell'economia del turismo e delle risorse ambientali, affiancata dalle necessarie conoscenze quantitative, linguistiche e manageriali; a tal fine il Corso rivolge crescente attenzione agli aspetti professionalizzanti, attraverso cicli di incontri con esponenti di primo piano del sistema turistico nazionale (operatori del settore e responsabili pubblici delle politiche del turismo). La figura che si intende formare è quella di Esperto del settore turistico, che abbia una approfondita conoscenza del mercato turistico nelle sue implicazioni economiche e ambientali e capacità operative nel settore delle analisi di mercato e della gestione di aziende orientate ai servizi culturali e ambientali. Il percorso formativo è costruito in modo da estendere e rafforzare le conoscenze acquisite nel corso del primo ciclo (tipicamente con riferimento alla formazione impartita nei corsi di laurea delle classi L-33 Scienze economiche e L-15 Scienze del turismo). A tal fine, il Corso si propone di fornire conoscenze integrate in campo economico, geografico e quantitativo, al fine di consentire al futuro laureato magistrale le capacità per analizzare i vari aspetti del sistema turistico. Egli possiederà quindi approfondite conoscenze sui meccanismi fondamentali del sistema economico e sulle dinamiche specifiche del turismo al suo interno, saprà utilizzare i vari strumenti di lettura, anche digitali, della pianificazione e dell'organizzazione territoriale delle attività turistiche (impiegando a tal fine i più adeguati strumenti di analisi statistica), acquisirà le necessarie conoscenze nel campo giuridico per quanto attiene alle normative inerenti gli insediamenti turistici e la loro sostenibilità ambientale. In definitiva, saprà interpretare compiutamente le relazioni che intercorrono tra categorie economiche, territoriali e giuridiche.

Dopo la laurea Le conoscenze, competenze e abilità acquisite consentiranno al laureato magistrale di operare efficacemente presso i principali tour operator, nazionali e internazionali, negli enti e nelle organizzazioni preposti alla promozione turistica nazionale e internazionale. La formazione ottenuta,



di alto profilo e fortemente orientata in senso operativo, consentirà infatti al laureato magistrale di inserirsi sul mercato del lavoro in posizioni di responsabilità, con diverse funzioni, quali:

- ▶ la partecipazione e il coordinamento di gruppi di lavoro per la valorizzazione turistica di risorse pubbliche e private, anche progettando, ove necessario, la loro riqualificazione e/o il loro riposizionamento nell'ambito di un mercato sempre più globale e contribuendo alla definizione di politiche di settore;
- ▶ la partecipazione e il coordinamento di gruppi di lavoro per l'analisi e l'organizzazione di sistemi per la gestione di risorse private e pubbliche in ambito turistico e ambientale, alla luce anche delle evoluzioni normative;
- ▶ le attività di consulenza o di direzione di imprese che operano nella gestione dell'offerta e della domanda turistica, in ambito nazionale e internazionale, ivi inclusa la gestione di reti per l'informazione e la comunicazione turistica;
- ▶ la progettazione di interventi per la tutela e valorizzazione delle risorse naturali, con particolare riferimento alle aree protette e alle operazioni di riconversione produttiva finalizzata al riequilibrio ambientale;
- ▶ la progettazione di interventi per la tutela e valorizzazione del patrimonio artistico-monumentale;
- ▶ la progettazione e gestione di interventi di valorizzazione del patrimonio ambientale, in un'ottica di sostenibilità. Inoltre, potrà accedere a studi di livello superiore (dottorato di ricerca o master di secondo livello) in materie inerenti il turismo e inserirsi proficuamente in attività di ricerca orientate alle problematiche turistico-ambientali in organismi nazionali e internazionali.



Economia aziendale

Codice corso: 29391

Classe: LM-77 in Scienze economico-aziendali

Modalità di ammissione: verifica dei requisiti e della personale preparazione
Posti disponibili: nessun limite al numero di posti

