

# Fabio Lucidi

## Prorettore alla Terza e Quarta Missione (Valorizzazione delle Conoscenze) e rapporti con la Comunità Studentesca



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

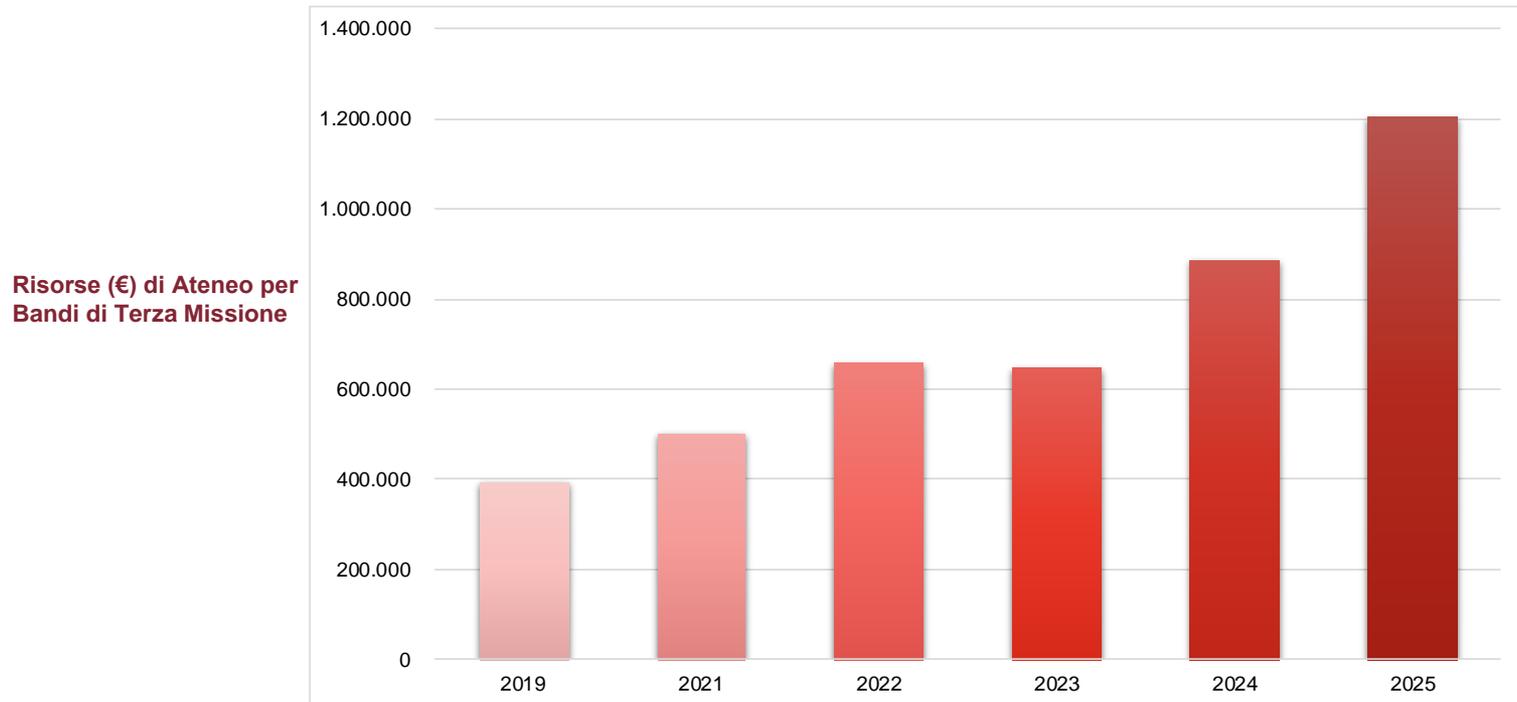
*La conoscenza trasparente*



L'impegno dell'Ateneo per la Terza Missione è molto cresciuto negli anni, ne è testimonianza il **passaggio da 2 Bandi TM nel 2019 a 5 Bandi nel 2025:**

- *Bando per iniziative di Terza Missione (bottom-up);*
- *Bando TM Indirizzi Strategici (top-down);*
- *Bando per il prolungamento dei progetti TM già avviati (per sostenibilità);*
- *Bando di Ateneo per iniziative di imprenditorialità accademica (per nuove start-up);*
- *Bando Convegni, Seminari e Workshop (per iniziative aperte al pubblico).*

Gli **investimenti dell'Ateneo per la Terza Missione** sono infatti **notevolmente aumentati** (€ 392.400,00 nel 2019, € 500.000,00 nel 2021, € 658.050,00 nel 2022, € 645.000,00 nel 2023, € 885.000,00 nel 2024 e € 1.205.306,00 nel 2025)



