

Censimento delle iniziative di Terza Missione e autovalutazione del loro impatto

REPORT Anno 2
ottobre 2024 – settembre 2025



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Senato Accademico 9 dicembre 2025
Consiglio di Amministrazione 16 dicembre 2025

Censimento delle iniziative di Terza Missione e autovalutazione del loro impatto



Coerentemente con le procedure di progettazione, gestione, autovalutazione e miglioramento su cui si fonda il modello di **AQ** (Assicurazione della Qualità), e in vista della **Visita di Accredimento** del 2026, oggetto del sistema **AVA 3** (Autovalutazione, Valutazione Periodica e Accredimento), Sapienza ha avviato da ottobre 2023 un **Sistema di monitoraggio, censimento e autovalutazione di impatto** della Terza Missione di Dipartimenti e Facoltà.

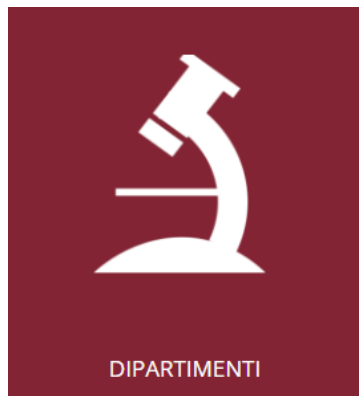
Lo strumento utilizzato per il censimento è un *Google form*, disponibile sulla pagina web dedicata al [monitoraggio della Terza Missione di Ateneo](#), sempre aperto e accessibile, per i Referenti di Terza Missione dei Dipartimenti e delle Facoltà o loro delegati.

Censimento delle iniziative di Terza Missione

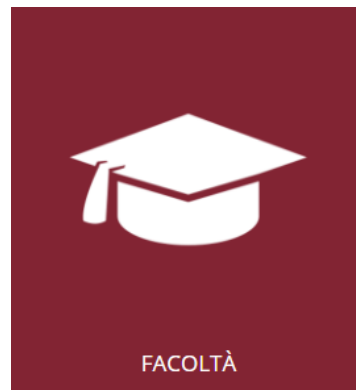
Nel primo anno di rilevazione (ottobre 2023 – settembre 2024), erano state censite 2.223 iniziative, relative al periodo **gennaio 2020 – settembre 2024**.

Nel secondo anno di rilevazione (**ottobre 2024 – settembre 2025**), sono state censite **941 iniziative**.

Complessivamente sono state censite **3.164 iniziative** di Terza Missione, distribuite come segue:



2.936



179

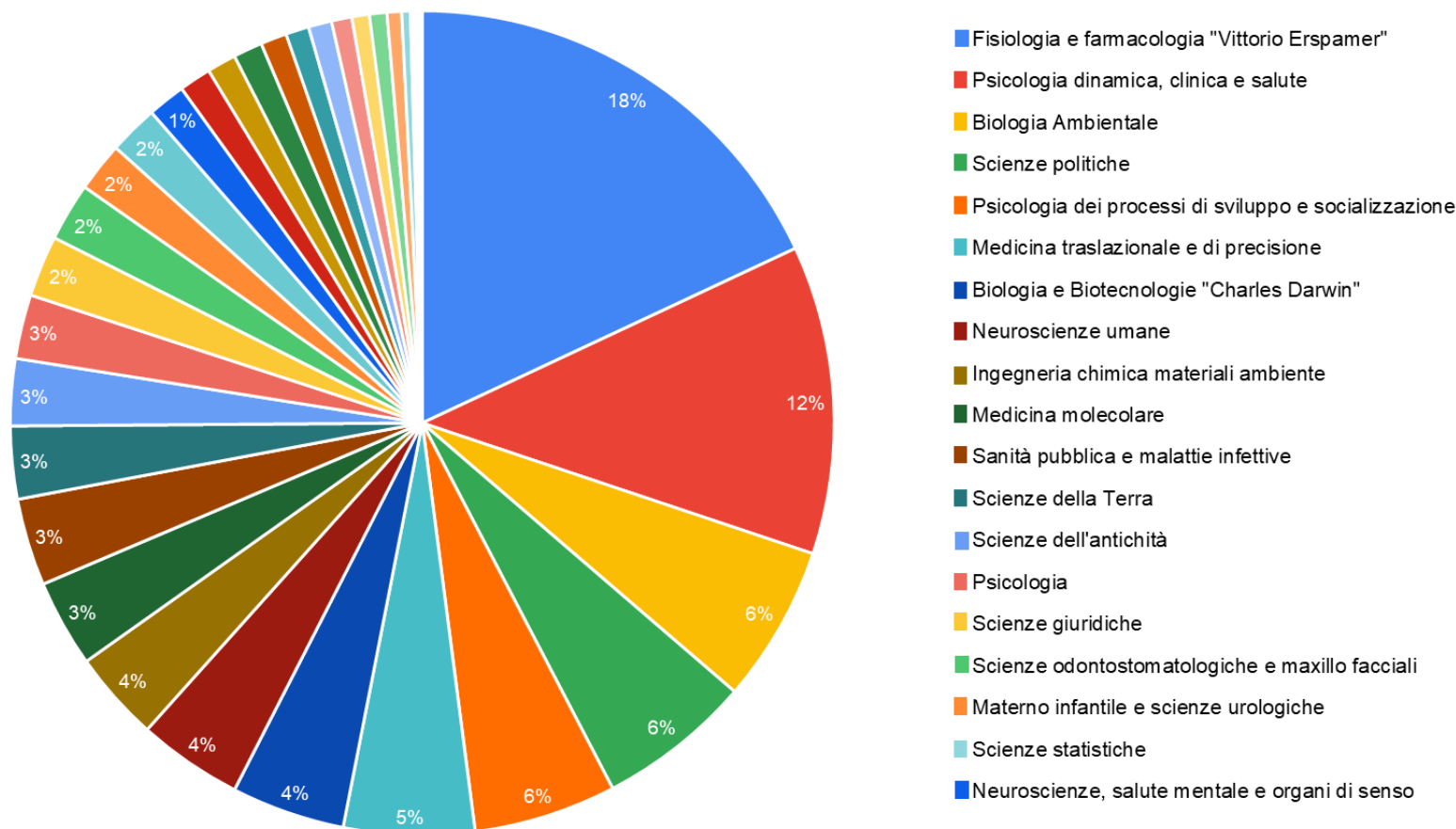


49

Tutti i Dipartimenti e tutte le Facoltà hanno inserito iniziative nel corso dei due anni di rilevazione.

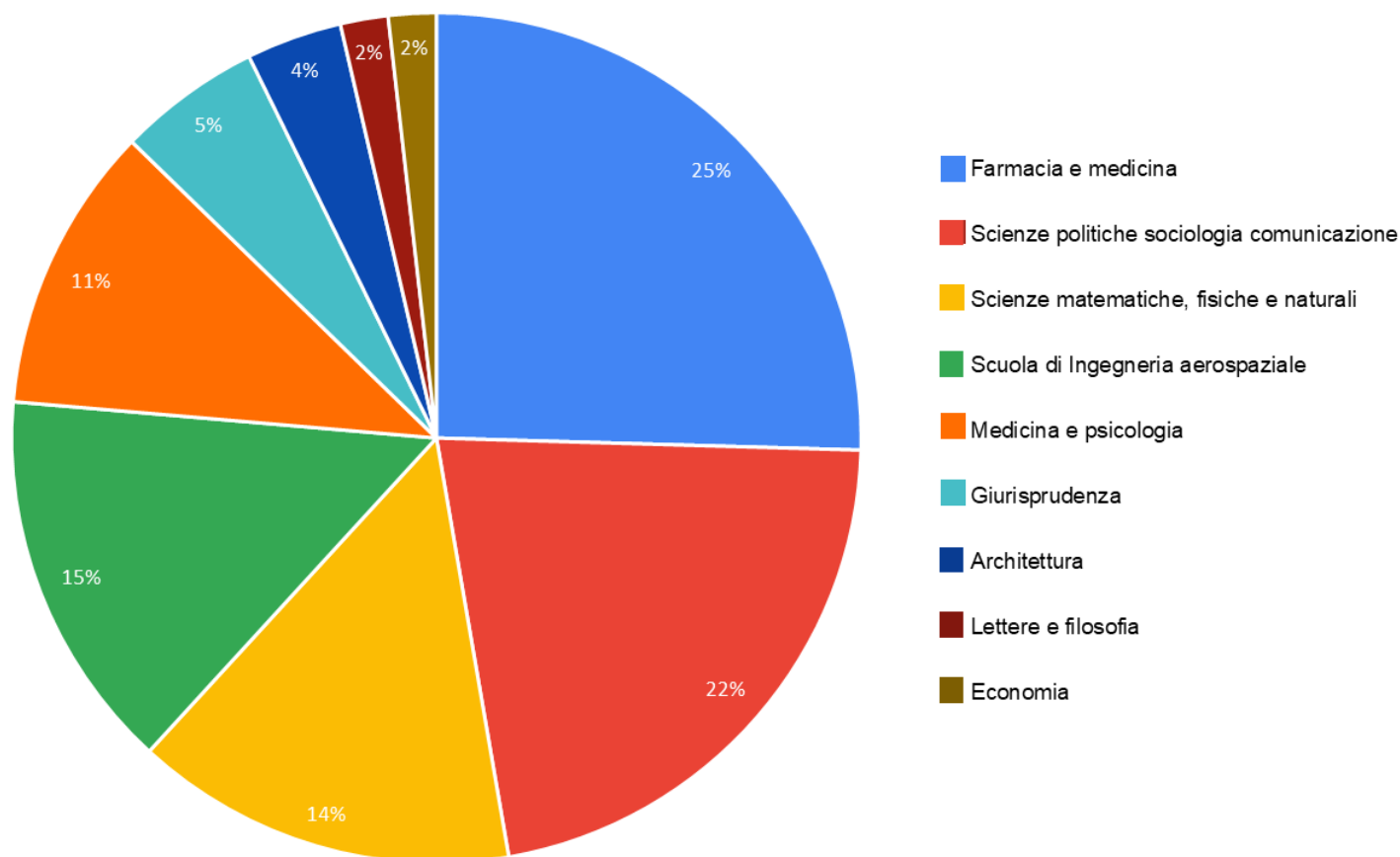
Censimento delle iniziative dei Dipartimenti

Nel secondo anno di rilevazione, **34 Dipartimenti** hanno inserito iniziative, per un totale di **876 iniziative**.