Il percorso formativo L'obiettivo formativo della Laurea magistrale in Economia aziendale è quello di fornire elevate conoscenze di metodo e di contenuto nel campo dell'attività dell'impresa, con una visione attenta alle diverse aree disciplinari interessate (economiche, aziendali, giuridiche, quantitative), ma con particolare riguardo sia ai profili attinenti alla gestione e alla revisione aziendale, sia al quadro giuridico normativo che regola le attività di impresa, private e pubbliche. I convenzionali modelli di struttura e di governo delle aziende sono il riflesso della seconda rivoluzione industriale e furono sviluppati in condizioni molto differenti da quelle che qualificano l'attuale società e le aziende odierne: scienza e tecnologia erano relativamente stabili; i mercati manifestavano scarso dinamismo; le strutture decisionali erano relativamente semplici; i sistemi informativi erano alquanto elementari. L'autorità cementava il comportamento delle organizzazioni e i problemi di motivazione non erano complessi. Oggi, l'ambiente è cambiato decisamente sulla scia della terza rivoluzione industriale; compaiono tecnologie innovative: microelettronica, informatica, materiali artificiali, telecomunicazioni, robotica, bioetica; si assiste alla progressiva eclissi dei beni materiali, mentre assumono particolare rilevanza gli intangibili assets e le conoscenze; il mercato geografico cede il passo alle reti informatiche. La programmazione e il controllo dell'azienda sono basati su conoscenze specializzate e sulla possibilità di sviluppare contenuti e accessi alle reti informative. Quanto sopra comporta lo sviluppo di nuove strutture decisionali, di nuovi strumenti di programmazione e controllo, di nuovi strumenti di misurazione del valore e delle performance, di nuovi tipi di governance, di nuovi stili di direzione e di adeguate forme di contabilità. I laureati nel Corso di laurea magistrale possiedono un'approfondita conoscenza in ambito economico-aziendale, matematico-statistico e giuridico, ottenuta attraverso la combinazione di discipline e di modalità di apprendimento e acquisizione di capacità che permettono loro di affrontare le problematiche aziendali nell'ottica integrata propria delle direzioni aziendali e della programmazione e gestione del cambiamento. Il Corso magistrale in Economia aziendale in particolare consente ai discenti di operare nel campo del management e dell'amministrazione in senso innovativo, in modo che le aziende perseguano efficientemente ed efficacemente

gli obiettivi istituzionali che di volta in volta sono assegnati dai soggetti economici pubblici e privati; inoltre fornisce elevate capacità di valutare e risolvere, sia sotto l'aspetto tecnico-operativo sia sotto l'aspetto giuridico, i problemi connessi allo svolgimento dell'attività di impresa, nonché le seguenti capacità professionali: competenza analitica e tecnica del funzionamento e delle dinamiche delle strutture aziendali e anche adeguate professionalità per lo svolgimento di funzioni gestionali o di controllo sia nell'ordinario quadro gestionale sia in quello dei procedimenti o procedure di soluzione delle crisi delle imprese e anche essere in grado di fornire adeguato supporto giuridico alle strategie decisionali delle imprese.

I laureati magistrali devono infatti:

- ▶ possedere un'approfondita conoscenza in ambito economico-aziendale, matematico-statistico e giuridico, ottenuta tramite la combinazione di discipline e di modalità di apprendimento e acquisizione di capacità che permettono loro di affrontare le problematiche aziendali nell'ottica integrata propria delle funzioni direzionali (programmazione, organizzazione e controllo);
- ▶ possedere un'approfondita conoscenza dell'azienda (sistema complesso, probabilistico, dotato di meccanismi di autoregolazione, composto da beni, persone e operazioni funzionali al conseguimento delle finalità del soggetto economico), delle strutture aziendali e dei sistemi di governo delle aziende, pubbliche e private;
- ▶ acquisire le approfondite conoscenze sopra richiamate anche tramite l'uso delle logiche e delle tecniche della formalizzazione quantitativa e della prospettiva internazionale, interculturale e della differenza di genere;
- ▶ acquisire le metodologie, le abilità e i saperi necessari a ricoprire posizioni di responsabilità nell'amministrazione e nel governo delle aziende pubbliche e private nonché a svolgere attività libero-professionali nell'area economica.

Il Corso di laurea magistrale, che potrà essere articolato in curricula, prevede la scelta da parte dello studente, coerentemente con le sue attitudini e le sue preferenze scientifico-culturali, di alcuni moduli didattici specificamente orientati, al fine di favorire lo studente nella scelta dei passaggi successivi (accesso al mondo del lavoro o a livelli successivi di formazione).

Dopo la laurea

I laureati del Corso di laurea potranno esercitare attività professionali nelle aziende, nelle pubbliche amministrazioni e nelle libere professioni



dell'area economica. Il Corso di laurea in Economia aziendale si propone di formare studenti che possano operare nel campo delle libere professioni dell'area economica e nelle aziende, private e pubbliche, profit e non profit.

In particolare, i laureati magistrali in Economia aziendale potranno svolgere attività: di esperti e consulenti nelle materie direzionali – programmazione, organizzazione e controllo – e nelle funzioni operative con particolare riguardo alle funzioni;

- ▶ di amministrazione relative a operazioni di ordinaria e straordinaria gestione, nonché di auditing e revisione;
- ▶ di manager dei settori industriali e dei servizi, pubblici e privati;
- ▶ di dottore commercialista (previo tirocinio ed Esame di Stato) e, in generale, come liberi professionisti nell'area economica (Decreti sulle Classi, Art. 3, comma 7).



