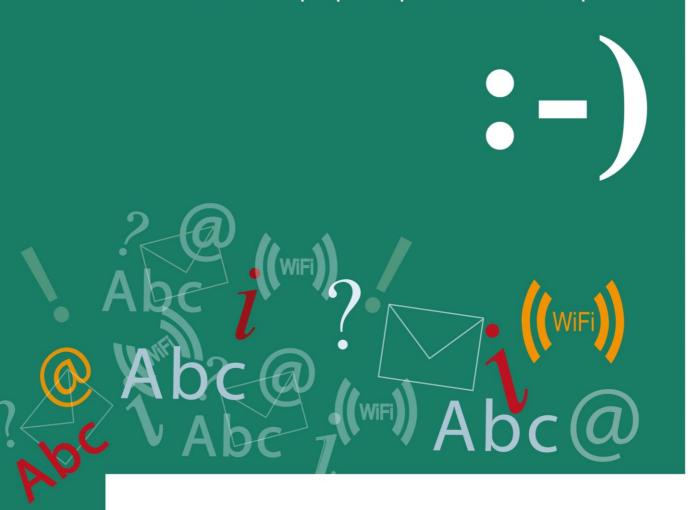
# Piano di comunicazione 2020

Iniziative e proposte per un anno di Sapienza





# Piano di comunicazione 2020

Iniziative e proposte per un anno di Sapienza

Area Supporto strategico e comunicazione *Ufficio Comunicazione – Settore URP* in collaborazione con l'Area Servizi agli studenti

#### **Sommario**

**Appendice** 

Identità comunicativa Sapienza

Materiale per l'autoformazione delle Segreterie studenti

Il Piano di comunicazione 2020

Strumenti di comunicazione con gli studenti,

# sostenibilità, Università europea: i focus per il nuovo anno 4 L'impatto sui media, un patrimonio strategico per l'Ateneo 6 Struttura e contenuti del Piano di comunicazione 2019 8 Obiettivi e azioni per un anno di comunicazione 10 I suggerimenti degli studenti 25

Abbreviazioni delle denominazioni delle Aree amministrative della Sapienza

26

# Il Piano di comunicazione 2020

Strumenti di comunicazione con gli studenti, sostenibilità, Università europea: i focus per il nuovo anno

L'anno 2020 sarà un anno di rilevanti scadenze per la Sapienza.
L'avvicendamento del mandato rettorale nel corso dell'anno impone infatti anche all'intero apparato gestionale, comprese le strutture dedicate alla comunicazione, la chiusura di percorsi importanti e la pianificazione di un nuovo ciclo di attività.

Dal punto di vista della comunicazione, l'anno 2019 si è concluso con una consultazione online, rivolta a tutta la platea degli iscritti alla Sapienza, per l'ideazione di canali innovativi di comunicazione destinati agli studenti. Questa attività, che è coordinata dal Centro InfoSapienza e sostenuta da un investimento dell'Ateneo sull'avanzo di bilancio, sarà al centro della progettazione comunicativa dell'anno 2020, in un programma più ampio che punta a rendere più efficace la comunicazione con gli studenti. L'obiettivo finale che l'Ateneo si propone è la razionalizzazione delle attuali piattaforme di comunicazione per gli studenti (per esempio sito

centrale e siti delle strutture, invio di

comunicazioni via mail ecc.) e la realizzazione di nuovi strumenti digitali che consentano di far arrivare informazioni e notizie agli studenti dove essi sono in ascolto. La seconda sfida dell'anno 2020 è rivolta a rafforzare la comunicazione di Ateneo per la sostenibilità. Nel 2019 questo tema è emerso a tutto tondo nelle linee di azione della Sapienza. L'Ateneo aderisce alla Rus, la Rete delle università per lo sviluppo sostenibile, con gruppi di lavoro tematici, e ha creato un coordinamento centrale delle attività per la sostenibilità formato da personale docente e tecnicoamministrativo e studenti, che ha promosso una prima campagna per la riduzione della plastica monouso e programmato una serie di iniziative su diversi aspetti della sostenibilità. La comunicazione riguardante "Sapienza sostenibile" ha preso forma concretamente in una nuova sezione del sito, mentre il Bilancio sociale ha accolto al suo interno una serie di pagine dedicate alle attività collegate agli Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni unite ed è diventato Bilancio

sociale e di sostenibilità.

Questi progetti pilota nel 2020
saranno sviluppati ulteriormente,
creando un'ampia sezione del sito e
ampliando l'esposizione delle attività
per la sostenibilità sul Bilancio sociale
e di sostenibilità di Ateneo.
Infine nel 2019 la vocazione
internazionale ed europea
dell'Ateneo si è consolidata nel
progetto Civis, l'alleanza di 8 atenei
per la costruzione di una Università

civica europea che è stata ammessa al finanziamento comunitario per le nuove reti universitarie. La Sapienza ha concluso il 2019 ricoprendo il primo turno di presidenza dell'alleanza e mettendo in campo ingenti risorse organizzative e scientifiche per la realizzazione del progetto, tra cui le risorse della comunicazione di Ateneo.

# L'impatto sui media, un patrimonio strategico per l'Ateneo

Negli anni più recenti la Sapienza ha gestito le relazioni con i media esterni, sia tradizionali, come quotidiani, televisioni e radio, sia di nuova concezione come i siti di informazione. con risultati positivi. Su questa performance hanno inciso eventi universitari di rilievo istituzionale e culturale, nuove iniziative e nuovi servizi, in particolare rivolti agli studenti, una buona collocazione nei ranking internazionali con significative eccellenze (come il primo posto al mondo nel settore Classics and Ancient History), un posizionamento centrale nel dibattito sul sistema universitario, ricerche scientifiche di notevole interesse, partnership con autorevoli soggetti esterni per progetti di diverso tipo. Questo insieme di traguardi conseguiti dall'Ateneo ha rappresentato un patrimonio di informazioni "notiziabili" che sono state veicolate ai media esterni.

A introduzione del Piano di comunicazione 2020 si vuole dare un quadro dell'impatto dell'Ateneo sui media, riferito ai risultati 2019.