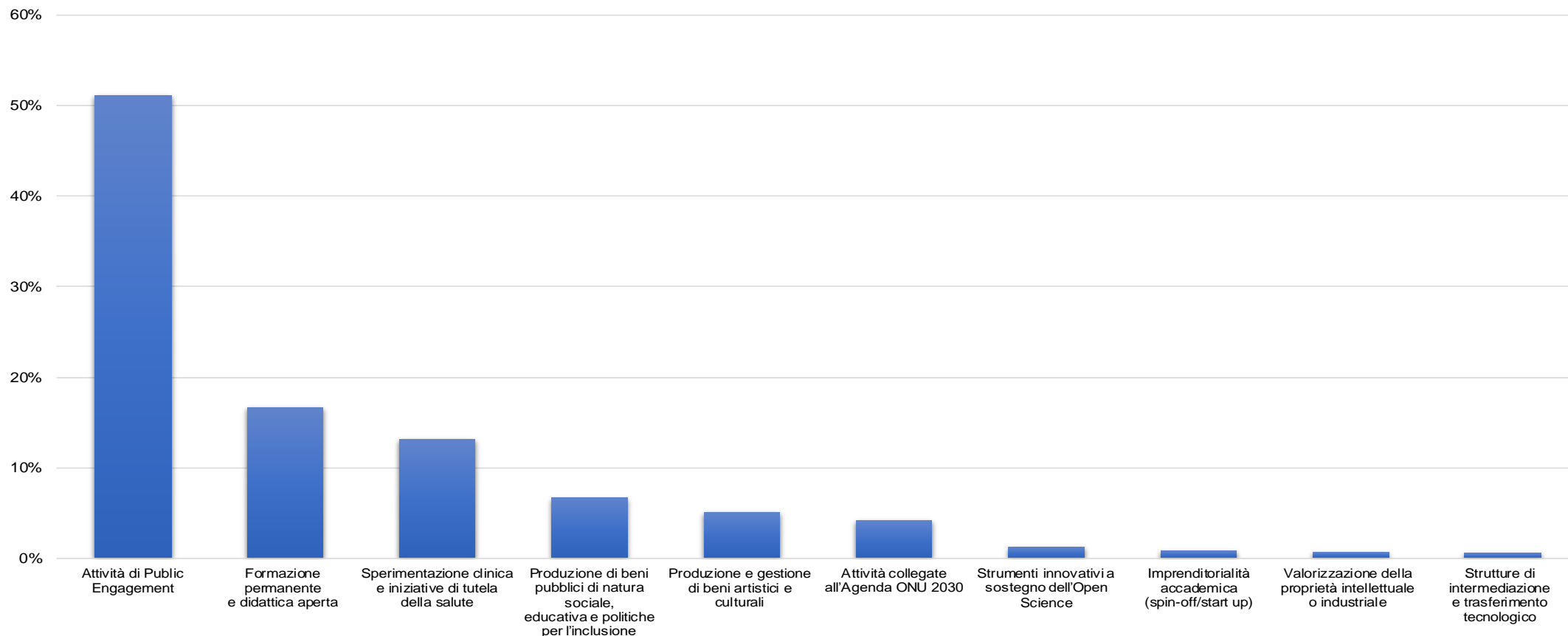
Censimento delle iniziative delle Facoltà

Nel secondo anno di rilevazione, **9 Facoltà** hanno inserito iniziative, per un totale di **55 iniziative**, pari al **6%** del totale, percentuale in continuità con quella dello scorso anno.



