

La Terza Missione in Sapienza - Progetti e risultati dal Bando 2021



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Paola Velardi

*Progetto di Terza Missione G4GRETA (Girls for **GRE**en Technology Applications)*

Obiettivi: Orientare un maggior numero di ragazze verso studi in ambito ICT, attraverso un programma che intreccia tre grandi questioni: trasformazione digitale, parità di genere, sostenibilità ambientale

Attività: 9 incontri/laboratori (di cui 5 ripetuti su due turni, totale 15 incontri) su sostenibilità ambientale e tecnologie, teambuilding, design thinking, coding, videomaking, public speaking, social networking.

Le partecipanti, in team, sviluppano una app su tematiche green, che vengono presentate davanti ad una giuria. I migliori progetti vengono premiati

Impatto: Ogni anno: circa 200 partecipanti ogni anno, 23-24 scuole, oltre 30 progetti consegnati, circa 190 PCTO e Badge Sapienza competenze digitali, 6 partner coinvolti fra aziende, enti pubblici, no-profit; In totale: 105.000 di finanziamenti in 3 edizioni

G4GRETA: Indicatori di Impatto (1)

1. Dimensione Economica:

- **Finanziamenti esterni** : Regione Lazio: 25k +10k (22-23) 10k (24-24); EY Foundation: 25k (23-24) 25K (24-25)
- **Finanziamenti «in kind»** : IBM, Fondazione Mondo Digitale, EY Foundation, Generazione-S (media partner)
- **Finanziamenti interni**: 15K (Sapienza bando 3 missione 21)

2. Dimensione Culturale:

- **Partecipazione ad eventi e fiere**: Maker Faire Ottobre 2023; «Donne, Innovazione Futuro» (Regione Lazio, 8 marzo 2024); «G4Greta – Una giornata speciale all' EY Wavespace di Roma per le vincitrici» (14-06-2024)
- **Numero e tipologia di partecipanti all'anno e tipologia**: 200 studentesse scuole superiori (23-24 scuole di Roma e provincia)
- **Copertura mediatica (sito web, stampa, canali social...) e statistiche**. 1 Sito web del progetto, 4 Social (TikTok, Instagram, LinkedIn, Whatsapp), 3 video realizzati; Statistiche social: *vedi report*
- **Numero di citazioni dell'evento/attività/spettacolo sui mezzi di comunicazione e tipologia (stampa cartacea, digitale, radio e televisioni)**: 2 articoli su La Repubblica, partecipazione a «Italian Green» Rai 2 (settembre 2023), ed a TG Sky24 (marzo 2023)
- **Numero di pubblicazioni scientifiche e tipologia (internazionale)**: 1 articolo a conferenza internazionale (+ un articolo a rivista, sottomesso)

G4GRETA: Indicatori di Impatto (2)

3. Dimensione Sociale:

- **Numero di collaborazioni con Istituzioni e tipologia:** Enti pubblici: Regione Lazio, LazioInnova; No-profit: Fondazione Mondo Digitale, Generazione Stem, Mindsharing.tech
- **Numero di partner commerciali/industriali e tipologia:** 2 (IBM, EY Foundation)
- **Numero di soggetti coinvolti direttamente nella realizzazione dell'attività/evento e tipologia:** 15 (IBM) 8 (EY Foundation) 2 (LazioInnova) 4 (FMD) 2 (Gen-S) ; 20 studenti Sapienza, 12 docenti Sapienza
- **Numero di enti beneficiari e tipologia:** 23-24 scuole superiori (ogni anno) Roma e Provincia