Economia, finanza e diritto d'impresa (sede di Latina)

Codice corso: 29392

Classe: LM-77 in Scienze economico-aziendali

Modalità di ammissione: verifica dei requisiti e della personale preparazione

Posti disponibili: nessun limite al numero di posti

Il Corso di laurea magistrale in Management e diritto d'impresa ha sede a Latina

Il percorso formativo Il Corso di laurea in Management e diritto d'impresa mira a formare figure professionali capaci di operare, a livello sia direttivo sia gestionale, all'interno di realtà produttive che richiedono l'attitudine a comprendere e a risolvere problemi di carattere economico-aziendale e giuridico. Dopo un periodo iniziale di tre semestri (con contenuti comuni a tutti i corsi di laurea delle sedi di Roma e di Latina), nei quali vengono fornite allo studente le indispensabili conoscenze di base nei tradizionali ambiti di studio della Facoltà (economico, aziendale, giuridico e quantitativo), il Corso di laurea propone insegnamenti a scelta, orientati all'approfondimento di tematiche proprie delle diverse aree economico-aziendali e giuridiche, anche in collegamento con il tessuto produttivo locale. A completamento del percorso di studio è prevista una prova finale, fortemente integrata con la formazione scelta dallo studente. La solida preparazione multidisciplinare del Corso di laurea consente lo sviluppo di una valida capacità di comprensione e di soluzione di problemi complessi e l'acquisizione di metodi e di contenuti nel campo delle attività produttive di beni e servizi, pubbliche e private, nelle loro diverse specificazioni funzionali e di settore (impresa, amministrazione, gestione, marketing, finanza, organizzazione e intermediazione finanziaria, consulenza giuridica d'impresa ecc.).

Dopo la laurea Gli sbocchi professionali per i laureati in Management e diritto d'impresa sono particolarmente ampi e comprendono, in particolare, l'inserimento all'interno di realtà produttive pubbliche e private, con funzioni sia direttive sia gestionali, e l'avviamento alle libere professioni. Inoltre, i laureati potranno, a determinate condizioni, svolgere il tirocinio professionale per sei mesi nell'ultimo anno del Corso di laurea e ottenere l'esenzione dalla prima prova dell'esame di Stato per l'accesso alla sezione B dell'Albo dei dottori commercialisti e degli esperti contabili.

Intermediari, finanza internazionale e risk management - Ifir

Codice corso: 29853

Classe: LM-77 in Scienze economico-aziendali

Modalità di ammissione: verifica dei requisiti e della personale preparazione

Posti disponibili: nessun limite al numero di posti

Il percorso formativo Il Corso di laurea magistrale in Intermediari, finanza internazionale e risk management si propone di:

- ▶ fornire metodologie di analisi e strumenti per operare nel campo del management degli intermediari finanziari e nella finanza aziendale in un contesto di crescente internazionalizzazione dell'attività economica e finanziaria;
- ▶ approfondire le conoscenze giuridiche, economico-aziendali, le logiche e le tecniche di formalizzazione quantitativa, necessarie per analizzare e gestire in un'ottica integrata le problematiche aziendali e di finanza in un contesto di globalizzazione e di innovazione;
- ▶ formare specifiche conoscenze per favorire lo sviluppo delle relazioni tra intermediari finanziari, imprese e altri tipi di clientela.

Il Corso di laurea magistrale Ifir propone due curricula:

- ▶ Corporate and Investment Banking
- ▶ Banking and Finance

L'orientamento verso una specializzazione che consenta sbocchi professionali di elevato livello richiede, infatti, una formazione mirata, caratterizzata da moduli didattici e lavori interdisciplinari volti ad acquisire adeguate conoscenze multidisciplinari su tematiche strategico-manageriali degli intermediari e della finanza di impresa. L'utilizzo delle tecnologie informatiche, di simulazioni e delle attività laboratoriali attribuiscono a questa esperienza formativa carattere di coinvolgimento e di dinamismo, consentendo ai discenti di interagire in modo progressivo nello studio delle complesse realtà operative degli intermediari e della finanza d'impresa.

Il processo formativo proposto presenta, nelle sue due articolazioni di approfondimento specialistico, caratteristiche di elasticità rispondenti alla complessità e al dinamismo dell'ambiente finanziario, per assicurare un rapido inserimento dei laureati nel mondo del lavoro, formando figure capaci di interpretare le esigenze aziendali e di riportarle nel "mondo dell'intermediazione finanziaria". Figure "ponte" o di "confine" alle quali è possibile offrire una doppia opportunità di impiego:

specialista d'impresa nel contesto di intermediari finanziari e specialista di intermediari finanziari presso le imprese.

