



Area Patrimonio e Servizi Economici  
Ufficio Affari Patrimoniali ed Economici  
Settore Servizi Economici

**Bando Concorso “My Merchandising”  
Ideazione di nuovi prodotti per il Merchandising di Ateneo  
III Edizione**

**LA RETTRICE**

- VISTA** la Legge 22 aprile 1941, n. 633 recante «*Protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio*» e ss.mmm.ii;
- VISTA** la Legge 9 maggio 1989, n. 168 recante «*Istituzione del Ministero dell'università e della ricerca scientifica e tecnologica*» e ss.mmm.ii;
- VISTA** la Legge 7 agosto 1990, n. 241 recante «*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*» e ss.mm.ii.;
- VISTO** il D.P.R. 9 maggio 1994, n. 487 «*Regolamento recante norme sull'accesso agli impieghi nelle pubbliche amministrazioni e le modalità di svolgimento dei concorsi, dei concorsi unici e delle altre forme di assunzione nei pubblici impieghi*» e ss.mm.ii.;
- VISTO** il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante «*Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*» e ss.mm.ii.;
- VISTO** il D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 recante «*Codice in materia di protezione dei dati*» e ss.mm.ii. e il Regolamento (UE) 2016/679 «*Regolamento generale sulla protezione dei dati*»;
- VISTO** il D. Lgs. 10 febbraio 2005, n. 30 recante «*Codice della proprietà industriale*» e ss.mm.ii.;
- VISTO** il D. Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 recante «*Codice dell'Amministrazione Digitale*» e ss.mm.ii.;
- VISTO** il D. Lgs. 11 aprile 2006, n. 198 recante «*Codice delle pari opportunità tra uomo e donna*» (a norma dell'articolo 6 della legge 28 novembre 2005, n. 246) e ss.mm.ii.;
- VISTA** la Legge 30 dicembre 2010, n. 240 recante «*Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario*» e ss.mm.ii.;



- VISTO** il D. Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 recante «*Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*» e ss.mm.ii.;
- VISTO** lo Statuto di Ateneo, emanato con D.R. n. 3689 del 20/10/2012 e ss. mm.ii.;
- VISTO** il Codice Etico di Sapienza Università di Roma, approvato con D.R. n. 1636 del 23/05/2012;
- VISTO** il Codice di comportamento dei dipendenti di Sapienza Università di Roma, approvato con D.R. n. 1528 del 27/05/2015;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la finanza e la contabilità, emanato con D.R. n. 65 del 13/01/2016 ed aggiornato con D.R. n. 1220 del 11/04/2019 e con D.R. n. 1160 del 29/04/2021;
- VISTO** il Regolamento Economato e Gestione Fondo Piccole Spese emanato con D.R. n. 3163 del 13/12/2018;
- VISTO** l'Accordo di organizzazione per lo svolgimento delle attività connesse alla realizzazione del merchandising di Ateneo, approvato dal Senato Accademico e dal Consiglio di Amministrazione, rispettivamente nelle sedute del 24/07/2007 e 02/10/2007, e sottoscritto in data 31/10/2007;
- VISTA** la Disposizione del Direttore Generale *pro tempore* n. 3696 del 26/07/2016 con la quale è stato approvato il documento di riorganizzazione dell'Amministrazione Centrale;
- VISTA** la Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 438 del 20/12/2021 con la quale è stato approvato il Bilancio Unico di Ateneo di previsione annuale autorizzatorio dell'anno 2022;
- VISTA** la Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 439 del 20/12/2021 con la quale è stato approvato il Bilancio Unico di Ateneo di previsione triennale 2022 - 2024;
- VISTA** la Disposizione della Direttrice Generale *pro tempore* n. 172 del 17/01/2022 con la quale è stato attribuito ai Direttori di Area il budget di spesa relativo all'esercizio 2022;
- VISTO** il Piano Integrato di attività e di organizzazione 2022-2024 (PIAO), approvato con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 149 del 26/04/2022

## **DECRETA**

### **Art. 1 Finalità ed oggetto del Concorso**



1. La Sapienza indice il presente Bando di Concorso allo scopo di coinvolgere la comunità universitaria nell'individuazione di nuovi articoli a marchio Sapienza da inserire eventualmente nel catalogo dei prodotti del Merchandising di Ateneo.
2. Nell'ambito di tale attività di ricerca di nuovi prodotti, particolare attenzione viene riservata ai prodotti ecosostenibili (finalizzati a ridurre l'impatto ambientale e a promuovere un miglior utilizzo delle risorse) e ai prodotti inclusivi (accessibili e fruibili anche da parte di soggetti diversamente abili).
3. L'iniziativa si inserisce nell'ambito delle attività di diffusione e promozione del nome, dei valori e dell'immagine dell'Università Sapienza, nonché di accrescimento del senso di appartenenza tra gli studenti ed il personale tecnico-amministrativo. Pertanto, gli aspetti da valorizzare nella presentazione del progetto da parte dei candidati sono:
  - l'originalità, la qualità e la fruibilità del prodotto proposto;
  - i vantaggi in termini di diffusione dell'immagine e del brand Sapienza derivanti dalla eventuale realizzazione dell'articolo;
  - il senso di appartenenza all'Università.
4. Il concorso si conclude con la premiazione dei primi cinque classificati, ai quali sono riconosciuti buoni acquisto per prodotti Sapienza come indicato nel successivo art. 7.

## **Art. 2 Requisiti di partecipazione**

1. Possono partecipare al Concorso esclusivamente:
  - gli studenti regolarmente iscritti ad uno dei corsi di studio della Sapienza (laurea, laurea magistrale, laurea magistrale a ciclo unico, dottorato di ricerca, scuole di specializzazione);
  - il personale tecnico-amministrativo e bibliotecario (TAB) della Sapienza.
2. I candidati possono partecipare alla competizione sia come singoli sia in team. In caso di partecipazione in team, deve essere individuato un soggetto "capogruppo"; sotto pena di esclusione, i prescritti requisiti di partecipazione al concorso devono essere posseduti sia dal capogruppo, sia da ogni altro partecipante al team.

## **Art. 3 Caratteristiche del progetto**

1. Il progetto presentato deve avere ad oggetto un nuovo articolo o prodotto potenzialmente di interesse per la comunità Sapienza.
2. L'articolo ideato deve consentire una riproduzione in serie effettivamente ed economicamente realizzabile, con particolare attenzione all'utilizzo di materiali riciclabili ed ecosostenibili e a soluzioni creative e con modesto ingombro. Particolare attenzione deve essere inoltre riservata agli aspetti di fruibilità ed accessibilità del prodotto da parte di soggetti diversamente abili.
3. A mero titolo di esempio, si fornisce un elenco, non esaustivo, di possibili categorie di oggettistica:



- bigiotteria (escluso argento e oro) ispirata alle diverse facoltà e/o a temi di ricerca o culturali e scientifici;
  - grafica e cartotecnica;
  - giochi per bambini e/o adulti;
  - vestiario e/o accessori (sport e casual; a titolo esemplificativo, si prendano in considerazione i seguenti sport: running, biking, pilates, calcio, nuoto, tennis, padel, trekking);
  - borse e/o valigie, nonché articoli da viaggio e *outdoor*;
  - benessere e *wellness*;
  - articoli ed accessori per la casa;
  - articoli ed accessori per l'ufficio;
  - articoli ed accessori per gli animali;
  - oggetti di innovazione tecnologica;
  - oggetti ed accessori *green*.
4. Ogni idea progettuale deve essere originale ed inedita e non deve ledere i diritti di proprietà intellettuale ed industriale di terzi.
5. È vietata la presentazione di progetti aventi ad oggetto articoli di natura pornografica e di stampo bellico, nonché di qualsiasi altro progetto che per sua natura possa offendere la dignità umana o contravvenire ai principi di libertà di pensiero, di culto e di credo politico.
6. Inoltre, è fatto divieto di presentare prodotti per i quali, alla data di pubblicazione del presente Bando, già esista un accordo di produzione o commercializzazione con l'Ateneo.

#### **Art. 4 Domanda di partecipazione**

1. La partecipazione al Concorso è gratuita.
  2. Gli interessati dovranno presentare la domanda di partecipazione esclusivamente compilando il form disponibile al seguente link: <https://tinyurl.com/MyMerchandising2022>.
- Non è ammessa alcuna altra forma di presentazione della domanda. Saranno escluse le domande eventualmente presentate sotto altra forma.
3. Ciascun candidato può presentare una sola domanda di partecipazione.
  4. Il progetto presentato deve avere ad oggetto un solo articolo o prodotto. Saranno esclusi i progetti aventi ad oggetto una pluralità di articoli. È inoltre vietata la presentazione di progetti aventi ad oggetto uno stesso articolo o prodotto già presentato dallo stesso concorrente nelle edizioni passate del Concorso.
  5. In caso di partecipazione in team, sotto pena di esclusione:
    - un componente di un gruppo non può far parte di più di un team, né può presentarsi come concorrente singolo;
    - parimenti, un concorrente singolo non può far parte di un team.



**6.** I candidati devono compilare il modulo di domanda disponibile al citato link <https://tinyurl.com/MyMerchandising2022>. Attraverso la compilazione del modulo ciascun partecipante dichiara: *a)* di conoscere ed accettare integralmente le condizioni contenute nel presente Bando di Concorso; *b)* di essere l'unico autore del progetto presentato e che lo stesso è originale e non viola i diritti di proprietà intellettuale ed industriale di terzi e che sull'articolo/prodotto presentato non sussistono diritti di terzi che possano in qualche modo limitarne e/o comprometterne l'utilizzo, l'esposizione e la distribuzione da parte di Sapienza; *c)* di sollevare Sapienza Università di Roma da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e/o la paternità dei prodotti presentati o di parti di essi e per eventuali pretese e/o limitazioni avanzate da terzi in relazione ai prodotti stessi; *d)* di cedere a Sapienza Università di Roma il complesso di tutti i diritti di utilizzazione economica dell'articolo/prodotto presentato, nonché gli eventuali diritti di proprietà industriale sullo stesso esistenti.

In caso di partecipazione in team il modulo dovrà essere compilato dal soggetto "capogruppo", con l'indicazione dei nominativi dei componenti del team stesso.

**7.** Sotto pena di esclusione, i candidati devono allegare alla domanda di partecipazione:

1) una copia del proprio documento d'identità in corso di validità (in caso di partecipazione in team, è sufficiente la copia del documento di identità del soggetto "capogruppo");

2) una scheda di dettaglio recante la puntuale descrizione dell'oggetto ideato, delle modalità di realizzazione o acquisizione dello stesso, nonché dei materiali con cui è costruito;

3) una o più bozze grafiche che mostrino il prodotto finito e/o nelle sue fasi di realizzazione.

È possibile inserire file fino ad un massimo di 10 MB. Sono ammessi i seguenti formati: .jpg .tif .pdf.

**8.** La domanda di partecipazione può essere presentata entro le ore 18:00 del trentesimo giorno, decorrente dal giorno successivo a quello della pubblicazione del presente Bando sul sito di Ateneo (<https://www.uniroma1.it/it>).

**9.** A partire dalla data di pubblicazione del presente Bando sarà attivo un servizio di *help desk* raggiungibile mediante l'indirizzo e-mail: [mymerchandising@uniroma1.it](mailto:mymerchandising@uniroma1.it).

**10.** La domanda di partecipazione si considera correttamente inoltrata solo a seguito del ricevimento di una e-mail di risposta dal sistema.

### **Art. 5 Irricevibilità delle domande e cause di esclusione dal concorso**

**1.** Non sono prese in considerazione le domande presentate in difformità dall'art. 4.

**2.** Sono esclusi dal concorso i candidati che non siano in possesso dei requisiti indicati all'art. 2 del presente bando.



3. Sono altresì esclusi dal concorso i candidati la cui domanda risulti priva di uno o più degli allegati di cui al precedente art. 4.
4. Tutti i candidati sono ammessi al concorso con riserva di accertamento del possesso dei requisiti di ammissione. L'Amministrazione può disporre l'esclusione dei candidati, in qualsiasi momento della procedura del concorso, ove venga accertata la mancanza dei requisiti di ammissione al concorso stesso o risulti la mancanza di uno degli allegati alla data di scadenza del termine per la presentazione delle domande.
5. L'eventuale esclusione dal concorso verrà comunicata all'interessato.

#### **Art. 6 Commissione di valutazione e criteri di valutazione**

1. La valutazione dei progetti sarà effettuata da una commissione composta da n. 3 membri nominata con successivo Decreto rettorale.
2. I membri della Commissione sono scelti, nel rispetto del principio di pari opportunità, tra soggetti di comprovata esperienza ed elevata professionalità nell'ambito della promozione del patrimonio e dei valori dell'Università.
3. Ai sensi degli articoli 51 e 52 c.p.c., così come richiamati dall'art. 11, comma 1 del D.P.R. n. 487/1994, i membri della Commissione, presa visione dell'elenco dei partecipanti, sottoscrivono la dichiarazione di insussistenza di situazioni di incompatibilità tra di essi ed i concorrenti.
4. Le determinazioni ed i giudizi della Commissione sono insindacabili ed inappellabili.
5. In ogni fase del procedimento i membri della Commissione operano secondo buona fede, nel rispetto della riservatezza delle informazioni fornite dai partecipanti e delle buone prassi professionali.
6. La Commissione di valutazione si riserva il diritto insindacabile di non sottoporre a valutazione i progetti che non siano coerenti con gli obiettivi e le tematiche dell'iniziativa.
7. I lavori della Commissione devono concludersi entro tre mesi dalla data di scadenza del Bando.
8. Ogni progetto viene valutato sulla base dei seguenti criteri di valutazione:
  - **Creatività ed originalità dell'idea proposta:** fino ad un massimo di 15 punti;
  - **Fruibilità, qualità e realizzabilità del prodotto e sostenibilità dei relativi costi:** fino ad un massimo di 15 punti;
  - **Ecosostenibilità ed inclusività del prodotto:** fino ad un massimo di 10 punti;
  - **Idoneità del prodotto alla diffusione e valorizzazione dell'immagine e del brand Sapienza:** fino ad un massimo di 10 punti.Il punteggio complessivo massimo attribuibile è pari a 50 punti.

#### **Art. 7 Graduatoria ed assegnazione dei premi**

1. Terminati i lavori di valutazione, la Commissione redige la graduatoria recante il punteggio complessivo ottenuto da ciascuno dei progetti pervenuti e la trasmette



all'Area Patrimonio e Servizi Economici – Ufficio Affari Patrimoniali ed Economici – Settore Servizi Economici.

**2.** Il Settore Servizi Economici approva la graduatoria e ne cura la pubblicazione sul sito web di Ateneo <https://www.uniroma1.it/it>.

**3.** Non si procederà all'assegnazione dei premi qualora non pervengano progetti meritevoli e/o in linea con i principi dell'iniziativa.

**4.** Ai candidati classificati nelle prime cinque posizioni saranno attribuiti i seguenti premi:

- **Primo Classificato:** buono del valore di 300 euro netti per acquisto, in un'unica soluzione, di articoli del merchandising presso il Sapienza Store della Città Universitaria;

- **Secondo Classificato:** buono del valore di 250 euro netti per acquisto, in un'unica soluzione, di articoli del merchandising presso il Sapienza Store della Città Universitaria;

- **Terzo Classificato:** buono del valore di 200 euro netti per acquisto, in un'unica soluzione, di articoli del merchandising presso il Sapienza Store della Città Universitaria;

- **Quarto Classificato:** buono del valore di 150 euro netti per acquisto, in un'unica soluzione, di articoli del merchandising presso il Sapienza Store della Città Universitaria;

- **Quinto Classificato:** buono del valore di 100 euro netti per acquisto, in un'unica soluzione, di articoli del merchandising presso il Sapienza Store della Città Universitaria.

**5.** È fatto obbligo a ciascun vincitore di spendere la somma vinta entro e non oltre 3 mesi dalla pubblicazione della graduatoria.

#### **Art. 9 Diritti di proprietà intellettuale ed industriale e manleva da responsabilità**

**1.** Ciascun partecipante al Concorso (singolo o in team) deve dichiarare di essere l'unico autore del progetto presentato e deve garantire che lo stesso è originale e non viola i diritti di proprietà intellettuale ed industriale di terzi e che sull'articolo/prodotto presentato non sussistono diritti di terzi che possano in qualche modo limitarne e/o comprometterne l'utilizzo, l'esposizione e la distribuzione da parte di Sapienza. A tal fine, ciascun concorrente rende apposita dichiarazione compilando il modulo di cui all'art. 4, co. 6. In ogni caso, si specifica che ciascun concorrente (singolo o in team) si impegna a manlevare e a tenere indenne La Sapienza da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e/o la paternità dei prodotti presentati o di parti di essi e per eventuali pretese e/o limitazioni avanzate da terzi in relazione ai prodotti stessi.

**2.** Ciascun partecipante al Concorso (singolo o in team) cede a Sapienza Università di Roma, in via esclusiva e definitiva, senza limiti di tempo e di spazio, e con rinuncia a



qualsiasi richiesta di pagamento, risarcimento o indennizzo, il complesso di tutti i diritti di utilizzazione economica dell'opera ad esso spettante ai sensi della Legge sul diritto d'autore (L. n. 633/1941), nonché gli eventuali diritti di proprietà industriale esistenti sui prodotti ai sensi del D. Lgs. n. 30/2005. A tal fine, ciascun concorrente rende apposita dichiarazione compilando il modulo telematico di cui all'art. 4, co. 6. Sapienza Università di Roma ha, quindi, piena facoltà di disporre dei progetti pervenuti (nonché di singole parti di essi), potendo procedere alla realizzazione e distribuzione dei nuovi prodotti ideati attraverso il merchandising di Ateneo.

**3.** La Sapienza, nel pieno rispetto dell'idea originale presentata, si riserva la facoltà di apportare ai progetti selezionati le modifiche che si rendono opportune e/o necessarie ai fini della realizzazione e distribuzione dei prodotti.

**4.** Sono fatti evidentemente salvi i diritti morali d'autore, inalienabili ai sensi di legge.

### **Art. 10 Trattamento dei dati personali**

**1.** I dati personali richiesti ai partecipanti sono necessari allo svolgimento delle funzioni istituzionali di Sapienza Università di Roma connesse alla presente iniziativa, nonché alla valutazione dei progetti da parte della Commissione.

Pertanto, il conferimento dei dati ha natura obbligatoria ai fini della partecipazione al presente Concorso. Il mancato conferimento comporta l'impossibilità di partecipare all'iniziativa.

**2.** I dati raccolti saranno trattati esclusivamente nell'ambito del presente procedimento, in base alla normativa nazionale ed europea in materia di protezione dei dati personali di cui al Reg. (UE) 2016/679 (GDPR) e al D. Lgs. n. 196/2003 e ss.mm.ii.

**3.** Il trattamento dei dati può avvenire anche mediante utilizzo di mezzi elettronici.

**4.** Titolare del trattamento dei dati è l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" in persona del suo legale rappresentante *pro tempore*, la Magnifica Rettore Prof.ssa Antonella Polimeni, domiciliata per la carica presso la sede dell'Università in Piazzale Aldo Moro n. 5, 00185 – Roma (RM).

### **Art. 11 Obblighi dei partecipanti e foro competente**

**1.** La presentazione della candidatura al presente Concorso comporta la completa ed incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente Bando.

**2.** In caso di controversia sull'interpretazione e/o esecuzione del presente Bando di concorso, le parti ricorrono a modalità di risoluzione della controversia di tipo extragiudiziale. In assenza di accordo, la controversia è devoluta alla competenza del Foro di Roma.

### **Art. 12 Pubblicità**



**1.** Il presente Bando è soggetto a pubblicazione ai sensi e per gli effetti dell'art. 12 della L. n. 241/1990 e dell'art. 26 del D. Lgs. n. 33/2013.

**F.to LA RETTRICE**