



..... O M I S S I S

10.7. Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione - Potenziale formativo del Corso di Laurea Magistrale in Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa ad accesso programmato a livello locale ai sensi dell'art. 2 della legge n. 264/99

..... O M I S S I S

DELIBERAZIONE N. 115/21

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Letta la relazione istruttoria;
- Vista la legge 2 agosto 1999, n. 264, in particolare l'art. 2;
- Visto il D.M. 270/2004;
- Visto il D.M. n. 6 del 7 gennaio 2019 e ss.mm.ii;
- Vista la delibera della Giunta della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione del 24 febbraio 2021;
- Vista la delibera del Senato Accademico n. 69 del 23 marzo 2021;
- Presenti n. 11, votanti n. 9: con voto unanime espresso nelle forme di legge dalla Rettrice e dai consiglieri: Angeloni, Azzaro, Sfodera, Atelli, Tamburi, Altezza, Taormina, Brescia e Lombardo

DELIBERA

di approvare il potenziale formativo per il corso di corso di laurea magistrale in Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa (LM-59), per l'anno accademico 2021-2022, ai sensi dell'articolo 2 della legge n. 264/99, nonché di fissare il numero di studenti iscrivibili al primo anno di corso in n. 300 studenti, di cui 285 italiani, comunitari ed extra-comunitari residenti e 15 extra-comunitari non residenti.

Letto e approvato seduta stante per la sola parte dispositiva.

LA SEGRETARIA
F.to Simonetta Ranalli

LA PRESIDENTE
F.to Antonella Polimeni

..... O M I S S I S