



..... O M I S S I S

9.1 Regolamento per attività conto terzi realizzate nell'ambito di contratti e convenzioni stipulati con soggetti pubblici e private

..... O M I S S I S

DELIBERAZIONE N. 28/2025

IL SENATO ACCADEMICO

- **Letta la relazione istruttoria;**
- **Visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";**
- **Visto il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la finanza e la contabilità;**
- **Visto l'attuale Regolamento delle attività eseguite nell'ambito di contratti e convenzioni per conto terzi emanato con D.R. n. 4243/2015 del 28.12.2015;**
- **Visto l'attuale Regolamento tipo per la distribuzione di compensi per le attività eseguite nell'ambito di contratti e convenzioni per conto terzi emanato con D.R. n. 1589/2017 del 28.06.2017;**
- **Considerata la necessità di aggiornare e revisionare i Regolamenti di cui sopra, tramite l'accorpamento in un unico testo della disciplina contenuta nei vigenti Regolamento conto terzi e Regolamento tipo compensi;**
- **Esaminato il testo del nuovo Regolamento;**
- **Considerato quanto emerso nel corso del dibattito sull'opportunità di riformulare la disposizione contenuta al comma 1 dell'art. 12 - Utilizzo del nome o dei segni distintivi dell'Università;**
- **Presenti e votanti 32: con voto unanime espresso nelle forme di legge dalla Rettrice, dal Prorettore vicario, dalle Senatrici e dai Senatori: Giannini, Allocca, Arcieri, Asquini, Borgia, Casolini, Checquolo, De Vito, Di Franco, Esposito, Ferrari, Giuliani, Giustini, Laghi, Lari, Li Voti, Marchetti, Rossi, Salducci, Trapasso, Anzuini, Boileau, Cavallo, Rotundo, Cigliana, Palamides, Peterson Soccorsi, Santoro, Verre, Zucco**

DELIBERA



**di approvare, per la parte di competenza, il testo del nuovo “Regolamento per attività conto terzi realizzate nell’ambito di contratti e convenzioni stipulati con i soggetti pubblici e privati”, con la seguente modifica:
il comma 1 dell’art. 12 - Utilizzo del nome o dei segni distintivi dell’Università è così riformulato:**

- 1. Le attività che vengono svolte in conto terzi dall’Ateneo non possono prevedere in alcun modo l’utilizzo del logo e dei segni distintivi dell’università ai fini pubblicitari da parte del contraente, fatto salvo quanto disposto al successivo comma 2.**

Il testo del Regolamento de quo sarà sottoposto all’approvazione del Consiglio di Amministrazione nella prima seduta utile.

Letto e approvato seduta stante per la sola parte dispositiva.

**LA SEGRETARIA
F.to Loredana Segreto**

**LA PRESIDENTE
F.to Antonella Polimeni**

..... O M I S S I S