

# CURRICULUM VITAE



## INFORMAZIONI PERSONALI

**Nome** **FABIOLA SFODERA**  
**Indirizzo**  
**Telefono**  
**E-mail**

## PROFILO DI COMPETENZE

Marketing e comunicazione del turismo e dello sviluppo turistico territoriale  
Progettazione e gestione di piani di sviluppo turistico territoriale promozionali territoriali relativamente al turismo, al territorio e ai beni culturali  
Progettazione e realizzazione di progetti e attività di ricerca nell'ambito del marketing, della comunicazione e della gestione economica per il turismo e il territorio  
Progettazione e gestione di attività di alta formazione, master e formazione universitaria

## CURRICULUM SINTETICO

### Parte II—PROFILO BIOGRAFICO

**Posizione attuale** Professoressa associata di Economia e gestione delle imprese presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza .

**Formazione** Dottorato in Marketing, conseguito presso la facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma.  
Laurea con Lode in Economia e Commercio conseguita presso l'università degli Studi di Perugia.

**Incarichi istituzionali** Vicepreside Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma (2024–presente)  
Coordinatrice del curriculum Marketing del dottorato in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing, Sapienza Università di Roma (2021–presente).  
Co-direttrice dell'unità di ricerca in Positive Organizational Behavior and Human Capital (2022–presente).

**Altri incarichi** Membro del Consiglio di Amministrazione della Fondazione per l'attrattività di Roma & Partners (2023 – Present).  
Vicepresidente del corso di studi magistrale in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa (2018–2024)

Auditor per la qualità della formazione accademica nel turismo University Education Quality Tedqual Program United Nations World Tourism Organization (UNWTO), Themis Foundation (2007 –2023).

**Il presente curriculum è organizzato secondo le principali attività e titoli rilevanti ai fini della valutazione del profilo complessivo.**

**Parte III—POSIZIONI O RUOLI RICOPERTI**

**Parte III A—POSIZIONI ACCADEMICHE PIU' RILEVANTI**

<b>Inizio</b>	<b>Fine</b>	<b>Istituzione</b>	<b>Posizione</b>
2024	Presente	Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione. Sapienza Università di Roma	Vicepresidente
2018	2024	Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma	Vicepresidente CdS in Organizzazione Marketing per la Comunicazione d'Impresa, Membro del team qualità e della Commissione paritetica studenti docenti.
2022	Presente	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma	Professoressa associata di Economia e Gestione delle imprese.
2021	Presente	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma	Membro del collegio di dottorato e coordinatrice del curriculum Marketing del Dottorato in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing, dal XXXVII ciclo.
2022	Presente	Sapienza Università di Roma	Co-direttrice dell'unità di ricerca internazionale multidisciplinare Research Unit of Positive Organizational Behavior and Human Capital, come da delibera del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale del 29 marzo 2022.
2019	2022	Sapienza Università di Roma	Membro del Cda in rappresentanza dei ricercatori.
2007	2022	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma	Ricercatrice a tempo indeterminato di "Economia e gestione delle imprese" (SSD: SECS-P/08), regime tempo pieno. Afferente al Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale.

**Parte III B—VISITING E ATTIVITA' ACCADEMICHE INTERNAZIONALI—ultimi sei anni**

<b>Inizio</b>	<b>Fine</b>	<b>Istituzione</b>	<b>Posizione</b>
2024	2024	Purdue University, Lafayette, Indiana, USA	Invited guest presso la White Lodging-J.W. Marriott, Jr. School of Hospitality and Tourism Management (HTM) della Purdue University. Visiting per attività di ricerca, internazionalizzazione del dottorato e docenza presso corsi di laurea triennale e magistrale.
2024	2024	Purdue University, Lafayette, Indiana,	Distinguished Speaker presso la White

		USA	Lodging-J.W. Marriott, Jr. School of Hospitality and Tourism Management (HTM) della Purdue University e University, con un keynote speech rivolto all'intera la Faculty su "Creative Tourism Development: The Case of Apulia".
2023	Presente	Tourism Research Information Network	Membro del network internazionale di studiosi di turismo fondato nel 1988 da Pauline Sheldon University of Hawai'i e Jafar Jafari- University of Wisconsin-Stout.
2022	2023	Florida International University, Miami, USA	Inviting visiting researcher presso la Chaplin School of Hospitality & Tourism Management, dall'1 marzo 2023 al 29 marzo 2023.
2020	2020	Florida International University, Miami, USA	Visiting researcher presso la Chaplin School of Hospitality and Tourism Management, Florida International University, dal 25 marzo al 10 aprile 2020.

Parte III C—ATTIVITA' LEGATE AL DOTTORATO—ultimi sei anni

Inizio	Fine	Istituzione	Posizione
2025	Presente	Universitat de Alicante	Valutatrice esterna delle tesi di dottorato del dipartimento di Marketing dell'Università di Alicante.
2022	Presente	Washington State University, USA Mauritius University Universitat de València Universitat de les Illes Balears	Coordinatrice degli accordi per attività di docenza, scholar visiting e partnership research per il curriculum Marketing del Dottorato in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing.
2020	Presente	Sapienza Università di Roma	Componente del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing.
2020	2024	Hazara University, Mansehra, Pakistan	Valutatrice internazionale delle tesi di dottorato per i curricula MPhil/PhD Programmes in: Travel Tourism Management, Cultural Heritage Tourism, Sports, Leisure and Recreation, Tourism and Community Development, Heritage Management presso "Department of Tourism and Hospitality. Dal 15 giugno 2020

Parte III D—ALTRE POSIZIONI O RUOLI RICOPERTI—ultimi sette anni

Inizio	Fine	Istituzione	Posizione
2022	Presente	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma	Componente e dal 2024 presidente della Commissione dei percorsi di eccellenza per studenti. CdS in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa.

