

# CUSTOMER SATISFACTION EVENTI 2025

## Settore Job Placement

CAREER SERVICE



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

# CUSTOMER SATISFACTION 2025

Nel corso del 2025 il **Settore Job Placement** ha collaborato con numerose imprese partner nell'organizzazione di **eventi di placement** dedicati a studenti e laureati Sapienza.

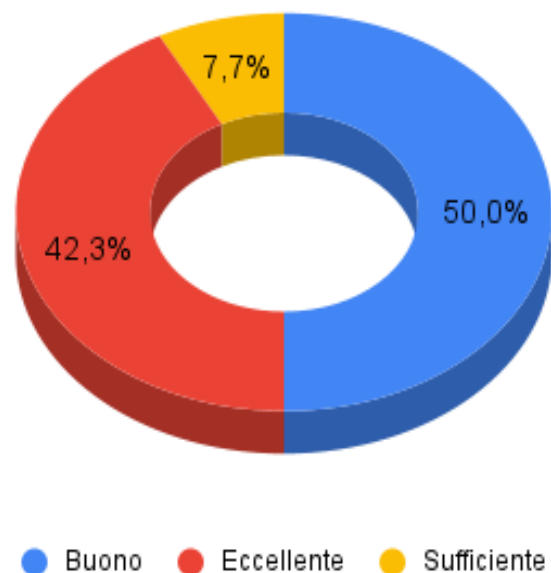
Parallelamente, è stata avviata un'**indagine di Customer Satisfaction** realizzata **in corso d'opera**, attraverso l'invio di un questionario ai referenti aziendali **al termine di ciascun evento**.

L'obiettivo era valutare:

- **Qualità e utilità degli eventi di placement**
- **Efficacia dei servizi offerti dal Job Placement**
- **Livello di soddisfazione complessivo**

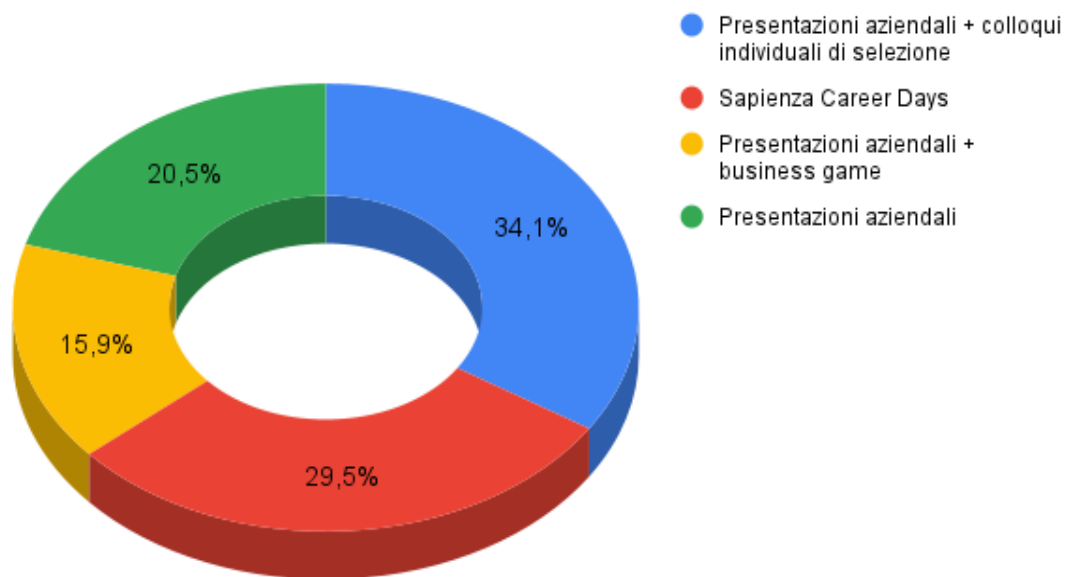
L'indagine è stata proposta ai **referenti aziendali** delle **50 imprese coinvolte** e si basa sulle **risposte pervenute da 26 imprese**, rappresentative del campione. I risultati offrono indicazioni preziose per **migliorare i servizi e rafforzare la collaborazione con il mondo delle imprese**.