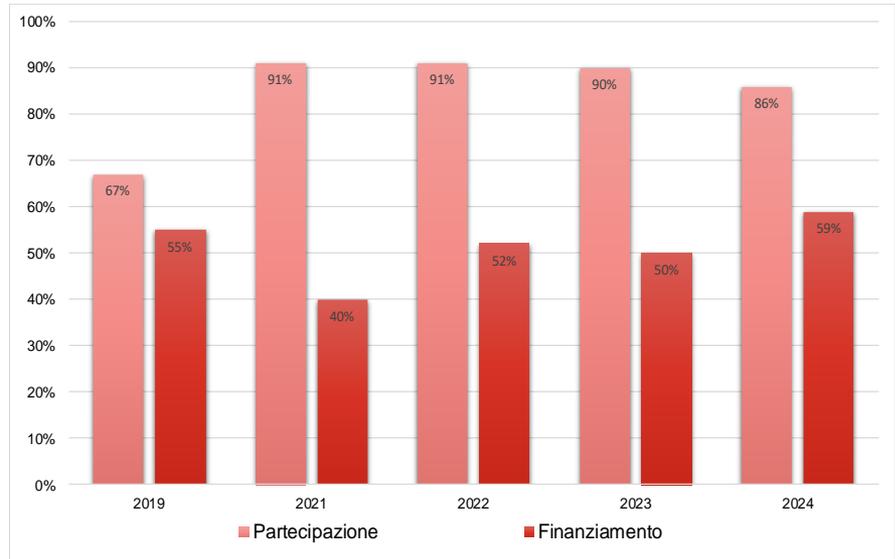
L'incremento di risorse ha favorito e consolidato un'ampia partecipazione dei Dipartimenti ai Bandi e ne ha progressivamente ampliato il finanziamento.

Nel corso degli anni **tutti i Dipartimenti hanno partecipato ai Bandi**. Inoltre, *fatta eccezione per 3*, sono stati **tutti finanziati almeno una volta**.

È quindi aumentato il **numero di progetti finanziati**, passando **da 40 nel 2019 a 56 nel 2024**.



% Dipartimenti

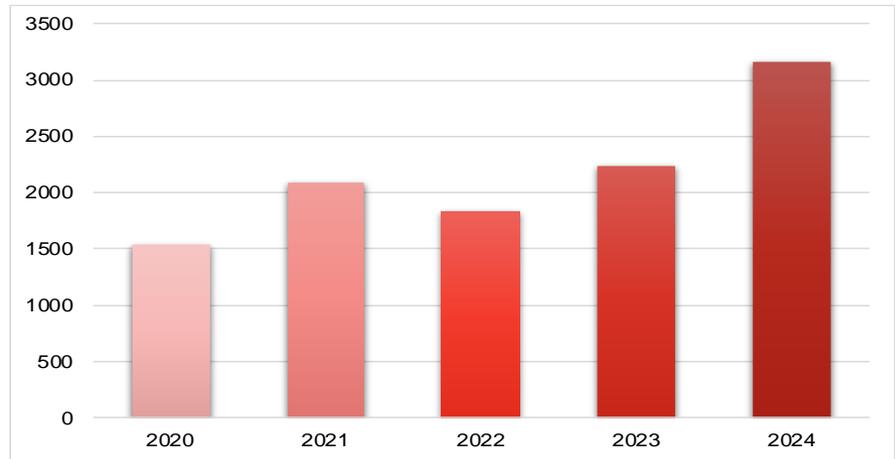


Una diffusa cultura di Valorizzazione delle conoscenze è testimoniata dal **numero complessivo delle iniziative di Terza Missione** di tutte le strutture di Ateneo, indicatore calcolato in vista della visita di accreditamento di ANVUR nel 2026.

Anche questo dato risulta in crescita, fino a giungere nel **2024 a 3160 iniziative**, in media **0,86 attività per ogni docente** Sapienza.



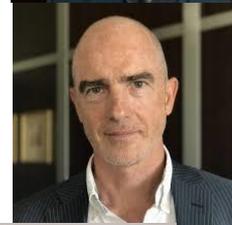
N° complessivo iniziative TM



Sono sensibilmente **aumentati** anche gli **investimenti per la tutela della proprietà intellettuale**: da € 290.824, 80 nel 2019 a € 497.498,42 nel 2024, con un passaggio **da 99 brevetti nel 2020 a 171 nel 2024**.

Si segnala, infine, la costante **crescita di Accordi istituzionali di Terza Missione**: da **59 nel 2019 a 94 nel 2024**.

# Il team della Terza Missione



# Francesca Bozzano

**Prorettrice ai Rapporti con centri ed  
enti di ricerca, consorzi e associazioni  
per la Terza Missione**

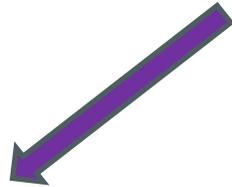


**SAPIENZA**  
UNIVERSITÀ DI ROMA

*Tra valorizzazione della ricerca e  
valorizzazione delle conoscenze*

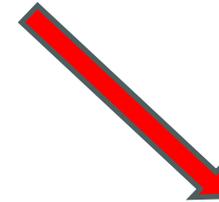
# Tra valorizzazione della ricerca e valorizzazione delle conoscenze

