



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIREZIONE GENERALE PER LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE - UIBM

DIVISIONE VI – POLITICHE E PROGETTI PER LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

Attività di analisi della Proprietà Industriale

UIBM

Questionario

Con la collaborazione della Prof.ssa Maria Isabella Leone e del Dott. Andrea Toros, LUISS Guido Carli



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

Questionario
Analisi della Proprietà Industriale

UIBM



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIREZIONE GENERALE PER LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE - UIBM

DIVISIONE VI – POLITICHE E PROGETTI PER LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

QUESTIONARIO

Informazioni preliminari

Nome dell'impresa: _____

Data dell'intervista: [gg/mm/aa] _____

E-mail del Soggetto intervistato (Impresa): _____

Importante

I dati raccolti nel corso dell'erogazione del servizio di "Analisi della Proprietà Industriale" saranno trattati nel rispetto delle norme in tema di riservatezza e non saranno in alcun caso divulgate informazioni sulle singole imprese. I dati verranno analizzati esclusivamente sotto forma di statistiche aggregate per fini interni all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi e per eventuali finalità di ricerca.





Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIREZIONE GENERALE PER LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE - UIBM

DIVISIONE VI – POLITICHE E PROGETTI PER LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

A. Contesto Competitivo

1. In cosa consiste l'offerta core dell'azienda?

- Beni
- Servizi
- Prodotti software

Ulteriori informazioni:

2. Facendo riferimento alla linea di prodotto/servizio più importante quanti concorrenti diretti ha l'impresa in Italia?

- 0
- 1-3
- 4-6
- 7-10
- 10+
- Non so

3. Il vantaggio competitivo dell'impresa è:

- Legato alla tecnologia proprietaria
- Legato al rapido sviluppo di nuove tecnologie
- Determinato dal know-how interno
- Guidato dal marketing





Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIREZIONE GENERALE PER LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE - UIBM

DIVISIONE VI – POLITICHE E PROGETTI PER LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

B. Innovazione

4. Negli ultimi 3 anni l'azienda ha introdotto (selezionare tutte le risposte pertinenti):

- Prodotti nuovi o significativamente migliorati
- Servizi nuovi o significativamente migliorati
- Processi nuovi o significativamente migliorati per la produzione / fornitura di beni o servizi
- Nessuna delle precedenti

Ulteriori informazioni:

Tra i suddetti sono presenti prodotti / servizi / processi nuovi per l'intero settore (o si tratta di innovazioni solo per l'azienda)?

- Sì, sono presenti prodotti / servizi / processi nuovi per l'intero settore
- No, si tratta di innovazioni solo per l'azienda

Ulteriori informazioni:

5. L'azienda conduce attività di Ricerca e Sviluppo?

- Sì, sistematicamente
- Sì, ma solo occasionalmente
- No





Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIREZIONE GENERALE PER LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE - UIBM

DIVISIONE VI – POLITICHE E PROGETTI PER LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

6. L'impresa ha risorse interne dedicate alla Ricerca e Sviluppo e/o ai progetti innovativi?

- L'impresa ha risorse interne specificatamente dedicate
- L'impresa non ha risorse dedicate, ma utilizza risorse di altre aree per i progetti innovativi
- L'impresa non ha risorse interne dedicate

7. Negli ultimi 3 anni, l'impresa ha collaborato con altre entità per sviluppare innovazione?

- Sì, sistematicamente
- Sì, ma solo occasionalmente
- No

8. Con quale tipologia di organizzazioni ha collaborato (selezionare tutte le risposte pertinenti)?

- Grandi aziende
- PMI
- Università
- Centri di ricerca
- Governo/Istituzioni pubbliche
- Altro (specificare): _____

Ulteriori informazioni:





Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIREZIONE GENERALE PER LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE - UIBM

DIVISIONE VI – POLITICHE E PROGETTI PER LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

C. Consapevolezza su Proprietà Industriale (PI)

9. Qual è il livello di familiarità dell'azienda con la Proprietà Industriale? (*)

- Ottimo
- Buono
- Sufficiente
- Scarso
- Minimo

10. All'interno dell'organizzazione esiste una figura/ufficio dedicata/o alla Proprietà Industriale? (*)

- Sì
- No

11. L'azienda ha mai cercato informazioni relative alla Proprietà Industriale? (*)

- Sì
- No





Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIREZIONE GENERALE PER LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE - UIBM