2020	2021	Fondazione Roma Sapienza	Componente della Commissione giudicatrice della procedura concorsuale di otto borse di studio, intitolate alla memoria dei "Coniugi Ernesto e Iole De Maggi".
2018	2024	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma	Componente della Commissione Paritetica Docenti - Studenti del Corso di Laurea Magistrale Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa.
2018	2024	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma	Componente della commissione qualità per la redazione del riesame annuale e triennale del CdS di secondo livello Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa.
2022	Presente	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma	Membro della Commissione per l'internazionalizzazione della didattica e ricerca.
2022	Presente	Dipartimento di Management, Sapienza Università di Roma	Componente del consiglio didattico scientifico del master Management, Marketing e Comunicazione della Musica (MMCM)
2019	2022	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma	Componente della Commissione Terza Missione del Dipartimento.
2019	2022	Sapienza Università di Roma	Consigliera di Amministrazione, Rappresentante dei ricercatori dal 13 novembre 2019 (D.R. n. 3488 del 13.11.2019) al 2 novembre 2022. Nel corso del triennio si sono tenuti circa 51 consigli di amministrazione.

#### Parte IV—INSEGNAMENTI

Esperienza di insegnamento ultraventennale negli insegnamenti di Marketing (base, avanzato e applicato al turismo) e di Management.

Attività didattica continuativa nelle seguenti tipologie di corsi:

- corsi universitari, dapprima a ciclo unico, triennali e magistrali a partire dal 2000
- master di primo e secondo livello a partire dal 2005
- corsi di dottorato a partire dal 2018
- corsi di alta formazione con riconoscimento dei crediti a partire dal 1997
- corsi executive a partire dal 1997.

#### Parte IV A—Corsi di laurea triennali e magistrali—ultimi dieci anni

A.a.	Istituzione	Posizione
2017/2018 2018/2019 2019/2020 2020/2021 2021/2022 2022/2023	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma	Titolare dell'insegnamento di Market Driven Management (6 CFU), Corso di studi di primo livello, laurea triennale, Comunicazione e Tecnologie Digitali, Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale (CORIS),
2016/2017 2017/2018	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma	Titolare dell'insegnamento di Marketing Strategico (6 CFU), CdS di secondo

2018/2019 2019/2020 2020/2021 2021/2022 2022/2023		livello, laurea magistrale in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa, Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale (CORIS),
2015/2016	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma	Titolare dell'insegnamento di Marketing Strategico (9 CFU, 72 ore), CdS secondo livello, laurea magistrale in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa,.
2009/2010 2010/2011 2011/2012 2012/2013 2013/2014 2014/2015	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma	Titolare dell'insegnamento di Gestione e Marketing delle Imprese Editoriali (SECS P/08) canale unico (6 CFU 48 ore) (già Economia e Organizzazione delle Imprese Editoriali), CdS di secondo livello in Editoria Multimediale e nuove professioni dell'Informazione.

Parte IV B—Principali master

Inizio	Fine	Istituzione	Posizione
2024	Presente	Dipartimento Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche, Università degli Studi di Palermo	Docente di Marketing presso il master in Economia e Management dei beni culturali e del patrimonio UNESCO. Direttore dal prof. Marcantonio Ruisi e, attualmente, dal prof. Raimondo Ingrassia
2023	Presente	CRIET–Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio e F.T.O, Università degli Studi di Milano-Bicocca,	Docente di Destination marketing presso il master in Tourism Strategy and Management. Direttrice prof.ssa Alice Mazzucchelli.
2019	Presente	Dipartimento di Management, Sapienza Università di Roma	Docente di Marketing turistico presso il master in Marketing e Management (MUMM)
2024	Presente	Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma	Docente di Marketing presso il master in Management, Marketing e Comunicazione della Musica.

Parte IV C—Insegnamenti e tutoraggio dottorati di ricerca

Inizio	Fine	Istituzione	Posizione
2022	2022	Sapienza Università di Roma	Didattica per il Dottorato in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing per l'a.a. 2021/2022, gli argomenti trattati sono i seguenti: Il dominio scientifico del marketing; Persuasione e fiducia nel consumer behavior; La ricerca bibliografica, le lezioni si sono tenute il 31 gennaio 2022, 4 aprile 2022, 2 e 15 febbraio 2022.
2022	2022	Sapienza Università di Roma	Organizzazione e partecipazione al doctoral colloquium realizzato con i professori Dogan Gursoy, distinguished

			professor Washington State University; prof.ssa Martina G. Gallarza, Università di Valencia; professor Giacomo Del Chiappa Università degli Studi di Sassari e professor Sandro Formica, Florida International University.
2021	2022	Sapienza Università di Roma	Didattica per il Dottorato in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing. Per l'a.a. 2020/2021 gli argomenti trattati sono i seguenti: L'economia dell'esperienza e marketing: prospettive di ricerca; Definizione di un settore: il turismo; Discussione interattiva su research design and methodology; Discussione interattiva di un paper, Le lezioni si sono tenute nei giorni 23 marzo 2021, 5, 24 e 25 maggio 2021
2020	2022	Sapienza Università di Roma	Didattica per il Dottorato in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing. Per l'a.a. 2019/2020 gli argomenti trattati sono i seguenti: L'economia dell'esperienza e il marketing: prospettive di ricerca; Etica e Consumo: il ruolo dei social network nei processi decisionali. Analisi netnografica esplorativa. Le lezioni si sono tenute nei giorni 16 marzo 2020 e 16 giugno 2020
2019	2022	Sapienza Università di Roma	Didattica per il Dottorato in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing. Per l'a.a. 2018/2019 l'argomento trattato è il seguente: Studiare un settore: il turismo. La lezione si è tenuta l'11 giugno 2019.
2020	Presente	Sapienza Università di Roma	Tutor di dottorandi del XXXV, XXXVI e XXXVII ciclo del curriculum Marketing del Dottorato in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing.