Nel corso dell'anno l'ufficio stampa dell'Ateneo ha dato seguito a circa

1.600 proposte di contenuti destinabili ai media, pervenute da diverse fonti interne (Governance, Strutture, Aree dell'amministrazione). Questi contenuti sono stati elaborati e valorizzati attraverso comunicati stampa inviati ai

media, comunicati sul sito istituzionale, newsletter degli appuntamenti, interviste a esperti dell'Università e album fotografici su Flickr Sapienza. Nell'anno sono stati diffusi 116 comunicati stampa di carattere istituzionale e scientifico che hanno prodotto oltre 1.200 risultati su testate nazionali e locali, contribuendo a valorizzare l'immagine dell'Ateneo. In particolare nel 2019 sono usciti 239 articoli su carta stampata, 154 servizi radio-televisivi, 808 articoli sui siti web che riprendono notizie riguardanti le attività dell'Ateneo. Tra gli argomenti rilanciati dai media esterni vi sono stati l'offerta formativa, l'inaugurazione dell'anno accademico, il conferimento di titoli honoris causa, l'edilizia universitaria, gli accordi con altri enti, l'avvio di nuovi servizi di Ateneo, le manifestazioni culturali aperte alla cittadinanza, le iniziative internazionali, le scoperte scientifiche. A titolo di esempio, la notizia sul posizionamento della Sapienza al primo posto a livello mondiale negli studi classici, secondo la classifica internazionale QS by Subject 2019, ha riscontrato sui media, oltre a numerosissimi lanci di agenzia, 14 articoli su carta stampata nazionale e locale, 39 servizi radio-televisivi, 49 articoli online.

pubblicati sulla rivista *Science*, uno sull'età degli anelli di Saturno, l'altro sulla varietà genica degli abitanti dell'antica Roma (che ha guadagnato la copertina della rivista), sono stati ripresi anche nelle edizioni di maggiore ascolto dei Tg nazionali.

Ai comunicati stampa inviati ai media, si sono aggiunti quelli pubblicati sul sito a disposizione dei media esterni, per un totale complessivo di **oltre 330 notizie**. Talvolta le news sul sito hanno costituito la principale fonte di informazione per i giornalisti, soprattutto nei casi di gestione delle emergenze, per esempio nel caso della sospensione delle attività didattiche per allerta maltempo.

L'Ateneo ha messo a disposizione dei media anche un patrimonio fotografico realizzato prevalentemente con risorse interne. Una selezione rappresentata da **46 album fotografici** relativi a eventi di interesse mediatico è stata pubblicata su Flickr Sapienza per consentire il download di immagini a corredo di servizi giornalistici.

A titolo di esempio ricordiamo l'immagine della ragazza che riempie la borraccia da una delle fontanelle della Città universitaria, inviata a corredo del comunicato per il lancio della campagna #StopSingleUsePlastic, che è stata pubblicata sulle pagine di Repubblica in carta e online. Alle uscite sui media relative ai comunicati stampa diffusi dalla Sapienza si aggiungono le segnalazioni, prevalentemente sui dorsi romani, delle notizie relative a appuntamenti organizzati da strutture della Sapienza, diffuse via mail settimanalmente tramite la newsletter di Ateneo, che nel 2019 ha censito **739 iniziative**. L'ufficio stampa gestisce inoltre quotidianamente le richieste di agenzia di stampa, giornali, radio e televisioni a docenti "esperti" su temi di attualità e fatti di cronaca (dallo studio dei terremoti alla traduzione della versione assegnata all'esame di maturità, per citare due argomenti ricorrenti); questa attività produce circa 360 interviste, contributi dei docenti Sapienza sui media ogni anno, favorendo la notorietà e la reputazione dell'Ateneo.

# Struttura e contenuti del Piano di comunicazione

Il Piano di comunicazione della Sapienza, pubblicato annualmente dal 2010 a cura dell'Ufficio comunicazione con un particolare contributo del Settore Urp, è organizzato per Obiettivi che mirano a ottenere un risultato specifico in termini di efficacia comunicativa. Ogni Obiettivo è declinato in Azioni, cioè in attività concrete che saranno realizzate nel corso dell'anno per ottenere i risultati programmati. Dal punto di vista espositivo, il documento è articolato in schedeobiettivo: sono previsti un breve testo di presentazione e una tabella che riassume in modo schematico le azioni programmate per l'anno precedente, i risultati conseguiti nel corso dell'anno, le azioni in continuità e le nuove azioni previste per l'anno entrante. Il Piano di comunicazione 2020

presenta una nuova articolazione

degli obiettivi di comunicazione rispetto alle edizioni precedenti, in considerazione di nuove priorità e dei progetti avviati per l'anno. Perciò il documento privilegia la segnalazione dei progetti e delle attività innovative, rispetto alla descrizione delle routine di comunicazione ormai consolidate, che restano di grande importanza, ma non necessitano più di una pianificazione specifica essendo state acquisite nell'attività ordinaria.

Il Piano di comunicazione è correlato al Piano strategico di Ateneo, per una integrazione degli obiettivi di comunicazione alle più generali linee strategiche di sviluppo della Sapienza ed è coerente con gli obiettivi indicati nel Piano integrato di Ateneo (Piano della performance).



# Obiettivi e azioni per un anno di comunicazione

#### a) Servizi di comunicazione per gli studenti e sviluppo degli strumenti digitali

Nel 2019 il miglioramento della

comunicazione con gli studenti è stato al centro dell'attività operativa e progettuale dell'Ateneo. Sul sistema web di Ateneo, così come previsto dal Piano di comunicazione 2019, è stata sostanzialmente completata la revisione dei siti di struttura (Facoltà e Dipartimenti) per uniformare la presentazione dell'offerta formativa, rivolta soprattutto ai futuri studenti, avendo come riferimento il catalogo centrale dei corsi di studio. Quest'ultimo è stato tradotto in inglese, con il completamento dei menù e delle informazioni generali; nel 2020 dovrà essere maggiormente implementata la pubblicazione di contenuti redazionali. Nell'ambito dei servizi di comunicazione diretta con gli studenti, durante il 2019 sono state ottimizzate tutte le pagine web delle segreterie studenti. In particolare è stato riprogettato il restyling della pagina di apertura ed è stato messo a punto uno standard per organizzare i contenuti delle pagine di ciascuna segreteria, con revisione dei testi. Il link di accesso alle pagine delle segreterie è stato riposizionato per

renderlo più evidente sul canale Studenti del sito.

Una volta consolidata la struttura e i contenuti delle pagine in lingua italiana è stato applicato lo stesso layout anche alle pagine in lingua inglese che sono state tradotte con i medesimi contenuti delle pagine in lingua italiana.

Sono stati inoltre riprogettati tutti i testi e il layout del cosiddetto Promemoria laureandi che contiene le scadenze e le indicazioni operative per la presentazione della domanda di laurea. Nel 2020 continuerà l'attività di ottimizzazione delle procedure destinate ai laureandi, con interventi migliorativi anche sul portale delle carriere studenti Infostud.

Per quanto riguarda gli studenti postlaurea, è stato adottato il nuovo template web per i corsi di dottorato. Nel 2019 la Sapienza ha approvato una nuova Carta dei diritti e dei doveri delle studentesse e degli studenti. Nel 2020 sono previste azioni per la promozione e diffusione della Carta. Tra le iniziative, la realizzazione di una brochure curata con il contributo dei rappresentanti

degli studenti negli organi collegiali di Ateneo che sarà distribuita durante l'edizione 2020 di Porte aperte alla Sapienza.