## Accordi Quadro, Convenzioni e Protocolli di intesa



### CONVENZIONI DI RICERCA

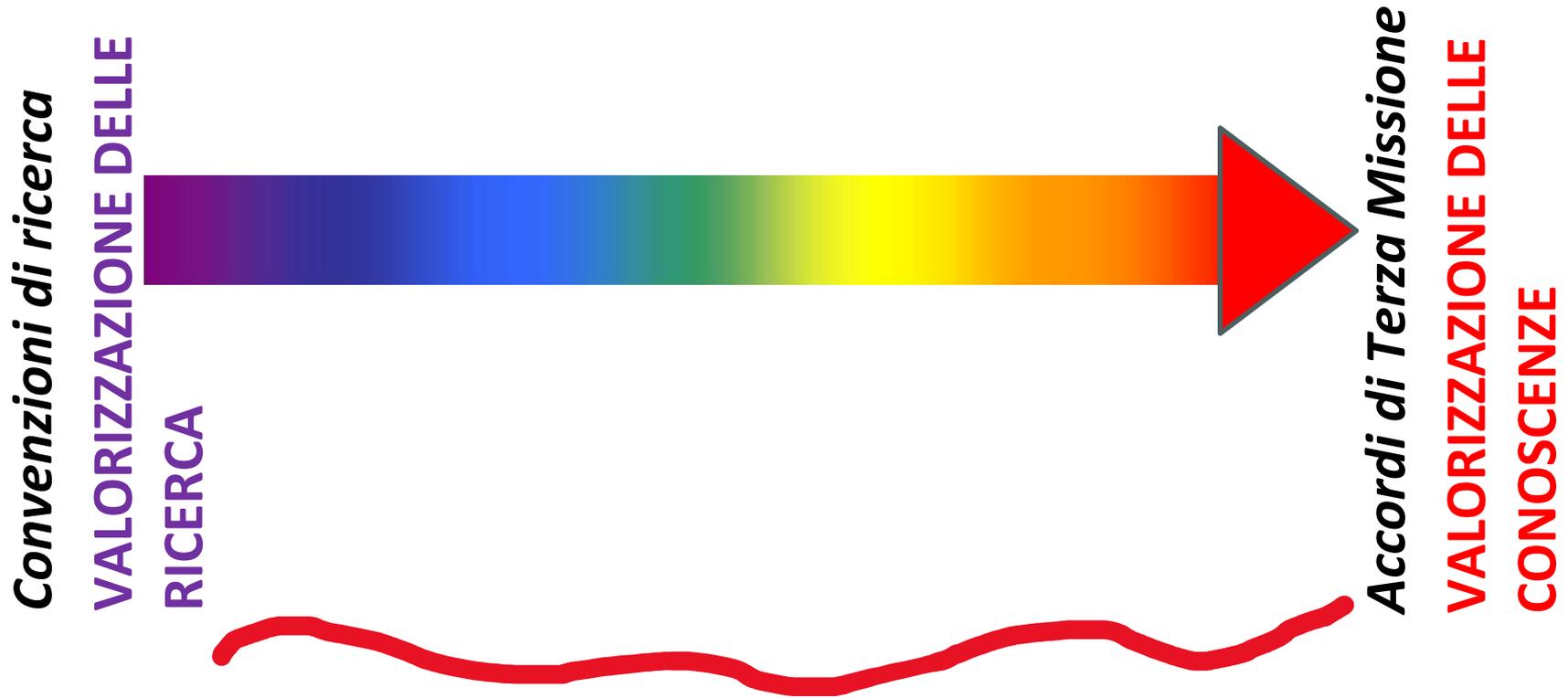
- nel 2024-2025, 11 nuovi accordi o rinnovi
- - censiti complessivamente 52



### ACCORDI DI TERZA MISSIONE

- 38 oggi attivi
- 10 in fase di sottoscrizione

# Tra valorizzazione della ricerca e valorizzazione delle conoscenze



# Alberto Pastore

Prorettore per  
Trasferimento Tecnologico,  
Imprenditorialità e Placement



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

*Creare valore sociale ed economico attraverso  
il Trasferimento Tecnologico, l'Imprenditorialità  
accademica, il Placement*



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

# Placement

*08 Luglio 2025*

# Placement

**Mission:** Facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro di studenti e laureati, in coerenza con le loro competenze, attitudini e aspirazioni, facendo leva su una fitta e qualificata rete di collaborazioni con imprese, enti, istituzioni.

## AREE DI ATTIVITA'

1. **ORIENTAMENTO** AL LAVORO
2. SVILUPPO DELLA **EMPLOYABILITY**
3. **TIROCINI** ED ESPERIENZE FORMATIVE
4. **COLLOCAZIONE** PROFESSIONALE
5. TARATURA ED INNOVAZIONE DEI **PERCORSI FORMATIVI**

## AZIONI

### PLACEMENT

- Recruitment days monoaziendali: **63**
- Career Days Ateneo: **1**
- Career Days Facoltà: **4**

### ORIENTAMENTO E FORMAZIONE PER L'EMPLOYABILITY

- Workshop, eventi, presentazioni aziendali: **84**

### SUPPORTO INDIVIDUALE

- Incontri one to one: **995**

**PROGETTI SPECIALI** Employability Lab, Mentoring, J&J, etc.

## GESTIONE

Pro Rettorato



TSP  
Sapienza

GRUPPO DI COORDINAMENTO PLACEMENT  
**ATENEO-FACOLTA'**

CONSULTA PLACEMENT  
CON LE **IMPRESE**

## PARTNERSHIP

La Consulta: **36**

Le Imprese Convenzionate: **114**

Le imprese presenti nei portali

- **Job Teaser:** oltre **2.000** imprese e **20.000** studenti
- **TPS:** oltre **10.000** imprese

Le Istituzioni





**STARTUP**

**#IoScelgoSapienza**  
perché le idee imprenditoriali più innovative  
possono diventare delle startup

The graphic features a hand in a suit pointing at various business icons like bar charts, pie charts, and a target. The word "STARTUP" is prominently displayed in a large, bold font. Below the graphic is an orange banner with the hashtag and a short explanatory sentence.