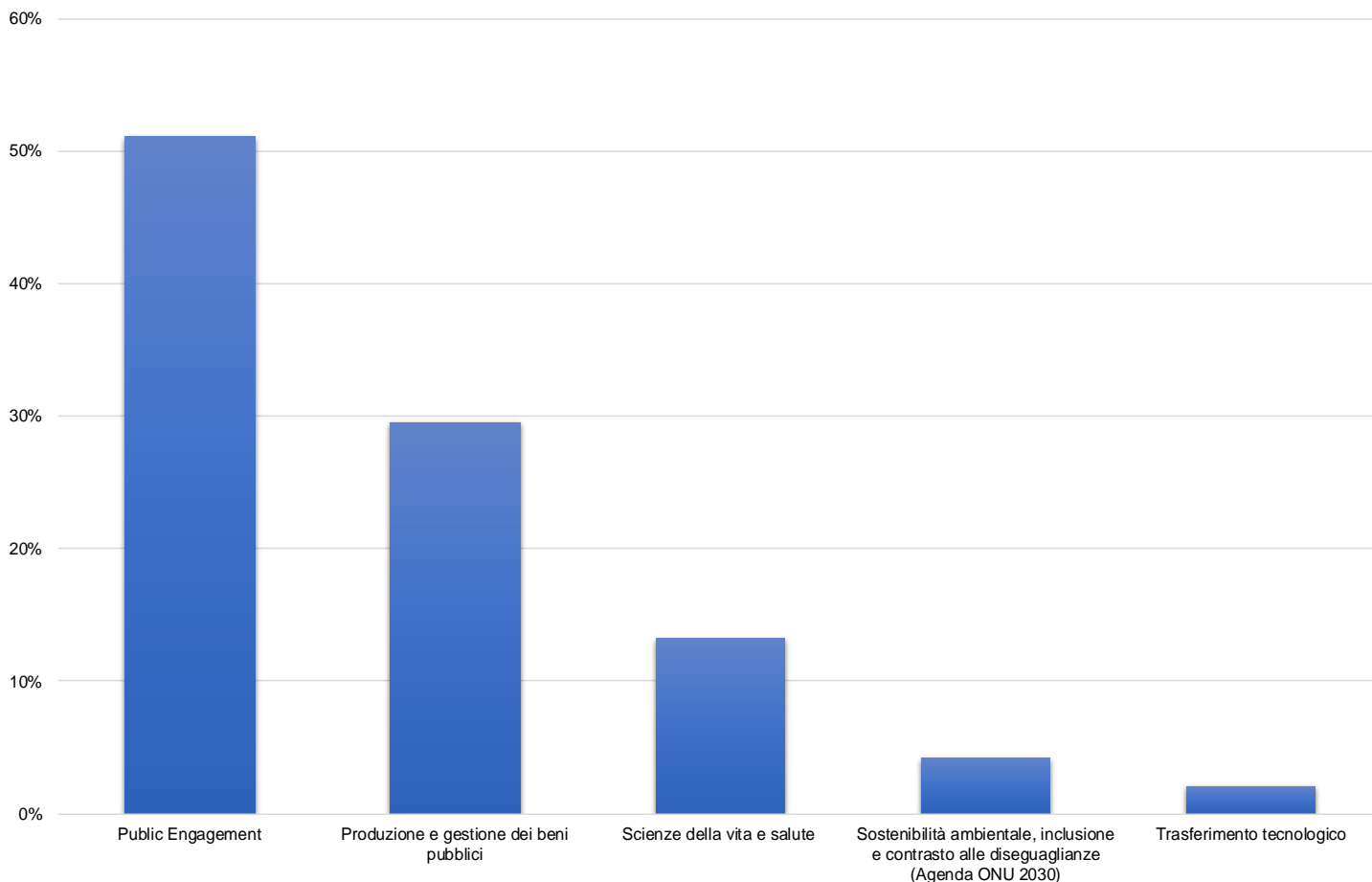
Campi d'azione VQR 2015-2019

Tra i campi d'azione della Terza Missione definiti dalla VQR 2015-2019, il **Public engagement** si conferma essere il più presente con 481 iniziative, pari al **51%** di tutte le attività censite nel secondo anno di rilevazione (superando il 44,4% dello scorso anno), seguito da **Formazione permanente e didattica aperta** con 156 azioni censite, pari al 16,6%, e **Sperimentazione clinica e iniziative di tutela della salute** con 124 azioni censite, pari al 13%.



Tematiche VQR 2020-2024