Nella brochure sarà inserito il qrCode al testo integrale della Carta. La brochure sarà progettata per valorizzare anche il ruolo dei docenti garanti (di Ateneo e di Facoltà), dei rappresentanti degli studenti e per invitare le nuove matricole e coloro che sono già iscritti ad essere parte attiva della vita universitaria. Dal punto di vista del monitoraggio dei servizi, nella seconda metà dell'anno è stata condotta una complessiva verifica dello standard di qualità dei servizi, anche ai fini della pubblicazione sul portale trasparenza.

Nel 2019 è stata realizzata la piattaforma *open* accessibile alle altre amministrazioni pubbliche per la verifica delle autocertificazioni, in particolare riguardo alle carriere studenti, così come previsto dal Piano 2019. La nuova infrastruttura consentirà agli enti esterni, profilati nel sistema di trouble ticketing della Sapienza, di consultare direttamente la banca dati Infostud per verificare autonomamente le autocertificazioni presentate dagli studenti e laureati dell'Ateneo.

In parallelo con le azioni necessarie per il raggiungimento di questi risultati, nel 2019 sono state condotte due attività progettuali di grande impatto, coordinate dal Centro InfoSapienza, per il miglioramento dei servizi di comunicazione digitale con gli studenti.

Da un lato infatti è stata elaborata la struttura di una nuova applicazione per l'utilizzo di Infostud sui dispositivi mobili. La nuova applicazione consentirà agli studenti non solo di accedere in modo semplice alle funzionalità di Infostud, ma anche di ricevere le informazioni e gli avvisi più importanti attraverso una selezione di news. L'operatività della app è prevista nel 2020. La seconda attività riguarda invece l'ideazione di canali innovativi di comunicazione destinati alla platea studentesca, in un progetto per rendere più efficace la comunicazione con il pubblico degli studenti. In questo ambito nel 2019 è stata condotta un'approfondita attività di analisi che nel 2020 porterà alla progettazione concreta di nuovi strumenti di comunicazione digitale e a interventi per la razionalizzazione di quelli esistenti.

Azioni 2019	Risultato	Azioni 2020
<ul> <li>Completamento della sistematizzazione dei siti di struttura e della presentazione delle informazioni sui corsi di studio (con riferimento al portale dell'offerta formativa)</li> </ul>	• Sì	<ul> <li>Nuova applicazione mobile per il portale delle carriere studenti Infostud</li> <li>Progetto per l'ideazione di nuovi strumenti di comunicazione digitale con gli studenti e interventi per la razionalizzazione di quelli esistenti</li> <li>Implementazione dei contenuti</li> </ul>
Manutenzione del sito centrale	• Sì	redazionali in lingua inglese sul catalogo dei corsi di studio
<ul> <li>Implementazione del template web unificato per i dottorati di ricerca</li> </ul>	• Sì	Ottimizzazione delle procedure digitali per i laureandi     Promozione della nuova Carta delle
<ul> <li>Verifica degli standard di qualità dei servizi, indagini di customer satisfaction, servizio di informazione itinerante</li> </ul>	• Sì	studentesse e degli studenti approvata nel 2019
<ul> <li>Coinvolgimento di borsisti nelle attività di comunicazione di Ateneo</li> </ul>	• Sì	
<ul> <li>Piattaforma open per la verifica delle autocertificazioni sulle carriere degli studenti</li> </ul>	• Sì	
<ul> <li>Aggiornamento delle pubblicazioni di servizio per gli studenti</li> </ul>	• Sì	
<ul> <li>Revisione della presentazione di Ateneo per le delegazioni internazionali</li> </ul>	• Sì	
Revisione del layout delle pagine web delle segreterie studenti	• Sì	
Revisione del     Promemoria laureandi	• Sì	

Strutture coinvolte: InfoSapienza, Arof, Arss, Ari, Assco

#### b) Comunicare la sostenibilità

Il tema della sostenibilità è diventato ormai un criterio ispiratore dell'azione degli enti pubblici, delle imprese, delle grandi organizzazioni. Le università in particolare si misurano con i 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) stabiliti dall'Agenda 2030 delle Nazioni unite, declinandoli sia nell'ambito della ricerca scientifica sia in quello più direttamente gestionale. La Sapienza ha costruito gradualmente la comunicazione riguardo a questo tema, con sezioni sul sito istituzionale inizialmente riguardanti soprattutto la sostenibilità in senso ambientale (energia, mobilità, ecc.). Nel 2019 la comunicazione per la sostenibilità ha preso forma in maniera compiuta con la pubblicazione del Bilancio sociale e di sostenibilità e con la realizzazione di una sezione del sito dedicata. La Sapienza ha inoltre partecipato al nuovo ranking Times Higher

Education Impact che valuta gli atenei in base all'impegno per il conseguimento degli Obiettivi di sviluppo sostenibile (come descritto all'obiettivo d).

Nel 2020 tali attività, iniziate come progetto pilota, saranno ampliate e consolidate con il monitoraggio esaustivo di tutti risultati dell'Ateneo collegati agli Obiettivi di sviluppo sostenibile. Questo impegno è parte del Piano di comunicazione 2020, ma è stato inserito anche nel Piano integrato 2020-2022 (Piano della performance integrato) in modo da rendere l'attività di comunicazione per la sostenibilità pienamente condivisa a livello di programmazione degli obiettivi di Ateneo.

Azioni 2019	Risultato	Azioni 2020
<ul> <li>Elaborazione del Bilancio sociale e di sostenibilità</li> </ul>	• Sì	<ul> <li>Ampliamento dei contenuti del Bilancio sociale e di sostenibilità con monitoraggio di tutti i risultati</li> </ul>
<ul> <li>Creazione di una sezione del sito Sapienza sostenibile</li> </ul>	• Sì	conseguiti dall'Ateneo in collegamento con gli Obiettivi di sviluppo sostenibile  • Ampliamento e strutturazione dei contenuti della sezione Sapienza sostenibile sul sito di Ateneo
Strutture coinvolte: Assco, con il contributo di tutte le altre Aree per i rispettivi progetti collegati agli Obiettivi di sviluppo sostenibile		

#### c) Comunicare l'università europea

Nel 2019 la Sapienza, insieme con altri 7 Atenei europei, ha dato vita a Civis – A European Civic University, una rete universitaria che comprende oltre 400.000 studenti e 55.000 docenti e staff, finalizzata alla costruzione di uno spazio universitario integrato, promuovendo mobilità, multilinguismo e cooperazione a tutti i livelli. La rete è tra i progetti ammessi al finanziamento comunitario all'interno del programma Erasmus+ per la creazione delle European Universities. Civis ha iniziato le proprie attività il 1 ottobre 2019 ed è presieduta dal Rettore della Sapienza per il primo semestre. Il 19 novembre 2019 l'Ateneo ha ospitato a Roma, nella sede di rappresentanza di Palazzo Baleani, il kick off meeting dei Rettori Civis. Ouesti risultati sono in linea con l'apertura alla dimensione europea che ha caratterizzato la proiezione

pubblica e comunicativa dell'Ateneo

negli ultimi anni, particolarmente evidente nei temi al centro delle cerimonie di inaugurazione dell'anno accademico. La nascita della rete Civis rende concreta e attuabile questa vocazione europea della Sapienza, con opportunità che riguarderanno direttamente la comunità universitaria e che perciò devono essere adeguamente comunicate.