# Trasferimento Tecnologico, Imprenditorialità-Startup

08 Luglio 2025

# Trasferimento Tecnologico, Imprenditorialità-startup

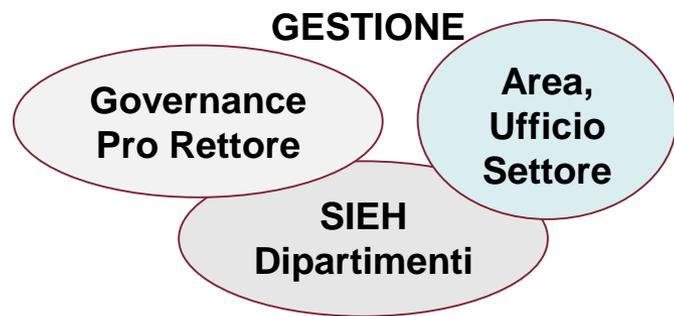
**Mission:** stimolare e supportare l'innovazione e lo sviluppo dell'imprenditorialità accademica, valorizzando la conoscenza e indirizzandola verso la creazione di un impatto positivo per la società

## Alcune **AZIONI**

- **Sapienza Innovation & Entrepreneurship Hub**
- Tavolo Startup
- Bando Ateneo Imprenditorialità innovativa
- Formazione – Percorso accompagnamento
- Progetto Mentors
- Partecipazione Bando Regionale Venture Tech Lazio

## **PARTNERSHIP - Network**

- Lazio Innova
- Invitalia
- CDP
- Dock Start Lab
- Venture Capital
  - MITO
  - Scientifica
  - Zest
- Rome Technopole
- PNI Cube - StartCup Lazio
- Maker Faire
- *In fase di definizione*
  - Consorzio Elis
  - Road
  - Corporate



## **AREE DI ATTIVITA'**

- Diffusione della cultura imprenditoriale
- Scouting idee imprenditoriali innovative (contest, hackaton, etc.)
- Fab lab e prototipazione
- Avviamento e incubazione d'impresa
- Mentoring
- Supporto per l'attivazione startup Sapienza
- Erogazione di servizi alle startup (es. formazione, coworking)
- Fund raising e finanziamento iniziative
- Consulenza amministrativa, legale, strategica, gestionale, commerciale
- Brevetti e Protezione proprietà intellettuale
- Accelerazione d'impresa (incremento TRL, go to market)
- Sviluppo relazioni e networking
- Open innovation

Numero  
Startup  
Sapienza  
**57**

Numero  
Brevetti  
Sapienza  
**450**

# Sapienza Innovation & Entrepreneurship Hub - SIEH

## Sapienza Innovation & Entrepreneurship HUB – SIEH

La struttura della Sapienza Università di Roma finalizzata a  
**stimolare e a supportare l'innovazione  
e lo sviluppo dell'imprenditorialità accademica**



SIEH | SAPIENZA INNOVATION  
& ENTREPRENEURSHIP HUB  
**SAPIENZA**  
UNIVERSITÀ DI ROMA

20 Dipartimenti afferenti

L'attività del Centro si articola in tre grandi Aree

1. **Business Innovation Centre**
2. **Yunus Centre** per l'imprenditoria Sociale
3. **Saperi & Co. Centre**



# Gaetano Lettieri

## Prorettore alle Politiche culturali



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

*Politiche culturali tra ambizione e realismo*

# Luigi Cinque

## Delegato per gli Strumenti digitali per la Terza Missione



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

*Una Ferrari in Garage:  
Valorizzare le iniziative di Terza Missione*

# Una Ferrari in Garage

## Valorizzare le iniziative di Terza Missione

Progetto di Terza missione di



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

<https://terzamissione.web.uniroma1.it/it/iniziative-pubbliche>

Accessibilità Cerca ... IT Area personale

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA Terza missione - Censimento delle iniziative

HOME INIZIATIVE

Home / Iniziative di Terza Missione

### Iniziative di Terza Missione

Struttura di appartenenza

Titolo

Area di intervento  
- Qualsiasi -

Applica

Titolo	Area di Intervento	Struttura	Referente Attività	Anno
Acquisire, conoscere, usare dati multimediali: fondamenti tecnici	Formazione continua e placement	DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE, ELETTRONICA E TELECOMUNICAZIONI		2025 - 2025
Giornate romane dell'ipertensione	Formazione continua e placement	DIPARTIMENTO DI MEDICINA TRASLAZIONALE E DI PRECISIONE		2025 - 2025
S.per.A Sapienza per l'Alzheimer: Melodie della Memoria	Salute pubblica e benessere	DIPARTIMENTO DI NEUROSCIENZE UMANE		2025 - 2025
Presentazione del premio d'arte Contemporanea "Sguardo di Donna" 6 edizione camera dei deputati 16 giugno 2025	Beni e risorse artistico-culturali	DIPARTIMENTO DI METODI E MODELLI PER L'ECONOMIA, IL TERRITORIO E LA FINANZA		2025
World fashion tour Viaggio attraverso Moda Cultura e Tradizioni dal mondo con approfondimenti sul sociale (in particolare...	Beni e risorse artistico-culturali	DIPARTIMENTO DI METODI E MODELLI PER L'ECONOMIA, IL TERRITORIO E LA FINANZA		2025 - 2025

