

PILLOLE DI TERZA MISSIONE

Dal 14 settembre al 19 ottobre la **Sapienza**, ha organizzato un **ciclo di incontri** per fare il punto sulle attività di **Terza Missione**, confrontare esperienze e buone prassi, a livello italiano e internazionale.

L'iniziativa nasce per fornire un chiaro indirizzo sulle sfide della **Terza Missione** che attendono Sapienza e più in generale le istituzioni accademiche nel prossimo futuro..

APPUNTAMENTI

- 14 settembre 2022 - LANCIO DEL CICLO DI INCONTRI
- 21 settembre 2022 - CHE COS'È LA TERZA MISSIONE
- 28 settembre 2022 - CHE COS'È LA TERZA MISSIONE
- 5 ottobre 2022 - LA TERZA MISSIONE – IL PUNTO DI VISTA DI ANVUR
- 12 ottobre 2022 - LA TERZA MISSIONE – CREARE IMPATTO (1)
- 19 ottobre 2022 - LA TERZA MISSIONE – CREARE IMPATTO (2)



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

14 SETTEMBRE 2022 – LANCIO DEL CICLO DI INCONTRI "PILLOLE DI TERZA MISSIONE"

La Terza Missione – la nuova sfida istituzionale dell'Università: cambiamento culturale del proprio ruolo nella società.

Introduzione al corso: **Giuseppe Ciccarone**, Prorettore Vicario e alla Terza Missione di Sapienza.

Sauro Longhi, Università Politecnica delle Marche, coordinatore del GEV Terza Missione per l'esercizio VQR 2015-2019.

Brigida Blasi, Responsabile dell'Unità Organizzativa Terza missione/Impatto, ANVUR.

SAURO LONGHI

BIOGRAFIA:

Professore Ordinario di Controlli Automatici all'Università Politecnica delle Marche, Presidente della Società Italiana Docenti e Ricercatori in Automatica, Coordinatore del Gruppo di Esperti per la Valutazione della Terza Missione – ANVUR, Membro del direttivo del Centro di Competenza ARTES 4.0 Advanced Robotics and enabling digital TEchnologies & Systems 4.0, Presidente del Consorzio GARR, Componente del Board of Governors del Joint Research Center – EU. Dal 2013 al 2019 è stato Rettore dell'Università Politecnica delle Marche. I suoi interessi di ricerca includono modellazione, identificazione e controllo di sistemi lineari e non lineari, controllo di robot mobili, veicoli sottomarini, navi e velivoli senza pilota, controllo cooperativo di agenti autonomi, robot di servizio per applicazioni assistive a supporto della mobilità e di azioni cognitive, home automazione, tecnologia web su controllo di processo e di controllo remoto, controllo decentralizzato su reti, reti di sensori, gestione dell'energia in auto ibride, controllo di motori elettrici, controllo integrato di sistema, gestione e controllo di risorse energetiche rinnovabili, gestione efficiente di sistemi energetici, rilevamento e isolamento automatico dei guasti. Ha pubblicato più di 500 articoli su riviste e giornali internazionali ed è autore di quattro brevetti. È componente del Comitato Scientifico e Tecnico del Centro di Ateneo Innovazione e Imprenditorialità (Università Politecnica delle Marche) per il trasferimento tecnologico e la creazione di nuove imprese ad alta tecnologia nell'Ambient Assisted Living.

BRIGIDA BLASI

BIOGRAFIA:

E' Funzionario Valutatore Tecnico e Responsabile di Unità Organizzativa "Terza Missione e Impatto" presso l'Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca (ANVUR). Si occupa delle tematiche di Terza missione, impatto, knoledge exchange e collaborazione, in ambito di VQR Valutazione della Qualità della Ricerca e AVA Autovalutazione, Valutazione e Accreditamento, oltre a seguire da vicino il filone dell'internazionalizzazione dell'agenzia. Pubblica articoli scientifici su riviste nazionali e internazionali sui temi dell'università e della ricerca, in particolare dal punto di vista di organizzazione, valutazione e policy. I suoi interessi recenti si focalizzano sulla valutazione dell'impatto sociale, le metriche e gli indicatori di knowedge exchange, i ranking universitari. Dopo aver ricevuto il Dottorato di Ricerca in Ricerca Applicata nelle Scienze Sociali, ha svolto una post-doc fellowship finanziata dalla European Science Foundation presso il Centro per l'innovazione, la tecnologia e le politiche della ricerca (IN+) della Scuola di Ingegneria dell'Istituto Superior Tecnico di Lisbona.



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

21 SETTEMBRE 2022 - CHE COS'È LA TERZA MISSIONE

Esperienze e definizioni nel contesto italiano - L'Università che lavora con e per la società – la doppia anima della terza missione: produzione di beni pubblici vs valorizzazione economica della ricerca.

Lorenzo Compagnucci, Università di Macerata.