Parte IV D—Principali docenze internazionali—ultimi sette anni

Inizio	Fine	Istituzione	Posizione
2024	2024	Purdue University, Lafayette, Indiana, USA	Invited guest speaker presso la White Lodging-J.W. Marriott, Jr. School of Hospitality and Tourism Management (HTM) della Purdue University nel corso di laurea triennale di Hospitality and Management sul Destination Marketing
2018	2019	Warwick University, Coventry, UK Luiss Business School	Invited guest speaker del seminario dal titolo Made in Italy the Food and Wine Uniqueness Experience, nell'ambito del Learning Tour for Warwick University.
2020	2021	Agenzia per la Cooperazione allo sviluppo—Ministero degli Esteri, Luiss Business School, Poverty Alleviation Fund	Docenza nel modulo "Sustainable Tourism and Cultural Heritage" rivolto a studenti magistrali nell'ambito del corso "Youth

		Pakistan, varie università del Balochistan Khyber Pakhtunkhwa, Federally Administered Tribal Areas and Neighboring Areas.	Communicators for development” per Pakistan Poverty Alleviation Fund (PPAF).
2019	2019	Agenzia per la Cooperazione allo sviluppo—Ministero degli Esteri, Luiss Business School, Poverty Alleviation Fund Pakistan.,	Docenza di Destination marketing development per il partenariato internazionale su “Networking Activities and Exhibiting local Products” nell’ambito del progetto “Poverty Reduction through Rural Development in Balochistan, Khyber Pakhtunkhwa,

#### Parte V—MEMBERSHIP E RICONOSCIMENTI

Inizio	Fine	Istituzione	Posizione
2019	2024	SIM—Società Italiana Marketing	Società scientifica degli studiosi di Marketing e dei professionisti del marketing. Co-track chair della sezione tematica Tourism, Culture & Arts Marketing.
2018	2018	IRSSM Symposium	Highly Commended Award The International Research Symposium in Service Management con il paper Sfodera F., Mingo I., Mattiacci A., Colurcio M., (2018) Technology as operant resources for the cultural heritage reconstruction experience, 9 <sup>th</sup> IRSSM Symposium, by the Journal of Service Management – Emerald Publishing.
2016	Presente	SISTUR – Società Italiana di Scienze del Turismo	Socio ordinario e delegato regionale per le università del Lazio.
2013	Presente	SIMA—Società Italiana di Management	Associazione scientifica degli studiosi di Management. Socio fondatore
2007	Presente	SIM—Società Italiana Marketing	Associazione scientifica degli studiosi di Marketing. Socio ordinario
2007	2023	Themis Foundation, United Nation World Tourism Organization (UNWTO)	Membro e Auditor del TedQual Certification System
1999	1999	International Yield and Revenue Management Conference	Best paper della Fourth Annual International Yield and Revenue Management Conference, con il paper Sfodera F., Desinano P., Minuti M.S. e Schiaffella E., "New directions for the research", Colchester UK.

#### Parte VI—PRINCIPALI PROGETTI DI RICERCA—ultimi sette anni

Anno	Titolo del progetto	Programma	Grant value (€)
2024	Mediatiza-Toons. An Analysis of the Interplay Between Mediatization, Creative Industries, and Cultural Production and Consumption in	Bandi di ricerca di Ateneo—bando progetti medi	9.000

	Children's Cartoons. Membro del gruppo di ricerca.		
2024	Assesing the Therapeutic Potentials of Virtual Tourism Experiences for Senior Well-being.	Bando professori visitatori di Ateneo – tipa A	5.000
2024	TINIA - Technological and digital Innovation for a New Interactive Advanced engagement of Etruscan heritage. Responsabile prof. Rossi, SBAI Sapienza, membro del gruppo di ricercar.	Bandi terza missione di Ateneo	17.000
2023	PNRR INEST—Made in Italy. Membro del gruppo di Lavoro. Direzione prof. Pastore, Dipartimento di Management	PNRR	
2021	The pharmaceutical e-commerce development through retail digitalization and new management models. Membro del gruppo di ricerca	Bando di ricerca di Ateneo – bando progetti medi	13.700
2020	Youth Communicators for development. Investigator e referente per le attività relative al Sustainable Tourism and Cultural Heritage. Membro del gruppo di ricerca.	Pakistan Poverty Alleviation Fund (PPAF) Agenzia italiana per la Cooperazione allo Sviluppo Luiss Business School	287.000
2020	Progetto di ricerca “I consumi delle famiglie italiane nello scenario discontinuo del secondo millennio. Quali implicazioni per le policy di marketing?” Membro del gruppo di ricerca.	Bando di ricerca di Ateneo – bando progetti medi	10.000
2019	Progetto di ricerca “Big Data, Internet e Ricerca empirica: un Sistema hardware per l'acquisizione e l'elaborazione di big dataset numerici e testuali”. Membro del gruppo di ricerca.	Bando di ricerca di Ateneo – bando progetti medi attrezzature	55.000
2019	Project Training Visit to Italy. Poverty Reduction through Rural Development in Balochistan, Khyber Pakhtunkhwa, Federally Administered Tribal Areas and Neighboring Areas. <b>Co-Principal Investigator</b> e coordinamento scientifico del modulo “Networking Activities and Exhibiting local Products”.	Pakistan Poverty Alleviation Fund (PPAF) Agenzia italiana per la Cooperazione allo Sviluppo Luiss Business School	366.500

Coordinamento e partecipazione a gruppi di ricerca nazionali e internazionali tra cui attualmente:

- Co—Principal Investigator e co-direzione dell’unità di ricerca con il prof. Sandro Formica (FIU), Positive Organizational Behavior a cui partecipano professori e ricercatori di università italiane e internazionali
- Co—Principal Investigator con la prof.ssa Xinran Lehto (Purdue University) del gruppo di ricerca internazionale sul Tourism Destination Design for Well-being

**Parte VII—ORGANIZZAZIONE E/O PARTECIPAZIONE CONFERENZE SCIENTIFICHE NAZIONALI E INTERNAZIONALI—ultimi tre anni**

2024	Partecipazione come coautore degli short paper pubblicati negli atti: - Tortora D., Del Bosco B., Sfodera F., Di Gregorio A. (2024) " Using AI for a new-fashioned museums' positioning. An analysis of Gen Z experience expectations. - Sfodera F., Touti M., Ugolini L. Leonzi S. (2024) "Much more than a brand memes: how the collective imaginary of gen Z gets a memetic makeover". SIM Conference 2024, 17-19 ottobre Milano IULM, dal titolo BRANDS AND PURPOSE IN A CHANGING ERA. <a href="https://www.simktg.it/wp-content/uploads/2024/10/Digitale-SIM-sessioni-parallele.pdf">https://www.simktg.it/wp-content/uploads/2024/10/Digitale-SIM-sessioni-parallele.pdf</a>
2024	Co-chair della sessione Tourism, Culture e Arts Marketing della XX SIM Conference dal titolo Marketing per il benessere, la salute e la cura, tenutasi a Firenze, 20 -21 ottobre. Link al programma delle sessioni parallele: <a href="https://www.simktg.it/wp-content/uploads/2023/10/simktg-sessioni-parallele-definitivo.pdf">https://www.simktg.it/wp-content/uploads/2023/10/simktg-sessioni-parallele-definitivo.pdf</a>
2024	Organizzazione e coordinamento scientifico del convegno dal titolo Employee Experience Management: interventi per il benessere dei lavoratori, organizzato dall'unità di ricerca in Positive organizational behavior and human capital, sotto l'egida di Fondazione Roma Sapienza. Roma, 23 maggio. Link alla locandina dell'evento: <a href="https://coris.web.uniroma1.it/sites/default/files/allegati_notizie/Programma%2023_05_%20Employee%20Experience%20Management.pdf">https://coris.web.uniroma1.it/sites/default/files/allegati_notizie/Programma%2023_05_%20Employee%20Experience%20Management.pdf</a>
2024	artecipazione come coautore del paper Sfodera F., Chiarullo L., Capone V., Examining The Influence of Adaptive Behavior on Tourist Satisfaction amid Climate Change Challenges, Sessione 2, chair: Jeevita Shashi Matadeen. 11° Conference _ Advances in Hospitality & Tourism Marketing and Management (AHTMM), 15 – 19 July , Ravenala Attitude Hotel, Mauritius. Link al programma: <a href="https://drive.google.com/file/d/11ZOwHUaVHS5bSMxG84ajEd13hfa75HJG/view">https://drive.google.com/file/d/11ZOwHUaVHS5bSMxG84ajEd13hfa75HJG/view</a>
2023	Presidente dell'hosting committee e referente scientifico di Sapienza Università di Roma per la 10th Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management (AHTMM), coordinamento scientifico prof. Dogan Gursoy, che si terrà a Roma presso Sapienza dal 3 al 7 luglio 2023.
2023	Partecipazione come coautore dei seguenti short paper: - Touti M., Sfodera F., Dezi L., Nevi G. (2023). Discovering the potential of digital platform ecosystems within the healthcare sector: A Systematic Literature Review. - Di Raco, E., Sfodera F. (2023) Verso una tassonomia del turismo del benessere. - Nosi C., Piccioni N., D'Amico S. (2023) Le start-up innovative a significativo impatto sociale: che ruolo ha il marketing? - Mattiacci A., Di Leo A., Capone V., Sfodera F. (2023) Sustainability Speak: A Deep Dive into Corporate Communication Practices. alla XX SIM Conference 2023, dal titolo "Marketing per il benessere, la salute, la cura, Firenze 20-21 ottobre.
2023	Partecipazione come relatore del paper Sfodera F., Formica S., "Measuring the Employee Retention in the Hospitality Industry," X Conference Advances in Hospitality & Tourism Marketing and Management, Roma 3-7 luglio. Link al programma: <a href="https://drive.google.com/file/d/16U_P8Y4P5h6MRbfG2LgH6-oyGCOawTpi/view">https://drive.google.com/file/d/16U_P8Y4P5h6MRbfG2LgH6-oyGCOawTpi/view</a>
2023	Organizzazione e coordinamento scientifico del convegno dal titolo I nuovi driver di scelta del lavoro: retribuzione, carriera o vocazione?, organizzato dall'unità di ricerca in Positive organizational behavior and human capital, sotto l'egida di Fondazione Roma Sapienza. Roma, 22 maggio. Link all'evento: <a href="https://www.fondazionesapienza.uniroma1.it/node/914">https://www.fondazionesapienza.uniroma1.it/node/914</a>
2023	Co-chair della sessione Happiness and Well-being in Hospitality and Tourism, della 10th Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management Conference, Roma 3-7 luglio 2023. Link al programma: <a href="https://drive.google.com/file/d/16U_P8Y4P5h6MRbfG2LgH6-oyGCOawTpi/view">https://drive.google.com/file/d/16U_P8Y4P5h6MRbfG2LgH6-oyGCOawTpi/view</a>
2022	Responsabile dell'organizzazione e vicepresidente del comitato scientifico di coordinamento della XIV riunione scientifica della SISTUR che si terrà presso Sapienza dal 24 al 26 novembre 2022.
2022	Co-chair della sessione Tourism, Culture e Arts Marketing della XIX SIM Conference dal titolo Next Generation Marketing. Place, People, Planet: cooperation & shared value for a new era of critical marketin, tenutasi a Salerno, 20-21 ottobre.

