



..... O M I S S I S

8.8. Facoltà di Scienze politiche, Sociologia, Comunicazione - Potenziale formativo del corso di studio in Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa, classe LM-59, ad accesso programmato a livello locale ai sensi dell'art. 2 della Legge n. 264/99 - anno accademico 2025-2026

..... O M I S S I S

DELIBERAZIONE N. 150/25

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Letta la relazione istruttoria;
- Visto lo Statuto di Sapienza Università di Roma, emanato con D.R. n. 3689 del 29 ottobre 2012 e ss.mm.ii;
- Vista la legge del 2 agosto 1999, n. 264, in particolare l'art. 2;
- Visto il D.M. n. 270/2004 e ss.mm.ii;
- Visto il D.M. del 14 ottobre 2021, n. 1154 e ss.mm.ii;
- Visto il D.M. del 19 dicembre 2023, n. 1649;
- Vista la delibera della Giunta della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione dell'11 marzo 2025;
- **Presenti n. 9, votanti n. 8: con voto unanime espresso nelle forme di legge dal Prorettore Vicario e dai consiglieri: Gentiloni Silveri, Azzaro, Vittorioso, Lazzarini, Vallario, Romaldi e Zanaga**

DELIBERA

di approvare, per l'anno accademico 2025-2026, il potenziale formativo del seguente corso di studio della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, ad accesso programmato ai sensi dell'articolo 2 della legge n. 264/99, così come approvato dalla Facoltà e di seguito riportato:

N.	Classe	Denominazione	Numero totale iscrivibili	Numero iscrivibili italiani, comunitari ed extra-comunitari residenti	Numero iscrivibili extra-comunitari non residenti
1	LM-59	Organizzazione e Marketing per la comunicazione d'impresa	300	290	10

Letto e approvato seduta stante per la sola parte dispositiva.

LA SEGRETARIA
F.to Loredana Segreto

IL PRESIDENTE
F.to Giuseppe Ciccarone

..... O M I S S I S