# 1. Come valuta complessivamente gli eventi di placement e recruiting organizzati dal Career Service Sapienza?

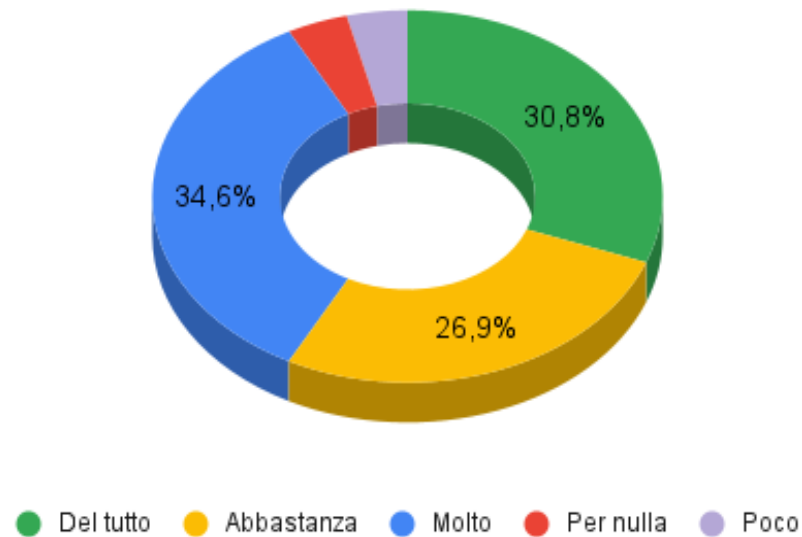


Opzioni di risposta: Eccellente; Buono; Sufficiente; Scarso

## 2. Quale tipologia di eventi di placement trova più utili?



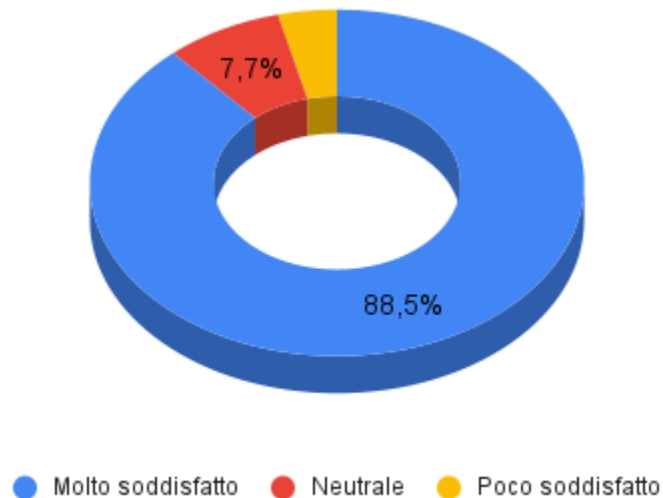
### 3. Quanto l'evento realizzato insieme ha soddisfatto le aspettative aziendali?



Opzioni di risposta: Del tutto; Molto; Abbastanza; Poco; Per nulla

## 4. Quanto si ritiene soddisfatto dell'evento per i seguenti aspetti?

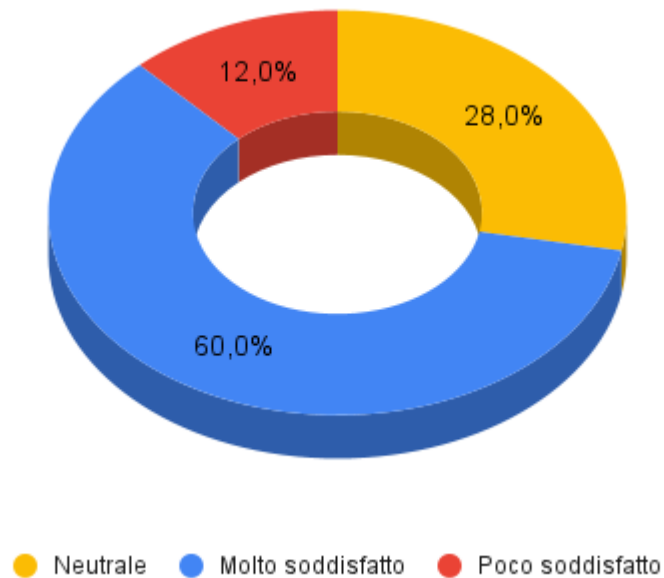
### 1. Progettazione e organizzazione evento