	Link al programma delle sessioni parallele: <a href="https://www.simktg.it/portfolio-item/2022-next-generation-marketing-place-people-planet-cooperation-shared-value-for-a-new-era-of-critical-marketin">https://www.simktg.it/portfolio-item/2022-next-generation-marketing-place-people-planet-cooperation-shared-value-for-a-new-era-of-critical-marketin</a>
2022	Partecipazione come coautore dell'abstract Gerardi L., Sfodera F., Unpacking dark tourism motivations: framing places of mafia in South Italy (Remote), sessione Crime Related Dark Tourism Chair: Anne Schwan nell'ambito del Dark Tourism Research Symposium: Memory, Pilgrimage and the Digital Realm organizzato dalla Edinburg Napier University, 5 e 6 maggio. Link: <a href="https://www.napier.ac.uk/research-and-innovation/research-search/events/dark-tourism-research-symposium-memory-pilgrimage-and-the-digital-realm">https://www.napier.ac.uk/research-and-innovation/research-search/events/dark-tourism-research-symposium-memory-pilgrimage-and-the-digital-realm</a>
2022	Organizzazione e keynote speaker con una relazione dal titolo Tourism in Historical Art Cities: Shifting from Functionality to Complexity, del convegno internazionale dal titolo Innovative Approaches to UrbanStudies: Tourism Perspectives. Roma, 5 aprile 2022.

<b>Parte VII—DIREZIONE O PARTECIPAZIONI E COMITATI EDITORIALI DI RICONOSCIUTO PRESTIGIO—PRINCIPALI</b>
--

2024—Presente	Associate editor Journal of Destination Marketing and Management. IF 8.9, Q1 Impact Factor Best Quartile e Citescore (scopus) 18.4- Sciencedirect
2024—Presente	Membro dell'editorial board Journal of Hospitality Marketing & Management. 11.9 (2023) Impact Factor. Q1 Impact Factor Best Quartile, (2023) CiteScore (Scopus) 20.9.
2021—2021	Guest co-editor della special issue "The New Life of Marketing Research: the Insight Imperative" per Micro & Macro Marketing
2020—Presente	Membro del Comitato Scientifico della collana Global Processes, Edizioni Nuova Cultura, diretta dai proff.ri Gianturco e Anzera, Sapienza Università di Roma. Link alla collana: <a href="https://www.nuovacultura.it/categoria/scientific-areas/area-14-scienze-politiche-sociali/collane-14/global-processes/">https://www.nuovacultura.it/categoria/scientific-areas/area-14-scienze-politiche-sociali/collane-14/global-processes/</a>
2015—Presente	Membro del Comitato Scientifico della collana Best in Class, Collana Giorgio Eminente, Casi di Marketing, FrancoAngeli, Milano. La collana è la numero 115 link: <a href="https://www.francoangeli.it/Ricerca/Ricerca_collana_Libri.aspx?Collana=115">https://www.francoangeli.it/Ricerca/Ricerca_collana_Libri.aspx?Collana=115</a>

<b>Parte VIII—ATTIVITA' DI RICERCA E PUBBLICAZIONI</b>
--

L'attività di ricerca avviata all'inizio degli anni 2000, a partire dal dottorato, è stata svolta coerentemente con il settore scientifico disciplinare di Economia e Gestione delle Imprese (SECS P/08 oggi ECON/07A) e può essere idealmente suddivisa in due archi temporali. Il primo, relativo alla ricerca scientifica del periodo 2007-2014 precedente e in concomitanza con l'applicazione della Legge 240/2010, si caratterizza principalmente per un orientamento alla ricerca qualitativa e a prodotti quali monografie, curatele e contributi in capitoli. Il secondo periodo, a partire dal 2014 vede un riposizionamento della ricerca verso metodi quantitativi e la realizzazione di articoli scientifici pubblicati a seguito di processi di revisione blind, accanto alle monografie, curatele e capitoli di libri anche internazionali. Questa divisione ideale corrisponde anche a un diverso e maggiore impegno istituzionale e nella comunità scientifica nel secondo periodo.

L'attività di ricerca si sviluppa principalmente intorno a tre macro-filoni: 1) la Customer experience e il processo decisionale del consumatore (per lo più turista o visitatore) nell'ambito degli studi sul consumer behavior; 2) La Rivoluzione digitale e particolarmente lo studio della tecnologia come variabile di moderazione della customer experience e sui processi decisionali; 3) il Marketing turistico e delle destinazioni turistiche. Le ricerche condotte sono state spesso per lo più trasversali ai macro-filoni sopra citati. Resta costante nel tempo la coerenza con il SSD e il campo di analisi rappresentato principalmente da quello del turismo, e del turismo culturale in particolar modo, declinato a livello di destinazione e di imprese, a cui nel tempo si sono aggiunti anche gli studi sul food&wine, intesi sia come settori economici che nella loro declinazione di prodotti e attrattive.

Le ricerche empiriche sono state realizzate utilizzando ricerche esplorative, descrittive e causali prediligendo, tuttavia, le esplorative e le causali. L'orientamento metodologico nell'ultimo periodo è principalmente quantitativo ma non mancano studi di tipo qualitativo e l'impiego di mixed method e multiphase research method. In particolare, negli studi quantitativi le ipotesi e i modelli sono stati testati principalmente attraverso: la statistica multivariata, e più precisamente analisi EFA esplorativa e confermativa e la cluster analysis con Python e VosViewer; Modelli di Equazioni Strutturali (SEM) con IBM® SPSS® Amos; analisi testuale e lessico-testuale di Text Mining (TM software assisted con l'impiego di T-LAB). Negli studi qualitativi, sia individualmente che nell'ambito di ricerche mixed method o multi-phase o multiple analysis studies, sono state utilizzate principalmente: thematic content analysis qualitativa relativamente alle interviste in profondità condotte con questionari semi-strutturati; focus group; la case study analysis; l'esperimento e l'analisi Netnografica e Social Network Analysis.