Internazionalizzazione Il Corso di laurea magistrale Ifir ha stipulato degli accordi bilaterali con atenei esteri per consentire a un numero selezionato di studenti l'opportunità di conseguire doppio titolo (Double Degree); il corso di laurea magistrale con doppio titolo ha l'obiettivo di offrire una specializzazione che combini la qualità dell'insegnamento nazionale e internazionale con la capacità di fornire competenze manageriali che permettano l'inserimento di un giovane in un contesto internazionale. Attualmente gli atenei in convenzione sono:

- ▶ Université de Liège (Liège, Belgio), curriculum Banking and Finance;
- ▶ North-Caucasus Federal University-Ncfu (Stavropol, RUSSIA), curriculum Corporate and Investment Banking.

Requisiti di accesso-Requisiti curriculari:

- ▶ Diploma di laurea di classe 18 o 33 (ex D.M. 270/04)
- ▶ Diploma di laurea in altre classi: i laureati di altre classi devono possedere almeno 72 cfu in specifici settori scientifico-disciplinari; è possibile verificare il possesso dei requisiti richiesti per l'accesso al Corso di laurea magistrale Ifir utilizzando l'applicativo disponibile nella sezione del sito di Facoltà dedicata a corsi di laurea magistrali.

Requisiti di accesso-Preparazione personale La preparazione personale è considerata posseduta in presenza di un voto di laurea non inferiore a 90/110; per tutti gli altri il Consiglio di Corso di studio provvede alla verifica mediante colloquio individuale o test collettivo; in caso di esito negativo della verifica, l'iscrizione è consentita ma sconsigliata; in particolare, si segnaleranno allo studente le carenze che dovrà comunque colmare per la proficua fruizione del corso.





Dopo la laurea Il Corso si propone di formare le seguenti figure professionali:

- ▶ specialista in Banking & Risk Management degli intermediari finanziari in grado di essere impiegato:
 - all'interno delle diverse aree di attività e funzioni che caratterizzano la gestione dei gruppi bancari quali Pianificazione e controllo di gestione, Risk Management, Controlli e revisione interna, Contabilità e bilancio, Credito e finanza;
 - nelle istituzioni di micro finanza e che operano nel settore della finanza etica;
 - nelle società di consulenza per intermediari e imprese nel campo della gestione finanziaria, del Risk Management, dei controlli interni;
- ▶ specialista di Corporate & Investment Banking, Consulenza e finanza di impresa, in grado di operare:
 - nella gestione della finanza di Pmi;
 - nell'area "corporate finance" nelle organizzazioni aziendali di medio grande dimensione in cui la finanza è strumento strategico e operativo per implementare progetti di produzione e commercializzazione di prodotti e di servizi pubblici e privati, con particolare riferimento ai processi di internazionalizzazione;
 - nella gestione della finanza di imprese e di intermediari finanziari dove le problematiche di tesoreria, di gestione titoli, di monitoraggio dei mercati finanziari, di lancio di iniziative di "project financing", "private equity" e "venture capital" ecc. mostrano una particolare specificità;
 - nelle attività di studio e progettazione di nuovi strumenti finanziari adatti a cogliere le opportunità latenti nei mercati finanziari e a gestire i rischi finanziari.

Management delle imprese

Codice corso: 29854

Classe: LM-77 in Scienze Economico-aziendali

Modalità di ammissione: verifica dei requisiti e della personale preparazione

Posti disponibili: nessun limite al numero di posti

Il percorso formativo Il Corso di studio magistrale in Management delle imprese offre una formazione manageriale di livello avanzato per l'assunzione di responsabilità direttive e gestionali o posizioni qualificate di natura specialistica in diversi contesti organizzativi e in diverse funzioni aziendali quali la direzione strategica, l'amministrazione e il controllo, la finanza, il marketing, la gestione della qualità e della sostenibilità nonché la consulenza aziendale. Inoltre, il Corso di studio mira anche a stimolare lo sviluppo di attività imprenditoriali. In termini di percorso formativo, il Corso si propone di sviluppare solide competenze manageriali e imprenditoriali utili per affrontare in maniera efficace le problematiche delle imprese in una società in rapido cambiamento. Lo sviluppo di queste competenze si basa su un'approfondita conoscenza delle problematiche tipiche delle imprese con particolare riferimento alla capacità di formulare strategie e piani, assumere decisioni in contesti concorrenziali ai livelli nazionale e internazionale, affrontare in maniera integrata e approfondita le tematiche di marketing e comunicazione, sia con riferimento al profilo business-to-business che business-to-consumer, formulare azioni di marketing e comunicazione, valutare le scelte finanziarie, programmare la struttura organizzativa più idonea, gestire efficacemente le risorse umane, gestire le tematiche della sostenibilità e della qualità. Il corso di studio è strutturato dunque in modo tale da sviluppare solide basi di competenza nell'area dell'economia dell'impresa e nell'area quantitativa, in particolare attraverso le attività formative incluse nell'ambito economico aziendale e matematico statistico. Le aree economica e giuridica integrano e rafforzano la preparazione e, dunque le competenze acquisite, mediante lo studio di problemi di economia industriale, di economia manageriale, di governance delle imprese, del diritto tributario e del diritto commerciale. La capacità di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, almeno due lingue dell'Unione europea, oltre all'italiano, costituisce un ulteriore elemento qualificante delle competenze acquisite dai laureati. In termini di articolazione temporale, il corso prevede un primo anno volto a consolidare le conoscenze di base in campo economico-gestionale, sviluppando così una piena comprensione dell'impresa e della sua dinamica evolutiva in un contesto complesso