Opzioni di risposta: Molto soddisfatto; Neutrale; Poco soddisfatto

## 4. Quanto si ritiene soddisfatto dell'evento per i seguenti aspetti?

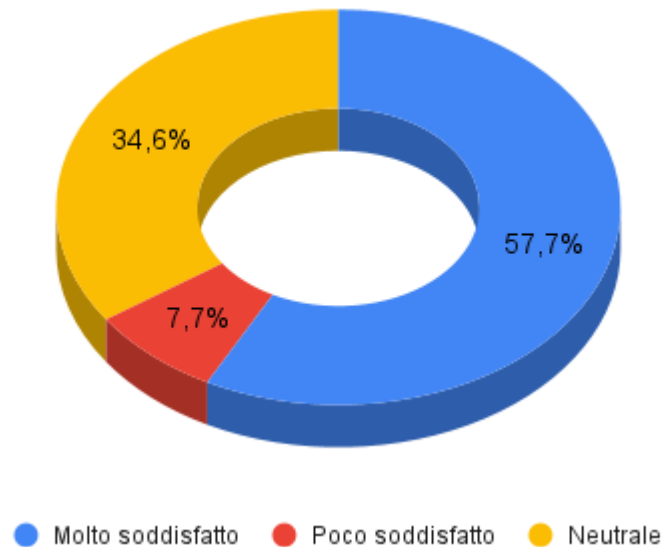
### 2. Rispondenza del target studenti/laureati alle esigenze aziendali



Opzioni di risposta: Molto soddisfatto; Neutrale; Poco soddisfatto

## 4. Quanto si ritiene soddisfatto dell'evento per i seguenti aspetti?

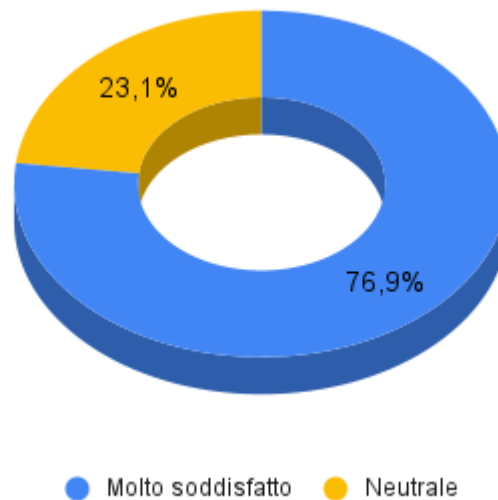
### 3. Promozione e diffusione online



Opzioni di risposta: Molto soddisfatto; Neutrale; Poco soddisfatto

## 4. Quanto si ritiene soddisfatto dell'evento per i seguenti aspetti?

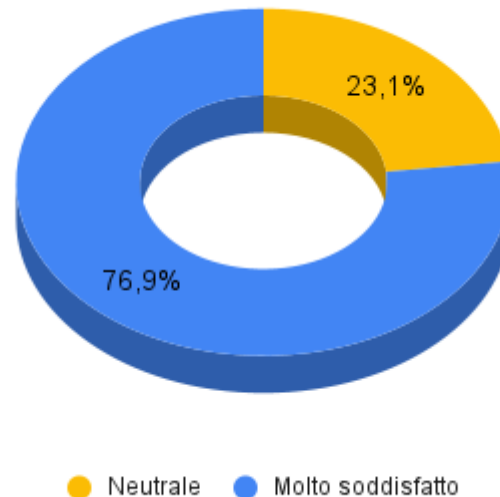
### 4. Realizzazione evento



Opzioni di risposta: Molto soddisfatto; Neutrale; Poco soddisfatto

## 4. Quanto si ritiene soddisfatto dell'evento per i seguenti aspetti?

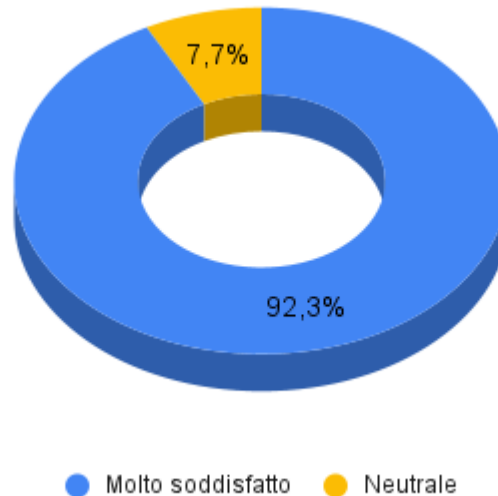
### 5. Location dell'evento e dotazione aula (internet, sistema audio-video, postazioni)



