

#IoScelgoSapienza

Service public
marketing imprese
Amministrazione
organizzazione

Scienze sociali
Media
comunicazione
digitale
giornalismo

SOCILOGIA

Servizio sociale
Tecnologie
culture
digitali

Scienze sociali
internazionali
Relazioni internazionali
Analisi economica
istituzioni internazionali

Politiche pubbliche
Marketing

Scienze sociali
internazionali
Politiche pubbliche
Relazioni internazionali
Media
Economia

Cooperazione
Valutazione
ricerca sociale
organizzazioni

Servizio sociale
ECONOMIA
Cooperazione
Internazionale
Sviluppo

Saint-Simon
Durkheim
Talcott Parson

FUNZIONALISTAS
TEORIA DE LA MODERNIZACION
NEO FUNZIONALISTAS

Blog
News
Friend
Chat
Tweet
Like
Share
Photo



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Studiare alla Facoltà
di Scienze politiche,
sociologia, comunicazione



Studiare Scienze politiche, sociologia, comunicazione alla Sapienza

La Facoltà di Scienze politiche, sociologia, comunicazione si articola in tre aree, a cui corrispondono i dipartimenti che gestiscono i corsi di studio:

- ▶ Scienze politiche - Dipartimento di Scienze politiche
- ▶ Sociologia - Dipartimento di Scienze sociali ed economiche - Disse
- ▶ Comunicazione - Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale - Coris

Studiare Scienze politiche

Per comprendere e governare le dinamiche di un mondo sempre più complesso e globalizzato sono necessarie oggi conoscenze e competenze che vanno al di là delle tradizionali forme di sapere. Per questo il Dipartimento di Scienze politiche della Sapienza offre una preparazione che abbraccia scienze storiche, giuridiche, socio-politiche, economiche e linguistiche, stimolando un approccio comparativo al contesto internazionale.

Il confronto con i mutevoli scenari che caratterizzano la nostra epoca diviene così l'occasione per un percorso di approfondimento interdisciplinare centrato sulle sfide dell'innovazione politica, istituzionale e amministrativa. Apprendimento e perfezionamento delle lingue, esperienze internazionali e stage rappresentano ulteriori momenti di crescita personale,



per poter arrivare adeguatamente preparati all'incontro con un mondo del lavoro in costante cambiamento.

Alle strutture della storica sede della Città universitaria, si aggiungono dall'inizio del prossimo anno accademico nuovi spazi, dotati di supporti tecnologici e multimediali funzionali al più efficace svolgimento del percorso formativo.

I corsi triennali e magistrali del Dipartimento di Scienze politiche mirano a formare esperti e professionisti capaci di adattarsi con grande flessibilità a contesti professionali diversi, in organismi di livello internazionale, nazionale e locale, sia nel settore pubblico che in quello privato. Sulla base del percorso formativo seguito, si potrà accedere a incarichi direttivi, svolgere funzioni di consulenza, gestire risorse umane, finanziarie o tecnologiche.

Le competenze maturate potranno essere spese in organizzazioni non governative, sindacali e di partito, nel terzo settore, in enti di ricerca, negli organismi dediti alla cooperazione sociale e culturale. L'orizzonte professionale di riferimento comprende altresì esperienze nell'ambito di organismi europei e internazionali, nel settore degli istituti di credito, in imprese a carattere nazionale o multinazionale.

Una formazione interdisciplinare di alto livello, inoltre, rappresenta un valore aggiunto nella carriera giornalistica, in quella diplomatica e in quella politica.

Studiare Sociologia

Il Dipartimento di Scienze sociali ed economiche - Disse è il risultato della fusione tra il Dipartimento di Scienze sociali e il Dipartimento di Analisi economiche e sociali.

Il Dipartimento Disse mira alla preparazione di studiosi in grado di contribuire allo sviluppo delle scienze sociali ed economiche, ma anche di professionisti e esperti dotati di competenze teoriche e sapere pratico da utilizzare in diversi ambiti dell'organizzazione sociale contemporanea. A tal fine, la formazione segue un approccio alla conoscenza sociologica che ne evidenzia le connessioni interdisciplinari con le altre scienze umane, a cominciare dall'economia.

Il Dipartimento opera in due principali ambiti. Il primo riguarda la ricerca, valorizzando il profilo multidisciplinare che caratterizza il corpo docente.

Il secondo ambito riguarda la didattica, la cui offerta è progettata coniugando una solida preparazione generalista e interdisciplinare con le diverse competenze operative conferite nei corsi di laurea triennali e magistrali che spaziano dalla ricerca sociologica, all'economia, ai processi istituzionali, alle professioni sociali.

I corsi offerti dal Dipartimento di Scienze sociali ed economiche assicurano l'acquisizione di professionalità che possono essere esercitate in forma autonoma o di dirigente di ente pubblico o privato, ovvero tramite iscrizione

all'Albo professionale degli assistenti sociali o a quello dei commercialisti.

Inoltre il Dipartimento offre la possibilità di tirocini di formazione e orientamento come periodo di formazione-lavoro svolto presso aziende o enti, sia pubblici che privati, finalizzato all'approfondimento di tematiche affrontate durante il periodo di studi e all'orientamento delle proprie scelte professionali. Il tirocinio professionalizzante invece consiste nello svolgimento di 420 ore complessive di attività pratica di tirocinio professionale presso enti e/o organismi convenzionati con l'Università. Il percorso dello studente è accompagnato da un supervisore assistente sociale operante presso tali enti e da un tutor universitario. Al termine lo studente avrà acquisito le capacità per instaurare un rapporto professionale con l'utenza (sia individuale, che di gruppo, che di comunità); attivare le risorse individuali di ciascun utente e impostare relazioni di aiuto che vadano nel senso dell'autonomia e dell'autodeterminazione; sapersi orientare in processi di autovalutazione del lavoro professionale.

Studiare Comunicazione

La comunicazione è oggi una risorsa universale e di cittadinanza, il luogo in cui si concentrano cultura, intrattenimento, informazione, ma anche il benessere e i progetti di rinnovamento sociale, e dunque la discussione sui valori nella società della conoscenza.

Da queste premesse, muove la definizione di un'offerta formativa specifica per le professioni della comunicazione e della ricerca sociale presso il Coris - Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale. Gli studi di comunicazione puntano a formare esperti e professionisti capaci di confrontarsi con il continuo evolversi della società e delle tecnologie, ancorandone le sensibilità a forme concrete di conoscenza critica, di deontologia, di impegno sociale. Gli ambiti professionali in cui maggiormente si collocano i nostri laureati sono quelli del marketing e della comunicazione d'impresa, seguiti dall'area dell'informazione nelle sue varie declinazioni (giornalismo, ufficio stampa ed editoria); è quanto emerge da una pluriennale esperienza di monitoraggio e analisi dei destini occupazionali che si interseca con una intensa attività di placement (che si avvale di stage e tirocini e del contatto, solo nell'ultimo anno, con oltre 200 aziende e organizzazioni pubbliche, private e no profit).

I corsi erogati dal Coris - Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale concentrano alla Sapienza la più ampia comunità di docenti e ricercatori in discipline comunicative e sociologiche nel panorama italiano: un patrimonio che si traduce in una estrema ricchezza di insegnamenti e indirizzi di studio nel campo della comunicazione, delle tecnologie e della ricerca sociale applicata.

Indice dei corsi

La Facoltà si articola in tre dipartimenti e offre venti corsi di laurea, fra triennale e magistrale. I corsi di laurea offerti all'interno della Facoltà sono gestiti scientificamente e amministrativamente dai tre dipartimenti come di seguito specificato.

Scienze politiche

- ▶ Corso di laurea in Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione 9
- ▶ Corso di laurea in Scienze politiche e relazioni internazionali 11

- ▶ Corso di laurea magistrale in Relazioni internazionali 14
- ▶ Corso di laurea magistrale in Scienze della politica 14
- ▶ Corso di laurea magistrale in Scienze delle amministrazioni e delle politiche pubbliche 15

Scienze sociali ed economiche

- ▶ Corso di laurea in Sociologia 19
- ▶ Corso di laurea in Scienze e tecniche del servizio sociale 21
- ▶ Corso di laurea in Relazioni economiche internazionali 23

- ▶ Corso di laurea magistrale in Scienze sociali applicate 24
- ▶ Corso di laurea magistrale in Progettazione, gestione e valutazione dei servizi sociali 25
- ▶ Corso di laurea magistrale in Analisi economica delle istituzioni internazionali 25



Comunicazione e ricerca sociale

- ▶ Corso di laurea in Comunicazione, tecnologie e culture digitali 28
- ▶ Corso di laurea in Comunicazione pubblica e d'impresa 30
- ▶ Corso di laurea in Cooperazione internazionale e sviluppo 32

- ▶ Corso di laurea magistrale in Comunicazione, valutazione e ricerca sociale per le organizzazioni 34
- ▶ Corso di laurea magistrale in Media, comunicazione digitale e giornalismo 35
- ▶ Corso di laurea magistrale in Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa 35
- ▶ Corso di laurea magistrale in Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale 36
- ▶ Corso di laurea magistrale in Design, comunicazione visiva e multimediale 37
- ▶ Corso di laurea magistrale in Comunicazione scientifica biomedica 38
- ▶ Corso di laurea magistrale in Economics and Communication for Management and Innovation 39

Modalità d'accesso per i corsi di laurea triennale

Prova d'ingresso per la verifica delle conoscenze L'accesso al corso prevede la partecipazione a una prova di valutazione, obbligatoria ma non vincolante nell'esito, che sarà regolata da appositi bandi in conformità a quanto stabilito dall'Ateneo. Lo studente che non risultasse idoneo alla valutazione potrà comunque immatricolarsi al corso di laurea; saranno indicati, in questo caso, specifici Ofa-Obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare entro il primo anno di corso.

Modalità d'accesso per i corsi di laurea magistrale

Verifica dei requisiti e della personale preparazione L'accesso al corso di laurea magistrale è per tutti subordinato alla verifica delle conoscenze acquisite. Tale procedura varia a seconda dei singoli corsi di laurea e i dettagli sono contenuti nei regolamenti didattici dei corsi di laurea stessi. Le modalità per richiedere di essere sottoposti alla verifica saranno indicate dall'Ateneo.

Scienze politiche

Il **Dipartimento di Scienze politiche** offre una preparazione multidisciplinare, che consente di comprendere, valutare e gestire organicamente le problematiche pubbliche e private delle complesse società moderne, in particolare nei loro risvolti in termini di internazionalizzazione e di comparazione tra paesi diversi. Il Dipartimento promuove e coordina lo studio integrato di discipline giuridiche, economiche, socio-politiche e linguistiche, dedicando particolare attenzione alle esigenze di governabilità, di gestione e di controllo in campo politico e sociale che emergono in relazione ai fenomeni di internazionalizzazione e di globalizzazione in atto.

I laureati dei corsi di laurea e di laurea magistrale del Dipartimento di Scienze politiche possiedono competenze analitiche e professionali che consentono di adattarsi con grande flessibilità a contesti professionali diversi, nell'ambito di organismi pubblici o privati di livello internazionale, nazionale e locale, con funzioni direttive e decisionali, di consulenza, di gestione delle risorse umane, finanziarie e tecnologiche.

Essi trovano lavoro soprattutto nell'ambito di organismi internazionali ed europei, istituti di credito, imprese nazionali e multinazionali, amministrazioni pubbliche, organizzazioni non governative, sindacali e di partito, terzo settore, enti di ricerca, organismi dediti alla cooperazione sociale e culturale. Gli sbocchi professionali tradizionali restano inoltre quelli del giornalismo politico economico e della carriera diplomatica e politica, per i quali viene offerta una formazione di alto livello.

L'offerta formativa prosegue con i percorsi post-lauream (master, corsi di alta formazione, dottorato di ricerca) tesi a sviluppare e ampliare le conoscenze già acquisite e tradurle in ulteriori competenze professionali.

Per informazioni lo sportello Sort offre un servizio di orientamento per la scelta dei corsi di laurea di Scienze politiche, presso la sede di piazzale Aldo Moro, 5 dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 12.30 e dalle 14.30 alle 17.30. Email: orientamentoeformazione.scpol@uniroma1.it

L'**offerta formativa in Scienze politiche** è articolata in due corsi di laurea triennale e tre corsi di laurea magistrale e in un'ampia offerta post lauream di master e dottorati di ricerca. Ulteriori dettagli sono disponibili sul sito del Dipartimento: www.disp.uniroma1.it

Corso di laurea in Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione

Classe: L-16

Durata: 3 anni

Modalità di accesso: prova d'ingresso per la verifica delle conoscenze, obbligatoria ma non vincolante negli esiti

Numero di posti: accesso libero

La complessità delle relazioni sociali e istituzionali, accresciuta negli anni più recenti anche per effetto delle trasformazioni tecnologiche e della centralità del ruolo assunto dalla finanza, ha prodotto implicazioni molto forti sulle funzioni e sulle organizzazioni di governo. Da una parte, le strutture e le funzioni sono sempre meno concentrate al livello nazionale e sono state articolate sia in una dimensione sub-nazionale, sia in una sopranazionale, dall'altra le responsabilità di governo sono sempre più condivise con le organizzazioni della società civile e prospettano gradi di relazioni sconosciuti in passato tra soggetti pubblici e soggetti privati. Questo accresce il livello di interdipendenza tra istituzioni e istituzioni e soggetti privati.

In tutto la Sapienza questo è l'unico corso che consente di accedere a un titolo di laurea in Classe L-16, che ha la stessa denominazione del corso proposto.

Il Corso conduce ad acquisire le metodologie fondamentali di analisi delle società e delle istituzioni necessarie per operare presso le istituzioni pubbliche, le organizzazioni private di impresa e di servizi e quelle del terzo settore e per concorrere alla gestione delle risorse umane e delle relazioni sindacali. In particolare, il Corso garantisce:

- ▶ un'adeguata conoscenza di base delle discipline storiche, sociologiche, giuridiche ed economiche;
- ▶ la conoscenza approfondita di una lingua straniera;
- ▶ la gestione della comunicazione necessaria a saper trasmettere le informazioni e gli obiettivi progettuali.

Dopo la laurea Il laureato in Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione può accedere a un ampio spettro di sbocchi occupazionali: amministrazioni pubbliche centrali e locali, amministrazioni degli organi costituzionali e della Unione europea, amministrazioni degli enti pubblici e privati nazionali e internazionali, uffici amministrativi delle imprese private e del terzo settore, agenzie per la formazione del personale e per la consulenza d'impresa e del lavoro.