e in continuo mutamento. Durante il secondo anno, lo studente potrà frequentare gli esami di approfondimento nell'ambito del curriculum prescelto (Business Management, Marketing Management o General Management e Sostenibilità), prima del completamento della tesi di laurea. Il Corso di studio offre inoltre vari double degree program rispettivamente con le Università Srh di Berlino, Northern Illinois University, College of Business (Usa), Mgimo di Mosca e North-Caucasus Federal University (Russia).

Dopo la laurea Il Corso di studio, attraverso la sua articolazione in specifici profili, consente il proficuo e soddisfacente inserimento dei laureati in:

- ▶ grandi imprese, operanti a livello nazionale o internazionale, nelle funzioni aziendali e nei ruoli nei quali sono richieste conoscenze interfunzionali, visione globale, e propensione all'innovazione;
- ▶ imprese minori o imprese di famiglia, con ruoli di supporto agli imprenditori o ai vari responsabili funzionali;
- ▶ imprese di qualunque dimensione operanti in settori nei quali il successo discende da investimenti in creatività, design, marketing;
- ▶ Società di consulenza, tipicamente nei ruoli di junior consultant o business analyst;
- ▶ Imprese in fase di start-up, in qualità di imprenditore o di membro del team imprenditoriale;
- ▶ Centri di ricerca e/o di formazione manageriale;
- ▶ Dottore commercialista e/o revisore contabile.

Infine, nel caso il laureato intenda dedicarsi approfonditamente ad attività di ricerca scientifica può proseguire gli studi, tipicamente con un dottorato di ricerca. Il percorso in Business management, offerto in lingua inglese, apre prospettive professionali a livello internazionale nell'ambito delle funzioni di amministrazione, controllo, finanza, marketing, risorse umane e strategia di imprese multinazionali o dove abbiano particolare rilevanza la proiezione globale e le relazioni in contesti internazionali.

I laureati del percorso in Marketing sono destinati a ricoprire ruoli manageriali in differenti posizioni e funzioni aziendali oltre che in diversi contesti settoriali e di mercato. Fra questi ruoli quelli più significativi sono i ruoli di marketing manager, di product/brand/store o di key account manager. In generale le competenze maturate nel profilo in Marketing management possono aprire favorevoli prospettive occupazionali in vari contesti lavorativi: dalle imprese industriali a quelle commerciali, dalle imprese di consulenza alle agenzie pubblicitarie e promozionali, dalle imprese multinazionali a quelle di medio-piccole dimensioni, dalle società di ricerche di mercato alle società di data provider.

Gli sbocchi professionali del percorso in General management e sostenibilità prevedono principalmente lo svolgimento di attività e funzioni connesse ai temi di amministrazione, finanza e controllo nonché di gestione delle tematiche della sostenibilità e della qualità in imprese industriali e di servizi così come in imprese di consulenza aziendale e in studi professionali (Dottori commercialisti e Revisore dei conti) impegnati nella progettazione di sistemi di amministrazione aziendali, di controllo di gestione nonché in operazioni di natura straordinaria e di ristrutturazione delle imprese. Considerando che il percorso di studi è coerente con il Common content europeo, esso agevolerà l'esercizio della libera professione anche in altro paese dell'Unione Europea.



Tecnologie e gestione dell'innovazione

Codice corso: 29855

Classe: LM-77 in Scienze economico-aziendali

Modalità di ammissione: verifica dei requisiti e della personale preparazione

Posti disponibili: nessun limite al numero di posti

Il percorso formativo Il Corso di laurea magistrale si propone di formare futuri dirigenti di aziende pubbliche e private in grado di affrontare con dimestichezza tematiche di assoluta attualità e fonti di nuove professionalità quali quelle relative alle tecnologie, alla certificazione della qualità e alle politiche ambientali con uno specifico taglio strettamente connaturato al carattere di laurea magistrale in campo economico aziendale.