Luigi Cinque



# Esempio ADIMUS – Attività 3M di eccellenza del Polo Museale

Progetto di Terza missione di



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA



Adimus

Follow us on



Cerca



Home

Ricerca avanzata

[Home](#) / Risultati della ricerca

## Ricerca globale

Inserisci termini di ricerca

Applica



Valore museo da inserire

**divaricatore vaginale quadrivalve**



Museo dell'Arte Classica

**Calco di scultura del Fauno Barberini**

### RICERCA GLOBALE

- Trovati 32 risultati

### MUSEO

- Museo dell'Arte Classica (1)
- Museo di Fisica (1)
- Museo di Storia della Medicina (2)
- Museo Erbario (2)
- Museo Universitario di Scienze della Terra MUST (1)

### COLLEZIONE

- acustica (2)
- Barthèlemv (1)

# Un piccolo remind...

Progetto di Terza missione di



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA



Agenzia Nazionale di Valutazione  
del sistema Universitario e della Ricerca

**PRIMO QUADRIMESTRE 2026**

# Augusto D'Angelo

## Delegato per i Rapporti con gli Enti del Terzo Settore



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

*Terza Missione e Terzo Settore:  
linee guida di una nuova sinergia*

# Pasquale Bronzo

Delegato per il Polo Universitario  
Penitenziario di Sapienza



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

*Un ponte tra carcere e società*

# Anna Maria Speranza

## Delegata ai Servizi di Counseling di Ateneo



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

*Promuovere il benessere:  
i Servizi di Counseling psicologico*

# Promuovere il benessere: i Servizi di Counseling psicologico

- Supportare il benessere di studentesse, studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo
- **Sportello di ascolto e di orientamento** per il disagio psicologico + altre problematiche quali discriminazioni, molestie, difficoltà di integrazione, discriminazioni di genere (coordinamento con la Consigliera di fiducia e apertura di uno specifico **Counseling per le donne vittime di violenza**)
- Attivazione di **sportelli di emergenza** per crisi internazionali (Ucraina, Turchia, Iran, Medio Oriente)
- **Progetto "Proben Wave - Wellbeing and Assistance for Valuable Education"**: Sapienza ha ottenuto un finanziamento di €2.750.000 (di cui €1.430.000 assegnati specificamente a Sapienza come capofila in partenariato con altre otto istituzioni). Iniziato a ottobre 2024.
- **Proben 2**: Sempre a ottobre 2024, Sapienza ha partecipato e vinto un successivo bando, ottenendo un finanziamento di €1.675.776. Questo progetto, in continuità con WAVE, inizierà le sue attività a ottobre 2025.

# Promuovere il benessere: i Servizi di Counseling psicologico

## Dati sull'Utilizzo dei Servizi (Gennaio 2024 - Giugno 2025)

- Richieste all'HUB: 953 richieste (69.9% per problematiche emotive, relazionali e psicologiche (ansia, stati depressivi) . 27.3% per difficoltà nel proseguire/terminare il percorso universitario e i problemi personali che influiscono sullo studio
- **Accessi al Counselling Psicologico:** Sono stati **732** gli accessi al percorso di Counselling psicologico (che prevede 4 incontri + 1 di follow-up), per un totale di circa **3660 colloqui** effettuati con studentesse e studenti.

Con il **progetto WAVE** stiamo realizzando i seguenti obiettivi:

- Rilevare la diffusione del disagio psicologico (Survey sul benessere).
- Organizzare attività di informazione sui servizi di counselling e clinici (campagna di sensibilizzazione e sito web).
- Potenziare i servizi di counselling esistenti e i servizi clinici di intervento universitari.
- Valorizzare le discipline sportive come strumento per il miglioramento del benessere (acquisizione di tensostrutture).

# Irene Baldriga

## Delegata per il Public Engagement



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

*Sapienza in Rete.  
Public Engagement, Comunità  
e Valore Pubblico*

# Sapienza in Rete.

## Public Engagement, Comunità e Valore Pubblico

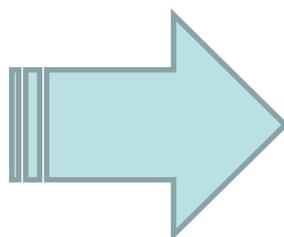
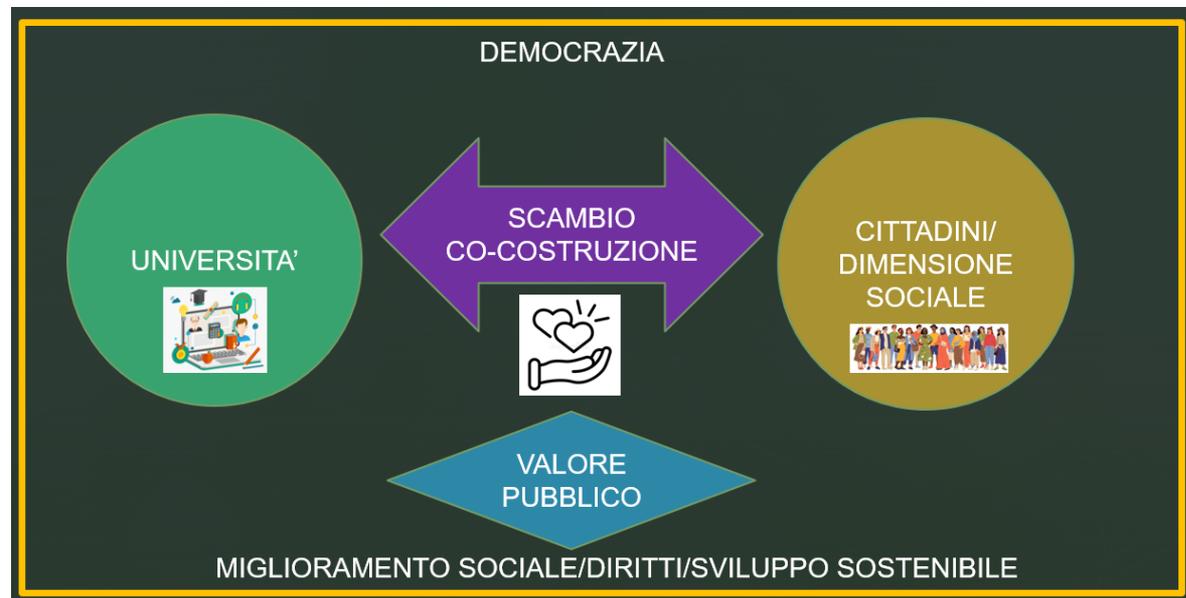
**Costruire una relazione sociale  
differente e più solida tra  
l'Istituzione e la collettività**