Opzioni di risposta: Molto soddisfatto; Neutrale; Poco soddisfatto

## 4. Quanto si ritiene soddisfatto dell'evento per i seguenti aspetti?

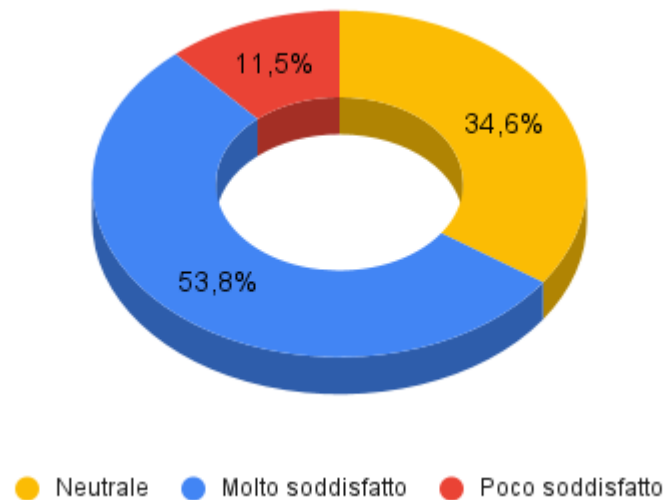
### 6. Supporto ricevuto dallo staff Career Service



Opzioni di risposta: Molto soddisfatto; Neutrale; Poco soddisfatto

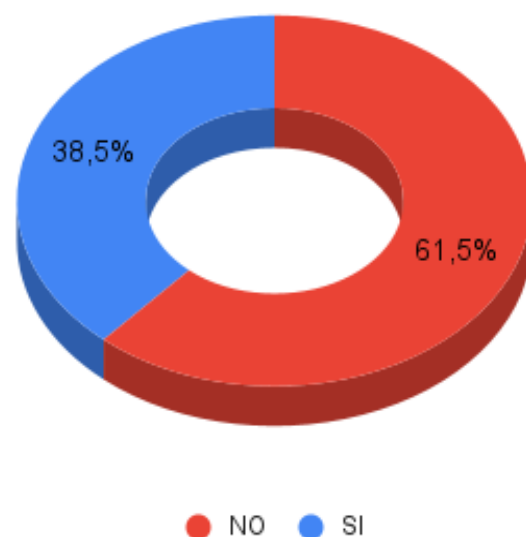
## 4. Quanto si ritiene soddisfatto dell'evento per i seguenti aspetti?

