



Consiglio di
Amministrazione

Seduta del
24 aprile 2018

..... O M I S S I S

9.5.9. Potenziale formativo del Corso di laurea magistrale in Psicologia della comunicazione e del marketing ad accesso programmato a livello locale ai sensi dell'art. 2 della Legge n. 264/99

..... O M I S S I S

DELIBERAZIONE N. 174/18

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Letta la relazione istruttoria;
- Vista la Legge 2 agosto 1999, n. 264, in particolare l'art. 2;
- Visto il D.M. n. 270/2004;
- Visti i DD.MM. 16 marzo 2007;
- Vista il D.M. n. 987/2016 e successive modificazioni e integrazioni;
- Vista la delibera della Giunta della Facoltà di Medicina e Psicologia del 21 febbraio 2018;
- Vista la deliberazione n. 124 adottata dal Senato Accademico nella seduta del 17 aprile 2018;
- Presenti n. 10, votanti n. 8: con voto unanime espresso nelle forme di legge dal rettore e dai consiglieri: Polimeni, Nocifora, Azzaro, Gras, Chiaranza, Benincasa e Lodise

DELIBERA

di approvare il potenziale formativo del corso di laurea magistrale in Psicologia della Comunicazione e del Marketing, classe LM-51, della Facoltà di Medicina e Psicologia, per l'anno accademico 2018-2019, nonché di fissare il numero di studenti iscrivibili al primo anno di corso in n. 80 studenti di cui 75 italiani, comunitari ed extracomunitari residenti e 5 extracomunitari non residenti.

Letto e approvato seduta stante per la sola parte dispositiva.

IL SEGRETARIO
f.to Simonetta Ranalli

IL PRESIDENTE
f.to Eugenio Gaudio

..... O M I S S I S