

Bando Concorso My Merchandising IDEAZIONE NUOVI PRODOTTI DI MERCHANDISING II^ Edizione

Art.1 Obiettivo dell’Iniziativa

La Sapienza promuove il presente bando al fine di ideare nuovi prodotti di merchandising con marchio Sapienza.

L’iniziativa mira al massimo coinvolgimento della comunità universitaria nell’attività di individuazione o creazione di prodotti (in particolare con materiali ecosostenibili) destinati a valorizzare e diffondere il brand Sapienza e la sua immagine all’esterno.

La partecipazione è limitata esclusivamente agli studenti ed al personale Sapienza.

Il concorso si concluderà con la premiazione dei primi tre classificati ai quali verranno riconosciuti buoni acquisto per prodotti Sapienza come indicato nel successivo art. 8.

Art. 2 Oggetto della selezione

La presente selezione è mirata ad arricchire il catalogo dei prodotti già in vendita presso Sapienza Store con nuovi oggetti di interesse e valore per il brand dell’Ateneo con particolare attenzione a prodotti ecosostenibili (finalizzati a ridurre l’impatto ambientale ed a promuovere un miglior utilizzo delle risorse) e di ausilio a persone con disabilità.

La proposta dovrà tener conto della qualità finale del prodotto e della sua realizzabilità in serie a costi contenuti per favorire la diffusione del marchio.

La proposta dovrà essere accompagnata da una puntuale descrizione dell’oggetto, dei materiali con cui è realizzato, delle modalità di realizzazione o acquisizione nonché di grafici che mostrino il prodotto finito o nelle sue fasi di realizzazione.

I concetti da valorizzare pertanto saranno:



- il senso di appartenenza all'Università La Sapienza;
- la qualità e la fruibilità che contraddistingue l'oggetto;
- i vantaggi in termini di diffusione dell'immagine e del brand Sapienza, derivanti dalla eventuale realizzazione del prodotto.

Art. 3 Destinatari

Sono ammesse alla competizione le proposte presentate da singoli o team di:

- studenti, regolarmente iscritti a corsi di studio (laurea, laurea magistrale, laurea magistrale a ciclo unico, laurea magistrale a percorso unitario, dottorato di ricerca, scuole di specializzazione) della Sapienza;
- personale dell'Università della Sapienza.

Art. 4 Categorie merceologiche ammissibili

Il candidato o il team dovrà proporre, come indicato nell'art.2, un solo oggetto pensato per una produzione in serie effettivamente ed economicamente realizzabile, con particolare attenzione all'utilizzo di materiali riciclabili e a soluzioni creative, nuove e con modesto ingombro. A titolo di esempio, si fornisce un elenco, non esaustivo, di possibili categorie di oggettistica:

- bigiotteria (escluso argento e oro) ispirata alle diverse facoltà o temi di ricerca o temi culturali e scientifici;
- grafica e cartotecnica;
- giochi per bambini e/o adulti.
- vestiario, outfit e accessori (sport e casual; per lo sport: running, biking, pilates)
- borse e valigie e articoli per il viaggio e outdoor
- benessere wellness
- articoli e accessori casa
- articoli e accessori per animali
- oggetti di innovazione tecnologica

Ogni idea progettuale dovrà essere originale ed inedita e non deve ledere la proprietà intellettuale, i diritti su opere dell'ingegno o su invenzioni industriali di alcuno. Non dovrà, inoltre, alla data di pubblicazione del presente bando, esistere già per essa nessun accordo di produzione o commercializzazione.

Non potranno essere ricompresi oggetti di natura pornografica, oggetti di stampo bellico e qualsiasi altro oggetto che per sua natura possa offendere la dignità umana o contravvenire ai principi di libertà di pensiero, di culto e di credo politico.



Art 5 Diritti d'Autore e diritti di distribuzione

Gli elaborati e i progetti dovranno essere rilasciati con licenza [Attribuzione 3.0 Italia \(CC BY 3.0 IT\)](#).

Con la presentazione della domanda l'autore rinuncia al diritto esclusivo di distribuzione ovvero la messa in commercio o in circolazione o comunque a disposizione del pubblico con qualsiasi mezzo ed a qualsiasi titolo, dell'originale dell'opera.

Art. 6 Criteri di ammissione e di valutazione

La Commissione di valutazione, di cui al successivo art. 9, si riserva il diritto insindacabile di non ammettere all'iniziativa progetti che non siano coerenti con gli obiettivi e le tematiche dell'iniziativa, si riserva, inoltre, di non assegnare i premi qualora non pervengano progetti meritevoli e in linea con i principi dell'iniziativa.