### 7. Partecipazione di studenti e laureati

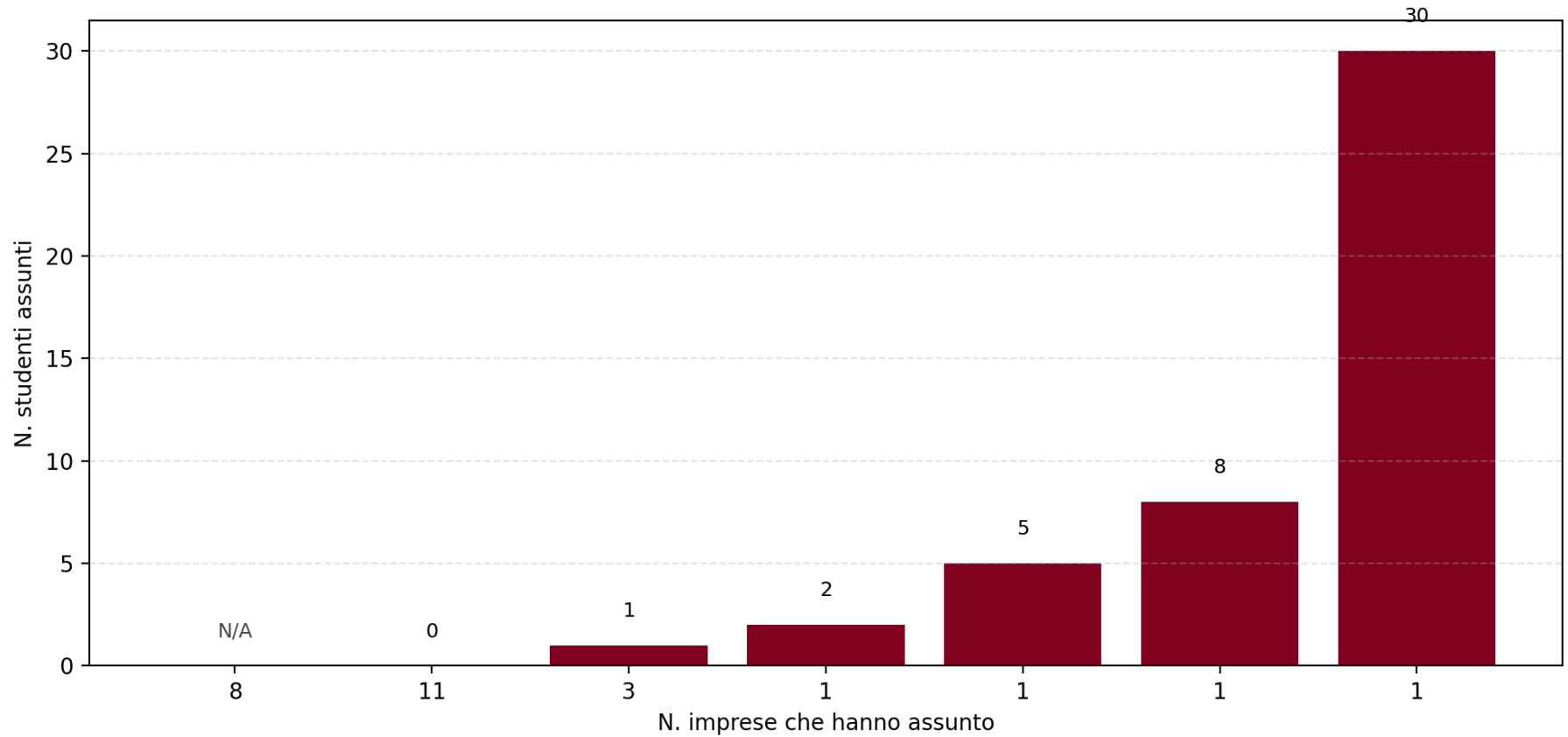


Opzioni di risposta: Molto soddisfatto; Neutrale; Poco soddisfatto

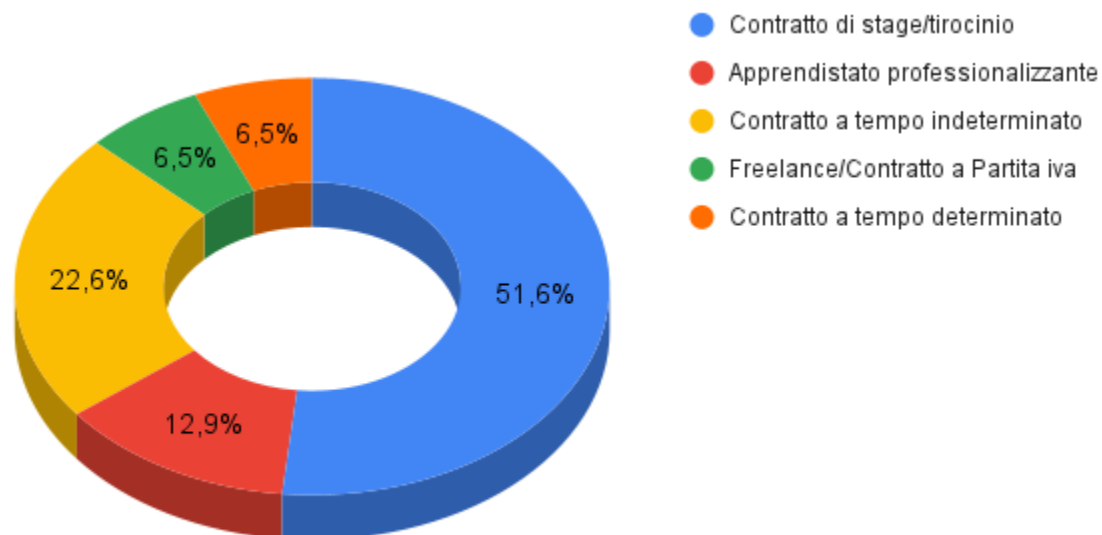
## 5. Ha mai assunto studenti o laureati provenienti dall'evento di placement realizzato nel 2025?