#### Simulazione ai fini ASN- SETTORE NON BIBLIOMETRICO

TIPOLOGIA PRODOTTI	NUMERO	DATABASE	Soglia
Numero articoli e contributi ultimi 10 anni	43	Scopus, Web of Science, Iris	24
Numero articoli classe A ultimi 10 anni	7	Scopus, Web of Science, Iris	2
Numero libri ultimi 15 anni	3	Iris	2

#### Principali pubblicazioni indicizzate—ultimi tre anni

Sfodera F. & Lehto, X., (2025). Destination Experience Design. Springer. (upcoming)

Sattar M. & Sfodera, F. (2025). Examining the role of travel vloggers in creating destination as well as country image ---An analysis through netnographic approach, *Consumer Behavior in Tourism and Hospitality*, doi: 10.1108/CBTH-03-2024-0098 (upcoming)

Gursoy, D., Sfodera, F., Piccioni, N., Nosi, C., Chi, C. G., & Chi, O. H. (2025). Consumers' willingness to use the Metaverse for information search: An investigation of the underlying mechanism and critical determinants. *International Journal of Hospitality Management*, 124, 103957.

Nosi, C., D'Agostino, A., Ceccotti, F., & Sfodera, F. (2024). Green funerals: Technological innovations and societal shifts toward sustainable death care practices. *Technological Forecasting and Social Change*, 207, 123644.

Sfodera, F., Cain, L. N., & Di Leo, A. (2024). Is technology everywhere? Exploring Generation Z's perceptions of sustainable tourism in developing countries. *International Hospitality Review*, 38(1), 28-53.

Sattar, M. M., Barr, J. C., & Sfodera, F. (2023). Cause-Related Marketing. In *Cultural Marketing and Metaverse for Consumer Engagement* (pp. 71-95). IGI Global.

Di Leo, A., Sfodera, F., Cucari, N., Mattia, G., & Dezi, L. (2023). Sustainability reporting practices: an explorative analysis of luxury fashion brands. *Management decision*, 61(5), 1274-1297.

Bartoli, C., Nosi, C., Mattiacci, A., & Sfodera, F. (2023). Consumer self-concept in the cyberspace: how digitization has shaped the way we self-disclose to others. *Journal of Strategic Marketing*, 31(6), 1133-1154.

Sattar, M. M., Barr, J. C., & Sfodera, F. (2023). Cause-Related Marketing. In *Cultural Marketing and Metaverse for Consumer Engagement* (pp. 71-95). IGI Global.

Formica, S., & Sfodera, F. (2022). The Great Resignation and Quiet Quitting paradigm shifts: An overview of current situation and future research directions. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 31(8), 899-907.

Sfodera, F., & Di Leo, A. (2022). 9 Co-creation of value: Valorization of local identity. *The Sharing Economy and the Tourism Industry: Perspectives, Opportunities and Challenges*, 124.

Sfodera, F. (2022). La visitor experience del patrimonio culturale. Concettualizzazione ed evidenze empiriche.

## PARTE IX—ALTRE ATTIVITA' RAPPRESENTATIVE

- *Date (da – a)* Dicembre 2022– presente
- *Nome del datore di lavoro* Università La Sapienza di Roma, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione
- *Tipo di azienda o settore* Università
- *Tipo di impiego* Professoressa associata di Economia e Gestione delle Imprese già ricercatrice e professoressa aggregata.
  
- *Date (da – a)* Novembre 2007– dicembre 2022
- *Nome del datore di lavoro* Università La Sapienza di Roma, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione
- *Tipo di azienda o settore* Università
- *Tipo di impiego* Ricercatrice a tempo indeterminato di Economia e Gestione delle Imprese già ricercatrice e professoressa aggregata.
  
- *Date (da – a)* Dicembre 2023– presente
- *Nome del datore di lavoro* Fondazione per l'attrazione Roma & partners
- *Tipo di azienda o settore* Fondazione pubblico privata – Comune di Roma Capitale, Aeroporti di Roma e Camera di Commercio di Roma
- *Tipo di impiego* Membro del consiglio di amministrazione .
  
- *Date (da – a)* Luglio 2022– Ottobre 2022
- *Nome del datore di lavoro* Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio – CRIET diretto dal Prof. Angelo Di Gregorio
- *Tipo di azienda o settore* Centro di Ricerca - Università
- *Tipo di impiego* Redazione delle linee strategiche del Turismo Organizzato nell'ambito del Piano Strategico Nazionale del Turismo 2023-2027 – Ministero del Turismo.
  
- *Date (da – a)* Novembre 2019 – a oggi
- *Nome del datore di lavoro* Centro Turistico Acli Nazionale
- *Tipo di azienda o settore* No profit
- *Tipo di impiego* Coordinamento scientifico e direzione
- *Principali mansioni e responsabilità* Membro del Consiglio Nazionale di Presidenza con delega di coordinamento del Laboratorio Nazionale di Turismo Sostenibile del Centro Turistico Acli.
  