Applicando invece i 5 campi d'azione, definiti “Tematiche”, della nuova VQR, si può riscontrare un dislivello meno netto nella distribuzione delle iniziative, dovuto al fatto che alcuni campi d'azione sono stati inglobati in tematiche più ampie.



In **Produzione e gestione di beni pubblici** sono compresi i seguenti campi:

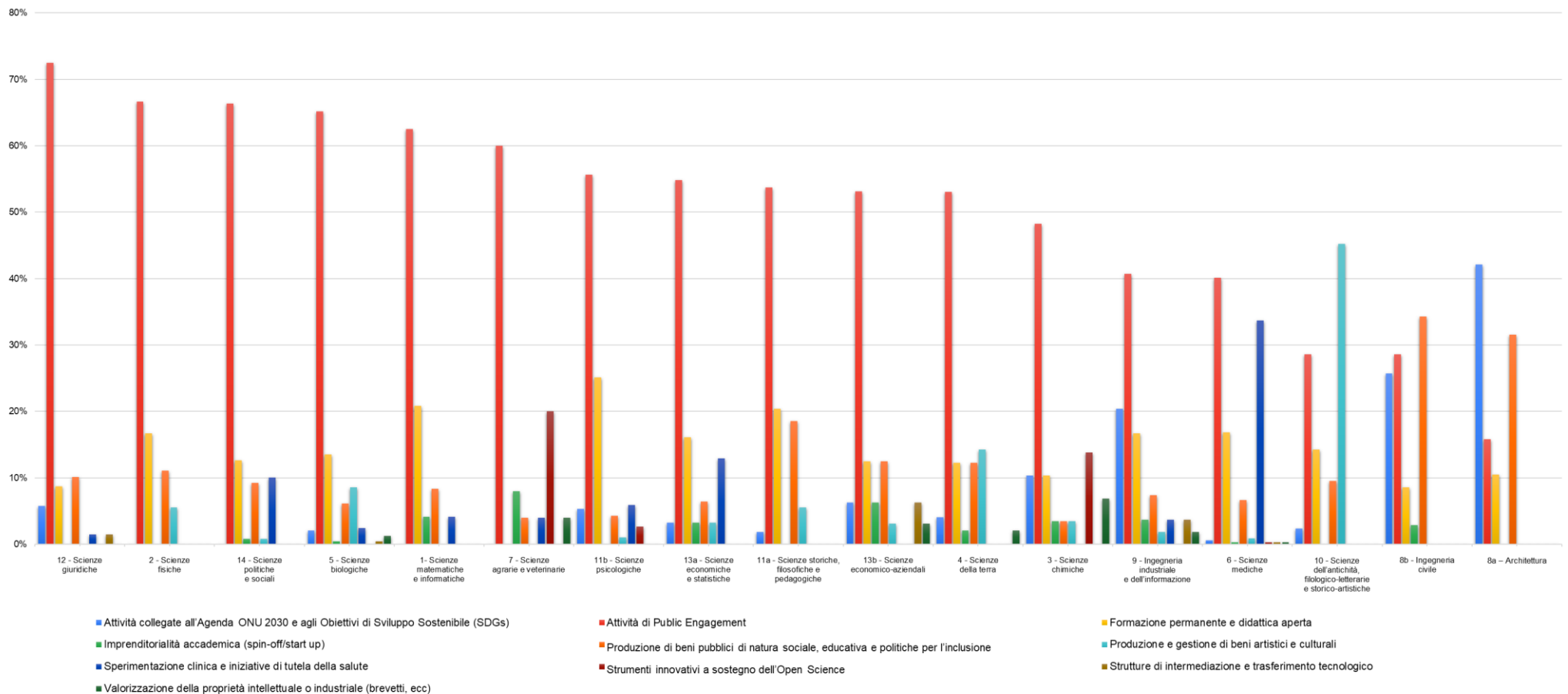
- Produzione e gestione di beni artistici e culturali;
- Formazione permanente e didattica aperta;
- Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione;
- Strumenti innovativi a sostegno dell'Open Science.