Nel 2019 le diverse fasi di sviluppo del progetto Civis sono state oggetto di comunicazione integrata, interna ed esterna, da parte del team comunicazione della Sapienza, con un positivo impatto mediatico. Nel 2020 la comunicazione di Civis sarà sviluppata in modo più sistematico all'interno della rete, grazie al coordinamento dei comunicatori dei diversi Atenei aderenti che è stato costituito a fine 2019, al fine di far conoscere agli stakeholder interni ed esterni le concrete opportunità offerte dal progetto, anche attraverso eventi di presentazione e di condivisione dedicati (Civis Days).

Azioni 2019	Risultato	Azioni 2020
Comunicazione     integrata dell'avvio del     progetto Civis	• Sì	<ul> <li>Comunicazione integrata, attraverso il coordinamento dei comunicatori Civis, delle opportunità concrete</li> </ul>
	• Sì	offerte dal progetto, anche attraverso i Civis Days
Strutture coinvolte: Assco, A	ri, Arss	

# d) Presenza nelle classifiche universitarie internazionali

Nel 2019 l'attività di comunicazione reputazionale collegata ai ranking universitari ha dato risultati decisamente positivi, grazie al buon posizionamento dell'Ateneo e a una tempestiva divulgazione della performance della Sapienza in coincidenza con la pubblicazione delle classifiche. In particolare sono stati valorizzati con attività di comunicazione il primo posto a livello mondiale nella categoria Classics and Ancient History, per quanto riguarda il ranking QS per materie pubblicato nel mese di febbraio, e la prima posizione a livello italiano nella classifica Arwu, pubblicata come ogni anno a Shanghai a metà agosto. Come previsto, il magazine sulle notizie scientifiche della Sapienza destinato al pubblico accademico internazionale è stato portato a regime, con l'invio di 4 numeri,

dotando così la Sapienza non solo di una newsletter scientifica ma anche di un significativo strumento reputazionale.

Nel corso dell'anno il gruppo di lavoro dedicato ai ranking ha lavorato anche alla raccolta dei dati necessari per la partecipazione, all'inizio del 2020, al nuovo ranking Times Higher Education Impact, riguardante le attività degli atenei collegate o finalizzate al conseguimento degli Obiettivi di sviluppo sostenibile (come già accennato all'obiettivo b). Nel 2020 è previsto, oltre a proseguire il monitoraggio e la valorizzazione comunicativa dei risultati dei ranking, di valutare e calibrare in particolare l'andamento del nuovo ranking Impact, in collegamento con l'ampio lavoro previsto per comunicare Sapienza sostenibile.

Azioni 2019	Risultato	Azioni 2019
<ul> <li>Monitoraggio dei ranking e valorizzazione comunicativa dei risultati</li> </ul>	• Sì	<ul> <li>Monitoraggio dei ranking e         valorizzazione comunicativa dei         risultati</li> <li>Invio dei dati, valutazione e</li> </ul>
Rafforzamento     dell'academic     reputation attraverso lo     strumento del magazine     scientifico	• Sì	valorizzazione dei risultati per il nuovo ranking QS Impact dedicato alla sostenibilità
Strutture coinvolte: Assco, InfoSapienza, Ari, Asurtt		

# e) Sviluppo della cultura della comunicazione e della trasparenza

Le azioni previste dal Piano di

comunicazione 2019 per questo obiettivo sono state realizzate. In particolare nel mese di ottobre si è svolta in Aula magna la Giornata della trasparenza, sul tema "L'etica come guida alla trasparenza". Il ministro della Pubblica amministrazione Fabiana Dadone ha partecipato all'evento con un proprio intervento. Tutti i documenti relativi alla programmazione, rendicontazione e trasparenza sono stati aggiornati. Oltre a quanto programmato, nel 2019 l'Area Servizi agli studenti ha avviato una nuova attività di elaborazione e divulgazione di linee guida e buone prassi per gli operatori a diretto contatto con il pubblico. Questa attività formativa, che proseguirà nel 2020, ha riguardato in particolare le tecniche di comunicazione efficace (parlata e scritta) e la gestione positiva dei conflitti. In appendice è riportato il materiale utilizzato negli incontri di formazione, dal titolo "Identità comunicativa Sapienza". Ai fini del miglioramento della comunicazione amministrativa interna, accogliendo i suggerimenti emersi in occasione della presentazione del nuovo Piano della

performance 2020-2022 al Consiglio di Amministrazione, l'attività di formazione per il personale tecnico amministrativo nel 2020 sarà estesa con un corso di formazione dedicato al miglioramento della comunicazione amministrativa interna, con particolare attenzione alla chiarezza e all'efficacia dei contenuti. Ouesta attività, oltre ad essere stata inserita nel Piano della performance integrato all'interno del più ampio obiettivo 5.21 "Attivare progetti formativi innovativi per il personale TA", va ad affiancarsi a quanto già svolto nel corso del 2019 con riferimento alle tecniche di comunicazione efficace e rientra in una più ampia linea di azione volta al miglioramento della comunicazione interna, che sarà più chiaramente definita a valle di una ricognizione delle effettive esigenze di comunicazione verso il personale, docente e tecnico amministrativo. Per quanto riguarda il Bilancio sociale, nel 2019 l'impostazione è stata completamente rivista, trasformando il documento nel Bilancio sociale e di sostenibilità. Nel 2020 sono previste nuove azioni, descritte all'obiettivo b) Comunicare la sostenibilità.

Azioni 2019	Risultato	Azioni 2020
<ul> <li>Aggiornamento dei documenti di Ateneo relativi a programmazione, rendicontazione e trasparenza; nuova edizione della Giornata della trasparenza</li> <li>Partecipazione alle attività Aicun</li> <li>Reimpostazione del Bilancio sociale con eventuale introduzione di indicatori di impatto</li> </ul>	<ul><li>Sì</li><li>Sì</li></ul>	<ul> <li>Prosecuzione dell'attività formativa e autoformativa per la divulgazione di linee guida e buone prassi per gli operatori a diretto contatto con il pubblico</li> <li>Attività per comunicare la sostenibilità (obiettivo b)</li> <li>Corso di formazione specifico, inserito tra gli obiettivi del Piano della performance integrato, dedicato al miglioramento della comunicazione amministrativa interna, con particolare attenzione alla chiarezza e all'efficacia delle comunicazioni</li> </ul>
Strutture coinvolte: Arai, Aos	, Assco	

#### f) RadioSapienza

RadioSapienza, nata inizialmente dalla collaborazione con RadioRai, è una radio universitaria che dà spazio alla creatività e alla professionalità di studenti, docenti e personale tecnico amministrativo. Il progetto, a servizio di tutta l'Università, è collocato presso il Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale (Coris) e coinvolge studenti di varie Facoltà e Dipartimenti Sapienza. La web radio collabora con diverse strutture di Ateneo.

Anche nell'anno accademico 2019-2020 RadioSapienza continua a trasmettere dal lunedì al venerdì con un palinsesto di quattro appuntamenti al giorno. A inizio 2020 è programmata una nuova call per la collaborazione con l'area regia; è stata inoltre effettuata la selezione degli studenti che fanno richiesta di collaborare alla redazione, alla regia e al sito web della radio.

L'ultimo anno di attività ha visto anche l'avvio dello spazio informativo CoriStation, ideato dal personale tecnico-amministrativo del Coris dedicato a studenti universitari che incontrano difficoltà burocratiche.

Oltre alla diffusione attraverso il portale <a href="www.radiosapienza.net">www.radiosapienza.net</a>, la ripresa dei programmi di studio e la trasmissione in diretta streaming avviene anche sul canale Youtube <a href="https://www.youtube.com/c/RadioSapienzaWebradio">https://www.youtube.com/c/RadioSapienzaWebradio</a>.

Il sito della radio propone un ricco palinsesto di news tra le quali prevalgono l'informazione sulle opportunità culturali presenti in città e la discussione di questioni emergenti nel mondo giovanile. La radio è rappresentata sui social con profili Instagram e Facebook e un canale Twitter, quest'ultimo utilizzato soprattutto per la comunicazione dei grandi eventi. Dal 2018 RadioSapienza è presente anche all'interno dell'app Infostud, l'applicazione mobile usata dagli studenti per accedere ai servizi del portale informatico della carriera universitaria.

Per quanto riguarda i nuovi progetti, la radio ha collaborato per le attività di disseminazione all'iniziativa promossa da Mibact e Siae CineOnu Italia, che si propone di divulgare attraverso il cinema e un apposito Festival internazionale i temi nell'agenda Onu. Nel 2019 è stata svolta l'attività di media partnership per il progetto "YouTrailer. Un festival per il Rinascimento digitale del cinema italiano", promosso dal Miur e Mibact con specifici finanziamenti.

A settembre 2019 RadioSapienza ha fatto da colonna sonora e spazio di visibilità (attraverso i social network e con dirette e servizi dedicati) per l'edizione 2019 del prestigioso premio internazionale Prix Italia - "Celebrating Cultural Diversity in a Global Media World".

A queste iniziative, che troveranno continuità nel 2020, si aggiunge l'impegno costante di RadioSapienza nelle attività di disseminazione dei risultati della ricerca a livello territoriale, nazionale e internazionale, anche attraverso la partecipazione alle attività promosse all'interno dell'associazione dei media universitari Raduni.

Azioni 2019	Risultato	Azioni 2020
<ul> <li>Prosecuzione delle attività in base alla nuova programmazione definita a seguito della call 2018</li> </ul>	• Sì	<ul> <li>Prosecuzione delle iniziative in collaborazione con Mibact/Mur</li> <li>Continuità delle trasmissioni con palinsesto di quattro appuntamenti al giorno dal lunedì al venerdì</li> </ul>
<ul> <li>Collaborazione al progetto CineOnultalia</li> </ul>	• Sì	<ul> <li>Nuova call per la collaborazione all'area regia</li> </ul>
<ul> <li>Media partnership nell'ambito del progetto YouTrailer. Un festival per il Rinascimento digitale del cinema italiano</li> </ul>	• Sì	Partecipazione alle iniziative dell'associazione dei media universitari Raduni
Strutture coinvolte: Dipartime	nto Coris, Assco	

# g) Eventi di Ateneo e campagne di comunicazione

Gli eventi di Ateneo hanno rappresentato anche nel 2019 un patrimonio comunicativo molto importante, nelle relazioni con gli stakeholder interni, primi fra tutti gli studenti, ma anche nel rapporto con i cittadini e con le istituzioni. Il valore di queste iniziative è oggi pienamente riconosciuto nella terza missione universitaria, come strumento di public engagement e condivisione dei saperi. A partire dall'inaugurazione dell'anno accademico nel mese di gennaio – dedicata al tema della costruzione europea - si sono susseguiti appuntamenti rivolti ai diversi pubblici dell'Ateneo. A luglio le giornate di orientamento Porte aperte si sono svolte per la prima volta in modalità plastic free: in luogo delle bottigliette di acqua in plastica distribuite negli scorsi anni, le future matricole hanno ricevuto borracce in alluminio e la rete delle fontanelle con acqua potabile è stata raddoppiata. I due principali progetti culturali di Ateneo partecipati dagli studenti e dal personale - MuSa e Theatron - hanno offerto una programmazione gratuita di eventi musicali e una nuova realizzazione teatrale, la messinscena delle Eumenidi di Eschilo. La Sapienza ha partecipato all'evento europeo "Notte dei musei" nel mese di maggio. Da ottobre a dicembre, in via sperimentale, i musei dell'Ateneo sono stati aperti nei fine settimana e a metà dicembre hanno contribuito alla

manifestazione cittadina Musei in musica.

Durante l'anno l'Istituzione universitaria dei concerti ha tenuto la regolare stagione concertistica in Aula magna, con proposte di alto livello, dal repertorio classico alle avanguardie.

Nel 2020 sono previsti eventi significativi sul piano istituzionale e culturale. A cominciare dall'inaugurazione dell'anno accademico – con il Dottorato honoris causa a Liliana Segre e con l'intervento del Presidente della Repubblica. Le giornate di Porte aperte si svolgeranno nel mese di luglio, precedute da incontri nelle Facoltà e nei Dipartimenti, con l'iniziativa "Un ponte tra scuola e università". In occasione della prima giornata di Porte aperte Theatron porterà in scena la tragedia Orestea di Eschilo.

Tra gli eventi esterni ai quali ha partecipato la Sapienza, particolarmente significativi sono state le presenze dell'Ateneo al Forum Pa e alla Maker Faire.
Particolare impulso è stato dato all'organizzazione di eventi sportivi per lanciare la nuova offerta di servizi sportivi dell'Ateneo. A settembre 2019, presso gli impianti di Tor di Quinto, si è svolto il Festival della comunicazione sportiva, accompagnato da tornei e competizioni di diverse discipline.

Per quanto riguarda le campagne di comunicazione, nel 2019 sono state ripetute l'ormai consolidata campagna per i versamenti del 5 per mille e la campagna "Diamo il meglio di noi"; si è svolta inoltre l'edizione 2019 della giornata dedicata a benessere e salute "La prevenzione è una forma di Sapienza".

Nel 2020 è prevista la ripetizione di queste iniziative e campagne. A questo si aggiungerà la ricca offerta di conferenze culturali, seminari scientifici e convegni realizzata da Facoltà e Dipartimenti, con oltre 700 eventi aperti al pubblico ogni anno.

