



IL RETTORE

- VISTA** la Legge 9 maggio 1989, n. 168 e ss.mm.ii. recante norme sull'autonomia universitaria;
- VISTO** lo Statuto dell'Università degli Studi di Roma La Sapienza, emanato con D.R. n. 3689 del 29/10/2012 e ss.mm.ii;
- VISTE** le delibere del Consiglio di amministrazione n. 315 del 18.12.2014 con cui è stato approvato il Regolamento per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità e n. 311 del 27.10.2015 di modifica dello stesso, emanato con Decreto Rettorale n. 65 del 13.1.2016;
- VISTO** il Piano delle Performance di Ateneo 2017-2019 che, al fine di promuovere il brand Sapienza, ha previsto l'elaborazione di un bando destinato a studenti e personale Sapienza per l'ideazione di nuovi prodotti di merchandising;
- VISTA** la deliberazione del Consiglio di amministrazione n. 461 del 18.12.2018 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione annuale autorizzatorio dell'anno 2019 ed il Bilancio preventivo unico di ateneo non autorizzatorio in contabilità finanziaria 2019;
- VISTA** la deliberazione del Consiglio di amministrazione n. 462 del 18.12.2018 con la quale è stato approvato il Bilancio unico di Ateneo di previsione triennale 2019/2021;
- VISTO** il Regolamento Economato e Gestione Fondo Piccole Spese approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 4/12/2018 ed emanato con D.D. n.3163 del 13/12/2018, con particolare riferimento all'art. 28 che disciplina l'attività di merchandising di Ateneo;
- VISTO** il "*Bando Concorso My Merchandising – Ideazione nuovi prodotti di merchandising – II Edizione*" approvato con D.R. n. 3249/2018 del 19/12/2018, ed, in particolare, l'art. 8 che prevede l'attribuzione ai Vincitori di premi in buoni del valore complessivo di € 1.000,00 (mille/00) netti da utilizzare in un'unica soluzione per l'acquisto di prodotti merchandising Sapienza;
- VISTO** il D.R. n 1800/2019 che, con riferimento all'art 9 del suindicato Bando, costituisce la Commissione di valutazione dei progetti presentati;
- VISTI** gli atti della summenzionata Commissione di valutazione, ed, in particolare il verbale della seduta del 26.06.2019 nel quale sono indicati quali vincitori i signori SESSA Melissa (1° classificato, cui è attribuito il premio del valore di € 500,00), VESPA Alessio (2° classificato, cui è attribuito il premio del valore di € 350,00), BARCELLONA Francesco (3° classificato, cui è attribuito il premio del valore di € 150,00);



ACCERTATO che la spesa complessiva di €. 1.000,00, oltre €. 333,33 quale ritenuta a titolo di imposta del 25%, graverà sul Conto A.C. 13.04.060.010 "Iniziative sociali" - UA.S 001.DUF.APE.PEC - cod. COFOG 09.8 del B.U. O.O. 3.11.

D E C R E T A

1. E' approvata la graduatoria del *Concorso My Merchandising – Ideazione nuovi prodotti di merchandising – II Edizione* di cui all'allegato Bando richiamato in premessa:
 - Primo classificato SESSA Melissa, punti 49,
 - Secondo classificato VESPA Alessio, punti 47;
 - Terzo classificato BARCELLONA Francesco, punti 42.

D.R. n. 2968 del 7/10/2019

IL RETTORE
f.to Il Rettore