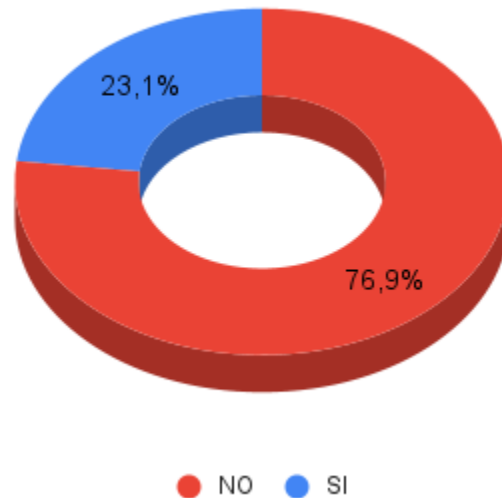
## 6. Se si, quanti candidati avete assunto?



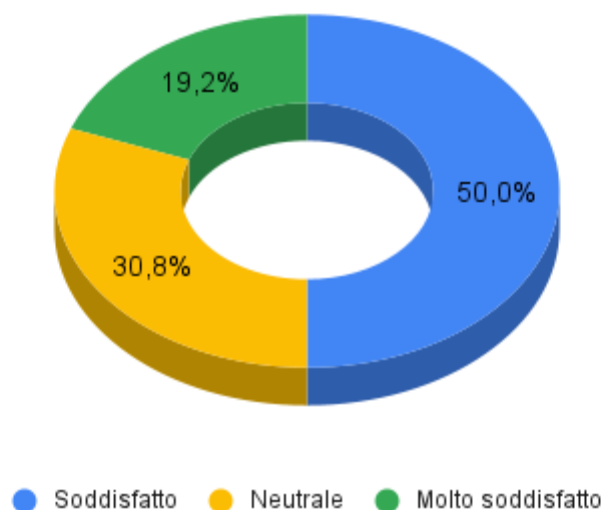
## 7. Se sì, con quali tipologie contrattuali?



## 8. Ha mai assunto studenti o laureati individuati mediante il Career Center Sapienza sulla piattaforma JobTeaser?



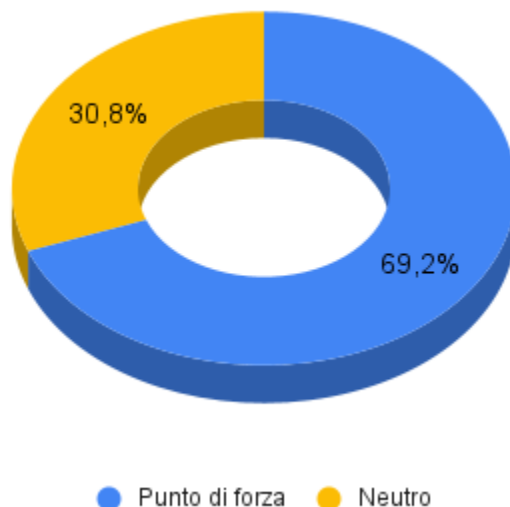
## 9. Quanto è soddisfatto della preparazione e delle competenze di studenti e laureati Sapienza, assunti mediante i nostri eventi?



Opzioni di risposta: Molto soddisfatto; Soddisfatto; Neutrale; Insoddisfatto; Molto insoddisfatto

## 10. Come considera ciascuno dei seguenti aspetti relativi ai nostri eventi?

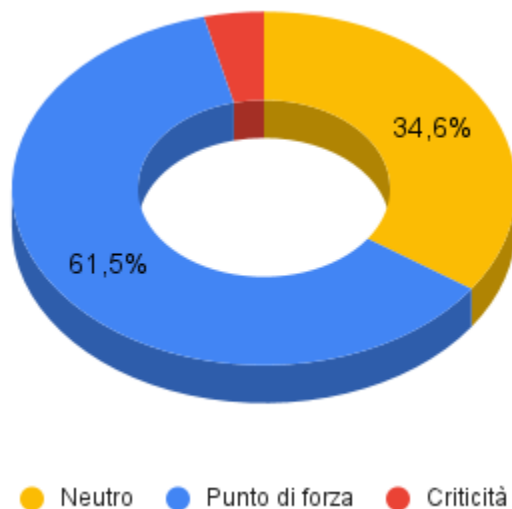
### 1. L'organizzazione dell'evento in generale



