



..... O M I S S I S

3.4. Revisione del Regolamento Missioni

..... O M I S S I S

DELIBERAZIONE N. 272/25

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Letta la relazione istruttoria;
- Visto lo Statuto di Sapienza Università di Roma, emanato con D.R. n. 3689 del 29 ottobre 2012 e ss.mm.ii;
- Rilevata la necessità di una revisione ed aggiornamento del Regolamento Missioni, emanato con D.D. n. 4768 del 3.12.2014 e successivamente modificato con D.D. n. 1354 del 20 marzo 2019 per effetto delle modifiche normative intervenute sull'argomento;
- Vista la presa d'atto del Senato Accademico nella seduta dell'8 luglio 2025;
- Esaminato il nuovo testo regolamentare;
- Considerata la richiesta di parere inviata al Collegio dei Revisori dei Conti con nota prot. n. 75701 del 26 maggio 2025;
- Visto il verbale del Collegio dei Revisori dei Conti n. 12 del 9-11 luglio 2025, con il quale, esaminato il nuovo testo regolamentare, ha formulato le seguenti osservazioni: *"a) Art. 8.4 andrebbe specificato che i trattamenti economici possono essere uniformati per esigenze funzionali adeguatamente motivate e non soddisfabili diversamente; b) Art. 10,2 andrebbero espunte le spese relative al "frigo bar"";*
- Ritenuto opportuno recepire nel nuovo Regolamento le predette osservazioni;
- Presenti n. 9, votanti n. 8: con voto unanime espresso nelle forme di legge dal Prorettore Vicario e dai consiglieri: Gentiloni Silveri, Vittorioso, Tamburi, Lazzarini, Vallario, Romaldi e Zanaga

DELIBERA

di approvare il nuovo Regolamento Missioni con le modifiche/integrazioni suggerite dal Collegio dei Revisori dei Conti con verbale n. 12 del 9-11 luglio 2025 e di dare mandato alla Direttrice Generale di procedere all'emanazione di una Disposizione che definisca la data di decorrenza e di applicazione.



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Consiglio di
amministrazione

Seduta del
15 luglio 2025

Letto e approvato seduta stante per la sola parte dispositiva.

LA SEGRETARIA
F.to Loredana Segreto

IL PRESIDENTE
F.to Giuseppe Ciccarone

..... O M I S S I S