



Senato  
Accademico

Seduta del

10 OTT. 2017

L'anno duemiladiciassette, addì **10 ottobre** alle ore 15.30, a seguito di regolare convocazione trasmessa con nota prof. n. 0076873 del 5 ottobre 2017, nell'Aula Organi Collegiali si è riunito il Senato Accademico per l'esame e la discussione degli argomenti iscritti al seguente ordine del giorno:

.....o m i s s i s .....

**Sono presenti:** il Rettore, prof. Eugenio Gaudio, Presidente ed i componenti del Senato Accademico: prof. Renato Masiani, Pro Rettore Vicario, prof. Enzo Lippolis, prof.ssa Maria Rosaria Torrisi, prof. Sergio Fucile, prof.ssa Rita Cerutti, prof.ssa Alessandra Zicari, prof. Augusto Desideri, prof. Stefano Catucci, prof. Giuseppe Piras, prof.ssa Stefania Portoghesi Tuzi, prof.ssa Beatrice Alfonzetti, prof.ssa Claudia Ciancaglini, prof.ssa Maria Carmela Benvenuto, prof. Paolo Mataloni, prof. Stefano Biagioni, prof. Emilio Nicola Maria Cirillo, prof.ssa Caterina De Vito, prof. Giorgio De Toma, prof. Claudio Letizia, prof. Marco Biffoni, prof. Enrico Elio Del Prato, prof. Augusto D'Angelo, prof. Mauro Rota, i Rappresentanti del personale: Tiziana Germani, Carlo D'Addio, Pietro Maioli, Maria Rita Ferri, Stefano Marotta e i Rappresentanti degli studenti: Alessio Folchi, Angelo Carlini, Alessandro Cofone, Maria Giacinta Bianchi, Tiziano Pergolizzi.

**Assistono:** il Direttore Generale, Carlo Musto D'Amore, che assume le funzioni di Segretario, i Presidi: prof. Giuseppe Ciccarone, prof. Paolo Ridola, prof. Antonio D'Andrea, prof. Anna Maria Giovenale, prof. Giancarlo Bongiovanni, prof. Vincenzo Nesi, prof. Stefano Pietro Luigi Asperti, prof.ssa Raffaella Messinetti, prof. Massimo Volpe, prof. Vincenzo Vullo, prof. Paolo Teofilatto, il Direttore della Scuola degli Studi Avanzati: prof.ssa Irene Bozzoni, dott.ssa Francesca Rossetti rappresentante assegnisti/dottorandi e i Prorettori: prof. Teodoro Valente, prof. Gianni Orlandi, prof.ssa Tiziana Pascucci, il Consigliere: prof. Antonello Biagini.

**Assenti:** il Rappresentanti degli studenti Francesco Mosca.

**Il Presidente, constatata l'esistenza del numero legale, dichiara l'adunanza validamente costituita ed apre la seduta.**

.....o m i s s i s .....



Senato  
Accademico

Seduta del

10 OTT. 2017

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA

Ufficio Comunicazione

Il Capoufficio

Alessandra Barbieri

lu

Il Capo del

CERIMONIALE

DonaTelle Ceri u

## CONFERIMENTO DELLA LAUREA AD HONOREM IN ORGANIZZAZIONE E MARKETING PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA A PHILIP KOTLER.

Il Presidente sottopone all'attenzione del Senato Accademico la seguente relazione predisposta dal Cerimoniale.

La Preside della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia Comunicazione, professoressa Raffaella Messinetti, ha trasmesso l'estratto del verbale dell'Assemblea di Facoltà che, nella seduta del 18 luglio 2017, ha approvato all'unanimità la proposta di conferimento della *Laurea ad honorem* in "Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa" a Philip Kotler, quale riconoscimento per aver contribuito in maniera significativa e per molti versi unica, in oltre cinquant'anni di attività, alla formazione di generazioni di studiosi e professionisti del management in tutto il mondo.

**Philip Kotler** nasce a Chicago, Illinois, Stati Uniti il 27 maggio 1931, è attualmente il S.C. Johnson & Son, Distinct Professor di *International Marketing* presso la *Kellogg Business School* della Northwestern University, Evanston, Illinois, eletta come "Best Business School" per sei anni da *Business Week*. La Scuola è anche valutata come la "Miglior Business School per l'Insegnamento del Marketing" e il prof. Kotler ha contribuito in modo significativo a questo successo grazie ai suoi molti anni di ricerca e di insegnamento presso la stessa.

Il professor Philip Kotler ha conseguito la laurea magistrale in *Economia* presso l'Università di Chicago e il suo dottorato di ricerca presso il MIT; ha proseguito, come studente post-dottorato, dapprima in *Matematica* all'Università di Harvard, poi in *Scienze del comportamento* presso l'Università di Chicago. E' autore di oltre sessanta libri, tra cui merita citazione specifica il *Marketing Management* (15° ed.), il libro di marketing più diffuso nelle scuole di business e università del mondo, vera opera seminale della disciplina.

Fra le altre sue opere principali si annoverano: *Principi di Marketing* (16° ed); *Modelli di marketing*; *Marketing strategico per le organizzazioni non profit*; *Il Marketing dei luoghi*.

Durante la sua lunga carriera il prof. Kotler ha ottenuto numerosi riconoscimenti si attraverso la pubblicazione di oltre centocinquanta articoli in riviste accademiche di primaria importanza scientifica – ottenendo per alcuni il riconoscimento quali migliori articoli – sia da importanti istituzioni, quali:

- American Distinguished Marketing Educator Award (AMA, American Marketing Association), 1985
- Marketing Thought Leader (AMA, American Marketing Association), 1975
- Paul Converse Award (AMA, American Marketing Association), 1978
- Charles Mini Coolidge Parlin Marketing Research Award, 1989
- Marketer of the Year (SMEI Sales and Marketing Executives International, 1995
- William L. Wilkie Award, 2013
- Fondazione Sheth per il contributo eccezionale allo studio e pratica di marketing, 2013
- Distintivo d'Onore dell'Ordine delle Palme Accademiche (riconoscimento francese), 2013
- Managerial Hall of Fame, 2013
- Hall of Fame di New York City, 2013



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

Senato  
Accademico

Seduta del

10 OTT. 2017

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA

Ufficio Comunicazione

Il Capoufficio

Alessandra Barberis

*uw*

Il Capo del

CERIMONIALE

*Anna Maria Cerini*

Ha conseguito, inoltre, titoli onorari da quindici università internazionali e statunitensi, fra le quali: l'Università di Zurigo, la Scuola di Economia di Atene, la Groupe HEC, l'Università di Stoccolma, la Scuola di Economia di Cracovia, la Scuola di Economia e Pubblica Amministrazione di Budapest, la BI Norwegian School of Management, l'Accademia Russa di Economia a Mosca.

Ha prestato consulenze per società quali *IBM, General Electric, AT&T, Honeywell, Bank of America, Merck, Samsung* nelle aree della strategia di marketing e pianificazione, organizzazione e marketing internazionale.

È stato Presidente del Collegio di Marketing dell'*Institute of Management Sciences*, Direttore dell'*American Marketing Association*, membro del *Marketing Science Institute*, componente del board di *Yankelovich* e di *Copernico*, membro del consiglio di amministrazione della *Chicago School of Arts*, membro del consiglio consultivo della *Fondazione Drucker*.

Fra le sue iniziative recenti, meritevoli di segnalazione, è l'istituzione del *World Marketing Summit (WMS)*, che si è svolto a Dhaka, Bangladesh nel 2012, a Kuala Lumpur, Malaysia nel 2013 e a Tokyo, Giappone nel 2014.

Il professor Philip Kotler può essere definito l'inventore del *Marketing management*, disciplina che proprio grazie al suo eccezionale contributo intellettuale, si è evoluta di rango, da tecnica commerciale a disciplina scientifica multidisciplinare.

Svolge tuttora una infaticabile attività di innovazione scientifica e divulgazione nel settore e in tutto il mondo, contribuendo a orientare il pensiero e l'azione dei cultori della disciplina.

La Sapienza Università di Roma è stata una delle prime università italiane a riconoscere cittadinanza culturale al *Marketing management*, inserendolo nei curricula studiorum dapprima della Facoltà di Economia e Commercio, poi in altre.

Allegati in visione:

- Estratto del verbale della Giunta di Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia Comunicazione del 18 luglio 2017.
- CV di Philip Kotler.



Senato  
Accademico

Seduta del

10 OTT. 2017

.....O M I S S I S.....

**DELIBERAZIONE N. 259/17**

**IL SENATO ACCADEMICO**

- Visto l'art. 169 del T.U., approvato con R.D. 31 agosto 1933, n. 1592.
- Vista la nota del Ministro dell'Istruzione, Università e Ricerca del 26.03.2012.
- Vista la delibera assunta dalla Giunta della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia Comunicazione nella seduta del 18 luglio 2017.
- Vista la relazione predisposta dal Cerimoniale;
- Presenti e votanti 22: con voto unanime espresso nelle forme di legge dal Rettore, dal Pro Rettore Vicario e dai Senatori: Lippolis, Torrisi, Fucile, Cerutti, Zicari, Desideri, Catucci, Ciancaglini, Benvenuto, Mataloni, Biagioni, De Vito, Biffoni, D'Angelo, Rota, Ferri, Folchi, Carlini, Cofone, Bianchi

**DELIBERA**

di approvare la proposta di conferimento della *Laurea ad honorem* in "Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa" a Philip Kotler, quale riconoscimento per aver contribuito in maniera significativa e per molti versi unica, in oltre cinquant'anni di attività, alla formazione di generazioni di studiosi e professionisti del management in tutto il mondo, inventando la disciplina del Marketing management che, proprio grazie al suo eccezionale contributo intellettuale, si è evoluta di rango, da tecnica commerciale a disciplina scientifica multidisciplinare.

Letto approvato e sottoscritto per la sola parte dispositiva.

IL SEGRETARIO

Carlo Musto D'Amore

IL PRESIDENTE

Eugenio Gaudio

.....O M I S S I S.....