

Monitoraggio annuale della Terza Missione dei Dipartimenti

Report 2024 – Il anno



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Monitoraggio annuale della Terza Missione dei Dipartimenti – Il anno

La **scheda di monitoraggio annuale (2024)** delle attività di Terza Missione (TM) è stata proposta ai 57 Dipartimenti dell'Ateneo attraverso un *Google form*, aperto alla compilazione dal 25 novembre 2024 al 31 gennaio 2025.

Questo report si pone in senso comparativo rispetto a quello del 2023, presentato al Collegio dei Direttori di Dipartimento il 19/03/2024.

- Come già nel 2023, **56 Dipartimenti su 57** hanno indicato una **pagina web** del proprio sito dedicata alle attività di **TM**; tranne un caso, riconducibile però a una riorganizzazione dipartimentale;
- In **55 Dipartimenti su 57** la **TM** è presente **nei documenti programmatici** adottati e vigenti nell'anno di rilevazione. Si segnala una leggerissima flessione rispetto al 2023 (56 su 57);
- **52 Dipartimenti su 57** si sono dotati di una **commissione specifica dedicata alla TM**. Si registra qui un **incremento rispetto al 2023** (51 su 57).

Personale coinvolto e livelli di priorità nelle attività di TM: un confronto con il 2023

Tipologia di personale che si dedica ad attività di Terza Missione

Risulta **stabile il sostanziale coinvolgimento del personale docente**: 22 Dipartimenti hanno dichiarato di avere più di 20 docenti attivi nelle iniziative di Terza Missione.

Si riscontra una **discreta crescita nell'apporto fornito dal personale TAB**, in particolare si segnala che 17 Dipartimenti hanno tra le 5 e le 10 unità coinvolte.

Il coinvolgimento di dottorandi, assegnisti, specializzandi e studenti risulta molto variabile e di difficile inquadramento.

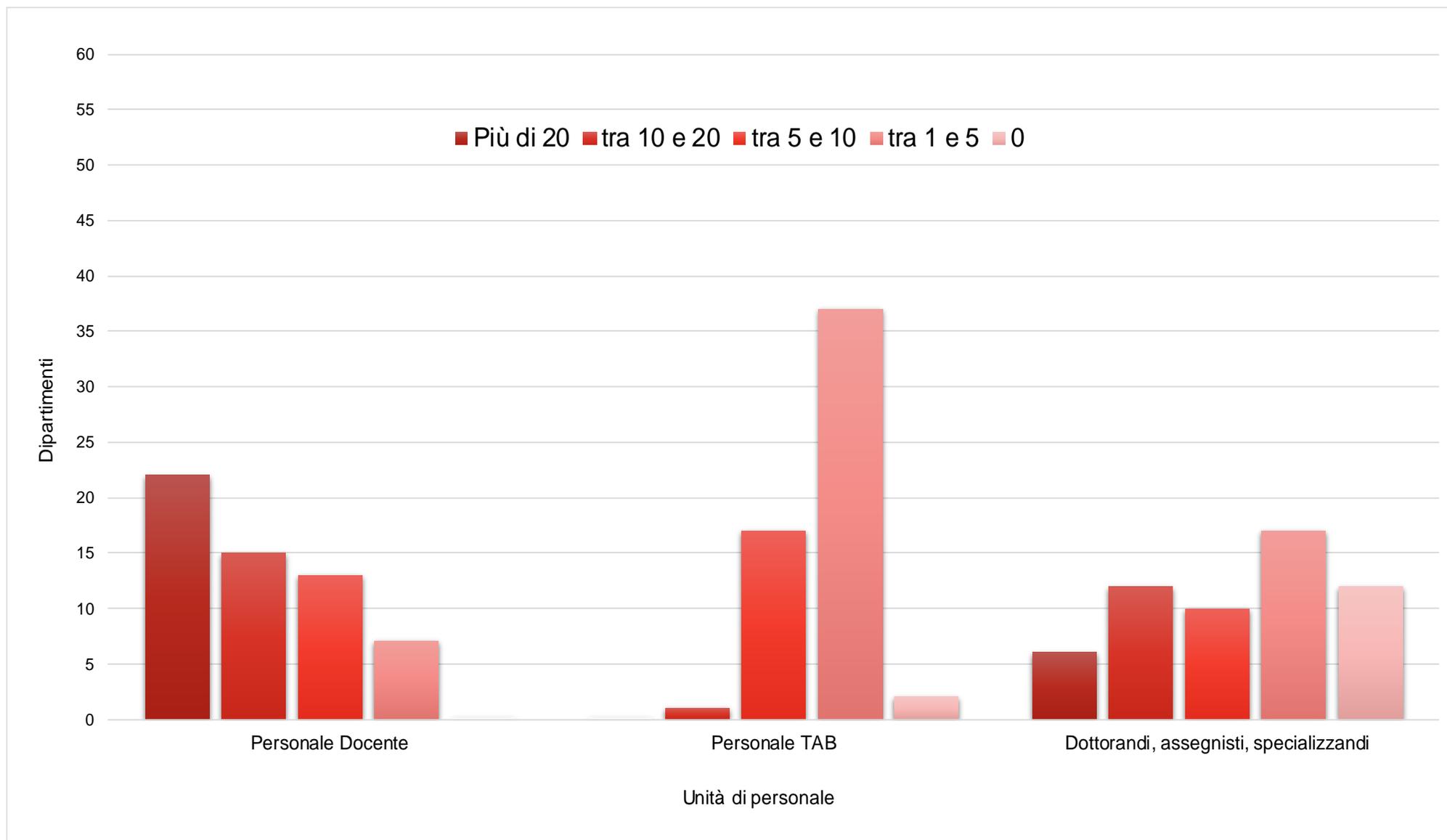
Livello di priorità delle iniziative tra gli ambiti d'azione della TM definiti dalla VQR 2015-2019

