

Terza Missione, produzione di beni pubblici & public engagement



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Prof. Daniela De Leo,
Prorettrice al Public Engagement

Percorso formativo per dottorandi

15 dicembre 2021

TM/PE & dottorandi/giovani ricercatori

1. Membri di una istituzione & Formazione alla ricerca,
2. Attività in evoluzione da definire e sviluppare nella sperimentazione e co-progettazione,
3. Occasione di potenziamento e ripensamento del proprio lavoro.

AREA TERZA MISSIONE	
1) Terza missione	Giuseppe Ciccarone
2) Public Engagement	Daniela De Leo
3) Rapporti centri ed enti di ricerca, consorzi e associazioni per la terza missione	Francesca Bozzano
4) Scouting, fundraising e incubazione di impresa	Chiara Petrioli
1) Placement	Alberto Pastore
2) Strumenti digitali per la terza missione	Luigi Cinque
3) Rapporti con gli Enti del Terzo Settore	Augusto D'Angelo

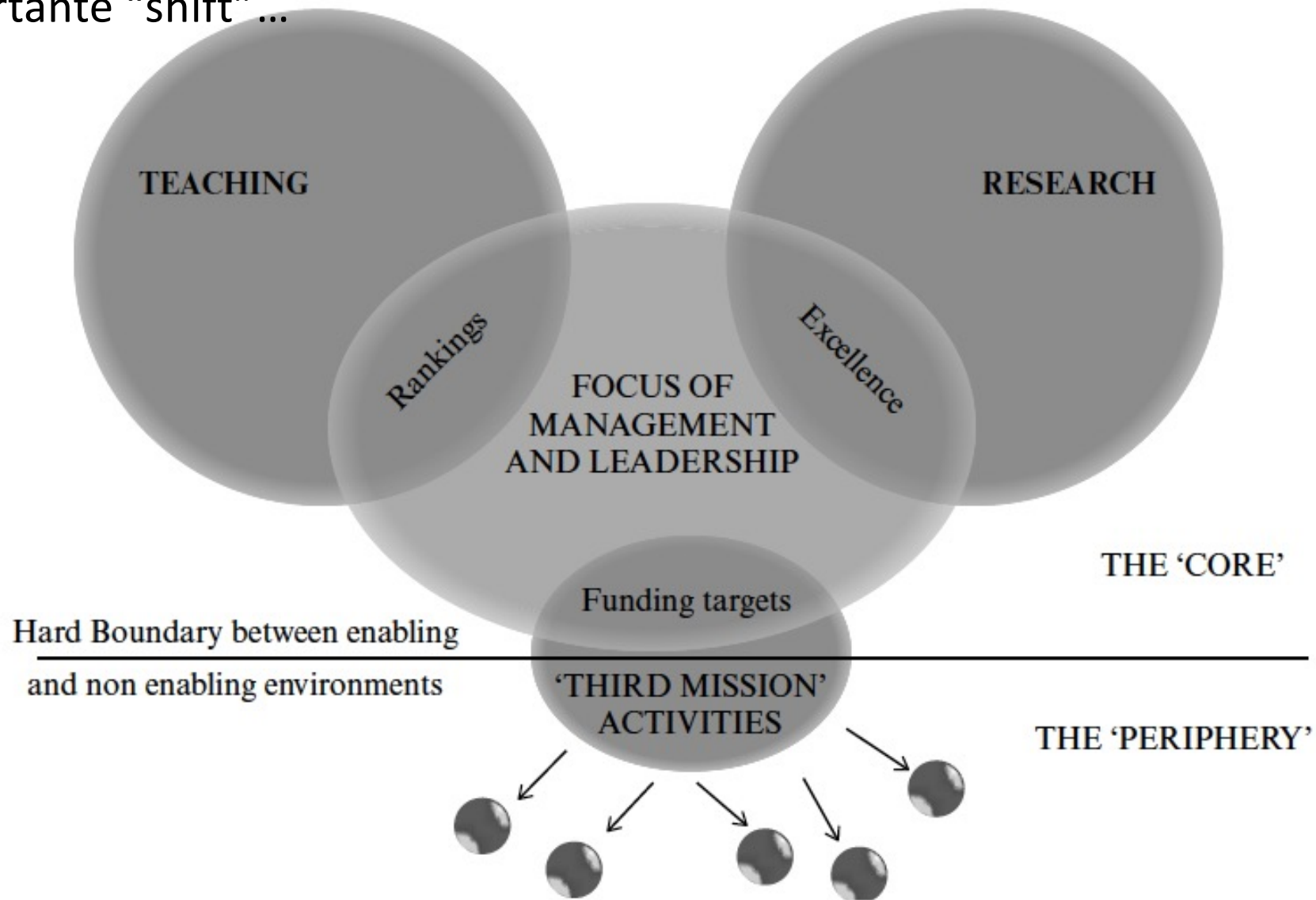
Area “Terza Missione” in Sapienza

TM nelle Università

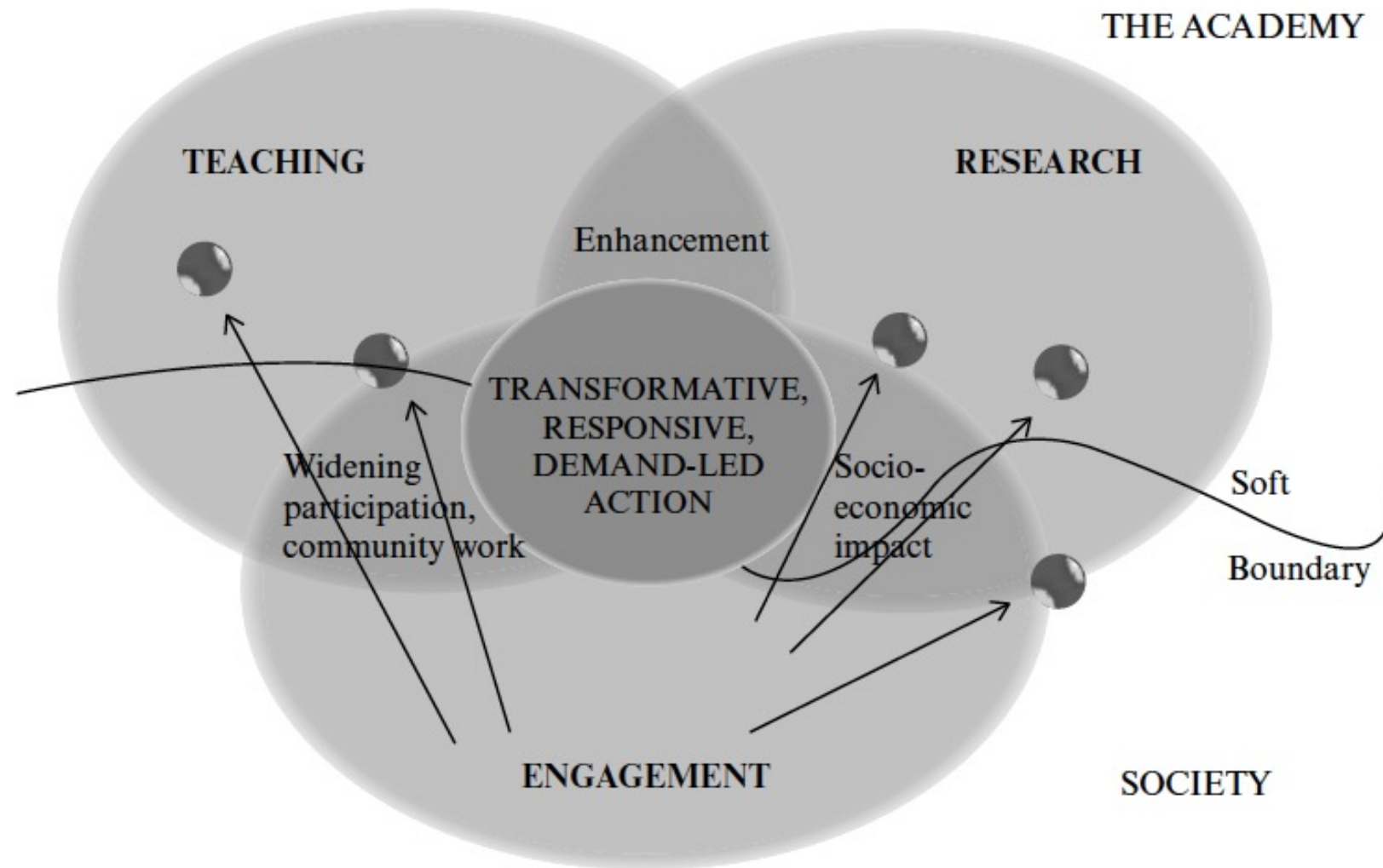
“Impegno sociale dell’Università o Social impact, Outreach, Extensión, ...”

>>> tante definizioni e spazi di potenzialità...

Importante “shift”...



...nuove competenze, posture, ruoli...



Come può/deve influenzare e migliorare il lavoro dei ricercatori?

- Non è (banalmente) ricerca applicate...
- Non è solo “dissemination”...

Particolare forma di impegno, collaborazione, ascolto, interazione...

Tipi di collaborazioni esterne secondo differenti logiche e nature dei mezzi e dei fini

		MEZZI	
		Attività for profit	Attività no profit
FINI	Provvista di un bene privato (appropriabile privatamente)	Trasferimento tecnologico e commercializzazione della ricerca	Forme di reciprocità nell'ambito della ricerca e sviluppo