I laureati magistrali in Tecnologie e gestione dell'innovazione devono:

- ▶ avere a disposizione conoscenze approfondite nel campo della gestione aziendale, dell'economia, del diritto e nell'ambito matematico-statistico in maniera da potere affrontare le complesse problematiche relative alla gestione di impresa con particolare attenzione a tematiche di carattere innovativo, sempre più presenti all'interno delle aziende, connesse alla gestione ambientale e alla certificazione del sistema qualità;
- ▶ avere a disposizione conoscenze in merito alle attività di conduzione e gestione aziendale, in specifica maniera in connessione con la complessa attività di internazionalizzazione delle imprese sul mercato;
- ▶ possedere specifiche nozioni in merito allo sfruttamento concreto dell'innovazione tecnologica all'interno delle aziende.



Le figure professionali che ci si propone di creare con il Corso di laurea magistrale in Tecnologie e gestione dell'innovazione possiedono:

- ▶ approccio sistemico e coerente in rapporto alle tematiche relative all'implementazione aziendale delle normative europee relative alla certificazione di qualità del sistema produttivo;
- ▶ padronanza delle nozioni relative all'adeguamento a livello aziendale alle norme sui sistemi di gestione ambientale, la cui conoscenza e applicazione è requisito importante ai fini della partecipazione a procedure di gara e viene resa necessaria dal mercato in quanto testimonianza di corretta gestione aziendale
- ▶ visione approfondita relativamente all'applicazione della tecnologia a livello sia di pubblica amministrazione che di contesto privato.
- ▶ Il percorso formativo prevede un semestre iniziale volto a consolidare le conoscenze in campo economico-aziendale e quantitativo acquisite nella laurea triennale, cui segue lo sviluppo di competenze specialistiche particolarmente orientate verso la gestione e controllo dei processi produttivi, l'innovazione tecnologica e le problematiche (anche normative) connesse alla certificazione di qualità. L'offerta formativa del Corso di laurea magistrale in Tecnologie e gestione dell'innovazione è, pertanto, fondamentalmente multidisciplinare pur richiedendo, in ragione delle tematiche trattate, approfondimenti negli ambiti specifici delle discipline citate nella denominazione.

Dopo la laurea Il ventaglio delle attività di cui un laureato magistrale in Tecnologie e gestione dell'innovazione può occuparsi è ampio e diversificato: la progettazione e la gestione dei sistemi produttivi e logistici, la pianificazione strategica, l'economia, la pianificazione e la gestione della tecnologia e dell'innovazione, le applicazioni internet e la gestione delle Ict (tecnologie dell'informazione e della comunicazione).



Economics and communication for management and innovation (in lingua inglese)

Codice corso: 29852

Classe: LM-77 in Scienze economico-aziendali

Modalità di ammissione: verifica dei requisiti e della personale preparazione

Posti disponibili: nessun limite al numero di posti

Il percorso formativo Il Corso di laurea magistrale in Economics and communication for management and innovation risponde all'esigenza consolidata di formare competenze professionali in grado di gestire in modo adeguato e autonomo le complessità proprie dei processi legati al management e alla comunicazione d'impresa e operanti in contesti innovativi e internazionali. Il Corso di laurea magistrale si affianca agli altri Corsi di pari livello erogati dall'Ateneo nella classe LM-77, ponendosi in posizione di continuità con riferimento agli obiettivi di qualificazione della componente economico-aziendale, ma distinguendosi, poi, per la componente fortemente pluridisciplinare e di taglio spiccatamente internazionale. Le attività didattiche del Corso si svolgono interamente in lingua inglese. Il Corso fornisce competenze che richiedono avanzate capacità di concepire strategie coerenti con il contesto competitivo e di implementarle attraverso gli strumenti propri delle scienze sociali, della comunicazione e delle reti digitali, nonché degli studi informatici. Il Corso di laurea magistrale in Economics and communication for management and innovation risponde a specifiche esigenze rese evidenti dalle risultanze delle consultazioni con le parti sociali e le organizzazioni, in particolare Confindustria, e dai risultati ottenuti dalla consultazione di dati statistici. Il Corso di laurea magistrale in Economics and communication for management and innovation si pone l'obiettivo di formare figure professionali specializzate nel campo del management e della comunicazione d'impresa, con competenze nella gestione dei processi di innovazione e di strategie e strumenti di valorizzazione delle imprese, e con capacità di operare in contesti innovativi e internazionali.