Azioni 2019	Risultato	Azioni 2020
Eventi culturali di     Ateneo, Porte aperte     alla Sapienza,     partecipazione al Forum     Pa e a Maker Faire	• Sì	<ul> <li>Inaugurazione dell'anno accademico di alto livello istituzionale</li> <li>Nuova edizione di Porte aperte e degli incontri di orientamento del progetto "Un ponte tra scuola e</li> </ul>
<ul><li>Sapienza Short Film Fest</li><li>Cerimonia di</li></ul>	• Sì	<ul> <li>università"</li> <li>Realizzazione di Orestea di Eschilo a cura del progetto Theatron</li> </ul>
inaugurazione dell'anno accademico di livello internazionale	• Sì	<ul> <li>Nuova campagna 5 per mille e         Diamo il meglio di noi</li> <li>Eventi culturali, convegni e seminari</li> </ul>
<ul> <li>Realizzazione di nuovi eventi dedicati alla promozione dello sport</li> </ul>	• Sì	di Facoltà e Dipartimento
Nuova edizione delle campagne 5 per mille, Diamo il meglio di noi e contro il fumo	• Sì	
<ul> <li>Iniziativa "La prevenzione è una forma di Sapienza"</li> </ul>	• Sì	
Adesione alla campagna "M'illumino di meno"	• Sì	
Strutture coinvolte: Arof, Asso	co, Age, Apse, C	erimoniale, Centro SapienzaSport, Facoltà,
Dipartimenti		

#### h) Insegne e segnaletica di servizio

Anche nel 2019 è proseguito il rinnovo degli impianti di insegne e segnaletica in occasione dell'inaugurazione di nuove sedi o di lavori di ristrutturazione o riqualificazione. La segnaletica Sapienza da diversi anni infatti è impostata secondo una grafica coerente con l'identità visiva dell'Ateneo. Tra i nuovi allestimenti di insegne e segnaletica realizzati nel 2019 in particolare è da ricordare il sistema di targhe e segnali realizzato per la sede di rappresentanza di Palazzo Baleani, sistema che ha richiesto particolare attenzione progettuale dovendo rispondere sia alle esigenze di servizio sia ai particolari vincoli di un immobile storico nel centro di Roma. Lo studio di un impianto di segnaletica semplificato per il

raggiungimento dei principali servizi nella città universitaria, previsto dal Piano di comunicazione 2019 è stato invece rivisto in un intervento più complessivo di rinnovo della segnaletica del Palazzo dei servizi generali, al cui interno si trovano le Segreterie studenti. Tale progetto – che darà indicazioni generali all'esterno dell'edificio e informazioni puntuali piano per piano, compresi gli orari - sarà realizzato nel 2020, andando a completare il sistema di segnaletica su maxischermo, già adottato agli ingressi dello stesso edificio per indicare al pubblico gli uffici presenti ai diversi piani dell'edificio.

Azioni 2019	Risultato	Azioni 2020
<ul> <li>Implementazione di nuova segnaletica, secondo le linee guida del sistema grafico di Ateneo</li> </ul>	• Sì	Rinnovo della segnaletica del Palazzo di servizi generali
<ul> <li>Studio di un impianto di segnaletica semplificato, mirato al raggiungimento dei principali servizi nella Città universitaria</li> </ul>	<ul> <li>Azione rivista</li> </ul>	
Strutture coinvolte: Age, InfoSapienza, Assco		

# i) Valorizzazione del marchio e del patrimonio

Nel 2019 le attività di valorizzazione del marchio sono proseguite in particolare attraverso le iniziative del progetto merchandising, come previsto dal Piano di comunicazione. È stato realizzato il nuovo concorso MyMerchandising, rivolto alla comunità universitaria per l'ideazione di nuovi articoli da inserire nel catalogo; la selezione ha premiato proposte collegate al tema della sostenibilità.

Per quanto riguarda la promozione del merchandising, è stato diffuso un bando tra gli studenti che studiano cinema per la creazione di videoclip a sostegno dell'attività promozionale già presente sul sito e sui social di Ateneo. Accanto alla promozione del brand attraverso il merchandising, prosegue il lavoro della Commissione marchio di Ateneo per la valorizzazione del marchio attraverso alcuni accordi collegati alle attività di ricerca in conto terzi e la contemporanea vigilanza sui molti episodi di abuso o imitazione del marchio Sapienza, in particolare in rete.

Per il 2020 è prevista la realizzazione e diffusione dei nuovi videoclip di promozione del merchandising a cura degli studenti. Il merchandising sarà inoltre coinvolto in nuove iniziative orientate alla sostenibilità, a partire dalla valorizzazione di gadget in tema.

Azioni 2019	Risultato	Azioni 2020
<ul> <li>Promozione di un nuovo bando per proposte da inserire nel catalogo merchandising</li> <li>Nuova call per la produzione di video promozionali realizzati dagli studenti</li> </ul>	• Sì	<ul> <li>Diffusione dei nuovi video realizzati dagli studenti per la promozione del merchandising</li> <li>Valorizzazione di nuovi gadget collegati alla sostenibilità</li> </ul>
Strutture coinvolte: Apse, Ass	co, Asurtt	



#### I suggerimenti degli studenti

Anche per il Piano di comunicazione

2020 gli studenti rappresentanti in Senato accademico e in Consiglio di amministrazione hanno dato la loro disponibilità a un confronto, dal quale sono emerse valutazioni e suggerimenti. In generale gli studenti hanno manifestato apprezzamento per la comunicazione integrata rivolta agli studenti, realizzata attraverso la combinazione di sito, messaggi di posta elettronica e social media. I rappresentanti hanno sottolineato che il sito deve restare la fonte di informazione sicura e ufficiale. mentre i social media hanno una funzione di supporto.

Tuttavia hanno segnalato i seguenti punti come proposta di miglioramento dei servizi di comunicazione:

- Categorizzare i messaggi inviati attraverso la posta elettronica, rendendo più facile una lettura "selettiva" delle mail. Questo risultato si potrebbe ottenere

- etichettando le differenti tipologie di comunicazione (per esempio scadenze amministrative, opportunità, eventi culturali).
- Promuovere con maggiore incisività l'uso della casella di posta elettronica universitaria (tutt'ora docenti e strutture comunicano anche sulla posta privata dello studente), in modo da rendere cogente la consultazione della mail istituzionale.
- Considerare la necessità di aggiornare gli studenti non solo sulle informazioni che riguardano l'Università, ma anche su altri temi di grande interesse nelle vita quotidiana degli studenti, come in particolare la mobilità (scioperi dei mezzi pubblici a Roma ecc.).
- Migliorare il rapporto tra utenti e uffici nelle comunicazioni via mail con le Segreterie studenti, a partire dall'uso del nome dello studente nelle formule di apertura e della firma del funzionario in calce alla comunicazione.