In **Trasferimento tecnologico** sono compresi:

- Valorizzazione della proprietà intellettuale o industriale;
- Imprenditorialità accademica;
- Strumenti di intermediazione e Trasferimento tecnologico.

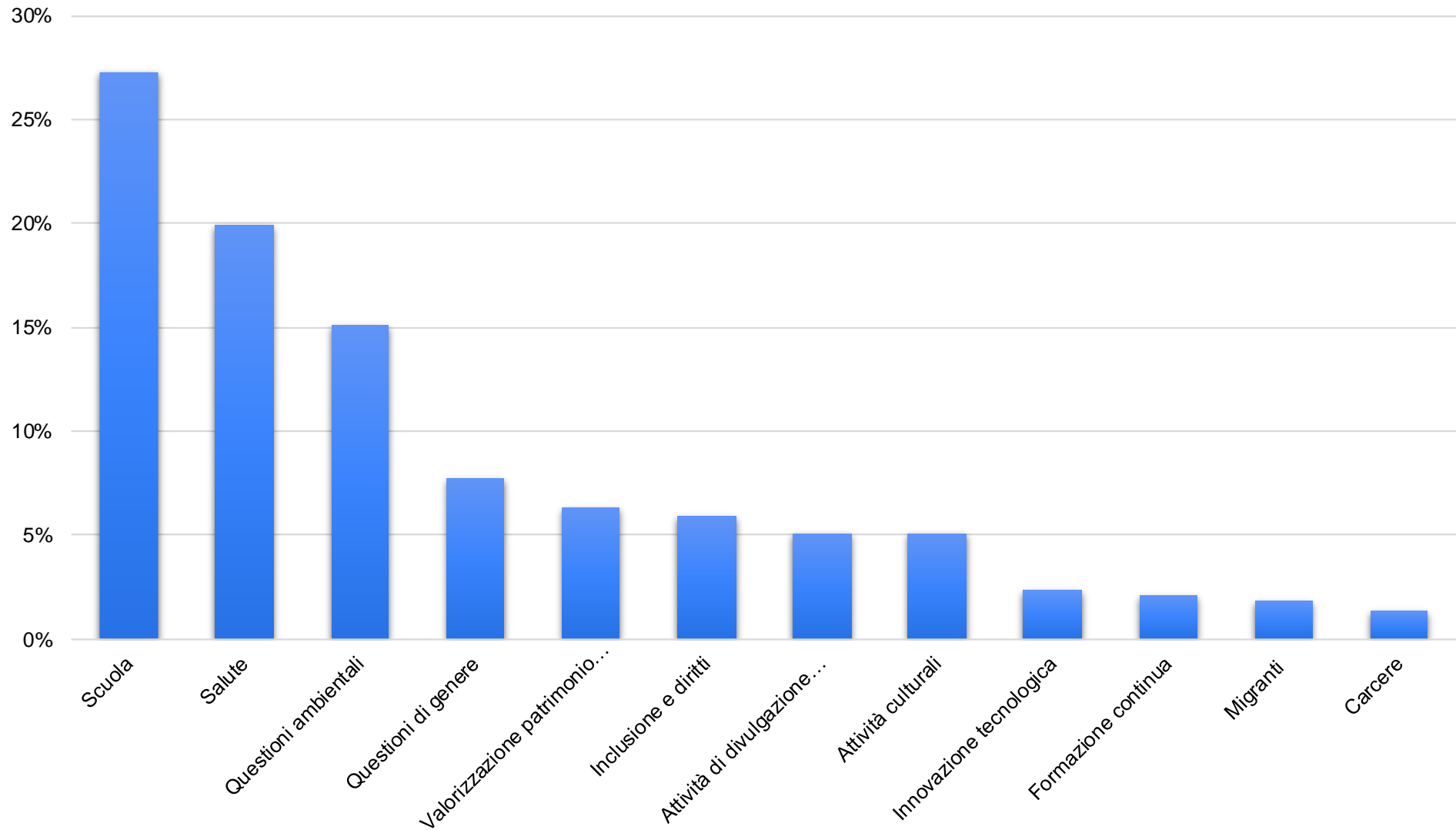
Aree disciplinari

Come nel primo anno di rilevazione, il **Public Engagement** (in rosso) si conferma essere il campo d'azione maggiormente rappresentato in quasi tutte le Aree disciplinari, ad eccezione dell'**Area 10** (Scienze dell'antichità, filologico-letterarie e storico-artistiche), dove prevale coerentemente la **Produzione e gestione di beni artistici e culturali**, dell'**Area 8b** (Ingegneria Civile) dove prevale la **Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione**, e dell'**Area 8a** (Architettura) che vede al primo posto le **Attività collegate all'Agenda ONU 2030**.



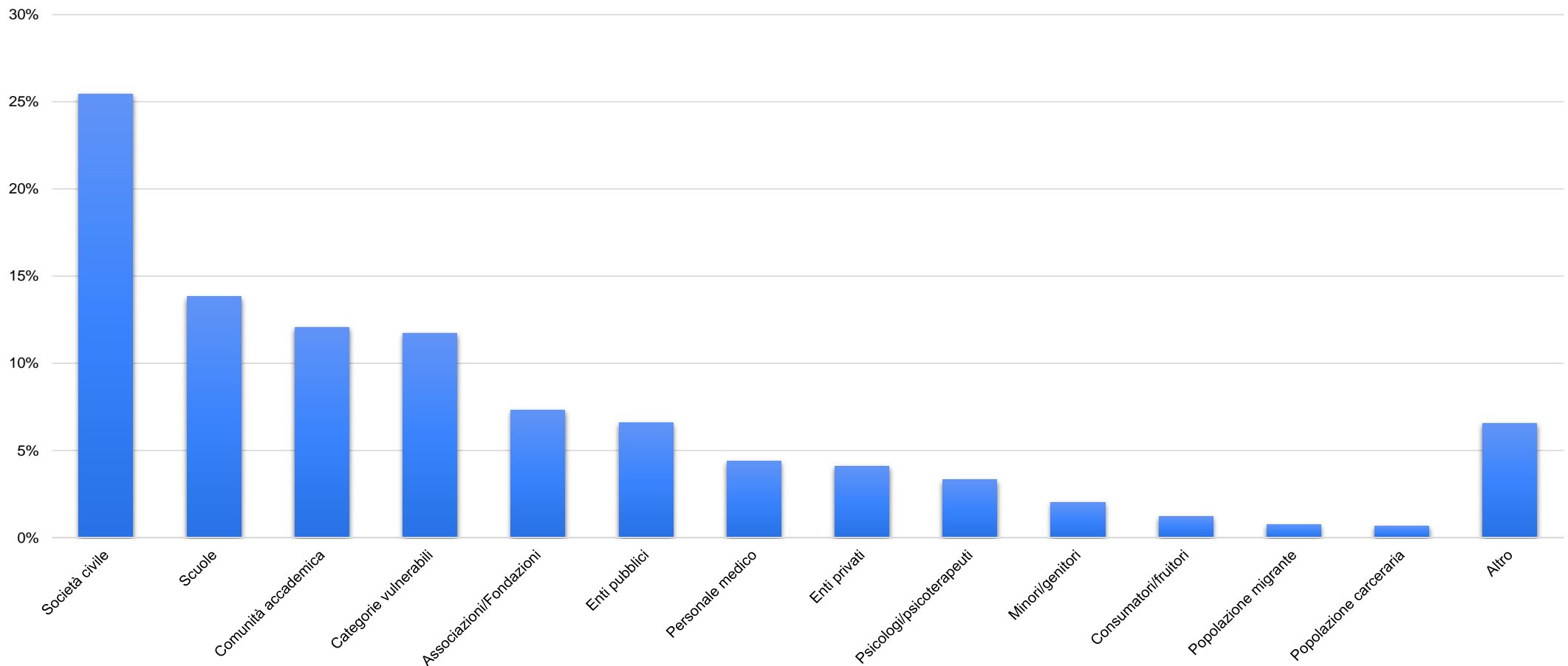
Ambiti

Come lo scorso anno, l'ambito in cui ricadono la maggior parte delle iniziative è la «**Scuola**», che non solo si conferma al primo posto ma aumenta la sua percentuale dal 16% al 27%. Seguono «**Salute**» (20%), «**Questioni ambientali**» (15%) e «**Questioni di genere**» (7,5%).