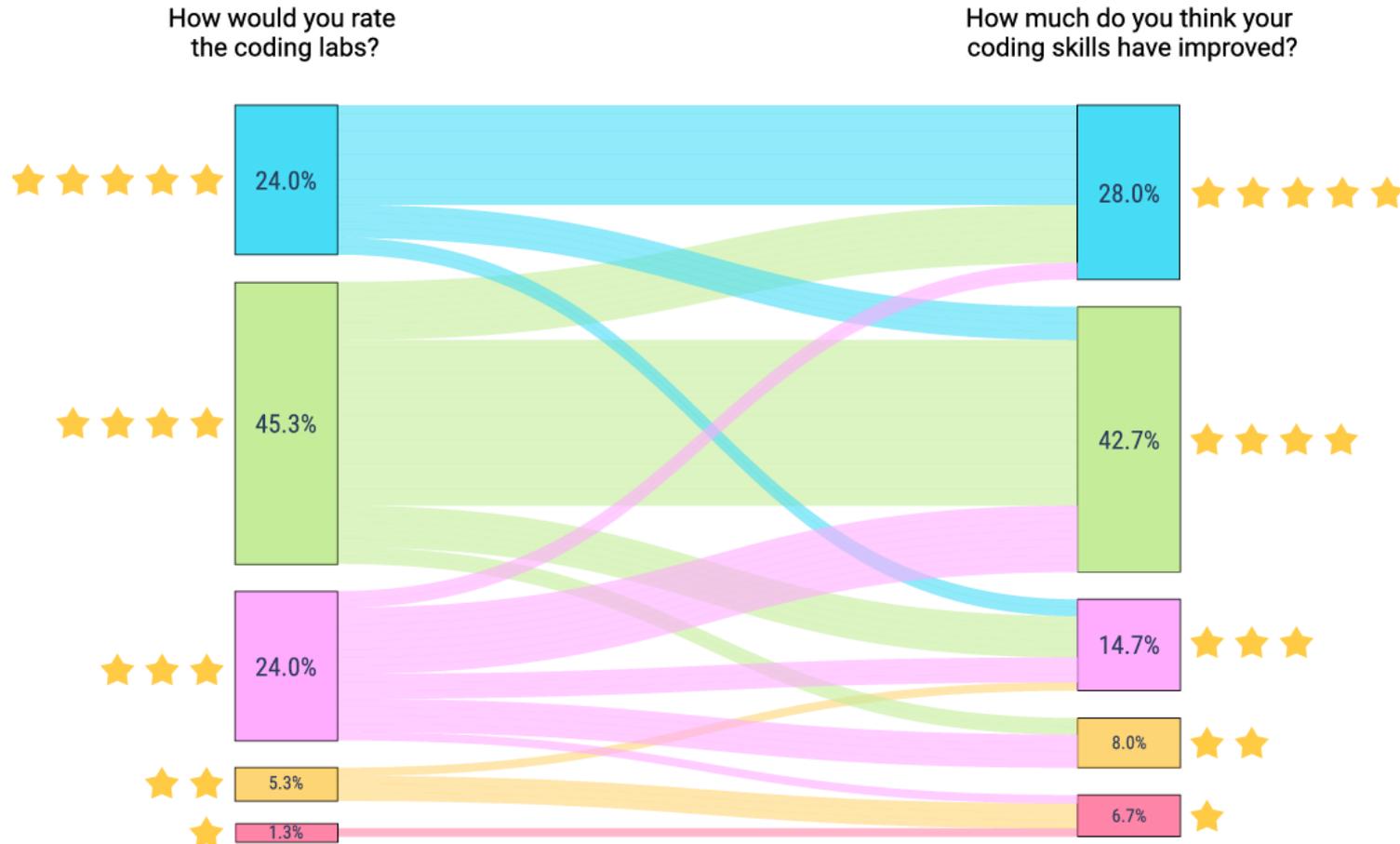
4. Rilevanza nel contesto di riferimento:

- **Capacità di networking esterno:** (In atto) creazione di una rete di aziende interessate a espandere l'evento su scala nazionale
- **Capacità di networking interno e numero di dipartimenti partecipanti:** 3 (DI, DIAG, DSS)

