…… O M I S S I S ……..

11.9. Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione - Potenziale formativo del corso di studio in Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa, classe LM-59, ad accesso programmato a livello locale ai sensi dell'art. 2 della Legge n. 264/99 - Anno accademico 2026-2027 …… O M I S S I S ……..

DELIBERAZIONE N. 165/26

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- **Letta la relazione istruttoria;**
- **Visto lo Statuto della Sapienza Università di Roma, emanato con D.R. n. 3689 del 29 ottobre 2012 e ss.ii.mm;**
- **Vista la legge 2 agosto 1999, n. 264, in particolare l'art. 2;**
- **Visto il D.M. n. 270/2004 e ss.ii.mm;**
- **Visto il D.M. n. 1154 del 14 ottobre 2021 e ss.ii.mm;**
- **Visto il D.M. 19 dicembre 2023, n. 1649;**
- **Vista la delibera della Giunta della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione del 17 marzo 2026;**
- **Vista la delibera del Senato Accademico n. 123 del 9 giugno 2026;**
- **Presenti n. 9, votanti n. 7: con voto unanime espresso nelle forme di legge dalla Rettrice e dai consiglieri: Gentiloni Silveri, Vittorioso, Cavallo, Vallario, Romaldi e Zanaga**

DELIBERA

di approvare, per l'anno accademico 2026-2027, il potenziale formativo del seguente corso di studio della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, ad accesso programmato a livello locale ai sensi dell'articolo 2 della legge n. 264/99, così come approvato dalla Facoltà e di seguito riportato:

N.	Classe	Denominazione	Numero totale iscrivibili	Numero iscrivibili italiani, comunitari ed extra-comunitari residenti	Numero iscrivibili extra-comunitari non residenti
1	LM-59	Organizzazione e Marketing per la comunicazione d'impresa	300	290	10

Consiglio di amministrazione

Seduta del
23 giugno 2026

Letto e approvato seduta stante per la sola parte dispositiva.

LA SEGRETARIA
F.to Loredana Segreto

LA PRESIDENTE
F.to Antonella Polimeni

…… O M I S S I S ……..