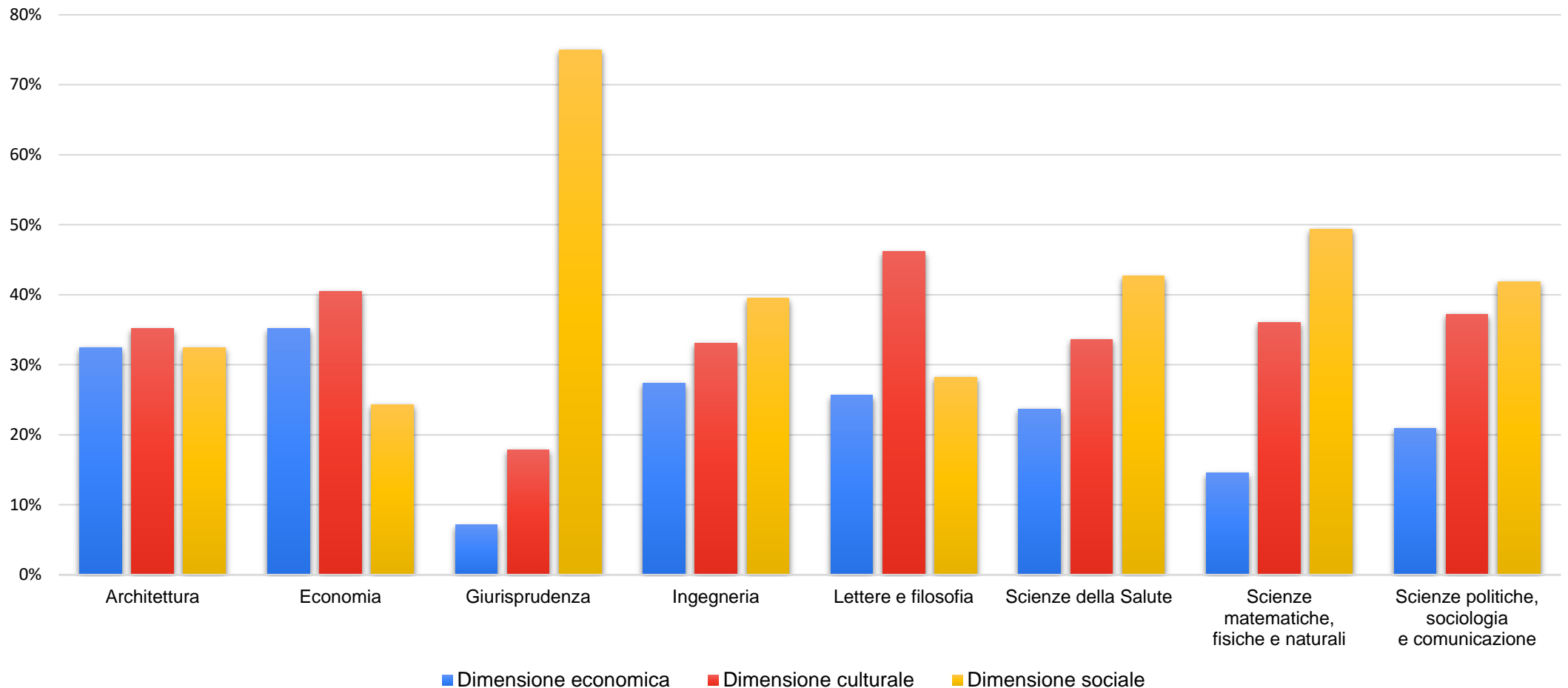
Beneficiari

Lo scorso anno non era stata svolta una ricognizione sulle categorie di beneficiari maggiormente rappresentate nel censimento. Considerando tutte le 3.164 iniziative, gli elementi più ricorrenti sono compresi nell'ampio target della «**Società civile**» (25%), fatto riconducibile alla grande preminenza del *Public engagement* tra le tipologie di attività svolte. Al secondo posto, in consonanza con la priorità accordata negli ambiti, si collocano le «**Scuole**» (14%); seguono la «**Comunità accademica**» (12%), beneficiario soprattutto interno; le «**Categorie vulnerabili**», in gran parte collegato all'ambito della Salute; le «**Associazioni / Fondazioni**» (7%).



Le dimensioni dell'impatto della Terza Missione

Nel secondo anno di rilevazione, applicando le tre dimensioni di impatto definite da ANVUR, la **dimensione sociale** risulta essere quella in cui ricadono la maggior parte degli impatti delle iniziative di quasi tutte le Facoltà e Dipartimenti afferenti. Fanno eccezione le Facoltà di Architettura, Economia e Lettere e Filosofia, nelle quali risulta più rappresentata la **dimensione culturale**. La **dimensione economica** è la meno presente, ma si pone al secondo posto nella Facoltà di Economia.



Le 3 Facoltà di Medicina e Dipartimenti afferenti sono state raggruppate in «Scienze della Salute». Allo stesso modo le due Facoltà di Ingegneria e Dipartimenti afferenti sono state considerate unitamente in «Ingegneria».

Obiettivi e indicatori di impatto delle Facoltà e dei Dipartimenti

Il form richiedeva, infine, di descrivere l'impatto programmato delle iniziative censite ed eventuali indicatori di *output* o di *outcome*, definendone le modalità di rilevazione.

Elaborando il materiale raccolto, è stato possibile definire per ogni Facoltà e Dipartimenti afferenti 4 punti di attenzione: **Obiettivi di impatto**; **Ambiti di intervento**; **Tipologia di indicatori** e **Strumenti di rilevazione**.

