



Senato
Accademico

Seduta del
17 aprile 2018

..... O M I S S I S

8.5.9 Potenziale formativo del Corso di laurea magistrale in Psicologia della comunicazione e del marketing ad accesso programmato a livello locale ai sensi dell'art. 2 della legge n. 264/99

..... O M I S S I S

DELIBERAZIONE N. 124/18

IL SENATO ACCADEMICO

- Vista la Legge 2 agosto 1999, n. 264, in particolare l'art. 2;
- Visto il D.M. n. 270/2004;
- Visti i DD.MM. 16 marzo 2007;
- Visto il D.M. n. 987/2016 e successive modificazioni e integrazioni;
- Vista la delibera della Giunta della Facoltà di Medicina e Psicologia del 21 febbraio 2018;
- Letta la relazione istruttoria;
- Presenti e votanti: 33 maggioranza 17 con 31 voti favorevoli del Rettore, del Pro Rettore Vicario e dei Senatori: Alfonzetti, Benvenuto, Biagioni, Biffoni, Catucci, Cerutti, Ciancaglini, Cirillo, D'Angelo, De Toma, De Vito, Del Prato, Desideri, Fucile, Letizia, Mataloni, Piras, Portoghesi Tuzi, Rota, Torrisi, Zicari, D'Addio, Ferri, Maioli, Marotta, Caiazzo, Rebichini, Santangelo, Subiaco e con 2 astensioni dei Senatori: Santarelli, Scandolo

DELIBERA

di approvare il potenziale formativo del corso di Laurea Magistrale in Psicologia della Comunicazione e del Marketing, classe LM-51, della Facoltà di Medicina e Psicologia, per l'anno accademico 2018-2019, nonché di fissare il numero di studenti iscrivibili al primo anno di corso in n. 80 studenti di cui 75 italiani, comunitari ed extracomunitari residenti e 5 extracomunitari non residenti.

Letto e approvato seduta stante per la sola parte dispositiva.

IL SEGRETARIO
F.to Simonetta Ranalli

IL PRESIDENTE
F.to Eugenio Gaudio

..... O M I S S I S