I laureati in Economics and communication for management and innovation, pertanto, al termine del loro percorso formativo:

- ▶ possiedono approfondite conoscenze – nell'ambito gestionale-aziendale, economico, matematico-statistico e giuridico – al fine di sviluppare capacità manageriali che consentano di affrontare le problematiche aziendali nell'ottica integrata propria delle funzioni direzionali, ovvero del governo e della gestione delle imprese;



- ▶ hanno acquisito approfondite conoscenze sul sistema impresa per poter interpretare e gestire i fenomeni evolutivi delle imprese nella prospettiva a.a. 2017/2018 35 strategica, organizzativa, di mercato e finanziaria, nonché nella prospettiva internazionale e interculturale;
- ▶ sono in grado di usare, in forma scritta e orale, la lingua inglese, con riferimento ai lessici disciplinari;
- ▶ vantano competenze relative alla direzione e alla gestione delle imprese, in senso innovativo e in contesti internazionali, con particolare riguardo al management, alle strategie d'impresa, alla comunicazione d'impresa, all'organizzazione, alla gestione finanziaria, alla gestione dei processi di innovazione;
- ▶ hanno competenze relative alla comprensione generale dei fenomeni economico-generalisti nell'ottica del sistema impresa, al quadro della legislazione d'impresa, alle metodologie quantitative, matematiche e statistiche a supporto delle decisioni e alla interpretazione dei fenomeni del macro-ambiente;
- ▶ possiedono spiccate abilità nel coordinare, organizzare e gestire relazioni e processi comunicativi sia all'interno delle organizzazioni sia tra gli stakeholder del sistema d'impresa;
- ▶ hanno sviluppato adeguate conoscenze metodologiche per l'elaborazione e l'uso di strumenti per la raccolta e l'analisi dei dati riguardanti fabbisogni, opinioni e comportamenti del pubblico delle organizzazioni (utenti, consumatori, etc.).

Dopo la laurea Il Corso si propone di formare figure professionali per operare nei seguenti ambiti:

- ▶ imprenditori e manager nelle aziende e istituzioni dei settori industriali e di servizi, di natura pubblica e privata
- ▶ liberi professionisti
- ▶ esperti di responsabilità elevata e consulenti nelle funzioni di amministrazione, gestione di imprese industriali, commerciali, di servizi e degli intermediari finanziari
- ▶ responsabili di uffici e istituzioni pubbliche e private, nazionali o internazionali.

Facoltà di Economia: sedi e dipartimenti

La Facoltà di Economia è in via del Castro Laurenziano 9, 00161 Roma
www.economia.uniroma1.it

Alla Facoltà afferiscono quattro dipartimenti che gestiscono l'offerta formativa (Corsi di studio, Master e Dottorati)

Dipartimento di Diritto ed economia delle attività produttive

<https://web.uniroma1.it/deap>

Segreteria del Corso di laurea magistrale in:

- ▶ Economia aziendale

Segreteria dei Master in:

- ▶ Diritto commerciale internazionale
- ▶ Diritto della crisi delle imprese
- ▶ Accounting & finance
- ▶ Fiscalità immobiliare

Segreteria del Dottorato di ricerca in:

- ▶ Diritto romano, teoria degli ordinamenti giuridici e diritto privato del mercato



Dipartimento di Economia e diritto

<http://sapienza.dipecodir.it/dipartimento/chi-siamo>

Segreteria del Corso di laurea in:

- ▶ Scienze economiche

Segreteria del Corso di laurea magistrale in:

- ▶ Economia politica

Segreteria dei Master in:

- ▶ Economia pubblica
Percorso A: Economia del welfare e delle Pubbliche amministrazioni
Percorso B: Economia e gestione dei servizi sanitari
(interfacoltà con Medicina e Psicologia)
- ▶ Economics of Money, Credit and Finance

Segreteria del Dottorato di ricerca in:

- ▶ Economia politica

Dipartimento di Management

https://web.uniroma1.it/dip_management/didattica

Segreteria del Corso di laurea in:

- ▶ Scienze aziendali

Segreteria dei Corsi di laurea magistrale in:

- ▶ Intermediari, Finanza Internazionale e Risk Management - Ifir
- ▶ Management delle Imprese - Manimp
- ▶ Tecnologie e gestione dell'innovazione - Tegi
- ▶ Economics and communication for management and innovation
(interfacoltà)

Segreteria dei Master in:

- ▶ Marketing Management
- ▶ Banking and finance
- ▶ Sistemi integrati di gestione per la qualità, ambiente e sicurezza
- ▶ Europrogettazione e professioni europee
(Interfacoltà con la Facoltà di Scienze politiche, sociologia, comunicazione)

Segreteria del Dottorato di ricerca in:

- ▶ Management, Banking and Commodity Sciences

Dipartimento di Metodi e modelli per l'economia, il territorio e la finanza

<http://www.memotef.uniroma1.it>

Segreteria dei Corsi di laurea magistrale in:

- ▶ Finanza e assicurazioni - Finass
- ▶ Turismo e gestione delle risorse ambientali - Ecoturs