LORENZO COMPAGNUCCI

BIOGRAFIA: Lorenzo Compagnucci è professore a contratto e assegnista di ricerca in economia applicata presso l'Università degli Studi di Macerata (UniMC) dove ha conseguito il dottorato di ricerca con lode. Inoltre, ha conseguito il MSc in Economics presso la University of Sussex e la laurea magistrale in giurisprudenza presso UniMC. I suoi ambiti di ricerca principali riguardano la terza missione delle università, educazione all'imprenditorialità, innovazione e sostenibilità, industrie culturali e creative, globalizzazione della Cina. È membro del comitato scientifico della Società Italiana di Economica e Politica Industriale (SIEPI) e del c.MET05 Centro Universitario Nazionale di Economia Applicata. Collabora con l'Ufficio per la Valorizzazione della Ricerca (ILO) e Placement di UniMC contribuendo alla progettazione e all'implementazione delle iniziative di terza missione dell'Ateneo. È (co-)autore di articoli pubblicati su riviste scientifiche internazionali. Ha partecipato a conferenze scientifiche in Europa, Cina, Etiopia e USA. Nel 2022 la SIEPI gli ha assegnato la "Menzione speciale per giovane ricercatore - XVII Premio Prof. Fabio Gobbo".

CONTESTO: oltre alla didattica e alla ricerca scientifica, le università hanno intrapreso la Terza Missione (TM). La TM è un fenomeno multidisciplinare caratterizzato da attività eterogenee, essa consiste nella generale "apertura" dell'università verso il sistema socio-economico. La TM potrebbe svolgere un ruolo fondamentale nel contribuire allo sviluppo economico e culturale delle comunità locali affrontando nel contempo le sfide sociali e ambientali. Nel caso italiano, la TM si è spesso scontrata con le tradizionali missioni dell'università e l'avanzamento di carriera degli accademici. Inoltre, la TM ha prodotto un aumento del carico di lavoro del personale e delle strutture amministrative. **Obiettivo:** lo scopo di questa presentazione è duplice. In primo luogo, si intende fornire un quadro si, sintesi sulla TM, evidenziandone alcune potenzialità e limiti. L'analisi riflette sul rapporto tra produzione di beni pubblici e il trasferimento della conoscenza dal mondo accademico al mercato. In secondo luogo, viene analizzato il passaggio dalla visione iniziale della TM basata sulle discipline tecniche e scientifiche (STEM), al concetto più ampio di TM e impatto economico, sociale, culturale e ambientale. In tale contesto emerge il ruolo delle Scienze Sociali e Umane (SSH). Al riguardo vengono descritte, tra le altre, alcune esperienze significative dell'Università di Macerata – un Ateneo focalizzato sulle SSH che ha declinato la TM in una dimensione più ampia di impatto.



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

28 SETTEMBRE 2022 - CHE COS'È LA TERZA MISSIONE

Esperienze e definizioni internazionali – Civic Engagement activities at the University of Glasgow.



MURRAY PITTOCK

BIOGRAPHY:

Professor Murray Pittock MAE FRSE has held senior management positions at the University of Glasgow since 2008, and is currently Pro Vice-Principal. His research on Scotland in its global context has been published in Catalan, French, German, Hebrew, Mandarin, Spanish and Braille and discussed in many other languages. He has held visiting appointments at Trinity College, Dublin, Charles, Prague, Yale and New York University among others. In 2022, he is Scotland's national knowledge exchange champion for his work on the Kelvin Hall development, Burns and the Scottish Economy, business case development for immersive experiences and the lacemaking consultancy for Barclay's Bank in Glasgow's International Financial Services District, where 5000 people are employed.

SUMMARY:

This presentation looks at the opportunities and challenges offered in working with six different kinds of external stakeholders: local and central government, third sector organizations (museums, galleries, heritage, charities), large and small business enterprises and community organizations. It focuses on four themes: building relationships and networks, creating the conditions of change, the benefits of partnership and effective models of joint governance. It concludes by examining personal and institutional benefits in terms of communication, narrative and sustainable economic development. In particular, it notes the benefits offered to the arts and human sciences in demonstrating public value and practising public engagement with a wide range of international stakeholders.



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

5 OTTOBRE 2022 - LA TERZA MISSIONE – IL PUNTO DI VISTA DI ANVUR

Cosa abbiamo imparato dall'esame dei casi di Terza missione presentati per l'esercizio VQR 2015- 2019.

Sandra Romagnosi, Unità Organizzativa Terza Missione/Impatto – ANVUR.



SANDRA ROMAGNOSI

Biografia

Funzionario Valutatore Tecnico presso Anvur, si occupa principalmente di valutazione della Terza Missione e Impatto Sociale delle università e degli Enti di ricerca. Sempre in Anvur, si è occupata anche di Assicurazione di Qualità, visite di accreditamento periodico di istituzioni e corsi di studio, e valutazione dei Programmi Triennali delle università. Laureata in Sociologia, ha conseguito il dottorato in Ricerca Applicata nelle Scienze Sociali presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza". È stata assegnista di ricerca presso il Parco Scientifico dell'Università Tor Vergata. Ha collaborato con diversi istituti di ricerca: Censis, Ircres-Cnr, Dipartimento Dies Sapienza, Enea, S3 Studium. I suoi ambiti di studio riguardano le politiche universitarie e della ricerca, la valutazione, impatto della ricerca, innovazione, gruppi di ricerca. È coautrice di articoli pubblicati su riviste scientifiche internazionali. Ha partecipato a conferenze scientifiche internazionali. È iscritta all'albo degli esperti di Terza Missione Anvur.