DIVISIONE VI – POLITICHE E PROGETTI PER LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

12. Quali sono state le fonti principali di tali informazioni (selezionare tutte le risposte pertinenti)?

Ufficio della Proprietà Industriale (UIBM)

Altra agenzia o ufficio pubblico

Associazioni industriali / Camera di commercio

Legale d'azienda

Responsabile della Ricerca e Sviluppo

Studio legale specializzato

Consulente esterno

Contabile

Banca

Altro (specificare): _____





Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIREZIONE GENERALE PER LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE - UIBM

DIVISIONE VI – POLITICHE E PROGETTI PER LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

D. Tutela della Proprietà Industriale

13. *L'impresa ha mai valutato la possibilità di tutelare i risultati dell'attività di Ricerca e Sviluppo attraverso il ricorso a titoli di Proprietà Industriale? (*)*

- Sì, sempre
- Sì, occasionalmente
- No

14. *L'azienda possiede attualmente titoli di Proprietà Industriale? (*)*

- Sì
- No

15. *Quali forme di tutela della Proprietà Industriale sono utilizzate dall'impresa? (selezionare tutte le risposte pertinenti) (*)*

- Brevetti da invenzione
- Brevetti per modelli di utilità
- Marchi (e altri segni distintivi)
- Design e modelli
- Altri titoli (nuove varietà vegetali, topografie dei prodotti a semiconduttori e altri)
- Segreto industriale / commerciale
- Altro (specificare): _____

Ulteriori informazioni:



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

Questionario
Analisi della Proprietà Industriale

UIBM



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIREZIONE GENERALE PER LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE - UIBM

DIVISIONE VI – POLITICHE E PROGETTI PER LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

16. Quali sono stati gli impatti positivi? (selezionare tutte le risposte pertinenti)

- Incremento delle vendite
- Miglioramento dell'immagine e della reputazione aziendale
- Accesso facilitato al finanziamento
- Incremento dei profitti
- Nuove opportunità di collaborazione con imprese
- Miglioramento delle prospettive di lungo termine del business
- Altro (specificare): _____
- Nessuno dei precedenti

17. Quali sono stati gli impatti negativi? (selezionare tutte le risposte pertinenti)

- Impiegato troppo tempo e/o denaro nel processo di registrazione
- La registrazione non ha impedito l'imitazione
- Gestire e monitorare il portafoglio PI è molto oneroso
- Dispute legali costose e con risultati negativi
- Ingresso nel mercato ritardato
- Altro (specificare): _____
- Nessuno dei precedenti

18. L'impresa possiede Proprietà Industriale che ha scelto di non registrare?

- Sì
- No
- Non so





Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIREZIONE GENERALE PER LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE - UIBM

DIVISIONE VI – POLITICHE E PROGETTI PER LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

19. Se sì, perché si è deciso di non procedere con la registrazione (selezionare tutte le risposte pertinenti)

- Troppo complesso
- Troppo costoso
- Basso rischio d'imitazione
- Strumenti PI non adatti
- Strumenti PI non coerenti con la strategia di business (es. rallentano eccessivamente l'introduzione dei nuovi prodotti/ servizi sul mercato)
- Altra strategia di protezione (es. segreto industriale)
- Non aveva senso registrare (step innovativo non sufficiente, scope della protezione ristretto, etc...)
- Evitare costi di monitoraggio ed enforcement
- Altro (specificare): _____





Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIREZIONE GENERALE PER LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE - UIBM

DIVISIONE VI – POLITICHE E PROGETTI PER LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

E. Gestione della Proprietà Industriale

20. *L'impresa ha risorse interne specificatamente dedicate alla gestione e alla verifica di casi di violazione dei diritti di Proprietà Industriale? (*)*

- L'impresa ha risorse interne dedicate
- L'impresa fa ricorso a risorse interne, solo occasionalmente dedicate alla gestione di casi di violazione della PI
- L'impresa non ha risorse interne dedicate

21. *Quali presidi impiega l'azienda per monitorare il mercato rispetto a possibili violazioni della PI? (selezionare tutte le risposte pertinenti) (*)*