Opzioni di risposta: Punto di forza; Neutro; Criticità

# 10. Come considera ciascuno dei seguenti aspetti relativi ai nostri eventi?

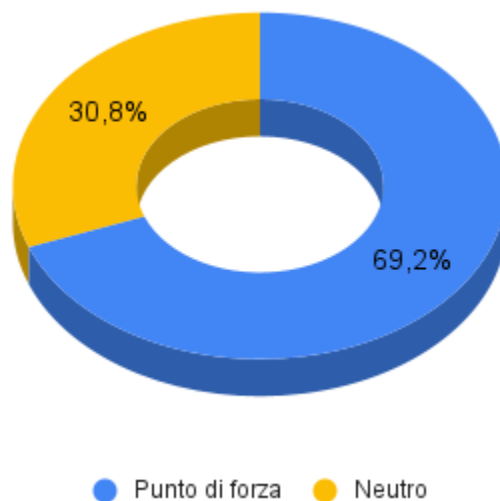
## 2. La disponibilità di date per realizzare l'evento



Opzioni di risposta: Punto di forza; Neutro; Criticità

## 10. Come considera ciascuno dei seguenti aspetti relativi ai nostri eventi?

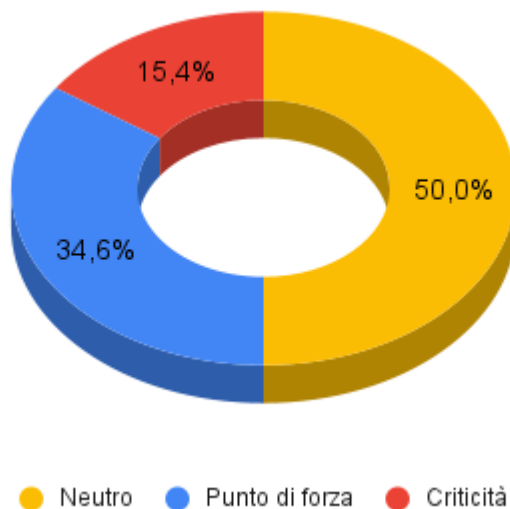
### 3. La location dell'evento



Opzioni di risposta: Punto di forza; Neutro; Criticità

## 10. Come considera ciascuno dei seguenti aspetti relativi ai nostri eventi?

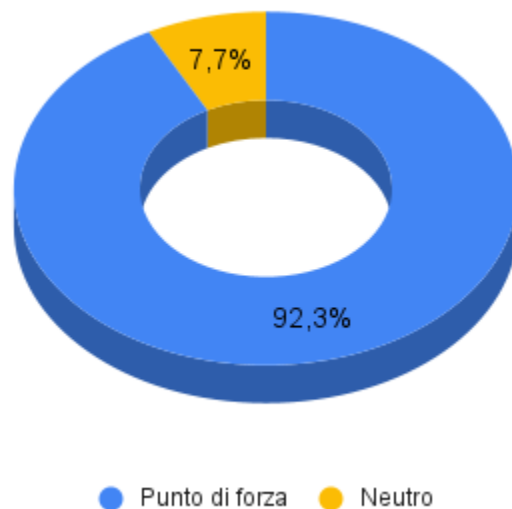
### 4. La partecipazione effettiva degli studenti



Opzioni di risposta: Punto di forza; Neutro; Criticità

## 10. Come considera ciascuno dei seguenti aspetti relativi ai nostri eventi?

### 5. La disponibilità dello staff del settore Job Placement



Opzioni di risposta: Punto di forza; Neutro; Criticità

# 11. Ha suggerimenti da fornirci per migliorare i nostri servizi?



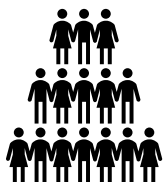
- Disponibilità di nuovi spazi, opportunità di organizzare altre tipologie di iniziative es TED Talk



- Iniziare a promuovere gli eventi con più anticipo ed espandere l'uso dei mezzi di diffusione (non solo sito Sapienza)



- Maggiore diffusione pubblicitaria dell'evento, maggiore ingaggio da parte degli studenti ed ex studenti