Segreteria del Dottorato di ricerca in:

- ▶ Modelli per l'economia e la finanza
- ▶ The European Doctoral School of Demography - Edsd

Sede di Latina

La Facoltà di Economia ha una sede in viale XXIV Maggio 7, 04100 Latina

<https://web.uniroma1.it/economialt/>

Segreteria del Corso di laurea in:

- ▶ Management e diritto d'impresa

Segreteria del Corso di laurea magistrale in:

- ▶ Economia, finanza e diritto d'impresa

Segreteria dei Master in:

- ▶ Gestione delle risorse umane e relazioni industriali



Scuola superiore di studi avanzati

Gli studenti che si iscrivono a un corso di laurea triennale o magistrale in Economia, possono fare domanda per accedere alla Scuola superiore di studi avanzati della Sapienza (Ssas), concorrendo per i posti messi a bando nella classe accademica di Scienze giuridiche, politiche economiche e sociali. Per accedere alla Scuola superiore è necessario superare un concorso di ammissione, il cui bando è pubblicato sul sito della Scuola (<https://web.uniroma1.it/ssas/ammissione>).

Gli studenti che accedono alla Scuola superiore di studi avanzati godono dei seguenti diritti:

- ▶ alloggio gratuito presso una residenza messa a disposizione dalla Scuola;
- ▶ esenzione dalle tasse universitarie;
- ▶ eventuale borsa di studio dipendentemente dal reddito.

Gli studenti ammessi alla Scuola superiore frequenteranno il Corso di studi di Economia (triennale o magistrale) al quale si sono iscritti e in aggiunta le attività formative della Scuola. Tali attività sono quattro nell'arco di ciascun anno accademico:

- ▶ un corso interdisciplinare, che approfondisce un tema specifico di particolare rilievo, presentato attraverso una serie di lezioni settimanali tenute da docenti di fama internazionale di diverse discipline;
- ▶ seminari disciplinari dedicati all'approfondimento specialistico degli studenti di ciascuna delle classi accademiche;
- ▶ un progetto di approfondimento e ricerca svolto con la supervisione di un tutor, su un tema concordato tra tutor e allievi;
- ▶ corsi per l'apprendimento o il perfezionamento delle lingue straniere.

Il rapporto tra il numero di docenti e il numero di allievi permette di promuovere un percorso didattico e di ricerca vario, ricco e stimolante, con ampio spazio dedicato all'interazione, al dialogo e all'attività costante di guida, supporto e tutoraggio.

Dal 2014, la Ssas ha istituito programmi di scambio con la Scuola normale di Pisa e l'École normale supérieure di Parigi.



Presidenza

Via del Castro Laurenziano 9,
00161 Roma

T (+39) 06 49766921

F (+39) 06 49766097

lun-gio 9.00-13.00 e 14.00-17.00

ven 9.00 -13.00

presidenzaeconomia@uniroma1.it

www. economia.uniroma1.it

Segreteria didattica

Via del Castro Laurenziano 9, Roma

terzo piano, palazzina Presidenza

lun, mer, ven 10.00-12.00

segreteriadidatticaeconomia

@uniroma1.it

Segreteria studenti

Via del Castro Laurenziano 9, Roma

piano terra esterno

lun, mer, ven 8.30-12.00

mar, giov 14.30-16.30

F (+39) 06 49916970

segrstudenti.economia

@uniroma1.it

Laboratorio informatico

Centro di calcolo

Via del Castro Laurenziano 9, Roma

piano terra di Facoltà

lun-ven 09.00-19.00;

sab 09.00-13.30

T (+39) 06 49766900

T (+39) 06 49766282

servcalc@uniroma1.it

Ufficio Sort - Servizi orientamento, tutorato & placement

Via del Castro Laurenziano 9, Roma
atrio di Facoltà

lun, mer, ven 10.00-12.00

mar, gio 14.30-16.30

T (+39) 06 49766103

sort-economia@uniroma1.it

tutoratoeconomia@uniroma1.it

placementeconomia@uniroma1.it

Ufficio Socrates/Erasmus

Via del Castro Laurenziano 9, Roma
atrio di Facoltà

lun, mer, ven 10.00-12.00

mar, gio 14.30-16.30

T (+39) 06 4976 6986

exchangestudents-eco@uniroma1.it

Biblioteca E. Barone

Via del Castro Laurenziano 9, Roma
piano terra di Facoltà

lun-ven 08.30-19.30

sab 09.00-13.30

T (+39) 06 49766569

F (+39) 06 49766893

bibliotecabarone@uniroma1.it

Museo di Merceologia

Via del Castro Laurenziano 9, Roma
Dipartimento di Management

Facoltà Economia

lun-gio 10.00-12.00

T (+39) 06 49766528