- Persona / unità interna dedicata al monitoraggio sistematico
- Outsourcing del monitoraggio sistematico ad un'azienda / consulente esterno
- Informazioni ricevute dai business partner
- Segnalazioni dei consumatori
- Altro (specificare): _____
- Non prende alcuna misura

22. *Negli ultimi 5 anni, l'impresa è stata vittima di violazione della Proprietà Industriale?*

- Sì
- No





Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIREZIONE GENERALE PER LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE - UIBM

DIVISIONE VI – POLITICHE E PROGETTI PER LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

23. Quale tipologia di Proprietà Industriale è stata violata? (selezionare tutte le risposte pertinenti)

- Brevetti da invenzione
- Brevetti per modelli di utilità
- Marchi (e altri segni distintivi)
- Design e modelli
- Altri titoli (nuove varietà vegetali, topografie dei prodotti a semiconduttori)
- Segreto industriale / commerciale
- Altro (specificare): _____

24. La violazione è avvenuta in Italia o all'estero? (selezionare tutte le risposte pertinenti)

- Italia
- Estero (indicare il/i Paese/i estero/i in cui è avvenuta la violazione): _____

25. L'azienda adotta misure per evitare violazioni della Proprietà Industriale di altre società? (selezionare tutte le risposte pertinenti) (*)

- Dipartimento legale interno
- Consulenza legale esterna
- Ricerca su database
- Ricerca su Internet (siti web specializzati)
- Altro (specificare): _____
- Non prende alcuna misura





Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIREZIONE GENERALE PER LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE - UIBM

DIVISIONE VI – POLITICHE E PROGETTI PER LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

F. Valorizzazione della Proprietà Industriale

26. L'impresa ha una strategia per la valorizzazione dei propri diritti di Proprietà Industriale? (*)

- L'impresa ha una strategia per la valorizzazione dei diritti di Proprietà Industriale, anche differenziata in relazione al "core business" e ai mercati chiave
- L'impresa ha una strategia per la valorizzazione dei diritti di Proprietà Industriale, indifferenziata rispetto al "core business" o ai mercati chiave
- L'impresa non ha una strategia per la valorizzazione dei diritti di Proprietà Industriale

27. L'azienda ritiene che la propria strategia sulla Proprietà Industriale sia di successo se (selezionare tutte le risposte pertinenti):

- Garantisce all'offerta una posizione unica sul mercato
- Previene l'imitazione
- Rende più costoso per i competitor operare nel business
- Tutela la freedom-to-operate
- Influenza la traiettoria tecnologica del settore
- Genera ricavi dalle licenze
- Consente di sviluppare partnership
- Consente di misurare e gestire il rischio legale
- Consente di risolvere le controversie PI a condizioni favorevoli
- Evita di violare i diritti di terze parti
- Altro (specificare): _____





Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIREZIONE GENERALE PER LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE - UIBM

DIVISIONE VI – POLITICHE E PROGETTI PER LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

28. *L'impresa effettua verifiche e valutazioni di coerenza del proprio patrimonio di Proprietà Industriale rispetto alle proprie attività progetti e mercati (ad esempio valutando se tutti i prodotti sono tutelati nei vari mercati di riferimento da concorrenti sleali)? (*)*

- Sì, regolarmente
- Sì, ma solo occasionalmente
- No, non effettua verifiche

29. *L'impresa è in grado di attribuire un valore economico al proprio patrimonio intangibile? (*)*

- Sì
- Parzialmente
- No

30. *Perché l'azienda ha sottoposto a valutazione la propria Proprietà Industriale? (selezionare tutte le risposte pertinenti)*

- Politica interna
- Licenza
- Cessione
- Inclusione PI in bilancio
- Richiesta finanziamenti
- Altro (specificare): _____





Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIREZIONE GENERALE PER LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE - UIBM

DIVISIONE VI – POLITICHE E PROGETTI PER LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

G. Acquisizione di Proprietà Industriale

31. Negli ultimi 3 anni, l'azienda ha acquistato / ceduto Proprietà Industriale a titolo definitivo (selezionare tutte le risposte pertinenti)?

