

# Terza Missione, produzione di beni pubblici & public engagement



**SAPIENZA**  
UNIVERSITÀ DI ROMA

Prof. Daniela De Leo,  
*Prorettrice al Public Engagement*

**Percorso formativo per dottorandi**  
15 dicembre 2021

# TM/PE & dottorandi/giovani ricercatori

1. Membri di una istituzione & Formazione alla ricerca,
2. Attività in evoluzione da definire e sviluppare nella sperimentazione e co-progettazione,
3. Occasione di potenziamento e ripensamento del proprio lavoro.

## AREA TERZA MISSIONE

1) Terza missione  
*Giuseppe Ciccarone*

2) Public Engagement  
*Daniela De Leo*

3) Rapporti centri ed enti di  
ricerca, consorzi e  
associazioni per la terza  
missione

*Francesca Bozzano*

4) Scouting, fundraising e  
incubazione di impresa  
*Chiara Petrioli*

1) Placement  
*Alberto Pastore*

2) Strumenti digitali per la  
terza missione  
*Luigi Cinque*

3) Rapporti con gli Enti del  
Terzo Settore  
*Augusto D'Angelo*

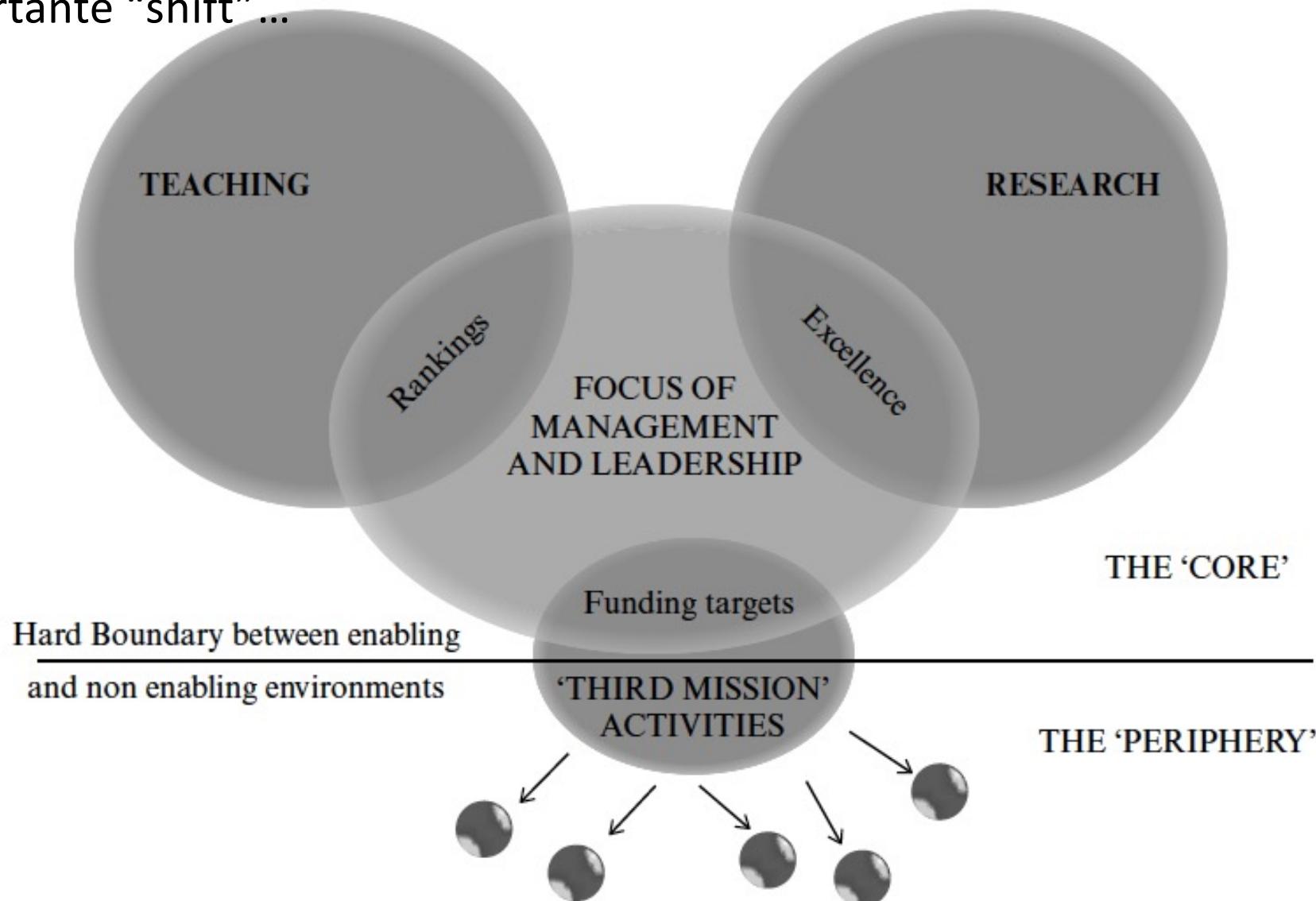
# Area “Terza Missione” in Sapienza

## TM nelle Università

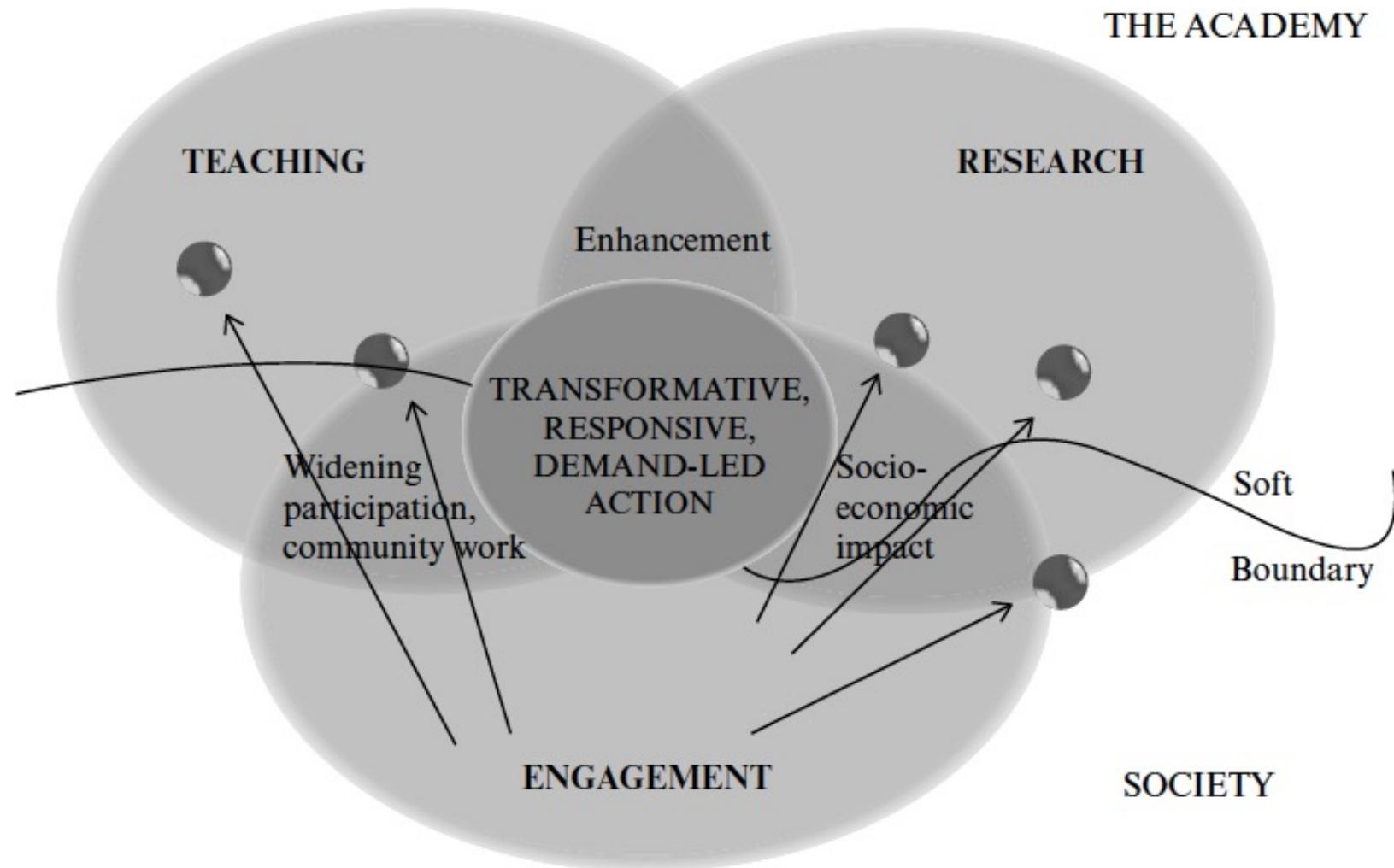
“Impegno sociale dell’Università o Social impact,  
Outreach, Extensión, ...”