**Favorire interazione e ascolto,  
scambio di conoscenza,  
partecipazione**

**Valorizzare i singoli e le  
comunità**

**Esercitare e promuovere una  
concezione attiva e responsabile  
della cittadinanza**

**Produrre valore pubblico**



**INNOVAZIONE METODOLOGICA**

**RIFLESSIONE SUGLI STATUTI  
EPISTEMOLOGICI DELLE DISCIPLINE**

# Sapienza in Rete.

## Public Engagement, Comunità e Valore Pubblico

«Rete italiana degli Atenei ed Enti di Ricerca per il Public Engagement»



# Fabiola Fratini

## Delegata per la Collaborazione Civica e con i Territori



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

*Iniziative, azioni e strumenti  
per i progetti di Terza Missione*

# Iniziative, azioni e strumenti per i progetti di Terza Missione



COSA?

COME?

CON CHI?



## MISSION

ACCOMPAGNAMENTO,  
VALORIZZAZIONE  
PROPOSTE TM DALLA  
VQR AI BANDI e OLTRE



## STRUMENTI

FOCUS GROUP  
PUBBLICAZIONI

ATTIVITA' FORMATIVE



## PERSONE

GRUPPO DI LAVORO  
APERTO A TUTTA LA  
COMUNITA' SAPIENZA



# CON CHI?

Le adesioni di docenti e ricercatori Sapienza raccolte tramite una manifestazione di interesse, trasmessa dall'Ateneo via email

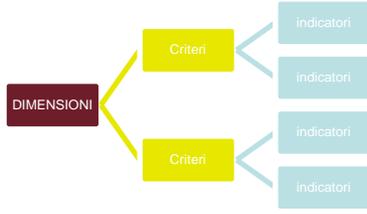


**LEONARDO ALAIMO, GIULIA ANTINUCCI, GIULIA BALLAROTTO, MARIA PAOLA CRISTALLI, LUCIA D'AMBROSI, GIOVANNI MARIA DE PRATTI, FIORENZA DERIU, TULLIA VALERIA DI GIACOMO, CARLO D'IPPOLITI, FABIOLA FRATINI, RAFFAELLA GALLO,, VERONICA LO PRESTI, FABIO LUCIDI, FILOMENA MAGGINO, RACHELE MARIANI, LAURA MEDEGHINI, LORENZO ROSSI MANDATORI, DAVIDE SHINGO USAMI**

# COSA? LA MISSION

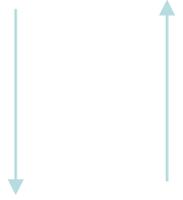
## VALORIZZAZIONE & ACCOMPAGNAMENTO DEI PROGETTI TM DALLA VQR AI BANDI

PROCESSO



Il metodo seguito dai componenti FG segue l'impostazione delle schede secondo il documento ANVUR pubblicato il 1 luglio 2024 e le indicazioni dei GEV (documento ANVUR 31 luglio 2024), definite per ogni campo tematico, interpretate attraverso l'ottimizzazione di quattro criteri: la valorizzazione del caso attraverso una descrizione efficace, l'evidenziazione degli impatti tramite una narrazione puntuale, la costruzione di indicatori qualitativi e quantitativi, la predisposizione di allegati a sostegno della comprensione del progetto e della sua rilevanza (PPT, matrici di indicatori, risultati di questionari, report...).

ASCOLTO

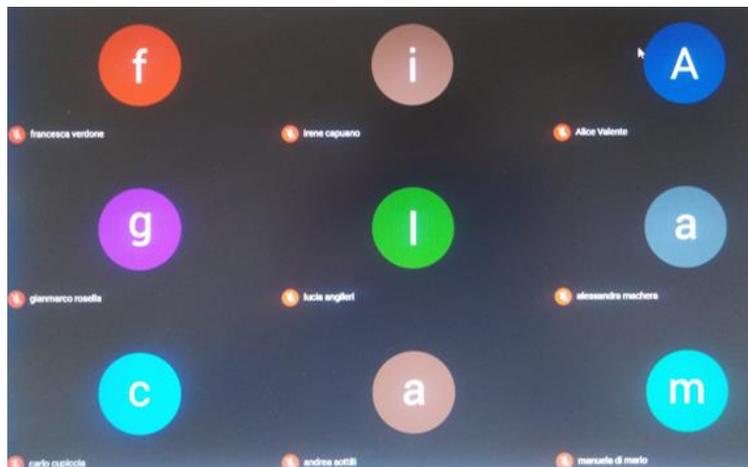


| Area di Intervento   | Intervento   | Attività                  | Area di Intervento |
|----------------------|--------------|---------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Area di Intervento 1 | Attività 1.1 | Descrizione dell'attività | Area di Intervento |
|                      | Attività 1.2 | Descrizione dell'attività | Area di Intervento |
|                      | Attività 1.3 | Descrizione dell'attività | Area di Intervento |
| Area di Intervento 2 | Attività 2.1 | Descrizione dell'attività | Area di Intervento |
|                      | Attività 2.2 | Descrizione dell'attività | Area di Intervento |
|                      | Attività 2.3 | Descrizione dell'attività | Area di Intervento |

COLLABORAZIONE

# COME? strumenti

## A. DECLINANDO TECNICHE DI PARTECIPAZIONE



**Struttura: COORDINAMENTO (FL, FF, GA); FOCUS GROUP ; SEI SOTTOGRUPPI**

**Modalità di svolgimento: WORD CAFE' IN REMOTO (WORD TEA DEL GIOVEDI'ALLE 17.00)**

COME?

C. LE «MICRO-PILLOLE

Formazione online

TUTORIAL

VODCAST

PITCH

INTERVISTE

I TEMI DELLA  
TERZA  
MISSIONE

STORIE DI BEST  
PRACTICE

CRITICITA'  
FAQ

COMUNICARE IL  
PROGETTO

STRATEGIE E  
STRUMENTI DI  
MONITORAGGIO

PERCORSI  
VALUTATIVI

# ...PER COMUNICARE E CONDIVIDERE AL MEGLIO I VALORI e I CONTENUTI DELLA TERZA MISSIONE



# Fabio Attorre

## Presidente del Polo Museale Sapienza



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

*I progetti strategici  
del Polo Museale Sapienza*

# I progetti strategici del PMS

Progetto di Terza missione di



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA



ADIMUS  
AMBIENTE DIGITALE MUSEI SAPIENZA





# MUST 2.0

Fabio Attorre – Presidente PMS

Raffaele Sardella – Direttore MUST

Michele Macrì – Curatore MUST

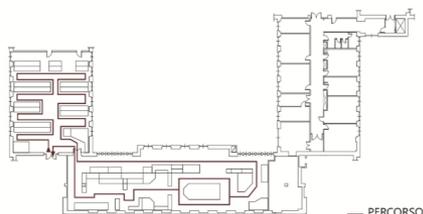
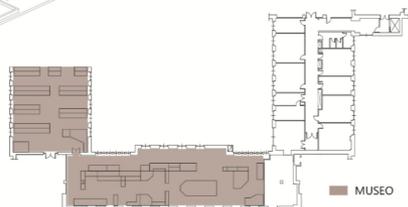
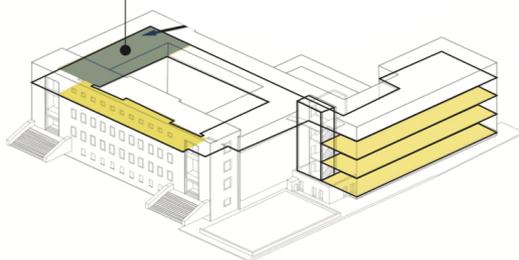


# MUST: il progetto di ricostruzione

## ANTE OPERAM

Sala invertebrati  
ex Museo di Paleontologia

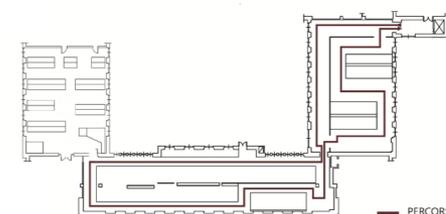
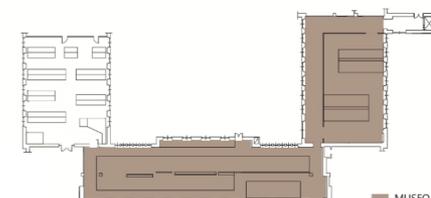
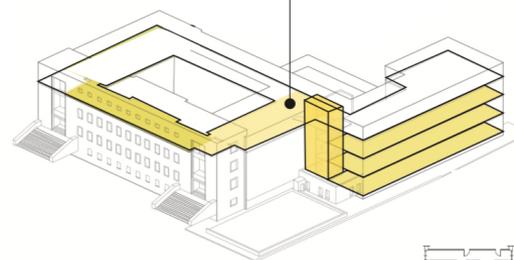
Gli **spazi** interni dedicati a **Paleontologia** sono quelli che subiscono maggiori modifiche **cambiando la loro posizione**.