- *Date (da – a)* Luglio 2018 – Maggio 2021
- *Nome del datore di lavoro* Agenzia regionale Puglia Promozione.
- *Tipo di azienda o settore* Pubblico
- *Tipo di impiego* Esperto del Prodotto Arte e Cultura
- *Principali mansioni e responsabilità* Redazione linee guida, ricerca e rilevazione per l'implementazione del prodotto Arte e Cultura turistico della Regione Puglia. In collaborazione con il Dipartimento Turismo e Cultura e Assessorato Industria turistica e culturale della Regione Puglia
  
- *Date (da – a)* Luglio 2016 – luglio 2017

- *Nome del datore di lavoro* Mecenate 90
- *Tipo di azienda o settore* Associazione no profit
- *Tipo di impiego* Membro del Comitato Scientifico e Direzione ricerca
- *Principali mansioni e responsabilità* Membro del Comitato Scientifico nell'ambito del progetto Province del Benessere, capofila Provincia di Brescia, cofinanziato MIBACT con D.M 12.12.2010. Nell'ambito dell'attività del Comitato Scientifico ho svolto la ricerca dal titolo "Mappatura delle risorse culturali, ambientali e enogastronomiche delle Province del Benessere" ricerca field e desk realizzata per le province di Benevento, Brescia, Pesaro Urbino, Pescara, Sondrio, Verbanò Cusio Ossola, Acqui Terme, Rapolano e Tivoli.
  
- *Date (da – a)* 2015-2016
- *Nome del datore di lavoro* Comitato Olimpico Nazionale Italiano - CONI
- *Tipo di azienda o settore* Ente pubblico
- *Tipo di impiego* Coordinamento scientifico Tavolo Nazionale Promozione e Territorio
- *Principali mansioni e responsabilità* Membro e coordinamento scientifico del Tavolo Nazionale, responsabile della progettazione Sport e Turismo per la valorizzazione turistica dello sport e per incentivare l'attrattività delle destinazioni come meta di attività sportive amatoriali e/o professionistiche. Attività di formazione, per conto del CONI e dell'Università del Foro Italico a sportivi e amministrazioni locali per la valorizzazione turistica dello sport.
  
- *Date (da – a)* Gennaio 2013 – Febbraio 2015
- *Nome del datore di lavoro* Opera Romana Pellegrinaggi – Vicariato di Roma – Stato Città del Vaticano
- *Tipo di azienda o settore* Opera Romana Pellegrinaggi – Turismo
- *Tipo di impiego* Responsabile scientifico
- *Principali mansioni e responsabilità* Responsabile Scientifico progetti di valorizzazione del turismo religioso e dei cammini per ORP all'interno del tavolo istituzionale del MIBCAT sul turismo religioso e cammini. Da gennaio a dicembre 2013 Commissario straordinario e Responsabile Scientifico ORP Commissario del settore Pilgrim Lifestyle per la gestione dei progetti di valorizzazione degli itinerari religioso culturali in occasione dell'Anno della Fede.
  
- *Date (da – a)* Dicembre 2010 – Dicembre 2012
- *Nome del datore di lavoro* Opera Romana Pellegrinaggi – Vicariato di Roma
- *Tipo di azienda o settore* Opera Romana Pellegrinaggi - Turismo
- *Tipo di impiego* Coordinamento scientifico e direzione progetti
- *Principali mansioni e responsabilità* Coordinamento scientifico del primo think tank mondiale sul turismo: Peoples Travellers Pilgrims, [www.ptptoutism.org](http://www.ptptoutism.org); Coordinamento scientifico e direzione della comunicazione di Opera Romana Pellegrinaggi; Coordinamento scientifico e definizione del piano formativo per la valorizzazione delle risorse umane di Opera Romana Pellegrinaggi.
  
- *Date (da – a)* Marzo 2009 – Dicembre 2012
- *Nome del datore di lavoro* Unione delle Camere di Commercio della Puglia – Corso Cavour, 2 - Bari
- *Tipo di azienda o settore* Camere di Commercio
- *Tipo di impiego* Direzione e coordinamento scientifico
- *Principali mansioni e responsabilità* Creazione e direzione scientifica dell'Osservatorio sul Turismo della Regione Puglia. Il coordinamento oltre all'indirizzo scientifico delle attività ha previsto anche la gestione di fondi FESR per lo svolgimento di attività di indagini e ricerche sia in affidamento diretto che a bando.
  
- *Date (da – a)* Novembre 2004 - Dicembre 2011
- *Nome del datore di lavoro* Centro interdisciplinare Turismo Territorio e Ambiente – CITTA Università La Sapienza di Roma
- *Tipo di azienda o settore* Centro di Ricerca e formazione universitaria e professionale nel settore turistico e della comunicazione
- *Tipo di impiego* Vice Direttore
- *Principali mansioni e responsabilità* Direzione organizzativa e scientifica del centro di ricerca per le attività di formazione, ricerca e assistenza tecnica nel campo turistico. Tali attività sono state svolte sia mediante commesse dirette ma principalmente mediante l'accesso a finanziamenti di

natura regionali o locale e comunitaria (in particolare programmi Leonardo). Tra cui in evidenza: ricerca nel campo della pianificazione turistica territoriale e analisi e definizione dei trend evolutivi in merito alla domanda e all'offerta (come da pubblicazioni monografie e articoli), progettazione e coordinamento "Osservatorio sul franchising alberghiero in Italia", organizzazione del Convegno internazionale dal titolo "Modelli e strumenti di presentazione telematica del territorio alla domanda turistica" e cura della pubblicazione degli atti (edita dalla FrancoAngeli all'interno della Collana di Studi sul Turismo diretta dal Prof. Giovanni Peroni); progettazione e coordinamento dei corsi IFTS anche per conto della Facoltà; cura delle relazioni e redazione protocollo con l'Organizzazione Mondiale del Turismo, OMT, Agenzia delle Nazioni Unite.

- *Date (da – a)* Ottobre 2007 – Febbraio 2008
- *Nome del datore di lavoro* Italia Lavoro SPA
- *Tipo di azienda o settore* Agenzia nazione del Ministero del Lavoro
- *Tipo di impiego* Responsabile tecnico - scientifico
- *Principali mansioni e responsabilità* Trasferimento di know how relativo al sistema di gestione del marchio d'area Salento d'Amare e della sua concreta messa a regime. Supporto alla programmazione di marketing e comunicazione del marchio.
  
