

# AGGIORNAMENTI ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

Giuseppe Ciccarone

# AGENDA

1. Pubblicazione del Bando Terza Missione Indirizzi Strategici;
2. impostazione del monitoraggio delle attività di Terza Missione e del loro impatto;
3. presentazione di un Vademecum contenente indicazioni sulle attività di Terza Missione e aspetti legati al monitoraggio;
4. valorizzazione delle attività di Terza Missione sui siti dei Dipartimenti e delle Facoltà;
5. altre attività in programma.

# 1. Bando Terza Missione Indirizzi Strategici

Obiettivo: sostenere iniziative di Terza/Quarta Missione di rilevanza strategica per l'Ateneo, che abbiano un carattere **altamente multidisciplinare** e di **elevato valore sociale**.

## Tre linee di finanziamento:

- Iniziative in favore della popolazione migrante
- Iniziative in favore della popolazione carceraria
- Iniziative di promozione della memoria della Shoah

**Finanziata una proposta per linea**

# 1. Bando Terza Missione Indirizzi Strategici

## **Iniziative in favore della popolazione migrante (euro 25.000):**

Iniziative multiculturali, multidisciplinari e multilinguistiche, di carattere artistico, culturale, medico o legale.

## **Iniziative in favore della popolazione carceraria (euro 25.000):**

Attività di tipo educativo-reintegrativo delle persone in esecuzione penale o provenienti da circuiti di esecuzione penale, attraverso iniziative di carattere multiculturale e multidisciplinare volte alla valorizzazione della legalità e al reinserimento sociale e lavorativo.

## **Iniziative di promozione della memoria della Shoah (euro 25.000):**

Iniziative multiculturali e multidisciplinari, di carattere artistico, storico, culturale, medico o legale, dedicate alla memoria della Shoah come elemento culturale necessario per catalizzare i processi di costruzione sociale della memoria e promuovere il rispetto delle persone in ogni contesto.

# 1. Bando Terza Missione Indirizzi Strategici

**CARATTERISTICHE COMUNI ALLE 3 LINEE DI FINANZIAMENTO:**

**DURATA:** 12 mesi

**REQUISITI:** collaborazione di almeno 3 Strutture Sapienza (Dipartimenti, Facoltà, Centri di ricerca, Centri di ricerca e servizi, Centri di servizi, nonché Polo Museale Sapienza, Scuola Superiore di Studi Avanzati e Sistema Bibliotecario Sapienza), di cui una con ruolo di **Struttura capofila** e di coordinamento.

***Le proposte dovranno essere corredate dalle delibere di approvazione degli organi deliberanti della struttura capofila.***

**ASPETTI PREMIALI. Coinvolgimento attivo di:**

- Istituzioni e/o soggetti del Terzo Settore e del mondo associativo;
- beneficiari;
- scuole primarie e secondarie dei territori di riferimento.

# 1. Bando Terza Missione Indirizzi Strategici

Le attività realizzate nell'ambito delle tre linee tematiche dovranno essere presentate e condivise in **eventi conclusivi** da svolgersi prevalentemente **negli spazi della Città Universitaria.**

## 2. Impostazione del monitoraggio delle attività di Terza Missione e del loro impatto

L'attività di monitoraggio sarà realizzata *in una prima fase pilota* attraverso i seguenti strumenti:

1. Scheda di Monitoraggio **annuale** delle attività relative alla TM– Dipartimento/Facoltà;
2. Sistema di **censimento delle attività** di TM con Google form **sempre aperto ed accessibile** che rileva le attività sviluppate all'interno dell'Ateneo.

## 2. Impostazione del monitoraggio delle attività di TM e del loro impatto

**Scheda di Monitoraggio annuale delle attività**  
rileva:

- **Struttura organizzativa** interna al Dipartimento/Facoltà (*documenti programmatici, commissioni dedicate, personale coinvolto, budget a disposizione*)
- **Autovalutazione delle attività** di TM del Dipartimento/Facoltà, suddivisa per i diversi campi di azione (*livello di priorità delle attività svolte, indicandone ev. modalità di monitoraggio; principali punti di forza e aree di miglioramento*)



## 2. Impostazione del monitoraggio delle attività di TM e del loro impatto

**Censimento delle attività di TM con Google form sempre accessibile.**

- Altre strutture Sapienza coinvolte
- Tipo e titolo attività
- Referente attività
- Ambiti più generali di intervento (es. scuola, carceri, migranti, etc.)
- Area disciplinare di riferimento
- **Pagina web dell'iniziativa** sul sito del Dpt/Facoltà
- Eventuale natura ed entità del finanziamento
- Durata dell'attività
- Luoghi Svolgimento attività – INTERNI ed ESTERNI
- Beneficiari – INTERNI e ESTERNI
- **Impatto Programmato**
- *OUTPUT previsti, indicatori e modalità di verifica*
- *OUTCOME ottenuti, indicatori, con relativi valori ottenuti (indicare modalità di rilevazione)*

*(gli ultimi 2 non sono obbligatori)*

## 2. Impostazione del monitoraggio delle attività di TM e del loro impatto

1. **Linee Guida**, con indicazioni pratiche sul monitoraggio ed esempi.
2. **Vademecum** con le attività di TM nella definizione dei GEV della VQR 2015-2019 e aspetti legati al loro monitoraggio.