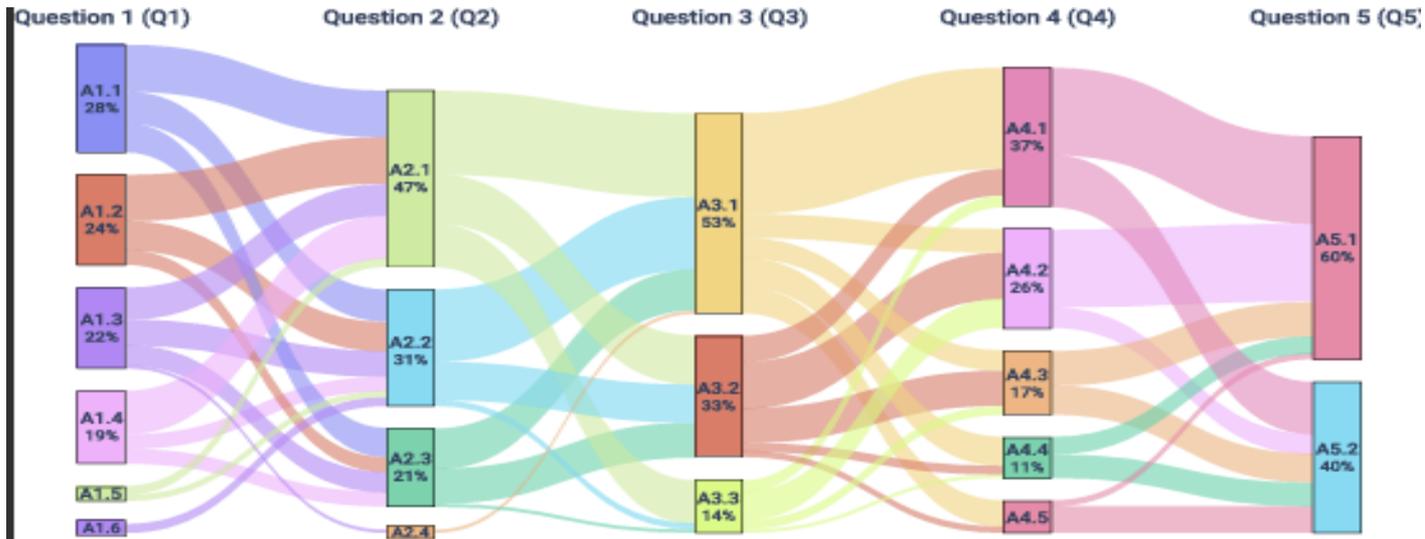
5. Valore aggiunto per i beneficiari

- **Coinvolgimento e partecipazione attiva degli stakeholders alla progettazione e realizzazione del progetto (operatori, studenti, insegnanti, pazienti, partner...):** vedi sopra
- **Numero di incontri formativi ed informativi con tutti gli operatori coinvolti, con le famiglie e/o con la comunità:** 1 incontro con i docenti delle scuole prima dell'avvio; numerosi (>10) incontri organizzativi con tutti gli stakeholders coinvolti; 15 incontri formativi con le partecipanti
- **Esiti di valutazioni/giudizi dei partecipanti/questionari di gradimento/osservatori:** 1 questionario a fine progetto; follow-up strategy di lungo termine

G4GRETA: questionario di follow-up (1)



G4GRETA: questionario di follow-up (2)



Q1: Why did you decide to participate in the G4GRETA project? (Note: more than one answer was allowed)

- A1.1: To challenge myself with new subjects
- A1.2: I like computer science and coding
- A1.3: I needed the credits granted to the participants of this project
- A1.4: I am interested in environmental issues
- A1.5: There were no other projects that interested me more
- A1.6: Because my schoolmates also participated

Q2: Before you started the G4Greta project, you thought computer science was a subject

- A2.1: Quite difficult
- A2.2: Medium easy
- A2.3: Very difficult
- A2.4: Easy

Q3: After G4Greta, how has your perception of information technology changed?

- A3.1: It has not changed from before G4Greta
- A3.2: I found that it is easier than I thought it would be
- A3.3: I found that it is more difficult than I thought

Q4: Before the G4Greta project, information technology:

- A4.1: It was already among your interests
- A4.2: I was interested in it but it seemed too difficult
- A4.3: I thought it was not for me
- A4.4: It seemed like an uninteresting subject and not close to my interests
- A4.5: I was not interested in it

Q5: After the G4Greta project, did you discover that information technology can be used for things close to your interests? If so, which ones?

- A5.1: Yes
- A5.2: No

Prospettive di replicabilità/sostenibilità

- **Il progetto ha avuto 2 edizioni nel 22-23 e nel 23-24, la terza edizione si svolgerà nel 24-24**
- **E' in corso, a seguito dell'incontro il 14 Giugno con 8 manager di grandi aziende Italiane (Trenord, BNL-Paribas, Snam, Terna,..), un'azione di coordinamento che mira a replicare l'iniziativa in altre università (contatti preliminari con l'Aquila, università di Calabria)**

Contatti: velardi@di.uniroma1.it, g4greta.segr@diag.uniroma1.it

Sito Web: <https://g4greta.di.uniroma1.it/home>



Girls for Green Technology Applications

Seconda edizione: Novembre 2023 - Maggio 2024

Prima Edizione: Novembre 2022 - Maggio 2023

Università la Sapienza, Roma