- *Date (da – a)* Giugno 2007 – Gennaio 2008
- *Nome del datore di lavoro* ENIT Ente Nazionale Italiano per il Turismo
- *Tipo di azienda o settore* Ente Pubblico Promozione turistica
- *Tipo di impiego* Esperto
- *Principali mansioni e responsabilità* Membro del comitato tecnico per la realizzazione del Piano Strategico Nazionale per il Turismo
  
- *Date (da – a)* Gennaio 2007 - oggi
- *Nome e indirizzo del datore di lavoro* Themis Foundation – UNWTO  
Andorra
- *Tipo di azienda o settore* Organizzazione Mondiale del Turismo – Nazioni Unite
- *Tipo di impiego* Auditing
- *Principali mansioni e responsabilità* Valutazione e audit per la certificazione di qualità TedQual dell'UNWTO di corsi universitari in turismo, di prime università europee ed extraeuropee.
  
- *Date (da – a)* Maggio 2006 - Luglio 2007
- *Nome del datore di lavoro* Italia Lavoro S.p.A.
- *Tipo di azienda o settore* Agenzia Ministero Welfare ed altre amministrazioni centrali. Politiche del lavoro, dell'occupazione e inclusione sociale
- *Tipo di impiego* Consulente progetto Marchi D'Area
- *Principali mansioni e responsabilità* Attività di supporto e assistenza per la creazione di un modello "Marchi d'Area" e definizione delle linee strategiche di marketing per lo sviluppo del territorio del Parco Nazionale del Gran Sasso e Monti della Laga, Parco Nazionale Cilento e Vallo di Diano, Parco Regionale dell'Adamello e Provincia di Lecce. Il lavoro svolto è contenuto nelle pubblicazioni realizzate da Italia Lavoro dal titolo "Marchi d'Area: il modello di riferimento".
  
- *Date (da – a)* Settembre 2004 – Luglio 2005
- *Nome del datore di lavoro* Torino 2006
- *Tipo di azienda o settore* Comitato per l'Organizzazione dei XX Giochi Olimpici Invernali
- *Tipo di impiego* Membro esterno Comitato di Valutazione
- *Principali mansioni e responsabilità* Selezione delle imprese partecipanti alla gara per l'assegnazione dei contratti di appalto per la gestione dei Villaggi Media durante i Giochi Olimpici Invernali di Torino 2006.
  
- *Date (da – a)* Gennaio 1997 – Dicembre 2004
- *Nome del datore di lavoro* Centro Studi Superiori sul Turismo e sulla Promozione Turistica - CST–
- *Tipo di azienda o settore* Centro di ricerca, consulenza, assistenza tecnica e formazione professionale per il turismo

- *Tipo di impiego* Referente area marketing, direzione e coordinamento scientifico
- *Principali mansioni e responsabilità* Responsabile area Marketing per le attività di formazione, ricerca e consulenza. Referente scientifico per l'assistenza tecnica in materia di marketing per le imprese turistiche e sviluppo turistico territoriale, inclusa la progettazione di grandi eventi per la valorizzazione del territorio. Formazione universitaria e professionale in ambito di marketing turistico, marketing turistico territoriale, economia e gestione delle imprese turistiche. Referente CST per l'Organizzazione Mondiale del Turismo e project manager per il CST del corso "TedQual Certification System: a quality approach for the tourism training", alla terza edizione nella versione inglese e spagnolo; responsabile del processo di certificazione dei laboratori professionalizzanti per il CST. Numerosi progetti tra cui i Parchi letterari.

Altre esperienze lavorative nel periodo precedenti possono essere integrate su richiesta.

## **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

- *Date (da – a)* Aprile 2006
- *Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione* UNWTO – United Nation World Tourism Organization
- *Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio* TedQual certification System  
Sbest: Tourist Destination certification system
- *Qualifica conseguita* Auditor UNWTO per la certificazione di qualità formazione universitaria (TedQual) e destinazioni turistiche (Sbest)
- *Date (da – a)* Novembre 1999 – Novembre 2003
- *Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione* Facoltà di Economia, Università degli Studi "La Sapienza" di Roma
- *Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio* Marketing, marketing turistico
- *Qualifica conseguita* Dottore di ricerca in Marketing
- *Date (da – a)* Giugno 1999
- *Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione* Cornell University, Ithaca, New York, USA
- *Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio* Yield management, principi e applicazioni
- *Qualifica conseguita* *Attestato partecipazione*
- *Date (da – a)* 1996 - 2017
- *Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione* Ordine dei Dottori Commercialisti e Revisori Contabili
- *Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio* Iscrizione registro ordinario (fino al 2007) e registro speciale (anno 2017 compreso)
- *Qualifica conseguita* Dottore Commercialista
- *Date (da – a)* a.a. 1988-89 – a.a. 1993 - 1994
- *Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione* Facoltà di Economia, Università degli Studi di Perugia
- *Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio* Materie economiche, aziendali, giuridiche, di marketing e manageriali
- *Qualifica conseguita* Dottore in Economia e Commercio con votazione di 110/110 e Lode

MADRE LINGUA      **italiano**

**ALTRE LINGUE**

	<b>inglese</b>
• <i>Capacità di lettura</i>	Ottima
• <i>Capacità di scrittura</i>	Molto buona
• <i>Capacità di espressione orale</i>	Ottima

	<b>francese</b>
• <i>Capacità di lettura</i>	Ottima
• <i>Capacità di scrittura</i>	Molto buona
• <i>Capacità di espressione orale</i>	Molto buona

	<b>spagnolo</b>
• <i>Capacità di lettura</i>	Ottima
• <i>Capacità di scrittura</i>	Ottima
• <i>Capacità di espressione orale</i>	Ottima

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 Decreto Legislativo. 30 giugno 2003 n°196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 del GDPR 679/16 – "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali" (Regolamento UE 2016/679).*

Roma, 14 giugno

Fabiola Sfodera