Sintesi della presentazione

La Valutazione della Qualità della Ricerca (VQR) 2015-2019, conclusasi lo scorso luglio, ha previsto per la prima volta in Italia la valutazione delle attività di Terza missione e del loro impatto, attraverso lo strumento dei casi fornite dalle università. Le università e gli istituti di ricerca sono stati invitati a sottoporre alla valutazione una selezione di casi studio relativi ad attività di Terza missione, il cui impatto è stato verificato nel periodo 2015-2019. L'esercizio valutativo ha adottato una definizione ampia di impatto con l'intento di consentire alle istituzioni di far emergere le iniziative di Terza missione più rilevanti dal punto di vista economico, sociale e culturale. Come hanno risposto le istituzioni? Che tipologia di casi sono stati selezionati? Cosa emerge da questo nuovo esercizio? Questa presentazione ripercorrerà brevemente il percorso e gli strumenti di valutazione della Terza missione nella VQR 2015-2019, fornirà alcuni risultati emersi dall'esercizio, soprattutto in relazione agli ambiti di intervento di Terza missione (i campi d'azione) e, attraverso alcuni esempi, si soffermerà sulla definizione e interpretazione di impatto.



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

12 OTTOBRE 2022 - LA TERZA MISSIONE

- Creare Impatto (1): Il risultato della ricerca come punto di partenza per la realizzazione dell'impatto. Relazione tra risultato – uso del risultato sul breve periodo (outcome) e successiva abilitazione dell'impatto.

dott. Andrea Di Anselmo, META Group s.r.l.

19 OTTOBRE 2022 - LA TERZA MISSIONE

- Creare Impatto (2): Strumenti per la pianificazione del “pathway to impact”. Utilizzo di strumenti e formulari per inquadrare la logica dell'impatto e connetterla alle misure per massimizzarlo.

dott.ssa Alessia Melasecche Germini, META Group s.r.l.

dott. Antonello Fiorucci, META Group s.r.l.

ALESSIA MELASECCHE GERMINI

BIOGRAFIA:

Alessia Melasecche Germini, è l'Amministratrice Delegata di META Group. Esperta e Coach con 20 anni di esperienza. Principali tematiche di esperienza: valorizzazione dei risultati dell'attività di ricerca, analisi critica dei fattori economici del mercato, valutazione delle dee di business. Dottorato di Ricerca in Internazionalizzazione delle PMI. Dal 2005 al 2011, è stata Docente a contratto degli Insegnamenti ufficiali di "Organizzazione delle imprese pubbliche e non-profit" (6CFU) e poi di "Marketing" (8CFU), presso la Facoltà di Economia, Università degli Studi di Perugia. Dal 2004 è membro internazionale che raggruppa le Università europee e del Nord Africa ed i Centri di ricerca che si occupano delle trasformazioni del sistema economico, sociale e culturale che ha subito l'economia europea o del "Réseau du Pays du Groupe Visegrad", l'Associazione internazionale che raggruppa le Università europee e del Nord Africa ed i Centri di ricerca che si occupano delle trasformazioni del sistema economico, sociale e culturale che ha subito l'economia europea.



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

ANDREA DI ANSELMO

BIOGRAFIA:

Andrea Di Anselmo, è il Presidente di META Group. Gli impegni internazionali più recenti sono relativi al consolidamento dei risultati di ricerca e alla promozione di iniziative di modernizzazione industriale. Ha maturato il suo know-how, partecipando sin dal 1994, ad incarichi internazionali e influenzando indirizzi strategici come membro del CdA di organizzazioni quali INSME (la Rete Internazionale delle PMI), ISRIM (Istituto di Ricerca che si occupa di Materiali Avanzati) TII (Associazione Europea per l'Innovazione e il Trasferimento Tecnologico), Sviluppumbria (la RDA della Regione Umbria), IBAN (l'Italian Business Angels Network), Meta Ventures (società di gestione dei Fondi Ingenium), EURADA (Associazione Europea delle RDA). E' attualmente parte del CdA di EBN (European Business and Innovation Centre Network).



ANTONELLO FIORUCCI

Antonello Fiorucci è senior expert e Project Manager presso META Group. Ha un background in relazioni internazionali e ha lavorato con enti pubblici e privati operanti nel campo dei progetti cofinanziati dall'UE, nei settori dell'R&D e della formazione. Ha maturato esperienza nella preparazione di proposte progettuali e nella gestione dei progetti finanziati. Attualmente è esperto senior in HRB, per l'erogazione dei servizi di supporto all'exploitation dei risultati della ricerca e alla preparazione di Business Plan. Infine, ha una solida esperienza nella formazione e nel coaching.



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA