



DECRETO n. 1244/2024
Prot. n. 0101506 del 29/05/2024

**Bando Concorso “My Merchandising”
Ideazione di t-shirt personalizzate per il Merchandising di Ateneo
IV Edizione**

LA RETTRICE

- VISTA** la Legge 22/04/1941, n. 633 recante «*Protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio*» e ss.mm.ii;
- VISTA** la Legge 09/05/1989, n.168 recante «*Istituzione del Ministero dell'università e della ricerca scientifica e tecnologica*» e ss.mm.ii;
- VISTA** la Legge 07/08/1990, n.241 recante «*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*» e ss.mm.ii.;
- VISTO** il D.P.R. 09/05/1994, n. 487 «*Regolamento recante norme sull'accesso agli impieghi nelle pubbliche amministrazioni e le modalità di svolgimento dei concorsi, dei concorsi unici e delle altre forme di assunzione nei pubblici impieghi*» e ss.mm.ii.;
- VISTO** il D.P.R. 28/12/2000, n.445 recante «*Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*» e ss.mm.ii.;
- VISTO** il D.lgs. 30/06/2003, n.196 recante «*Codice in materia di protezione dei dati*» e ss.mm.ii. e il Regolamento (UE) 2016/679 «*Regolamento generale sulla protezione dei dati*»;
- VISTO** il D.lgs. 10/02/2005, n. 30 recante «*Codice della proprietà industriale*» e ss.mm.ii.;
- VISTO** il D.lgs. 07/03/2005 n.82 recante «*Codice dell'Amministrazione Digitale*» e ss.mm.ii.;
- VISTO** il D. lgs. 11/04/2006, n.198 recante «*Codice delle pari opportunità tra uomo e donna*» (a norma dell'articolo 6 della legge 28/11/2005, n. 246) e ss.mm.ii.;
- VISTO** l'Accordo di organizzazione per lo svolgimento delle attività connesse alla realizzazione del merchandising di Ateneo, approvato dal Senato Accademico e dal Consiglio di Amministrazione, rispettivamente nelle sedute del 24/07/2007 e 02/10/2007, e sottoscritto in data 31/10/2007;
- VISTA** la Legge 30/12/2010, n.240 recante «*Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario*» e ss.mm.ii.;
- VISTO** il D.lgs. 14/03/2013, n.33 recante «*Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*» e ss.mm.ii.;



- VISTO** lo Statuto di Ateneo, emanato con D.R. n.3689 del 29/10/2012 e ss.mm.ii.;
- VISTO** il Codice Etico e di Comportamento di Sapienza Università di Roma emanato con D.R. n. 3430/2022 del 28/11/2022;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la finanza e la contabilità, emanato con D.R. n. 65 del 13/01/2016 ed aggiornato con D.R. n.1220 del 11/04/2019 e con D.R. n. 1160 del 29/04/2021;
- VISTO** il Regolamento Economo e Gestione Fondo Piccole Spese emanato con D.R. n.3163 del 13/12/2018;
- VISTA** la Disposizione del Direttore Generale pro tempore n. 1435 del 28/03/2013 di attribuzione ai Direttori di Area della gestione finanziaria, tecnica ed amministrativa del budget compresa l'adozione formale definitiva di atti che impegnano l'Amministrazione verso l'esterno, mediante autonomi poteri di spesa;
- VISTI** i Dispositivi Direttoriali n. 1055/2023 del 01/03/2023 e n. 1619/2023 del 31/03/2023 con i quali sono stati rispettivamente approvati il documento di definizione dell'organigramma dell'Amministrazione Centrale e le relative competenze;
- VISTA** la Disposizione della Direttrice Generale n. 80 del 12/01/2024 con la quale, a parziale rettifica di quanto disposto dalla D.D. 1619/2023, le competenze di ARAL, ARCOFIG, ASUR e ARTEM sono state modificate e/o integrate;
- VISTA** la Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 430 del 19/12/2023 con la quale è stato approvato il Bilancio Unico di Ateneo di previsione annuale autorizzatorio dell'anno 2024;
- VISTA** la Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 431 del 19/12/2023 con la quale è stato approvato il Bilancio Unico di Ateneo di previsione triennale 2024 - 2026;
- VISTO** il Dispositivo Direttoriale n. 172/2024 del 18/01/2024 di assegnazione del budget per l'anno 2024;
- VISTO** il Piano Integrato di attività e di organizzazione 2024-2026 (PIAO), approvato dal Consiglio di Amministrazione con delibera n. 1 del 23/01/2024;
- VISTA** la Disposizione della Direttrice *ad interim* dell'Area Appalti e approvvigionamenti n. 1566/2024 Prot. n. 52502 del 28/03/2024, avente ad oggetto l'accantonamento del budget sulla voce di costo A.C.13.04.060.010 – “Iniziativa sociali” UA.S.001.DUF.ARAP.UEB, COFOG MP.M4.P8.09.8, - O.O n.p., esercizio 2024, per un importo pari ad euro 1.333,33;

DECRETA

Art. 1

Finalità ed oggetto del concorso

Sapienza Università di Roma (di seguito “Sapienza”) indice il presente bando di concorso allo scopo di coinvolgere la comunità universitaria nell'individuazione di nuovi articoli a marchio Sapienza da inserire, eventualmente, nel catalogo dei prodotti del Merchandising di Ateneo.



La presente edizione del concorso My Merchandising è dedicata all'ideazione di t-shirt personalizzate che promuovano Sapienza attraverso payoff, claims, citazioni di studiosi autorevoli e altre grafiche simili. Sono da considerare prioritari i temi della sostenibilità ambientale e sociale, dell'inclusione dei diversamente abili, delle pari opportunità generazionali e di genere, così come la lotta contro la violenza sulle donne e contro ogni forma di discriminazione sociale.

L'iniziativa si inserisce nell'ambito delle attività di diffusione e promozione del nome, dei valori e dell'immagine di Sapienza, nonché di accrescimento del senso di appartenenza tra il personale docente, il personale tecnico-amministrativo e gli studenti.

Pertanto, gli aspetti da valorizzare nella presentazione del progetto da parte dei candidati, sono:

- l'originalità, la qualità e la fruibilità del prodotto proposto;
- i vantaggi in termini di diffusione dell'immagine e del brand Sapienza derivanti dalla eventuale realizzazione dell'articolo;
- il senso di appartenenza a Sapienza.

Il concorso si conclude con la premiazione dei primi cinque classificati, ai quali sono riconosciuti buoni acquisto per prodotti Sapienza come indicato nel successivo art. 7.

Art. 2

Requisiti di partecipazione

Possono partecipare al concorso esclusivamente:

- il personale docente di Sapienza;
- il personale tecnico-amministrativo e bibliotecario (TAB) di Sapienza;
- gli studenti regolarmente iscritti ad uno dei corsi di studio di Sapienza (laurea, laurea magistrale, laurea magistrale a ciclo unico, dottorato di ricerca, scuole di specializzazione).

I candidati possono partecipare alla competizione sia come singoli sia in team. In caso di partecipazione in team, deve essere individuato un soggetto "capogruppo" e, sotto pena di esclusione, sia il capogruppo che tutti i partecipanti del team devono possedere i requisiti per partecipare.

Inoltre, i suindicati requisiti, devono essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione delle domande.

Art. 3

Caratteristiche del progetto

Il progetto presentato deve avere ad oggetto l'ideazione di una t-shirt personalizzata che promuova Sapienza attraverso payoff, claims, citazioni di studiosi autorevoli e altre grafiche simili. A mero titolo esemplificativo, si fornisce il [link](#) della pagina relativa alla lista di docenti e laureati illustri di Sapienza. Sono da considerare prioritari i temi della sostenibilità ambientale e sociale, dell'inclusione dei diversamente abili, delle pari opportunità generazionali e di genere, così come la lotta contro la violenza sulle donne e contro ogni forma di discriminazione sociale.

La personalizzazione ideata deve consentire una riproduzione grafica su t-shirt, le cui caratteristiche tecniche (composizione del tessuto, modello ecc) saranno curate direttamente da Sapienza.

A pena di esclusione:

- il progetto presentato deve avere ad oggetto la personalizzazione di una sola t-shirt;
- ogni idea progettuale deve essere originale ed inedita e non deve ledere i diritti di proprietà intellettuale ed industriale di terzi;
- il design non può contenere loghi o materiali coperti da copyright;
- è vietata la presentazione di progetti aventi ad oggetto articoli di natura pornografica e di stampo bellico, nonché qualsiasi altro progetto che per sua natura possa offendere la dignità umana o contravvenire ai principi di libertà di pensiero, di culto e di credo politico.

Art. 4

Modalità e termini di presentazione della domanda



La partecipazione al concorso è gratuita.

Gli interessati dovranno presentare la domanda di partecipazione esclusivamente compilando il modulo disponibile al seguente link: [domanda di partecipazione](#).

Non è ammessa alcuna altra forma di presentazione della domanda. Saranno escluse le domande eventualmente presentate sotto altra forma.

Ciascun candidato, sia se si proponga come singolo che come parte di un team, può presentare una sola domanda di partecipazione.

In caso di partecipazione in team, sotto pena di esclusione:

- un componente di un gruppo non può far parte di più di un team, né può presentarsi come concorrente singolo;
- parimenti, un concorrente singolo non può far parte di un team.

I candidati devono compilare il modulo di domanda disponibile al citato link.

Attraverso la compilazione del modulo ciascun partecipante dichiara:

- a) di conoscere ed accettare integralmente le condizioni contenute nel presente bando di concorso;
- b) di essere l'unico autore del progetto presentato e che lo stesso è originale e non viola i diritti di proprietà intellettuale ed industriale di terzi e che sull'articolo/prodotto presentato non sussistono diritti di terzi che possano in qualche modo limitarne e/o comprometterne l'utilizzo, l'esposizione e la distribuzione da parte di Sapienza;
- c) di sollevare Sapienza da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e/o la paternità dei prodotti presentati o di parti di essi e per eventuali pretese e/o limitazioni avanzate da terzi in relazione ai prodotti stessi;
- d) di cedere a Sapienza il complesso di tutti i diritti di utilizzazione economica dell'articolo/prodotto presentato, nonché gli eventuali diritti di proprietà industriale sullo stesso esistenti.

In caso di partecipazione in team il modulo dovrà essere compilato dal soggetto "capogruppo", con l'indicazione dei nominativi dei componenti del team stesso.

Sotto pena di esclusione, i candidati devono allegare alla domanda di partecipazione:

- 1) una copia del proprio documento d'identità in corso di validità (in caso di partecipazione in team, è sufficiente la copia del documento di identità del soggetto "capogruppo");
- 2) una o più bozze grafiche che mostrino il prodotto finito e/o nelle sue fasi di realizzazione.

È possibile inserire file fino ad un massimo di 10 MB. Sono ammessi i seguenti formati: .jpg .tif .pdf. La domanda di partecipazione può essere presentata entro le ore 18:00 del trentesimo giorno decorrente dal giorno successivo a quello di pubblicazione del presente bando sul sito di Ateneo - sezione "Amministrazione trasparente", visualizzabile al seguente link: [Criteri e modalità | Amministrazione trasparente \(uniroma1.it\)](#).

Dalla data di pubblicazione del bando sarà attivo un servizio di *help desk* raggiungibile mediante l'indirizzo e-mail: mym merchandising@uniroma1.it.

La domanda di partecipazione si considera correttamente inoltrata solo a seguito del ricevimento di una e-mail di risposta automatica dal sistema.

Art. 5

Cause di esclusione dal concorso

Non sono prese in considerazione le domande presentate in difformità dall'art. 4.

Sono esclusi dal concorso i candidati che non siano in possesso dei requisiti indicati all'art. 2 del presente bando.

Sono altresì esclusi dal concorso i candidati la cui domanda risulti priva di uno o più degli allegati di cui al precedente art. 4.

Tutti i candidati sono ammessi al concorso con riserva di accertamento del possesso dei requisiti di ammissione. L'Amministrazione può disporre l'esclusione dei candidati, in qualsiasi momento della procedura del concorso, ove venga accertata la mancanza dei requisiti di ammissione al concorso stesso o risulti la mancanza di uno degli allegati alla data di scadenza del termine per la presentazione delle domande.



Art. 6

Commissione di valutazione e criteri di valutazione

La valutazione dei progetti sarà effettuata da una commissione composta da n.3 membri nominata con successivo Decreto Rettorale.

I membri della Commissione sono scelti, nel rispetto del principio di pari opportunità, tra soggetti di comprovata esperienza ed elevata professionalità nell'ambito della promozione del patrimonio e dei valori dell'Università.

Ai sensi degli articoli 51 e 52 c.p.c., così come richiamati dall'art. 11, comma 1 del D.P.R. n. 487/1994, i membri della Commissione, presa visione dell'elenco dei partecipanti, sottoscrivono la dichiarazione di insussistenza di situazioni di incompatibilità tra di essi ed i concorrenti.

Le determinazioni ed i giudizi della Commissione sono insindacabili ed inappellabili.

In ogni fase del procedimento i membri della Commissione operano secondo buona fede, nel rispetto della riservatezza delle informazioni fornite dai partecipanti e delle buone prassi professionali.

La Commissione di valutazione si riserva il diritto insindacabile di non sottoporre a valutazione i progetti che non siano coerenti con gli obiettivi e le tematiche dell'iniziativa.

I lavori della Commissione devono concludersi entro tre mesi dalla data di scadenza del Bando.

Ogni progetto viene valutato sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

- **attinenza rispetto ai temi oggetto del bando:** fino ad un massimo di 15 punti;
- **creatività ed originalità dell'idea proposta:** fino ad un massimo di 15 punti;
- **realizzabilità del prodotto e sostenibilità dei relativi costi:** fino ad un massimo di 10 punti;
- **idoneità del prodotto alla diffusione e valorizzazione dell'immagine e del brand Sapienza:** fino ad un massimo di 10 punti.

Il punteggio complessivo massimo attribuibile è pari a 50 punti.

Art. 7

Graduatoria ed assegnazione dei premi

Terminati i lavori di valutazione, la Commissione redige la graduatoria, recante il punteggio complessivo ottenuto da ciascuno dei progetti pervenuti, e la trasmette all'Area Appalti e approvvigionamenti – Ufficio Economato e gestione beni e servizi – Settore Servizi economici.

Tale graduatoria è approvata con Decreto Rettorale ed il Settore Servizi economici ne cura la pubblicazione sul sito web di Ateneo [Criteri e modalità | Amministrazione trasparente \(uniroma1.it\)](http://www.uniroma1.it).

Non si procederà all'assegnazione dei premi qualora non pervengano progetti meritevoli e/o in linea con i principi dell'iniziativa.

Ai candidati classificati nelle prime cinque posizioni saranno attribuiti i seguenti premi:

- **Primo Classificato:** buono del valore di 300 euro netti per acquisto, in un'unica soluzione, di articoli del merchandising presso il Sapienza Store della Città Universitaria;
- **Secondo Classificato:** buono del valore di 250 euro netti per acquisto, in un'unica soluzione, di articoli del merchandising presso il Sapienza Store della Città Universitaria;
- **Terzo Classificato:** buono del valore di 200 euro netti per acquisto, in un'unica soluzione, di articoli del merchandising presso il Sapienza Store della Città Universitaria;
- **Quarto Classificato:** buono del valore di 150 euro netti per acquisto, in un'unica soluzione, di articoli del merchandising presso il Sapienza Store della Città Universitaria;
- **Quinto Classificato:** buono del valore di 100 euro netti per acquisto, in un'unica soluzione, di articoli del merchandising presso il Sapienza Store della Città Universitaria.

Nel caso risulti vincitore un team, il premio verrà assegnato al "capogruppo" indicato in fase di presentazione della domanda.

Il premio, in caso di *ex aequo*, verrà suddiviso in parti uguali tra i vincitori.

I buoni spettanti verranno consegnati ai vincitori nel corso di una cerimonia di premiazione che si svolgerà all'interno della città Universitaria, i cui dettagli verranno comunicati successivamente.

È fatto obbligo a ciascun vincitore di usare il buono in un'unica soluzione, entro e non oltre 3 mesi dalla pubblicazione della graduatoria.



I premi dovranno essere scelti esclusivamente tra gli articoli presenti in catalogo: <https://merchandising.uniroma1.it/it> al momento della richiesta. La modalità di trasmissione degli articoli scelti sarà resa nota ai vincitori con apposita successiva comunicazione.

Art. 8

Diritti di proprietà intellettuale ed industriale e manleva da responsabilità

Ciascun partecipante al concorso (singolo o in team) deve dichiarare di essere l'unico autore del progetto presentato e deve garantire che lo stesso è originale e non viola i diritti di proprietà intellettuale ed industriale di terzi e che sull'articolo/prodotto presentato non sussistono diritti di terzi che possano in qualche modo limitarne e/o comprometterne l'utilizzo, l'esposizione e la distribuzione da parte di Sapienza. A tal fine, ciascun concorrente rende apposita dichiarazione compilando il modulo di cui all'art. 4. In ogni caso, si specifica che ciascun concorrente (singolo o in team) si impegna a manlevare e a tenere indenne Sapienza da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e/o la paternità dei prodotti presentati o di parti di essi e per eventuali pretese e/o limitazioni avanzate da terzi in relazione ai prodotti stessi.

Ciascun partecipante al concorso (singolo o in team) cede a Sapienza, in via esclusiva e definitiva, senza limiti di tempo e di spazio, e con rinuncia a qualsiasi richiesta di pagamento, risarcimento o indennizzo, il complesso di tutti i diritti di utilizzazione economica dell'opera ad esso spettante ai sensi della Legge sul diritto d'autore (L. n. 633/1941), nonché gli eventuali diritti di proprietà industriale esistenti sui prodotti ai sensi del D. Lgs. n. 30/2005. A tal fine, ciascun concorrente rende apposita dichiarazione compilando il modulo telematico di cui all'art. 4. Sapienza ha, quindi, piena facoltà di disporre dei progetti pervenuti (nonché di singole parti di essi), potendo procedere alla realizzazione e distribuzione dei nuovi prodotti ideati attraverso il merchandising di Ateneo.

Sapienza, nel pieno rispetto dell'idea originale presentata, si riserva la facoltà di apportare ai progetti selezionati le modifiche che si rendono opportune e/o necessarie ai fini della realizzazione e distribuzione dei prodotti.

Sono fatti evidentemente salvi i diritti morali d'autore, inalienabili ai sensi di legge.

Art. 9

Trattamento dei dati personali

I dati personali richiesti ai partecipanti sono necessari allo svolgimento delle funzioni istituzionali di Sapienza connesse alla presente iniziativa, nonché alla valutazione dei progetti da parte della Commissione.

Pertanto, il conferimento dei dati ha natura obbligatoria ai fini della partecipazione al presente concorso. Il mancato conferimento comporta l'impossibilità di partecipare all'iniziativa.

I dati raccolti saranno trattati esclusivamente nell'ambito del presente procedimento, in base alla normativa nazionale ed europea in materia di protezione dei dati personali di cui al Reg. (UE) 2016/679 (GDPR) e al D.lgs. n. 196/2003 e ss.mm.ii.

Il trattamento dei dati può avvenire anche mediante utilizzo di mezzi elettronici.

Titolare del trattamento dei dati è l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" in persona del suo legale rappresentante *pro tempore*, la Magnifica Retttrice Prof.ssa Antonella Polimeni, domiciliata per la carica presso la sede dell'Università in Piazzale Aldo Moro n. 5, 00185 – Roma (RM).

Art. 10

Obblighi dei partecipanti e foro competente

La presentazione della candidatura al presente concorso comporta la completa ed incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente Bando.

In caso di controversia sull'interpretazione e/o esecuzione del presente bando di concorso, le parti ricorrono a modalità di risoluzione della controversia di tipo extragiudiziale. In assenza di accordo, la controversia è devoluta alla competenza del Foro di Roma.



Art. 11

Responsabile del procedimento

Il Responsabile del procedimento amministrativo del presente bando di concorso è il Dott. Carmine Vitale, mail: carmine.vitale@uniroma1.it, tel.: 06 49912787.

Art. 12

Pubblicità

Il presente bando verrà pubblicato sulla pagina web della trasparenza è soggetto a pubblicazione ai sensi e per gli effetti dell'art. 12 della L. n. 241/1990 e dell'art. 26 del D.lgs. n. 33/2013.

F.TO LA RETTRICE