Il percorso formativo

I anno	cfu
Istituzioni di diritto privato (IUS/01)	9
Statistica (SECS-S/01)	9
Sociologia (SPS/07)	12
Istituzioni di diritto pubblico (IUS/09)	9
Storia delle dottrine politiche (SPS/02)	9
Economia politica (SECS-P/01)	9
Totale	57

II anno	cfu
Storia contemporanea (M-STO/04)	9
<i>Una lingua a scelta tra:</i>	6
– Lingua francese (L-LIN/04)	
– Lingua spagnola (L-LIN/07)	
– Lingua inglese (L-LIN/12)	
– Lingua tedesca (L-LIN/14)	
Diritto e istituzioni dell'Unione europea (IUS/14)	9
Diritto costituzionale italiano e comparato (IUS/21)	9
Politica economica (SECS-P/02)	9
Economia aziendale (SECS-P/07)	6
Totale	48

III anno	cfu
Storia delle istituzioni politiche (SPS/03)	9
Diritto amministrativo (IUS/10)	9
Diritto del lavoro (IUS/07)	9
Scienza delle finanze (SECS-P/03)	9
Scienza dell'amministrazione (3 cfu SPS/04 + 6 cfu M-FIL/02)	9
<i>Attività formative a scelta dello studente</i>	18
<i>Attività relazionali, tirocini e stages</i>	6
Prova finale	6
Totale	75

Corso di laurea in Scienze politiche e relazioni internazionali

Classe: L-36

Durata: 3 anni

Modalità di accesso: prova d'ingresso per la verifica delle conoscenze, obbligatoria ma non vincolante negli esiti

Numero di posti: accesso libero

Fornire le chiavi di accesso culturali, metodologiche e linguistiche alla conoscenza critica del mondo. Con questa missione si presenta il Corso di laurea triennale in Scienze politiche e relazioni internazionali nella rinnovata offerta formativa ex D.m. n. 270 che segna un punto di sintesi tra un modello didattico vincente e un'architettura più snella e razionale. Se è vero che solo chi è in possesso delle conoscenze di base e degli strumenti multidisciplinari di analisi idonei a comprendere i fenomeni complessi e mutevoli della realtà contemporanea può cercare di governarli, i laureati in Scienze politiche e relazioni internazionali godranno di un vantaggio competitivo duraturo che potranno mettere a frutto nella continuazione degli studi o spendere direttamente nel mercato del lavoro.

Il Corso si propone di offrire agli studenti un'offerta formativa di base multidisciplinare, articolata nella trasmissione di conoscenze in ambito giuridico, economico-politico, linguistico, politologico, sociologico e storico-politico. Tale offerta formativa si rifletterà nell'acquisizione di conoscenze fondamentali e di strumenti metodologici indispensabili per la maturazione di una coscienza critica idonea a comprendere la complessità, interagendo attivamente con essa anche attraverso la conoscenza delle lingue straniere.

Particolare attenzione è rivolta all'integrazione delle competenze teoriche con approfondimenti su temi di attualità, inerenti i grandi mutamenti in atto nei contesti globali contemporanei. Tali competenze sono raggiunte sia attraverso una focalizzazione mirata sui contenuti degli insegnamenti caratterizzanti, sia attraverso l'inserimento, tra le attività a scelta dello studente, di seminari e laboratori, capaci di integrare il percorso formativo.

Questi momenti costituiscono occasioni di confronto con ospiti esterni e con esperti provenienti dal mondo delle professioni.

Dopo la laurea Il laureato in Scienze politiche e relazioni internazionali potrà mettere a frutto le conoscenze acquisite in una pluralità di ambiti occupazionali-professionali. In particolare, avrà accesso facilitato agli sbocchi

professionali offerti dalla pubblica amministrazione, dalle istituzioni politiche, amministrative ed economiche a livello centrale e locale, dagli istituti di ricerca, dalle organizzazioni e istituzioni internazionali, anche non governative, dal volontariato e terzo settore, dalle imprese che operano nel campo dell'editoria e della comunicazione e anche dalle imprese private attive in contesti internazionali.

Il percorso formativo

I anno	cfu
Istituzioni di diritto pubblico (IUS/09)	9
Storia moderna (M-STO/02)	9
Economia politica (SECS-P/01)	12
Istituzioni di diritto privato (IUS/01)	9
Statistica (SECS-S/01)	9
Sociologia (SPS/07)	9
Totale	57

I anno	cfu
Storia contemporanea (M-STO/04)	9
Storia delle dottrine politiche (SPS/02)	9
Diritto costituzionale italiano e comparato (IUS/21)	9
Scienza politica (SPS/04)	9
Sociologia dei fenomeni politici (SPS/11)	9
Diritto internazionale (IUS/13)	9
<i>Prima lingua straniera a scelta tra:</i>	6
– Lingua francese (L-LIN/04)	
– Lingua spagnola (L-LIN/07)	
– Lingua inglese (L-LIN/12)	
– Lingua tedesca (L-LIN/14)	
Totale	60

III anno	cfu
Attività formative a scelta dello studente	12
Organizzazione internazionale (IUS/13)	9
<i>oppure</i> Diritto e Istituzioni dell'Unione europea (IUS/14)	

Filosofia politica (SPS/01)	9
<i>Seconda lingua straniera a scelta tra:</i>	6
– Lingua francese (L-LIN/04)	
– Lingua spagnola (L-LIN/07)	
– Lingua inglese (L-LIN/12)	
– Lingua tedesca (L-LIN/14)	
Geografia politica ed economica (M-GRR/02)	9
<i>oppure</i> Storia delle istituzioni politiche (SPS/03)	
<i>Un insegnamento a scelta fra:</i>	6
Ambito giuridico	
– Diritto del lavoro (IUS/07)	
– Diritto regionale (IUS/09)	
– Giustizia costituzionale (IUS/09)	
– Diritto amministrativo (IUS/10)	
– Diritto tributario italiano e internazionale (IUS/12)	
Ambito storico	
– Storia dell'Europa (M-STO/02)	
– Storia dell'Europa orientale (M-STO/03)	
– Storia del giornalismo (M-STO/04)	
– Società e politica di massa nell'Italia del '900 (M-STO/04)	
– Storia delle relazioni internazionali (SPS/06)	
Ambito economico	
– Politica economica internazionale (SECS-P/02)	
– Scienza delle finanze (SECS-P/03)	
– Economia dello sviluppo (SECS-P/01)	
– Statistica economica (SECS-S/03)	
Ambito linguistico	
– Lingua araba (L-OR/12)	
– Lingua cinese (L-OR/21)	
– Lingua russa (L-LIN/21)	
Seminari, tirocini, stages	6
Prova finale	6
Totale	63

Corsi di laurea magistrale in Relazioni internazionali

Classe: LM-52

Durata: 2 anni

Modalità di accesso: verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero di posti: accesso libero

Il percorso formativo Il progetto formativo del Corso di laurea magistrale in Relazioni internazionali intende proporre un percorso in grado di rispondere alle istanze dei nuovi assetti dei rapporti internazionali. Il dettaglio degli insegnamenti è su www.disp.uniroma1.it/didattica

Dopo la laurea Il laureato in Relazioni internazionali è il candidato ideale, a seconda del percorso professionalizzante prescelto, per le carriere nelle istituzioni internazionali, nella diplomazia o nella variegata galassia degli enti governativi o non governativi che interagiscono con il fenomeno dell'internazionalizzazione.

Corsi di laurea magistrale in Scienze della politica

Classe: LM-62

Durata: 2 anni

Modalità di accesso: verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero di posti: accesso libero

Il percorso formativo Il Corso di laurea magistrale in Scienze della politica si propone di formare figure professionali in grado di assumere funzioni di responsabilità in organizzazioni pubbliche e private, attraverso un piano di studi di taglio multidisciplinare parzialmente modulabile sulla base della vocazione e degli interessi del singolo studente. Il dettaglio degli insegnamenti è su www.disp.uniroma1.it/didattica

Dopo la laurea Il laureato magistrale in Scienza della politica acquisirà elevate conoscenze sia metodologiche sia culturali e professionali contraddistinte da un approccio interdisciplinare al fenomeno politico.

Il laureato magistrale in Scienze della politica sarà quindi in grado di comprendere e analizzare i processi giuridico-istituzionali, politico-economici, sociologici, e storico-politici, anche tramite il metodo comparato. Inoltre, entrerà in possesso, a seconda dei suoi interessi e vocazioni, di specifici saperi ad alto contenuto professionalizzante nei settori delle scienze di governo, degli studi parlamentari e della comunicazione politica.

Corsi di laurea magistrale in Scienze delle amministrazioni e delle politiche pubbliche

Classe: LM-63

Durata: 2 anni

Modalità di accesso: verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero di posti: accesso libero

Il percorso formativo In una dimensione come quella odierna di ordinamenti plurali e interdipendenti, le difficoltà di tenere assieme lo sviluppo economico e sociale con l'equilibrata distribuzione delle risorse, il pari godimento delle libertà fondamentali e dei diritti essenziali in un contesto di pace, legalità e democrazia, rendono necessaria la formazione di una classe dirigente che sappia orientare questi processi nella consapevolezza che ciascun settore amministrato risulta condizionato da molteplici fattori a latere, per i quali è necessario costituire una capacità innovativa di governo che sappia tenere assieme i soggetti della rete. Per affrontare una sfida così complessa, il Corso offre agli studenti le conoscenze necessarie e gli strumenti interdisciplinari di analisi per comprendere tali fenomeni e incidere sul loro sviluppo. Il dettaglio degli insegnamenti è su www.disp.uniroma1.it/didattica

Dopo la laurea Il laureato magistrale in Scienze delle amministrazioni e delle politiche pubbliche sarà in grado di operare nelle amministrazioni e nella gestione delle politiche pubbliche con efficienza e spirito di innovazione. In tutta la Sapienza questo è l'unico corso che consente di accedere a un titolo di laurea in Classe LM-63.



Scienze sociali ed economiche

Il **Dipartimento di Scienze sociali ed economiche** - Disse della Sapienza nasce il 1 gennaio 2012 grazie alla fusione tra il precedente Dipartimento di Scienze sociali e il Dipartimento di Analisi economiche e Sociali. Il Disse riunisce pertanto le competenze di un qualificato staff di docenti in un contesto ampiamente interdisciplinare basato sull'apporto di sociologi, economisti, storici, psicologi, giuristi, antropologi, statistici. L'attività didattica del Dipartimento è finalizzata all'erogazione di sei corsi di laurea strutturati in tre aree scientifico-disciplinari (indicate come Sociologia, Servizio sociale, Economia e istituzioni), ciascuna delle quali comprende un corso di laurea triennale e un corso di laurea magistrale.

I corsi dell'**Area didattica di Sociologia** formano saperi per la comprensione dei fenomeni sociali delle società contemporanee. In qualità di esperti dei metodi e delle tecniche della ricerca sociale e della gestione di problemi sociali rilevanti, quali, ad esempio, la pianificazione del territorio, la progettazione dell'organizzazione del lavoro, le azioni di contrasto della povertà e dell'emarginazione, operano spesso come consulenti nell'ambito di amministrazioni pubbliche centrali e locali, imprese private e no profit, strutture di servizio sociale, enti internazionali. I corsi dell'**Area didattica di Servizio sociale** sono indirizzati altresì alla formazione della professione dell'assistente sociale e del manager dei servizi sociali. La preparazione fornita permette di operare nella prevenzione, identificazione e trattamento delle situazioni di disagio sociale; nell'analisi dei bisogni; nella programmazione, organizzazione, coordinamento e gestione di servizi per l'intervento sociale; nella gestione di attività di ricerca, ricerca-intervento e valutazione nell'ambito dei servizi alla persona, e un'efficace e autonoma competenza decisionale e direzionale nei settori di intervento delle politiche sociali.

I corsi dell'**Area didattica di Economia e istituzioni** intendono formare operatori che, nei settori sia pubblico che privato, siano in grado di contribuire all'interpretazione e all'analisi dei fenomeni economici in un contesto internazionale. La didattica erogata, in particolare, sviluppa una preparazione di base nelle aree economiche e quantitative. Si approfondiscono conoscenze di economia monetaria e finanziaria, politica economica internazionale ed europea, strumenti economico quantitativi per la valutazione delle politiche regionali e dell'efficienza dei mercati finanziari.

I laureati del Disse possono esercitare più ruoli – di ricerca, valutazione, progettazione, formazione, gestione – attraverso varie figure professionali: libero professionista; dipendente in organizzazioni di ricerca, pubbliche amministrazioni, imprese ed enti internazionali. È consentita l'iscrizione all'Albo professionale degli assistenti sociali per i laureati dell'Area didattica di Servizio sociale, e a quello dei commercialisti (nelle varie fasce) per i laureati dell'Area di Economia e istituzioni.

Per informazioni lo sportello Sort offre un servizio di orientamento per la scelta dei corsi di laurea di Scienze sociali ed economiche presso la sede di via Salaria, 113 – 1° piano, stanza successiva all'aula B14 – lunedì, mercoledì e venerdì dalle 10.00 alle 13.00, martedì e giovedì dalle 14.00 alle 17.00. Email: infotest-disse@uniroma1.it

L'**offerta formativa in Scienze sociali ed economiche** è basata sull'equilibrio tra una formazione generale di base e una preparazione orientata allo sviluppo di competenze professionali sia di tipo operativo che di ricerca, articolata in tre corsi di laurea triennale e tre corsi di laurea magistrale e in un'ampia offerta post lauream di master, dottorati di ricerca e corsi di alta formazione. Ulteriori dettagli sull'offerta formativa, di seguito sinteticamente riportata, sono disponibili sul sito del Dipartimento di Scienze sociali ed economiche <http://web.uniroma1.it/disse> e negli altri materiali di orientamento.

The Department also offers: PhD School: open to students with postgraduate degrees. It last three years and admission is decided through a selection based on academic qualifications. Masters: courses offering a high level of scientific knowledge and a high standard of permanent and continuing training. They are aimed at both students and professionals who feel the need to update their qualifications. Applicants must hold a degree from a three year program (I cycle) for a level 1 Master course; a degree from a two years program (II cycle) for a level 2 Masters, or their equivalents.