Si ringraziano per il contributo i rappresentanti degli studenti in Senato accademico e in Consiglio di amministrazione:

Giancarlo Caiazzo, Francesco Palladino, Matilde Santarelli, Giuseppe Santangelo, Mattia Scandolo, Edoardo Subiaco, Antonio Lodise e Giuseppe Benincasa.

## **Appendice**

# Identità comunicativa Sapienza

Indicazioni e strumenti

A cura di Eufemia Cipriano



# Il nostro lavoro con gli studenti è fatto di Parole, parole

### **Testo scritto**

- Mail
- Avvisi
- Web

#### Testo verbale

- Front office
- Skype

# Con le parole possiamo determinare

- Efficacia
- Efficienza
- Soddisfazione



# Oggi ci occuperemo di

#### Testo scritto

- Mail
- Avvisi
- Web (già fatto)



Quando scriviamo

Quando scriviamo

le parole sono tutto quello che abbiamo, perciò è meglio che siano quelle giuste Raymond Carver

Delimitiamo il campo

Attenzione: stiamo parlando solo di

scrittura funzionale

cioè i testi che servono a far compiere le azioni corrette, in genere finalizzate a una procedura.

La scrittura artistica, narrativa, ecc. ha altre regole (o non-regole)

#### Diamo del tu o del lei?

L'importante è che tutti gli operatori nell'ambito della stessa struttura seguano una linea univoca.

#### Formule di saluto (iniziale e finale)

Saluto iniziale: Usiamo il nome di chi scrive es. Gentile Claudia, gentile Mario ecc...; Saluto finale: "Buona giornata" o "Buona serata", in base all'orario.

I dati della segreteria sono contenuti nella firma automatica (che va verificata periodicamente)

#### Frasi brevi e chiare

La risposta deve essere scritta in modo chiaro, evitate periodi lunghi e contorti. Usate un linguaggio semplice, inserite una sola informazione per frase

## Evitiamo i toni bruschi e le frasi negative

Evitiamo le frasi del tipo:

«La sua richiesta non è di nostra competenza» Meglio scrivere:

«Per la sua richiesta la invitiamo a scrivere alla segreteria didattica, all'indirizzo segreteriadidattica@uniroma1.it»

#### Linkiamo sempre la fonte

Le risposte devono essere sempre accompagnate dai link alle pagine web del sito (es. articoli del regolamento).

#### Verifichiamo le conversazioni precedenti

Quando gli utenti scrivono dal cellulare il sistema di posta non ci consente di vedere i messaggi precedenti, invece in molti casi è importante verificare la cronologia delle risposte (basta inserire l'indirizzo di posta nel motore di ricerca della posta e premere il tasto blu), per evitare ripetizioni e fraintendimenti

#### Attenzione ai documenti di identità

In base al Gdpr sulla tutela dei dati personali i dati inviati dagli utenti devono essere conservati solo per il tempo strettamente necessario alla conclusione del processo. Le mail che contengono i documenti vanno cancellate dopo la conclusione delle operazioni (reset password ecc...). Nella firma della mail inserire sempre la frase

I dati personali saranno trattati esclusivamente per le finalità connesse alla tua richiesta, ai sensi del Regolamento Europeo 2016/679

Se ci scrivono dalla mail istituzionale per domande sulla situazione personale (es contributi di iscrizione non è necessario l'invio del documento (reset escluso)

#### Se non è chiara la richiesta

Spesso gli studenti non si spiegano bene, soprattutto quando si tratta di descrivere errori riscontrati su Infostud: per riuscire a fare una diagnosi del problema è utile

rispondere: «può cortesemente inviarci la schermata della pagina con il messaggio di errore?»

#### Invitiamo a utilizzare la mail istituzionale

Per informazioni sulla carriera personale o sulla situazione contabile è necessario identificare con certezza l'utente: per domande specifiche, se ci scrivono dalla mail personale è meglio rispondere: «Gentile Sabrina, per trattare i suoi dati personali dobbiamo verificare la sua identità, pertanto la invitiamo a scriverci dal suo indirizzo di posta istituzionale. Se non lo ha già fatto, attivi subito la tua casella qui <a href="https://www.uniroma1.it/it/pagina/email-google-apps">https://www.uniroma1.it/it/pagina/email-google-apps</a> Grazie» In questo modo non è necessario l'invio del documento (reset escluso).

#### Scrivere gli avvisi

#### Evitiamo di scrivere AVVISO su ciascun avviso

Cerchiamo di dare un titolo breve e significativo del contenuto della comunicazione. Indichiamo sempre una data.

#### Usiamo la carta intestata generale o dell'Area

Possiamo mettere a punto un format condiviso per gli avvisi. In generale evitiamo corsivi, grassetti, maiuscoli e sottolineati. Tanto non leggono lo stesso

#### Affiggiamoli dritti

Cerchiamo di non appiccicarli storti per non dare l'idea di approssimazione

#### Togliamo gli avvisi scaduti

Facciamo un controllo periodico dell'atrio per dare una sistemata generale e togliere avvisi e comunicazioni scadute

Le parole sono fatte, prima che per essere dette, per essere capite: proprio per questo, diceva un filosofo, gli dei ci hanno dato una lingua e due orecchie.

Chi non si fa capire viola la libertà di parola dei suoi ascoltatori. È un maleducato, se parla in privato e da privato.

È qualcosa di peggio se è un giornalista, un insegnante, un dipendente pubblico, un eletto dal popolo.

Chi è al servizio di un pubblico ha il dovere costituzionale di farsi capire.

**Tullio De Mauro** 

Tullio De Mauro

# La scrittura chiara e semplice non è uno stile ma un metodo che prevede tre fasi:

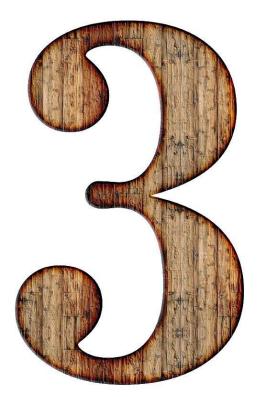
 Progettazione • Stesura • Revisione

#### Prima di scrivere è utile focalizzare

 L'obiettivo • Il destinatario • Il tipo di testo •La collocazione • Gli argomenti • La sequenza

#### Mentre si scrive è meglio

Comporre frasi brevi e semplici •
 Utilizzare una sola informazione per frase •
 Tenere vicini soggetto e verbo • Evitare
 le forme impersonali • Preferire le forme attive •





Preferire l'indicativo al congiuntivo •Preferire le frasi in positivo Quando si scelgono le parole è meglio

• Preferire parole del vocabolario comune • Usare sempre la stessa parola per identificare con precisione uno stesso oggetto •

Evitare gli acronimi (o esplicitarli la prima volta) • Usare parole concrete e non astratte • Evitare sottolineati, grassetti, corsivi, maiuscole inutili, enfatizzazioni

#### Dopo aver scritto è meglio

 Rileggere il testo, possibilmente ad alta voce • Verificare la punteggiatura • Verificare la coerenza logica del testo • Verificare se abbiamo usato sempre la stessa persona verbale • Assicurare al testo una formattazione chiara e in linea con le indicazioni grafiche dell'identità visiva della Sapienza Scrivere chiaro e semplice: le nostre linee guida

Sapienza ha predisposto le Linee guida per la redazione di testi chiari ed efficaci - Manuale di stile per chi deve scrivere e vuole farsi capire

Le Linee guida sono pubblicate sul sito di ateneo Vai alla pagina



#### Segreteria studenti Medicina e odontoiatria

Immatricolazioni con riserva, a.a. 2018-2019, nota MIUR esecuzione ordinanza C.d.S. R.G. 5997/19, ordinanza n. 3991/2019

Si comunica ai ricorrenti interessati che il termine ultimo per l'immatricolazione è il 31 gennaio 2020.
Per maggiori informazioni sulle modalità di registrazione al portale Infostud e sulla procedura di immatricolazione, potete contattarci all'indirizzo email segristudenti.medicina@uniroma1.it o presentarvi allo sportello in orario di ricevimento.