Ogni progetto verrà valutato sulla base della seguente griglia di valutazione con l'attribuzione di un punteggio in base ai seguenti criteri:

- **Creatività e originalità dell'idea proposta, fino ad un massimo di 15 punti;**
- **Realizzabilità e sostenibilità dei costi, fino ad un massimo di 25 punti;**
- **Ecosostenibilità (materiali ecosostenibili, riciclabili ecc.) ed attenzione al mondo delle persone con disabilità, fino ad un massimo di 10 punti.**

Il punteggio complessivo massimo attribuibile è di 50 punti.

Art. 7 Modalità di Partecipazione

Per la partecipazione all'iniziativa non è richiesto ai candidati il pagamento di alcun contributo.

Gli interessati dovranno presentare la domanda di partecipazione, come da fac simile allegato, esclusivamente attraverso il link <http://tinyurl.com/concorsomymerchandising>. I partecipanti dovranno fornire, pena l'esclusione, i seguenti dati:

- 1) domanda di partecipazione compilata secondo il form presente nel sistema;
- 2) copia del documento d'identità;
- 3) descrizione dell'idea progettuale.

Nel caso di team il modulo dovrà essere compilato dal leader con l'indicazione dei nominativi dei componenti del team stesso.



Inserire file fino a 10MB. Formati ammessi .jpg .tif .pdf.

La compilazione e l'inserimento di tutti i documenti nel sistema deve avvenire entro le ore 12,00 del

A partire dalla data di pubblicazione del presente bando sarà attivo un servizio di help desk: mymerchandising@uniroma1.it

L'invio della documentazione risulterà correttamente eseguito solo al ricevimento di una mail di risposta dal sistema.

La Commissione si riserva di chiedere in qualunque momento i documenti originali per eventuali verifiche.

Art. 8 Fasi e premi

La valutazione dei progetti (analisi documentazione ed eventuale richiesta di chiarimenti) dovrà concludersi entro 3 mesi dalla data di scadenza del bando.

Ai candidati che saranno risultati nelle prime tre posizioni saranno attribuiti i seguenti premi:

- Primo Classificato: buono del valore di 500 euro netti per acquisto, in un'unica soluzione, di articoli del merchandising presso il Sapienza Store della Città Universitaria;
- Secondo Classificato: buono del valore di 350 euro netti per acquisto, in un'unica soluzione, di articoli del merchandising presso il Sapienza Store della Città Universitaria;
- Terzo Classificato: buono del valore di 150 euro netti per acquisto, in un'unica soluzione, di articoli del merchandising presso il Sapienza Store della Città Universitaria.

Art. 9 Commissione di valutazione

La valutazione dei progetti sarà effettuata da una Commissione composta da n. 3 membri nominati dal Rettore. Le sue determinazioni ed ogni suo giudizio sono insindacabili ed inappellabili.

Art. 10 Riservatezza e manleva della responsabilità

Sia nella fase di raccolta di progetti, che al momento della valutazione, i soggetti dedicati alle sopracitate attività operano agendo secondo buona fede, nel rispetto della riservatezza delle informazioni fornite dai partecipanti e delle buone prassi professionali.

I componenti della Commissione di valutazione sono esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità dell'opera, di parti dell'opera o da eventuali limitazioni da parte di terzi dell'opera stessa.



Tutta la documentazione inviata per partecipare all'iniziativa rimane di proprietà degli autori, che potranno proteggerla mediante le forme di tutela previste dalla legge.

La partecipazione all'iniziativa comporta per i vincitori l'accettazione della concessione delle applicazioni concrete delle proprie idee in utilizzo gratuito a Sapienza, che potrà renderle disponibili e fruibili all'interno della comunità Universitaria, contribuendo ad incrementare i prodotti presenti nel catalogo del merchandising.

Art. 11 Obblighi dei Partecipanti e Foro competente

La presentazione della candidatura all'iniziativa comporta la completa ed incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente Bando. In caso di controversia nell'interpretazione o esecuzione del presente bando di concorso, le parti, in prima istanza, cercheranno di addivenire ad una soluzione in via extragiudiziale. In assenza di accordo il Foro competente è quello di Roma.

Art. 12 Trattamento dei dati personali

I dati personali richiesti al dichiarante sono necessari allo svolgimento delle funzioni istituzionali di Sapienza Università di Roma ed alla partecipazione all'iniziativa "MyMerchandising".

Il trattamento dei dati potrà avvenire con l'ausilio di mezzi elettronici. Il conferimento dei dati ha natura obbligatoria. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di partecipare all'iniziativa. I dati saranno conferiti ai membri della Commissione di valutazione ai fini della valutazione finale e all'Università per lo svolgimento dell'iniziativa. Il dichiarante ha diritto a esercitare i diritti di cui all'art 7 del D. Lgs. 196/2003.

Titolare del trattamento dei dati è l'Università degli Studi di Roma in persona del suo legale rappresentante protempore, il Magnifico Rettore, domiciliato per la carica presso la sede dell'Università.

f.to IL RETTORE