Il Disse promuove la partecipazione degli studenti ai programmi d'istruzione comunitaria volti a migliorare la qualità degli studi a tutti i livelli e a rafforzarne la dimensione europea. Fra le numerose opportunità, l'Erasmus intende promuovere attività di cooperazione transnazionale tra le istituzioni di istruzione superiore; incoraggiare la mobilità di studenti e docenti tra le università europee in tutte le discipline e i livelli di studio, compreso il dottorato; e favorire il riconoscimento accademico degli studi all'interno della Comunità europea.

Erasmus consente di trascorrere un soggiorno di studio presso un'università europea, partecipante al Programma, dove poter seguire i corsi e sostenere gli esami relativi al proprio curriculum accademico. Il soggiorno di studio ha una durata complessiva tra i 3 e 12 mesi. Per informazioni rivolgersi a roberto.fasano@uniroma1.it oppure consultare il link www.uniroma1.it/internazionale/studiare-allestero

Corso di laurea in Sociologia

Classe: L-40

Durata: 3 anni

Modalità di accesso: prova di ingresso per la verifica delle conoscenze

Numero di posti: accesso libero

Il Corso di laurea in Sociologia forma competenze finalizzate alla comprensione degli eventi e dei processi della società contemporanea.

Dopo la laurea Il sociologo svolge attività di ricerca, progettazione, formazione, gestione e valutazione in diversi ambiti di intervento (sanità, politiche sociali, economiche e culturali, organizzazione del lavoro, ecc.).

Il percorso formativo

I anno	cfu
Istituzioni di sociologia (SPS/07)	9
Storia del pensiero sociologico (SPS/07)	9
Storia contemporanea (M-STO/04)	9
Matematica per le scienze sociali (SECS-S/06)	6
Statistica (SECS-S/01)	9
Psicologia sociale (M-PSI/05)	9
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>	9
– Sociologia della cultura (SPS/08)	
– Sociologia della comunicazione	
Lingua inglese	3
Totale	63

Il anno	cfu
Metodologia e tecnica della ricerca sociale (SPS/07)	9
Antropologia culturale (M-DEA/01)	9
Economia politica (SECS-P/01)	9
Sociologia dell'ambiente e del territorio (SPS/10)	9
Sociologia politica (SPS/11)	9
Sociologia economica (SPS/09)	9
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>	9
– Istituzioni di diritto pubblico (IUS/09)	
– Scienza politica (SPS/04)	
<i>Acquisire 6 cfu scegliendo 2 tra i seguenti moduli da 3 cfu:</i>	6
– Abilità informatiche	
– Lingua inglese II	
– Lingua francese	
– Lingua francese II	
– Lingua spagnola	
– Lingua spagnola II	
– Altre competenze informatiche	
– Ulteriori conoscenze linguistiche	
– Altre esperienze formative e professionali extra-universitarie	
– Portfolio delle esperienze formative universitarie	
– Tirocinio formativo e di orientamento - stage	
Totale	69

III anno	cfu
Sociologia corso avanzato	6
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>	6
– Metodologia delle scienze sociali (SPS/07)	
– Politica sociale (SPS/07)	
<i>Scegliere uno tra i seguenti gruppi da tre insegnamenti:</i>	18
Gruppo socio-culturale	
– Sociologia dei processi socializzativi ed educativi (SPS/8)	
– Sociologia della famiglia (SPS/08)	
– Psicologia dello sviluppo e dell'educazione (M-PSI/04)	

Gruppo socio-economico

- Sociologia del lavoro (SPS/09)
- Sociologia dell'organizzazione (SPS/09)
- Diritto del lavoro (IUS/07)

Gruppo socio-politico

- Amministrazioni politiche e società (SPS/11)
- Sociologia dell'azione pubblica (SPS/11)
- Storia dei sistemi, dei partiti e dei movimenti politici (M-STO/04)

Gruppo socio-territoriale

- Sociologia urbana (SPS/10)
- Sociologia del turismo (SPS/10)
- Fondamenti di urbanistica (ICAR/21)

Attività formative a scelta dello studente	12
Prova finale	6
Totale	48

Corso di laurea in Scienze e tecniche del servizio sociale

Classe: L-39

Durata: 3 anni

Modalità di accesso: prova di ingresso per la verifica delle conoscenze

Numero di posti: accesso libero

Il Corso di laurea in Scienze e tecniche del servizio sociale si articola in un percorso di tre anni durante il quale, per il completamento della formazione, viene attribuito un ruolo di primo piano alle attività di tirocinio e all'apprendimento professionale on the job.

Dopo la laurea Il Corso forma l'assistente sociale, una figura professionale che lavora con gruppi, famiglie, comunità e istituzioni territoriali per la prevenzione, l'identificazione e il trattamento delle situazioni di disagio sociale.

Il percorso formativo

I anno	cfu
Sociologia generale (SPS/07)	9
Politica sociale e diritto pubblico dei servizi (SPS/07, IUS/09)	12
Psicologia sociale (M-PSI/05)	6
Principi e fondamenti del servizio sociale (SPS/07)	6
Metodi e tecniche del servizio sociale I (SPS/07)	9
Antropologia culturale (M-DEA/01)	9
Sociologia giuridica e della devianza (SPS/12)	6
Abilità informatiche	3
Lingua inglese	3
Totale	63

II anno	cfu
Metodologia e tecnica della ricerca sociale (SPS/07)	6
Storia contemporanea (M-STO/04)	9
Statistica sociale (SECS-S/05)	6
Metodi e tecniche del servizio sociale II (SPS/07)	9
Psicologia dello sviluppo e dell'educazione (M-PSI/04)	9
Organizzazione dei servizi sociali (SPS/09)	9
Attività formative a scelta dello studente	6
Tirocinio [210 ore]	9
Totale	63

III anno	cfu
Psicologia del lavoro e dell'organizzazione (M-PSI/06)	6
Igiene e medicina sociale (MED/42)	6
Legislazione a tutela dell'infanzia e dell'adolescenza (IUS/01)	9
Sociologia della famiglia (SPS/08)	6
Sociologia dell'inclusione e della sicurezza sociale (SPS/07)	6
Attività formative a scelta dello studente	6
Tirocinio II [210 ore]	9
Prova finale	6
Totale	54

Corso di laurea in Relazioni economiche internazionali

Classe: L-33

Durata: 3 anni

Modalità di accesso: prova di verifica delle conoscenze

Numero di posti: accesso libero

Il Corso fornisce la preparazione universitaria di base nelle materie economiche. Offre altresì conoscenze approfondite di economia internazionale corredata dall'utilizzo degli strumenti quantitativi, sia statistici che matematici.

Il percorso formativo

I anno	cfu
Statistica (SECS-S/03)	9
Istituzioni di diritto pubblico (IUS/09)	9
Lingua Inglese (L-LIN/12)	9
Economia politica (SECS-P/01)	9
Elementi di matematica per l'economia (SECS-P/01)	9
Statistica economica e contabilità nazionale (SECS-S/03)	9
Totale	54

II anno	cfu
Macroeconomia (SECS-P/01)	6
Economia aziendale (SECS-P/07)	9
Statistica per le applicazioni economiche (SECS-S/03)	9
Microeconomia (SECS-P/01)	6
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>	9
– Diritto amministrativo (IUS/10)	
– Diritto internazionale (IUS/13)	
– Diritto tributario Italiano e internazionale (IUS/12)	
– Scienza politica (SPS/04)	
– Sociologia (SPS/07)	
– Storia delle relazioni internazionali (SPS/06)	
Politica economica (SECS-P/01)	9

Attività formative a scelta dello studente	12
Totale	60

III anno	cfu
Economia internazionale (SECS-P/01)	9
Diritto del lavoro (IUS/07)	9
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>	9
– Finanza internazionale (SECS-S/06)	
– Elementi di econometria (SECS-S/03)	
Diritto commerciale (IUS/04)	9
Economia e finanza pubblica (SECS-P/03)	9
Mercati e intermediari finanziari (SPS/08)	9
Abilità informatiche oppure tirocini convenzionati	6
Prova finale	6
Totale	66

Corso di laurea magistrale in Scienze sociali applicate

Classe: LM-88

Durata: 2 anni

Modalità di accesso: verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero di posti: accesso libero

Il percorso formativo Il Corso di laurea magistrale in Scienze sociali applicate forma saperi volti alla comprensione dei fenomeni sociali, economici e culturali che caratterizzano le odierne società della conoscenza.

Il dettaglio degli insegnamenti è su <https://web.uniroma1.it/disse>

Dopo la laurea Il Corso fornisce competenze avanzate di ricerca e di intervento in alcuni ambiti investiti dalle trasformazioni in atto nella società contemporanea (processi economici, cambiamenti culturali, relazioni internazionali e politiche comunitarie, integrazione sociale e mutamenti interculturali).

Corso di laurea magistrale in Progettazione, gestione e valutazione dei servizi sociali

Classe: LM-87

Durata: 2 anni

Modalità di accesso: verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero di posti: accesso libero

Il percorso formativo Il Corso di laurea magistrale in Progettazione, gestione e valutazione dei servizi sociali forma competenze circa l'attuazione di politiche sociali territoriali, l'attività di coordinamento di servizi sociali integrati, consulenza e coordinazione di attività di ricerca, programmazione, monitoraggio e valutazione dei servizi.

Il dettaglio degli insegnamenti è su <https://web.uniroma1.it/disse>

Dopo la laurea Il Corso fornisce uno specifico indirizzo di studio centrato sulla conoscenza delle norme e disposizioni, delle strutture, delle articolazioni organizzative pubbliche e private, della dimensione psicologica dei comportamenti individuali e collettivi.

Corso di laurea magistrale in Analisi economica delle istituzioni internazionali

Classe: LM-56

Durata: 2 anni

Modalità di accesso: prova di verifica della preparazione personale

Numero di posti: accesso libero

Il percorso formativo Il Corso di laurea magistrale in Analisi economica delle istituzioni internazionali offre una preparazione di livello magistrale in ambito sia macroeconomico che microeconomico con conoscenze specializzate di economia internazionale, integrate da strumenti statistico-econometrici avanzati e da conoscenze giuridiche complementari.

Il dettaglio degli insegnamenti è su <https://web.uniroma1.it/disse>



Comunicazione e ricerca sociale

La comunicazione è oggi sempre di più il tessuto connettivo della società. La cultura, l'intrattenimento, l'informazione, ma anche la scienza, la politica, l'economia e i progetti di rinnovamento sociale, vivono e si realizzano concretamente in un contesto di costruzione collettiva della conoscenza. Alla Sapienza tutto questo si incarna in un ambiente formativo interdisciplinare e in un osservatorio privilegiato sull'innovazione culturale contemporanea, in continuità con la tradizione della prima Facoltà statale di Scienze della comunicazione in Italia, nata qui nel 2001 e ora confluita nella Facoltà di Scienze politiche, sociologia, comunicazione. Si realizza così presso il Coris - **Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale** un'offerta formativa specifica per le professioni della comunicazione e della ricerca sociale, che mira a formare esperti e professionisti capaci di confrontarsi con il continuo evolversi della società e delle tecnologie, ancorandone le sensibilità e le abilità a forme concrete di conoscenza critica, di deontologia, di impegno sociale. Gli ambiti professionali in cui maggiormente si collocano i nostri laureati sono quelli del marketing e della comunicazione d'impresa, seguiti dall'area dell'informazione nelle sue varie declinazioni (giornalismo, ufficio stampa ed editoria) e dall'area della comunicazione pubblica e del non profit. I buoni risultati in termini di destino occupazionale, testimoniati dalle analisi nazionali, sono il frutto anche di un costante lavoro di adeguamento delle linee formative in stretto contatto con aziende e organizzazioni pubbliche e private, e di un'intensa attività di placement, che si avvale anche di stage e tirocini.

Per informazioni lo sportello Sort presso l'Officina della Didattica, offre un servizio di orientamento per la scelta dei corsi di laurea e laurea magistrale del Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale presso la sede di via Salaria, 113, Area portico, piano terra. Giorni e orari di apertura sono consultabili sul sito del Coris al link: www.coris.uniroma1.it/sort. Email: sortsdc@uniroma1.it

L'**offerta formativa in Comunicazione e ricerca sociale** è promossa alla Sapienza dalla più ampia comunità di docenti e ricercatori in discipline comunicative e sociologiche nel panorama italiano: un patrimonio che si traduce in una estrema ricchezza di insegnamenti e indirizzi di studio nel campo della comunicazione, delle tecnologie e della ricerca sociale applicata.

Corso di laurea in Comunicazione, tecnologie e culture digitali

Classe: L-20

Durata: 3 anni

Modalità di accesso: prova in ingresso di verifica delle conoscenze

Numero di posti: accesso libero

Il Corso di laurea in Comunicazione, tecnologie e culture digitali forma laureati in possesso di un'adeguata padronanza dei paradigmi disciplinari delle scienze umane e sociali, dotati di specifiche competenze nell'area delle tecnologie digitali, dei sistemi di informazione e dei diversi settori dell'industria culturale (stampa, editoria, cinema, teatro, radio, televisione, media digitali).

Il percorso formativo

I anno	cfu
Sociologia dei processi culturali (SPS/08)	6
Sociologia della comunicazione (SPS/08)	6
Storia politica, sociale e culturale dell'età contemporanea (M-STO/04)	9
Fondamenti di scienze sociali (SPS/07)	9
Psicologia sociale e della comunicazione (M-PSI/05)	9
Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione (IUS/09)	9
Informatica e tecnologie della comunicazione digitale (INF/01)	9
Totale	57

II anno	cfu
Teorie della comunicazione e dei nuovi media (SPS/08)	9
Scienze semiotiche del testo e dei linguaggi (M-FIL/05)	9
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>	9
– Metodologia della ricerca sociale (SPS/07)	6
– Metodi di ricerca per la comunicazione (SPS/08)	9
Analisi dei dati per la comunicazione (SECS-S/01)	6
Filosofia e scienza politica (SPS/01)	6
Fondamenti di economia politica (SECS-P/01)	6

Sociologia dell'ambiente e del territorio (SPS/10)	6
Lingua inglese *	5
Lingua spagnola *	4
Totale	60

III anno	cfu
Industria culturale e media studies - Laboratorio di analisi dei prodotti culturali (SPS/08)	9
Innovazione e analisi dei modelli di giornalismo - Laboratorio di tecniche e linguaggi del giornalismo (SPS/08 + L-FIL-LET/12)	9
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>	9
– Teoria e tecniche della televisione (SPS/08)	
– Linguaggi e formati del cinema e dell'audiovisivo (SPS/08)	
Market driven management (SECS-P/08)	6
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>	6
– Etnologia e antropologia culturale (M-DEA/01)	
– Storia della radio e della televisione (L-ART/06)	
Attività a scelta dello studente	15
Prova finale	9
Totale	63

* L'insegnamento non prevede un voto in trentesimi bensì un'idoneità.



Corso di laurea in Comunicazione pubblica e d'impresa

Classe: L-20

Durata: 3 anni

Modalità di accesso: prova in ingresso di verifica delle conoscenze

Numero di posti: accesso libero

Il Corso di laurea in Comunicazione pubblica e d'impresa forma laureati dotati di un'adeguata padronanza di conoscenze, metodi e competenze nell'area dei processi culturali e della comunicazione.

Dopo la laurea Obiettivo del Corso è la formazione di base di professionisti idonei a operare nei settori della comunicazione d'impresa, delle istituzioni pubbliche e delle organizzazioni non profit.

Il percorso formativo

I anno	cfu
Sociologia dei processi culturali (SPS/08)	6
Sociologia della comunicazione (SPS/08)	6
Storia politica, sociale e culturale dell'età contemporanea (M-STO/04)	9
Fondamenti di scienze sociali (SPS/07)	9
Storia e metodo delle scienze sociali (SPS/07)	9
Psicologia sociale e della comunicazione (M-PSI/05)	9
Diritto privato e della comunicazione (IUS/01)	9
Informatica e tecnologie della comunicazione digitale (INF/01)	9
Totale	57

II anno	cfu
Teorie della comunicazione e dei nuovi media (SPS/08)	9
Scienze semiotiche del testo e dei linguaggi (M-FIL/05)	9
Metodologia della ricerca sociale (SPS/07)	9
Fonti e strumenti statistici per la comunicazione (SECS-S/05)	6
Sociologia della politica (SPS/011)	6
Fondamenti di economia politica (SECS-P/01)	6

Sistemi socio-economici (SPS/07)	9
Lingua inglese *	5
Lingua spagnola *	4
Totale	63

III anno	cfu
Market driven management (SECS-P/08)	6
Comunicazione d'impresa - Laboratorio di strategie pubblicitarie (SECS-P/10 + SPS/08)	9
Comunicazione pubblica e istituzionale - Laboratorio di comunicazione organizzativa (SPS/08)	9
Criminologia e sociologia della devianza (SPS/12)	6
Filosofia e scienza politica (IUS/20)	6
Attività a scelta dello studente	15
Prova finale	9
Totale	60

* L'insegnamento non prevede un voto in trentesimi bensì un'idoneità.



Corso di laurea in Cooperazione internazionale e sviluppo

(Interfacoltà con la Facoltà di Lettere e filosofia)

Classe: L-37

Durata: 3 anni

Modalità di accesso: prova in ingresso di verifica delle conoscenze

Numero di posti: accesso libero

Il Corso di laurea in Cooperazione internazionale e sviluppo è amministrato dal Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale e coinvolge i Dipartimenti di Comunicazione e ricerca sociale, Scienze politiche, Scienze sociali ed economiche, Storia, culture, religioni, Studi europei, americani e interculturali.

Dopo la laurea Caratterizzato da un'offerta formativa spiccatamente interdisciplinare, il Corso forma laureati in grado di gestire le politiche per la cooperazione e lo sviluppo, con particolare attenzione agli aspetti istituzionali e socioculturali.

Il percorso formativo

I anno	cfu
Istituzioni di sociologia e comunicazione (SPS/07)	9
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>	9
– Storia contemporanea (M-STO/04)	
– Storia della modernizzazione (M-STO/02)	
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>	9
– Storia delle dottrine politiche (SPS/02)	
– Diritto pubblico (IUS/09)	
Etnologia e antropologia culturale (M-DEA/01)	9
Economia politica (SECS-P/01)	9
Culture politiche (SPS/03)	9
Geografia economica e politica (M-GGR/02)	9
English language first level	3
Totale	66

II anno	cfu
Politica economica internazionale (SECS-P/02)	9
Diritto pubblico comparato (IUS/21)	9
Psicologia sociale per lo sviluppo e la pace (M-PSI/05)	6
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>	6
– Scienza della politica (SPS/04)	
– Sociologia delle istituzioni e del mutamento (SPS/07)	
Diritto internazionale (IUS/13)	9
Demografia (SECS-S/04)	9
Lingua inglese (L-LIN/12)	6
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>	6
– Lingua francese (L-LIN/04)	
– Lingua spagnola (L-LIN/07)	
Totale	60

III anno	cfu
Storia delle relazioni internazionali (SPS/06)	9
Economia dello sviluppo (SECS-P/01)	9
Strategie per la cooperazione (M-GGR/02)	9
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>	9
– Tecnologie alimentari e nutrizione nei PVS - Laboratorio merceologia degli alimenti (SECS-P/13)	
– Agricoltura e sviluppo del territorio (AGR/01)	
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>	2
– Seminari con prova finale	
– Tirocinio	
Attività a scelta dello studente	12
Prova finale	4
Totale	54

Corso di laurea magistrale in Comunicazione, valutazione e ricerca sociale per le organizzazioni

Classe: LM-59 e LM-88 *

Durata: 2 anni

Modalità di accesso: verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero di posti: accesso libero

Il percorso formativo Il dettaglio degli insegnamenti
è su www.coris.uniroma1.it

Dopo la laurea Il Corso di laurea magistrale in Comunicazione, valutazione e ricerca sociale per le organizzazioni forma figure professionali con competenze avanzate di progettazione, gestione e coordinamento delle attività di comunicazione, monitoraggio e valutazione di programmi, processi produttivi e performance professionali per le organizzazioni complesse, siano essi enti pubblici, privati, o non profit. Si tratta di figure qualificate per lo svolgimento di funzioni di responsabilità in istituzioni e aziende pubbliche, amministrazioni locali, organizzazioni del privato sociale e culturale, partiti e sindacati, organismi di rappresentanza, associazioni, enti di ricerca.

* Tra i corsi di riferimento del Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale, i corsi di laurea magistrale in Comunicazione, valutazione e ricerca sociale per le organizzazioni, in Design, comunicazione visiva e multimediale e in Comunicazione scientifica biomedica sono corsi "interclasse": prevedono, cioè, che lo studente possa laurearsi in una delle due classi del corso; la scelta viene effettuata all'atto dell'iscrizione, tuttavia, alla fine del primo anno, lo studente può modificare la propria scelta.



Corso di laurea magistrale in Media, comunicazione digitale e giornalismo

Classe: LM-19

Durata: 2 anni

Modalità di accesso: verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero di posti: accesso libero

Il percorso formativo Il dettaglio degli insegnamenti
è su www.coris.uniroma1.it

Dopo la laurea Il Corso di laurea magistrale in Media, comunicazione digitale e giornalismo forma figure professionali con competenze di livello avanzato in materia di progettazione e gestione di contenuti (anche di tipo informativo) e di servizi nel campo dei media, della comunicazione digitale e del giornalismo. Si tratta di figure qualificate per lo svolgimento di funzioni di elevata responsabilità nelle aziende che operano nel settore dell'informazione e dei media e in tutti quei settori che richiedono una conoscenza specialistica delle nuove tecnologie digitali.

Corso di laurea magistrale in Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa

Classe: LM-59

Durata: 2 anni

Modalità di accesso: verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero di posti: accesso libero

Il percorso formativo Il dettaglio degli insegnamenti
è su www.coris.uniroma1.it

Dopo la laurea Il Corso di laurea magistrale in Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa forma figure professionali specializzate nel campo del marketing e della comunicazione d'impresa, con competenze nella gestione di strategie e strumenti di valorizzazione delle imprese, fra i quali: relazioni istituzionali, progettazione integrata di prodotti e servizi, promozione della marca, gestione delle risorse umane, programmi di sviluppo organizzativo, monitoraggio dei fabbisogni dei consumatori.

Corso di laurea magistrale in Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale

(Interfacoltà con la Facoltà di Lettere e filosofia)

Classe: LM-81

Durata: 2 anni

Modalità di accesso: verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero di posti: accesso libero

Il Corso di laurea magistrale in Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale è amministrato dal Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale e coinvolge i Dipartimenti di Comunicazione e ricerca sociale, Scienze politiche, Scienze sociali ed economiche, Storia, culture, religioni.

Il percorso formativo Nel secondo anno il curriculum di studio si articola in due indirizzi altamente caratterizzanti, volti a coniugare conoscenza specialistica e formazione operativa:

- ▶ Indirizzo socio-politico-economico;
- ▶ Indirizzo Economics for Development.

Il dettaglio degli insegnamenti è su www.coris.uniroma1.it.

Dopo la laurea Il Corso forma figure specializzate nella programmazione e gestione di iniziative per la pace e per la cooperazione internazionale nei paesi emergenti, sulla base di una formazione interdisciplinare all'analisi dei fattori istituzionali e culturali caratterizzanti le società in via di sviluppo.



Corso di laurea magistrale in Design, comunicazione visiva e multimediale

(Interfacoltà con la Facoltà di Architettura)

Classe: LM-12 e LM-19 *

Durata: 2 anni

Modalità di accesso: verifica comparativa dei titoli

Numero di posti: 60

Il Corso di laurea magistrale in Design, comunicazione visiva e multimediale interfacoltà è erogato in collaborazione con la Facoltà di Architettura che lo amministra e a cui è necessario far riferimento per informazioni.

Dopo la laurea Il Corso forma figure professionali specializzate in grado di operare nei campi della comunicazione multimediale, della produzione di artefatti comunicativi, della realizzazione d'interfacce iconiche e tridimensionali, anche in riferimento alle numerose declinazioni della progettazione interattiva e ipermediale.

Corso di laurea magistrale in Comunicazione scientifica biomedica

(Interfacoltà con la Facoltà di Farmacia e medicina)

Classe: LM-59 e LM-9 *

Durata: 2 anni

Modalità di accesso: verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero di posti: accesso libero

Il Corso di laurea magistrale in Comunicazione scientifica biomedica interfacoltà è erogato in collaborazione con la Facoltà di Farmacia e medicina che lo amministra e a cui è necessario far riferimento per informazioni.

Email: combiomed@uniroma1.it

Dopo la laurea Il Corso forma figure professionali esperte nella comunicazione in campo biomedico. I laureati potranno svolgere la propria professione prevalentemente all'interno delle aziende farmaceutiche,

delle aziende sanitarie e ospedaliere, degli enti pubblici e privati di ricerca scientifica, dell'industria della diagnostica biotecnologica e dei prodotti biomedicali, delle società di editoria e comunicazione scientifica delle charities e associazioni settoriali (scientifiche, di pazienti).

Corso di laurea magistrale in Economics and communication for management and innovation

(Interfacoltà con la Facoltà di Economia)

Classe: LM-77

Durata: 2 anni

Modalità di accesso: Verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero di posti: Accesso libero

Il Corso di laurea magistrale in Economics and communication for management and innovation interfacoltà è erogato in collaborazione con la Facoltà di Economia che lo amministra e a cui è necessario far riferimento per informazioni.

Economics and communication for management and innovation is a multi-disciplinary programme specifically based on the needs of enterprises and Confindustria, the main Italian Association of Entrepreneurs. The programme is based on enterprise science, digital communications and applied computer science. Info: www.economia.uniroma1.it



Internazionalizzazione

La Facoltà di Scienze politiche, sociologia, comunicazione offre numerosi programmi di scambio internazionale per la mobilità di studenti e docenti. Gli studenti possono così intraprendere un percorso di socializzazione e confronto tra culture diverse, coltivando l'idea di appartenere a una comunità ben più ampia di quella nazionale.

Erasmus+

Il programma Erasmus+ consente agli studenti di studiare presso le più prestigiose università europee, tra le quali l'Institut d'Etudes Politiques de Paris, il London University College e l'Université Libre de Bruxelles, per un periodo fino a 12 mesi nell'ambito di ogni ciclo di studio (laurea, laurea magistrale e dottorato di ricerca/scuole di specializzazione), garantendo il pieno riconoscimento degli esami nel proprio curriculum degli studi e consentendo, altresì, lo svolgimento di attività di ricerca per la tesi con l'ausilio di un tutor.

Il bando per la partecipazione al programma Erasmus+, e ulteriori bandi per la mobilità degli studenti verso università extra-europee, vengono pubblicati ogni anno sul sito dei singoli dipartimenti.

Attualmente sono attivi accordi di collaborazione con più di 200 università europee ed extra-europee.

Erasmus+ Traineeship

Ogni anno vengono bandite inoltre borse di studio Erasmus+ Traineeship, della durata di un trimestre, per il conseguimento dei crediti per tirocini formativi presso idonee organizzazioni, imprese o centri di ricerca europei che s'impegnano a rispettare i criteri richiesti per l'attività di formazione attraverso un adeguato Training Agreement.

English Courses

Nell'ambito dei corsi di laurea magistrale alcuni insegnamenti sono erogati in lingua inglese affinché gli studenti possano meglio prepararsi a un percorso internazionale di studio e di lavoro.

Opportunità di studio e ricerca all'estero Leggi tutto su www.uniroma1.it/internazionale/studiare-allestero

Presidenza

Presidente: Raffaella Messinetti

Segreteria

amministrativa studenti dei corsi di Scienze politiche

(compresi i corsi di laurea in Relazioni economiche internazionali classe L-33 e in Analisi economica delle istituzioni internazionali classe LM-56)

Piazzale Aldo Moro 5, 00185 Roma
Palazzo dei Servizi generali,
scala B, piano terra
segrstudenti.scienzepolitiche
@uniroma1.it

Segreteria

amministrativa studenti dei corsi di Scienze sociali ed economiche

(tranne i corsi di laurea in Relazioni economiche internazionali classe L-33 e in Analisi economica delle istituzioni internazionali classe LM-56)

Piazzale Aldo Moro 5, Roma
Palazzo dei Servizi generali,
scala C, piano terra
segrstudenti.sociologia
@uniroma1.it

Segreteria

amministrativa studenti dei corsi di Comunicazione e ricerca sociale

Piazzale Aldo Moro 5, Roma
Palazzo dei Servizi generali,
scala C, piano terra
segrstudenti.comunicazione
@uniroma1.it

Gli indirizzi e i recapiti delle segreterie, dei servizi e delle strutture della Facoltà sono riportati sul sito web www.spsc.uniroma1.it