>>> tante definizioni e spazi di potenzialità...

Importante “shift”...



...nuove competenze, posture, ruoli...



# Come può/deve influenzare e migliorare il lavoro dei ricercatori?

- Non è (banalmente) ricerca applicata...
- Non è solo “dissemination”...

Particolare forma di impegno, collaborazione, ascolto, interazione...

## Tipi di collaborazioni esterne secondo differenti logiche e nature dei mezzi e dei fini

		MEZZI	
		Attività for profit	Attività no profit
FINI	Provista di un bene privato (appropriabile privatamente)	Trasferimento tecnologico e commercializzazione della ricerca	Forme di reciprocità nell'ambito della ricerca e sviluppo
	Provista di un bene pubblico (non appropriabile o solo in parte)	Prestazioni retribuite per il <i>policy making</i>	<b>Public Engagement</b>

I "Campi d'azione" utilizzati nella VQR-TM 2015-2019 come spunto:

- A) Valorizzazione della proprietà intell...
- B) Imprenditorialità accademica
- C) Strutture di intermediazione e trasf...
- D) Produzione e gestione di beni artist...
- E) Sperimentazione clinica e iniziative...
- F) Formazione permanente e didattica...
- G) Attività di Public Engagement
- H) Produzione di beni pubblici di natur...
- I) Strumenti innovativi a sostegno dell'Open Science
- J) Attività collegate all'Agenda ONU 2030 e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)

# Deleghe del PE

Politiche e azioni rivolte a promuovere e sostenere l'insieme delle attività rivolte a un **pubblico non accademico**, (senza scopo di lucro), *con valore educativo, culturale e di sviluppo della società attraverso cui l'Ateneo comunica i benefici dell'istruzione e i risultati della ricerca* e, nello specifico:

- concerti, spettacoli teatrali, eventi cinematografici
- eventi sportivi
- mostre, esposizioni, ~~pubblicazioni~~
- siti web, canali social
- **attività di coinvolgimento della scuola e iniziative di democrazia partecipativa**
- **politiche e azioni volte a realizzare nuove relazioni con il territorio e la società, in coerenza con quanto stabilito dalla Terza Missione**
- collegamento con i prorettori dell'Area Terza Missione della Governance di Ateneo



**Sapienza con e per le scuole**  
L'impegno pubblico di Sapienza  
per la costruzione della società  
della conoscenza con le scuole  
di ogni ordine e grado

Cambio di  
passo con la  
nuova  
governance

Riformulare  
la domanda:  
“Cosa  
possiamo  
dare (solo  
noi)?”



**SAPIENZA**  
UNIVERSITÀ DI ROMA

*Grazie dell'attenzione*  
[prorettricedeleo@uniroma1.it](mailto:prorettricedeleo@uniroma1.it)