	Provvista di un bene pubblico (non appropriabile o solo in parte)	Prestazioni retribuite per il <i>policy making</i>	Public Engagement

I "Campi d'azione" utilizzati nella VQR-TM"
2015-2019 come spunto:

- A) Valorizzazione della proprietà intell...
- B) Imprenditorialità accademica
- C) Strutture di intermediazione e trasf...
- D) Produzione e gestione di beni artist...
- E) Sperimentazione clinica e iniziative...
- F) Formazione permanente e didattica...
- G) Attività di Public Engagement
- H) Produzione di beni pubblici di natur...
- I) Strumenti innovativi a sostegno dell'Open Science
- J) Attività collegate all'Agenda ONU 2030 e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)

Deleghe del PE

Politiche e azioni rivolte a promuovere e sostenere l'insieme delle attività rivolte a un **pubblico non accademico**, (senza scopo di lucro), *con valore educativo, culturale e di sviluppo della società attraverso cui l'Ateneo comunica i benefici dell'istruzione e i risultati della ricerca* e, nello specifico:

- concerti, spettacoli teatrali, eventi cinematografici
- eventi sportivi
- mostre, esposizioni, pubblicazioni
- siti web, canali social
- **attività di coinvolgimento della scuola e iniziative di democrazia partecipativa**
- **politiche e azioni volte a realizzare nuove relazioni con il territorio e la società, in coerenza con quanto stabilito dalla Terza Missione**
- collegamento con i prorettori dell'Area Terza Missione della Governance di Ateneo



**Cambio di
passo con la
nuova
governance**

Sapienza con e per le scuole
L'impegno pubblico di Sapienza
per la costruzione della società
della conoscenza con le scuole
di ogni ordine e grado

Riformulare
la domanda:
“Cosa
possiamo
dare (solo
noi)?”



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Grazie dell'attenzione
prorettricedeleo@uniroma1.it