#### Orari

lunedì, mercoledì e venerdì dalle 8.30 alle 12.00 martedì e giovedì dalle 14.30 alle 16.30

#### Contatti

Segreteria studenti Medicina e odontoiatria Piazzale Aldo Moro 5 - 00185 Roma Palazzo dei servizi generali Scala A - piano terra

Roma 5.12.2019



#### Medicina e odontoiatria: scadenza per le immatricolazioni con riserva a.a. 2018-2019

Nota MIUR esecuzione ordinanza C.d.S. R.G. 5997/19, ordinanza n. 3991/2019

Ricordiamo ai ricorrenti che la scadenza per effettuare l'immatricolazione con riserva è venerdì 31 gennaio 2020.

Entro tale data gli interessati dovranno presentarsi allo sportello della Segreteria studenti con il numero di matricola ottenuto con la registrazione al sistema Infostud. La segreteria rilascerà il bollettino con l'importo dei contributi di iscrizione.

Per versare i contributi in base al proprio valore Isee è necessario effettuare il calcolo presso <u>uin Caf</u> ed acquisire il valore Isee su <u>Infostud</u> dalla funzione Profilo

Per maggiori informazioni sulle modalità di registrazione al portale <u>Infostud</u> e sulla procedura di immatricolazione, è possibile rivolgersi alla Segreteria per email o a sportello.

#### Segreteria studenti Medicina e odontoiatria

Piazzale Aldo Moro 5 - 00185 Roma Palazzo dei servizi generali Scala A - piano terra

#### Ricevimento

lunedì, mercoledì e venerdì dalle 8.30 alle 12.00 martedì e giovedì dalle 14.30 alle 16.30

#### Emai

segrstudenti.medicina@uniroma1.it

Roma 5.12.2019

15



#### Segreteria studenti Medicina e odontoiatria

Immatricolazioni con riserva, <u>a.a.</u> 2018-2019, nota MIUR esecuzione ordinanza <u>C.d.S.</u> R.G. 5997/19, ordinanza n. 3991/2019

Si comunica ai ricorrenti interessati che il termine ultimo per l'immatricolazione è il 31 gennaio 2020.
Per maggiori informazioni sulle modalità di registrazione al portale Infostud e sulla procedura di immatricolazione, potete contattarci all'indirizzo email segristudenti.medicina@uniroma1.it o presentarvi allo sportello in orario di ricevimento.

#### Orari

lunedì, mercoledì e venerdì dalle 8.30 alle 12.00 martedì e giovedì dalle 14.30 alle 16.30

#### Contatti

Segreteria studenti Medicina e odontoiatria Piazzale Aldo Moro 5 - 00185 Roma Palazzo dei servizi generali Scala A - piano terra

Roma 5.12.2019



#### Medicina e odontoiatria: scadenza per le immatricolazioni con riserva a.a. 2018-2019

Nota MIUR esecuzione ordinanza C.d.S. R.G. 5997/19, ordinanza n. 3991/2019

Ricordiamo ai ricorrenti che la scadenza per effettuare l'immatricolazione con riserva è venerdì 31 gennaio 2020.

Entro tale data gli interessati dovranno presentarsi allo sportello della Segreteria studenti con il numero di matricola ottenuto con la registrazione al sistema Infostud. La segreteria rilascerà il bollettino con l'importo dei contributi di iscrizione.

Per versare i contributi in base al proprio valore Isee è necessario effettuare il calcolo presso <u>uin Caf</u> ed acquisire il valore Isee su <u>Infostud</u> dalla funzione Profilo

Per maggiori informazioni sulle modalità di registrazione al portale <u>Infostud</u> e sulla procedura di immatricolazione, è possibile rivolgersi alla Segreteria per email o a sportello.

#### Segreteria studenti Medicina e odontoiatria

Piazzale Aldo Moro 5 - 00185 Roma Palazzo dei servizi generali Scala A - piano terra

#### Ricevimento

lunedì, mercoledì e venerdì dalle 8.30 alle 12.00 martedì e giovedì dalle 14.30 alle 16.30

#### Emai

segrstudenti.medicina@uniroma1.it

Roma 5.12.2019

16

#### Segreteria studenti di Medicina e Odontoiatria

#### Immatricolazioni con riserva 2018-2019 - scadenza 31 gennaio 2020

Con riferimento alla nota Miur per l'esecuzione delle ordinanze relative al corso di studio in Medicina e chirurgia ricordiamo ai ricorrenti che la scadenza per effettuare l'immatricolazione con riserva è **venerdì 31 gennaio 2020**.

Entro tale data gli interessati dovranno presentarsi allo sportello della Segreteria studenti con il numero di matricola ottenuto con la registrazione al sistema Infostud.

La segreteria rilascerà il bollettino con l'importo dei contributi di iscrizione.

Registrati a Infostud

Per versare i contributi in base al proprio valore Isee è necessario effettuare il calcolo presso un Caf ed acquisire il valore Isee su Infostud dalla funzione Profilo.

Per maggiori informazioni sulle modalità di registrazione al portale Infostud e sulla procedura di immatricolazione, è possibile rivolgersi alla Segreteria per email o a sportello, ai contatti indicati in questa pagina.

- Nessun posto disponibile per gli anni successivi al primo
- → Contatti
- Corsi di studio afferenti alla Segreteria



#### Abbreviazioni delle denominazioni delle Aree amministrative della Sapienza

Age Area Gestione edilizia

Aos Area Organizzazione e sviluppo

Apse Area Patrimonio e servizi economali

Arai Area Affari istituzionali

Aral Area Affari legali

Arcofig Area Contabilità finanza e controllo di gestione

Ari Area per l'Internazionalizzazione

Arof Area Offerta formativa e diritto allo studio

Aru Area Risorse umane

Arss Area Servizi agli studenti

Assco Area Supporto strategico e comunicazione

Asurtt Area Supporto alla ricerca e trasferimento tecnologico

Centro InfoSapienza