



Area Patrimonio e Servizi Economici
Ufficio Affari Patrimoniali ed Economici

Decreto Rettorale n.3249/2018 prot. n. 0104547 del 19/12/2018

IL RETTORE

- VISTA** la Legge 9 maggio 1989, n. 168 e ss.mm.ii. recante norme sull'autonomia universitaria;
- VISTO** lo Statuto dell'Università degli Studi di Roma La Sapienza, emanato con D.R. n. 3689 del 29/10/2012 e ss.mm.ii.;
- VISTE** le delibere del Consiglio di amministrazione n. 315 del 18.12.2014 con cui è stato approvato il Regolamento per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità e n. 311 del 27.10.2015 di modifica dello stesso, emanato con Decreto Rettorale n. 65 del 13.1.2016;
- VISTA** la delibera del Consiglio di Amministrazione del 2/10/2007 con cui è stata avviata la realizzazione del merchandising di Ateneo con l'approvazione dell'Accordo di organizzazione delle attività ad esso connesse;
- CONSIDERATO** che il progetto merchandising di Ateneo risponde all'obiettivo della diffusione e *"promozione del proprio nome, dei propri valori, della propria storia e delle proprie tradizioni ed allo scopo di favorire il senso di appartenenza tra gli studenti, i docenti e il personale tecnico-amministrativo"*;
- VISTO** il Piano della Performance di Ateneo 2017-2019 che, al fine di promuovere il brand Sapienza ha previsto l'elaborazione di un bando destinato a studenti e personale Sapienza per l'ideazione di nuovi prodotti di merchandising;
- VISTA** la deliberazione del Consiglio di amministrazione n. 474 del 19.12.2017 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione annuale autorizzatorio dell'anno 2018;
- VISTA** la deliberazione del Consiglio di amministrazione n. 475 del 19.12.2017 con la quale è stato approvato il Bilancio unico di Ateneo di previsione triennale 2018/2020;
- DATO ATTO** che nel corso degli anni sono state promosse varie iniziative di rilancio del progetto di merchandising;
- VISTO** il Regolamento Economato e Gestione Fondo Piccole Spese approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 29/09/2015 ed emanato con D.D. n.3392 del 9/10/2015;



- VISTO** che con il predetto Regolamento è stata altresì disciplinata l'attività di merchandising di Ateneo;
- DATO ATTO** dell'incremento dell'interesse nei confronti dei prodotti di merchandising registrato negli ultimi anni;
- VISTO** il "*Bando Concorso My Merchandising – Ideazione nuovi prodotti di merchandising – II^ Edizione*" predisposto dall'Area Patrimonio e Servizi Economici;
- VISTO** che il bando prevede l'attribuzione ai vincitori di premi per complessivi €.1.000,00 (mille/00) netti e consistenti in buoni acquisto di prodotti merchandising Sapienza;
- ACCERTATO** che la spesa complessiva di €. 1.000,00, oltre €. 333,33 quale ritenuta a titolo di imposta del 25%, graverà sul Conto A.C. 13.04.060.010 "Iniziativa sociali" - UA.S. 001.DUF.APSE.PEC - cod. COFOG 09.8 del B.U. O.O. 3.11.

DECRETA

1. E' approvato il "*Bando Concorso My Merchandising – Ideazione nuovi prodotti di merchandising - II^ Edizione*" richiamato in premessa ed allegato al presente provvedimento di cui costituisce parte integrante;
2. Di far gravare la spesa complessiva di €.1.333,33, di cui €. 1.000,00 quale valore netto dei premi previsti ed €. 333,33 quale ritenuta a titolo di imposta del 25%, sul Conto A.C. 13.04.060.010 "Iniziativa sociali" - UA.S. 001.DUF.APSE.PEC - cod. COFOG 09.8 del B.U. O.O. 3.11 – Esercizio 2018.

f.to RETTORE