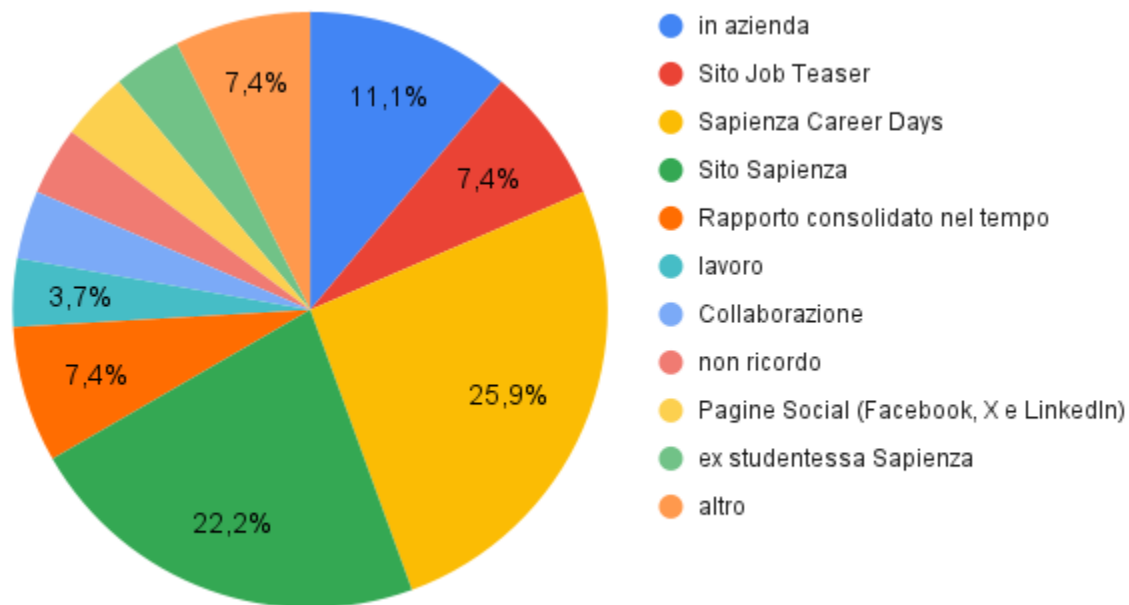


- Monitorare e garantire l'effettiva partecipazione degli studenti e dei laureati prenotati all'evento

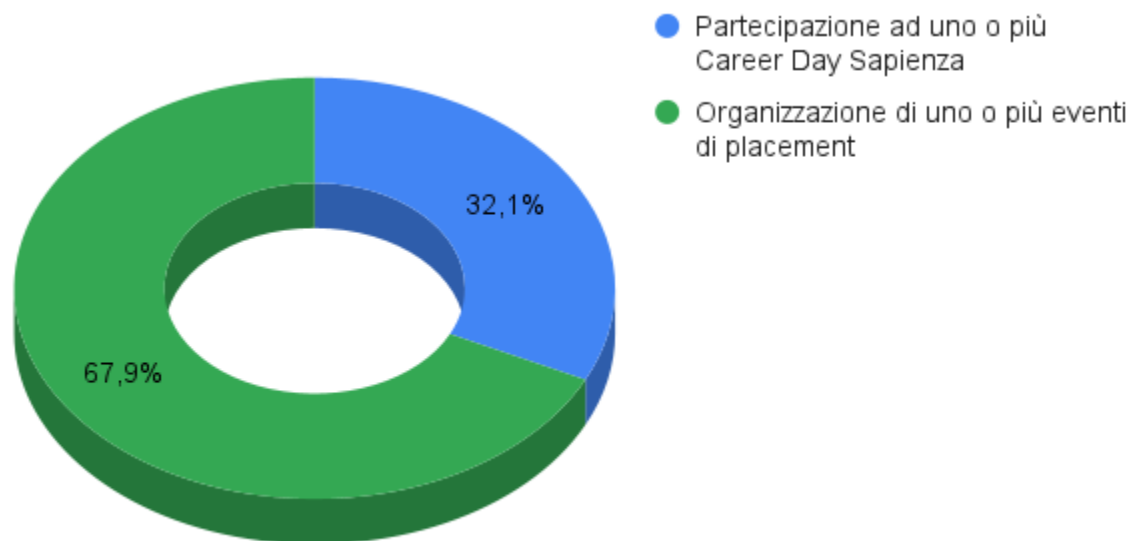


- Poter usufruire di connessione wi-fi nelle sedi di Ateneo

## 12. Come ha conosciuto il Career Service Sapienza?



## 13. In quali occasioni ha interagito con il Career Service?



**Grazie per l'attenzione!**