## POST OPERAM

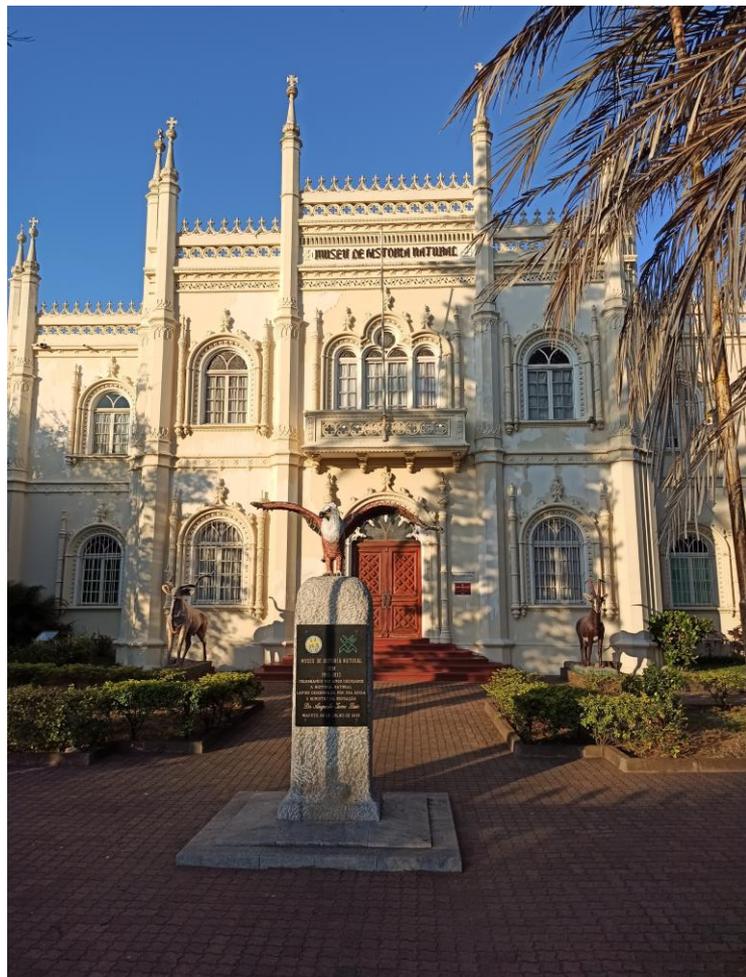
Nuova sala espositiva MUST

**Accesso diretto** dalle altre sale  
Necessità di **creare un percorso definito e lineare** che eviti confusione



**MUST:**  
**4 piani**  
**5 sale**  
**4.161 m<sup>2</sup>**

# Progetto finanziato dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo "Recursos, Inovação e Desenvolvimento para as áreas de conservação - RINO



**CORE  
BIOM**



Recursos, Inovação e Desenvolvimento  
para as Áreas de Conservação



**Polo Museale Sapienza**

*in collaborazione con*

- Dipartimento di Architettura e Progetto
- Dipartimento di Biologia ambientale
- Dipartimento di Biologia e Biotecnologie «C. Darwin»

**Partner di Progetto:**



Stazione  
Zoologica  
Anton Dohrn  
Napoli



**Donor:**



**Beneficiario:**



# Sapienza per i musei.

## Ripensare i musei archeologici, tra didattica, ricerca, terza e quarta missione

- Progetto di realizzazione di un percorso unitario dei tre musei archeologici interni alla Facoltà di Lettere.
- Studiare al museo/studiare il museo, questa è la prospettiva multidisciplinare attivata per promuovere, con i tre musei archeologici fisicamente collegati tra loro, un nuovo itinerario museale che attraversa la Storia dal tempo profondo all'antichità classica.
- Come valorizzare la qualità delle collezioni che questi musei possiedono? Come narrare e condividere, non solo con il pubblico universitario, la ricchezza e vitalità della ricerca scientifica che in questi luoghi dovrebbe essere divulgata e valorizzata? Attraverso quali modalità di intervento rendere esplicite le caratteristiche dei musei universitari? Non solo luoghi di conservazione ed esposizione ma anche spazi di ricerca, studio e didattica.

## Cosa è già stato realizzato?

### Un progetto in sinergia con le diverse realtà scientifiche di Sapienza

- Ricerca di Ateneo Sapienza **“I Musei Universitari, verso una cultura della promozione e comunicazione del patrimonio storico-scientifico”**. Gruppo di ricerca: Paola Guarini (responsabile scientifico), Andrea Grimaldi, Edoardo Menon (dottorando), Rosita Scura (dottoranda);
- **Un seminario progettuale del Dottorato di Ricerca in Architettura. Teorie e Progetto “Ripensare i Musei Universitari. Comunicare un sapere in divenire”**, responsabili Andrea Grimaldi e Paola Guarini con Valerio Ottavino, in collaborazione con il Polo Museale Sapienza;
- La realizzazione di tre progetti scientifici di allestimento del patrimonio archeologico, curati dai gruppi di lavoro coordinati da Laura Michetti, Cecilia Conati, Giulia Recchia direttrici dei musei delle Origini, Antichità etrusche e italiche e dal direttore di Arte classica, Massimiliano Papini;
- **Un seminario di laurea in Allestimento e Museografia, CdL Magistrale in Architettura a Ciclo Unico: “Valorizzazione dei musei universitari di Sapienza. Riqualficazione architettonica e allestimento museografico dei musei archeologici”**, responsabile Paola Guarini, in collaborazione con la curatrice dei Musei dell’Area Archeologia e arte classica e contemporanea del Polo Museale Sapienza, dott.ssa Claudia Carlucci e le direttrici del Museo delle Origini e del Museo delle antichità etrusche e Italiche. **Su questi ultimi musei sono state discusse 4 tesi di laurea magistrale**

# Marco Benvenuti

## Direttore del Centro Sapienza CREA



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

*Come Sapienza CREA*



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

***GRAZIE***

08 luglio 2025