- Sì, ha acquistato Proprietà Industriale
- Sì, ha ceduto Proprietà Industriale
- No, non ha né acquistato né ceduto Proprietà Industriale

32. Quale tipologia di Proprietà Industriale è stata acquistata o ceduta? (selezionare tutte le risposte pertinenti)

- Brevetti
- Marchi (e altri segni distintivi)
- Design o modelli
- Altri titoli (nuove varietà vegetali, topografie dei prodotti a semiconduttori)
- Segreto industriale/commerciale
- Altro (specificare): _____





Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIREZIONE GENERALE PER LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE - UIBM

DIVISIONE VI – POLITICHE E PROGETTI PER LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

33. Perché l'impresa ha acquistato / ceduto Proprietà Industriale? (selezionare tutte le risposte pertinenti)

Acquisizione	Cessione
<input type="checkbox"/> Per ridurre i costi di ricerca e sviluppo	<input type="checkbox"/> Per monetizzare Proprietà Industriale non utilizzata
<input type="checkbox"/> Per velocizzare il time-to-market	<input type="checkbox"/> Per sopperire a necessità di capitale corrente
<input type="checkbox"/> Per acquisire vantaggio competitivo	<input type="checkbox"/> Per reperire capitale funzionale a nuovi investimenti
<input type="checkbox"/> Per accedere a risorse e/o conoscenze altrimenti non accessibili	<input type="checkbox"/> Altro (specificare): _____
<input type="checkbox"/> Per rispondere alle esigenze di un cliente (attuale o potenziale)	_____
<input type="checkbox"/> Per implementare uno standard	_____
<input type="checkbox"/> Altro (specificare): _____	_____
_____	_____





Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIREZIONE GENERALE PER LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE - UIBM

DIVISIONE VI – POLITICHE E PROGETTI PER LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

H. Licenza di Proprietà Industriale

34. Negli ultimi 3 anni, l'azienda ha siglato un contratto di licenza di Proprietà Industriale o come licenziante o come licenziatario? (selezionare tutte le risposte pertinenti)

- Sì, come licenziante
- Sì, come licenziatario
- No

35. Quale tipologia di Proprietà Industriale è stata acquisita o concessa in licenza? (selezionare tutte le risposte pertinenti)

- Brevetti
- Marchi (e altri segni distintivi)
- Design o modelli
- Altri titoli (nuove varietà vegetali, topografie dei prodotti a semiconduttori)
- Segreto industriale/commerciale
- Altro (specificare): _____





Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIREZIONE GENERALE PER LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE - UIBM

DIVISIONE VI – POLITICHE E PROGETTI PER LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

36. Perché l'impresa ha acquisito / concesso in licenza Proprietà Industriale? (selezionare tutte le risposte pertinenti)

Acquisizione licenza	Cessione licenza
<input type="checkbox"/> Per ridurre i costi di ricerca e sviluppo	<input type="checkbox"/> Per incrementare i ricavi
<input type="checkbox"/> Per velocizzare il time-to-market	<input type="checkbox"/> Per espandere il business in nuovi settori o aree geografiche senza sostenerne i costi ed i rischi
<input type="checkbox"/> Per acquisire vantaggio competitivo	<input type="checkbox"/> Per espandere il business in nuovi settori o aree geografiche mantenendo il controllo della qualità
<input type="checkbox"/> Per accedere a risorse e/o conoscenze altrimenti non accessibili	<input type="checkbox"/> Per collaborare e sviluppare nuovi prodotti e servizi
<input type="checkbox"/> Per collaborare e sviluppare nuovi prodotti e servizi	<input type="checkbox"/> Per risolvere una disputa legale (anche potenziale)
<input type="checkbox"/> Per risolvere una disputa legale (anche potenziale)	<input type="checkbox"/> Per risolvere una disputa legale (anche potenziale)
<input type="checkbox"/> Per rispondere alle esigenze di un cliente (attuale o potenziale)	<input type="checkbox"/> Altro (specificare): _____
<input type="checkbox"/> Per implementare uno standard	_____
<input type="checkbox"/> Altro (specificare): _____	_____
_____	_____

37. L'azienda ha mai avviato lo sviluppo di una tecnologia nell'aspettativa che i rendimenti sarebbero stati realizzati esclusivamente attraverso le entrate della licenza, piuttosto che attraverso le vendite di prodotti?

Sì

No