Il Monitoraggio è stato presentato alla Coordinatrice del Team Qualità.

Le **tempistiche** verranno definite in accordo e coerentemente con gli adempimenti del Team.

### 3. Vademecum con indicazioni sulle attività di TM e aspetti legati al monitoraggio



- Estratto dal “Documento sulle modalità di valutazione dei casi studio del Gruppo di Esperti della Valutazione Interdisciplinare Impatto/Terza Missione - GEV Interdisciplinare”.
- **Strumento rapido di consultazione e aggiornamento\_sulla TM**: fornisce **risposte concise** a questioni da affrontare quando si progetta, realizza e valuta un’iniziativa di TM.
- **Indice cliccabile** per accedere velocemente agli argomenti di interesse.
- **Definisce le 10 attività** rientranti nella TM; per ognuna di esse, fa riferimento a:
  - ✓ **dimensione sociale, economica e culturale dell’impatto**;
  - ✓ **rilevanza rispetto al contesto di riferimento**;
  - ✓ **valore aggiunto per i beneficiari**.
- Fornisce **esempi di indicatori** per rilevare l’impatto.

## 4. Valorizzazione delle attività di TM sui siti di Dpt/Facoltà

Per la rilevazione delle attività di TM, nei Piani Strategici di Dpt/Facoltà e nel censimento delle attività di TM (Google form), **NON viene richiesta la DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ** ma la segnalazione della **PAGINA WEB SUL SITO DEL DPT/FACOLTÀ**.

È di particolare importanza l'aggiornamento della sezione TM delle pagine dei Dpt/Facoltà, con pagine dedicate a:

- progetti di TM o Avvio alla TM finanziati dall'Ateneo;
- tutte le iniziative di TM dei Dpt/Facoltà.

**STRUMENTO:** scheda per la valorizzazione delle iniziative di TM (a disposizione dei Referenti TM – *slide successiva*)

**SUPPORTO:** Coinvolgere i referenti informatici di Dpt/Facoltà; Settore Ricerca Innovazione TM (ASURTT)

# 4. Valorizzazione delle attività di TM sui siti di Dpt/Facoltà

## SCHEDA VALORIZZAZIONE ATTIVITA' DI TERZA MISSIONE

Area di intervento (principale) da selezionare tra:

- [...] INNOVAZIONE E IMPRENDITORIALITA'
- [...] BENI E RISORSE ARTISTICO-CULTURALI
- [...] SALUTE PUBBLICA E BENESSERE
- [...] RESPONSABILITÀ SOCIALE E SOSTENIBILITA'
- [...] FORMAZIONE CONTINUA E PLACEMENT
- [...] CITTA' E TERRITORIO

Referente attività: .....

Denominazione dell'iniziativa: .....

Eventuale riferimento ad attività con:

- CARCERI                  MIGRANTI                  SCUOLE                  ALTRO

Periodo di svolgimento: .....

Luogo/luoghi di svolgimento (specificare indirizzo o, se in Sapienza, l'edificio specifico):

.....

Breve descrizione degli obiettivi e delle azioni: .....

.....  
.....  
.....

Soggetti coinvolti (interni/esterni):..... es. partecipazione di enti pubblici e privati (associazioni, autorità, scuole etc), numero e tipologia di partecipanti; .....

.....

Contatti per conoscere e/o partecipare all'iniziativa:.....

.....

parte visibile sui siti

parte NON necessariamente visibile sui siti

Beneficiari (interni/esterni) dell'attività.....

.....

Risorse utilizzate: .....

.....

Impatti sociali, economici e culturali dell'attività.....

.....

## 5. Altre attività in programma

### **Seconda edizione del Festival Teatro delle Migrazioni**

- Bando per la selezione delle compagnie e associazioni di promozione sociale dal 20 marzo al 20 aprile: <https://www.uniroma1.it/it/pagina/seconda-edizione-del-festival-teatro-delle-migrazioni>
- Dal 26 al 28 giugno 2023, al Nuovo Teatro Ateneo

### **Seconda edizione delle Pillole di Terza Missione**

- Programma da definire; tra settembre e ottobre 2023

### **Sapienza e il Terzo Settore: accordi e volontariato**

- Lavori in corso per definire i servizi