Anche in questa sede, le 3 Facoltà e i 23 Dipartimenti di Medicina sono stati considerati unitamente in «Scienze della Salute», così come le 2 Facoltà e i 10 Dipartimenti di Ingegneria in «Ingegneria».

Architettura

Obiettivi di impatto

- Valorizzazione e conservazione del patrimonio
- Sostenibilità sociale, ambientale ed economica
- Rigenerazione urbana
- Tutela della salute pubblica

Ambiti di intervento

- Scuole
- Carceri

Tipologia indicatori

Quantitativi e qualitativi; di *output* e di *outcome*.

Strumenti di rilevazione

Numero di partecipanti, questionari, interviste, registri di attività, attivazione di nuove reti collaborative con stakeholder.

Economia

Obiettivi di impatto

- Sostegno allo studio
- Promozione e incentivazione di progetti imprenditoriali
- Valorizzazione del patrimonio
- Innovazione digitale

Ambiti di intervento

- Questioni di genere
- Imprenditorialità sociale
- Carceri

Tipologia indicatori

Quantitativi e qualitativi; di *output* e di *outcome*.

Strumenti di rilevazione

Numero di partecipanti, visualizzazioni dei contenuti nei media, capacità di coinvolgere stakeholder esterni.

Obiettivi e indicatori di impatto delle Facoltà e dei Dipartimenti

Giurisprudenza

Obiettivi di impatto

- Sensibilizzazione e tutela della cittadinanza attraverso interventi specialistici
- Contrasto alla disuguaglianza economica e sociale

Ambiti di intervento

- Carceri
- Periferie

Ingegneria

Obiettivi di impatto

- Salvaguardia dell'ambiente e sviluppo sostenibile
- Inclusione sociale
- Valorizzazione del patrimonio
- Innovazione digitale

Ambiti di intervento

- Scuole (con un focus sull'accessibilità)
- Questioni di genere

Tipologia indicatori

Quantitativi e qualitativi; di *output* e di *outcome*.

Strumenti di rilevazione

Numero di partecipanti e di eventi, partnership realizzate e stakeholder coinvolti, valutazione del coinvolgimento studentesco.

Obiettivi e indicatori di impatto delle Facoltà e dei Dipartimenti

Lettere e Filosofia

Obiettivi di impatto

- Valorizzazione del patrimonio e del territorio
- Inclusione sociale

Ambiti di intervento

- Scuole
- Migranti
- Carceri

Tipologia indicatori

Quantitativi e qualitativi; di *output* e di *outcome*.

Strumenti di rilevazione

Questionari, interviste, test di apprendimento, allargamento della rete di stakeholder e partner.

Scienze della Salute

Obiettivi di impatto

- Promozione della cultura della salute, attraverso divulgazione scientifica e campagne di prevenzione, per un cambiamento degli stili di vita
- Rafforzamento del pensiero critico e accrescimento della fiducia nella ricerca scientifica
- Riduzione dei costi sanitari
- Incentivi agli investimenti per la ricerca

Per l'area delle Scienze psicologiche in particolare:

- Contrasto all'isolamento e agli stereotipi
- Diffusione di un concetto di salute mentale integrata

Ambiti di intervento

- Contesti medici specialistici
- Società civile (in particolare i giovani)
- Categorie vulnerabili
- Scuole
- Mass media

Tipologia indicatori

Quantitativi e qualitativi; di *output* e di *outcome*.

Strumenti di rilevazione

Questionari, interviste, report, registri, audience, interazioni social.

Obiettivi e indicatori di impatto delle Facoltà e dei Dipartimenti

Scienze matematiche, fisiche e naturali

Obiettivi di impatto

- Diffusione della cultura scientifica
- Tutela della salute pubblica
- Rigenerazione urbana

Ambiti di intervento

- Questioni ambientali
- Scuole

Tipologia indicatori

Principalmente quantitativi; di *output* e di *outcome*.

Strumenti di rilevazione

Numero di partecipanti, questionari di gradimento.

Scienze politiche, sociologia e comunicazione

Obiettivi di impatto

- Approfondimento politico sulla cultura europea
- Cultura dell'accoglienza e dell'inclusione

Ambiti di intervento

- Questioni ambientali
- Questioni di genere
- Scuole
- Carceri
- Migranti

Tipologia indicatori

Quantitativi e qualitativi; di *output* e di *outcome*.

Strumenti di rilevazione

Numero di partecipanti, dati di sharing televisivo.

La Terza Missione di Ateneo

In conclusione, è stata svolta una **ricognizione sulle iniziative di Terza Missione promosse a livello centrale dall'Ateneo dal 2020 al 2025**, catalogandole secondo le 5 Tematiche della VQR 2020-2024.

Emerge, anche qui, un impegno notevole per la promozione di iniziative di **Public engagement**, specialmente nell'anno corrente; risulta costante la volontà dell'Ateneo di dedicarsi ad attività di **Produzione di beni pubblici**, di **Scienze della vita e Salute** e inerenti gli obiettivi dell'**Agenda ONU 2030**; si segnala, infine, un progressivo aumento dell'investimento dell'Ateneo in attività di **Trasferimento tecnologico**.

