Formazione PHD – Terza Missione

LA TERZA MISSIONE DELLE UNIVERSITA’

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Giuseppe Ciccarone

15 dicembre 2021

Cosa è (e non è) la Terza Missione

- Il termine TM definisce «per negazione» una vasta area di attività: tutte le attività svolte dall'Università che *non* sono ricerca e *non* sono didattica.
- E' oggi più comunemente definita responsabilità sociale delle università, o espressioni simili.
- TM ampliata e più precisamente definita nel contesto europeo.
  - *What was once called the "third mission" of Higher Education Institutions (HEIs) has become a **broader concept** that requires HEIs to **connect proactively** with their ecosystems and networks: system of Knowledge Exchange and Collaboration (KEC) between Universities and society*.
  - *Knowledge exchange **takes different forms**, e.g., academic **engagement** such as collaborative research, contract research, consultancy, and academic entrepreneurship including the **income generation** derived from intellectual properties (IPs), the formation of spin-off firms and start-ups*.

Key definitions for KEC

Term	Process, participants and implications
Knowledge generation or production	Implies “new” knowledge produced as an outcome of **some form of process**, but does not indicate the nature of the process. It does not explain whether the “new” knowledge is discrete from or a product of past knowledge and experience. Research knowledge is likely to be a key factor, but the desirable balance between disciplinary inputs, fusion of disciplines and lay knowledge and expertise is **open-ended**.
Coproduction of knowledge	Implies a process where knowledge is or can be produced through **interaction with others**, possibly with people of different perspectives and backgrounds, through co-operative endeavours and **mutual learning**.
Knowledge utilisation	Implies a key focus on the **intent and purpose behind the use of knowledge**. It does not limit itself to the uses to which the knowledge is put, but seeks to reveal intent, purpose and agency in the process.
Knowledge transfer	Implies that knowledge is **portable**, has a **linear** direction, and that delivery and reception is a one-way process from A (usually a researcher) to B (usually a “user”).

Key definitions for KEC

Term	Process, participants and implications
Brokerage of knowledge	Implies **negotiated** knowledge, deliberation between different parties and possibly mediation through a third party towards a mutually acceptable set of goals, working methods and more effective interactions and knowledge processes.
Storage of knowledge	Implies that knowledge can be held in a form that **can be accessed** when needed.
Knowledge exchange	Implies a two or multiple-path process with reciprocity and **mutual benefits**, maybe with multiple learning, but not necessarily recognition of the equitable value of the different forms of knowledge being exchanged.
Knowledge sharing	Implies a similar process to exchange, but possibly with greater recognition by those involved of the value of the knowledge of those with whom they are sharing.
Knowledge dissemination	Implies strategies employed to get knowledge from A to B, usually instigated by A

Dunque cosa è (e non è) la Terza Missione

1. Iniziative attraverso le quali si valorizzano/disseminano i prodotti della ricerca in favore di imprese, cittadini, scuole, categorie specifiche;
2. attività complesse che producono beni pubblici, con impatti trasformativi misurabili, sulla società (impatto esterno) e sull'ateneo/facoltà/dipartimento (impatto interno)
3. Condivisione e interscambio di **conoscenze, esperienze spazi e risorse,**

- No eventi occasionali; Sì eventi non indirizzati soltanto alla comunità studentesca, di livello internazionale, su sfide globali e con riconoscimenti pubblici;
- No Master; Sì azioni formative integrate, di lunga durata, indirizzate a una platea ampia, con disseminazione;
- No conto terzi come pura consulenza; Sì alla crescita e all'avanzamento delle produzioni e dei servizi;
- No alternanza scuola/lavoro; Sì scienze in pubblico, formazione permanente e rapporto con le scuole stabile e su temi condivisi;
- No Seminari/Conferenze (neppure in cicli) occasionali; Sì attività di trasferimento della conoscenza che producano cambiamenti nei modi di pensare e di agire.

Condivisione e interscambio di spazi, risorse, esperienze e competenze. Esperienza Sapienza

1. Linee guida TM, sulla base delle iniziative in essere e quelle da realizzare nel biennio in corso;
2. attivazione rete di referenti TM di facoltà e dipartimenti e gruppo di coordinamento placement Ateneo-facoltà (Presidi o delegati);
3. rilevazione spazi (sotto utilizzati o poco valorizzati) e risorse per future iniziative di TM
4. riorganizzazione della comunicazione dell'Area e costruzione del portale TM, con link alle pagine TM di facoltà e dipartimenti;
5. censimento dei rapporti di Sapienza con enti del terzo settore (40 Dpt e oltre 250 enti);
6. predisposizione di moduli didattici e organizzazione di eventi di formazione della cultura imprenditoriale; attività di incubazione e laboratori transdisciplinari per la formazione degli studenti (con Area Ricerca e Saperi&Co);

Condivisione e interscambio di spazi, risorse, esperienze e competenze. Esperienza Sapienza

7. bando TM, con «Avvio alla TM»;
8. valorizzazione del patrimonio Sapienza: biblioteche e 18 musei;
9. iniziative con le scuole (contrasto alle disuguaglianze);
10. convenzioni con enti del terzo settore; accordi con istituzioni e grandi aziende;
11. realizzazione ciclo di conferenze «dalla ricerca all'innovazione» (la prima venerdì 17, ore 14 in Aula Magna);
12. definizione piano triennale e regolamento/policy placement; costituzione Consulta e Comitato esecutivo placement.

Non si tratta solo di responsabilità sociale

- Casi di TM valutati nell'ultima VQR 2015-19;
- TM entrata nella ripartizione della quota premiale dell'FFO:
  - Percentuale nel 2022 e 2023, basata su VQR 2015-19: 5%.

Incentivo significativo e rilevante
per tutta la Comunità Sapienza.

Grazie per l’attenzione