Gli ambiti in cui si riscontra un significativo **aumento del livello di priorità** sono:

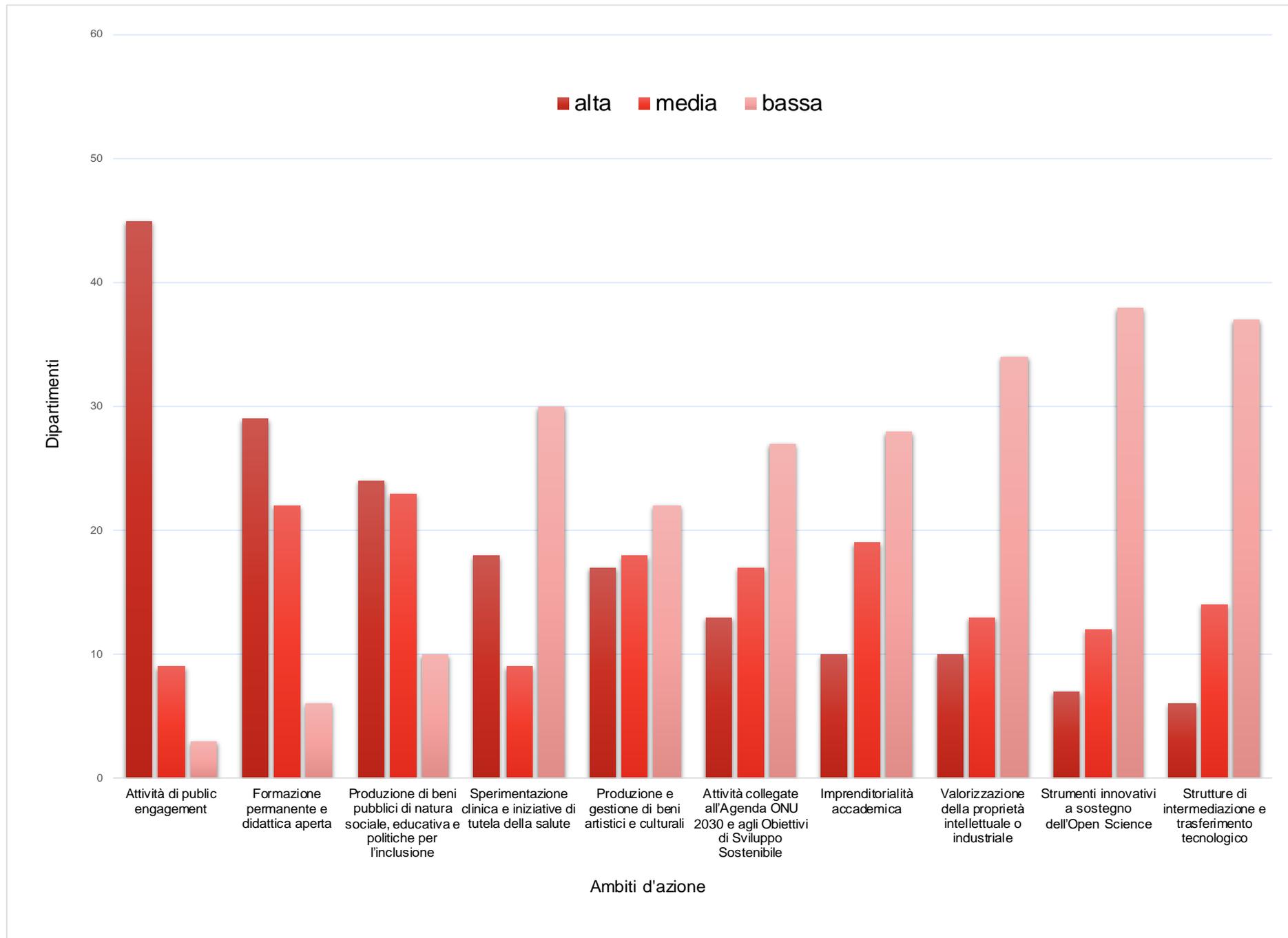
- **Public Engagement** (1 Dipartimento da *bassa a media*, 9 da *media a alta*, 2 da *bassa a alta*);
- **Produzione e gestione di beni artistici e culturali** (9 Dipartimenti da *bassa a media*, 2 da *media a alta*);
- **Formazione permanente e didattica aperta** (3 Dipartimenti da *bassa a media*, 5 da *media a alta*, 2 da *bassa a alta*).

Il **Public Engagement** si conferma l'ambito indicato da più Dipartimenti con **priorità alta** (37 nel 2023, 45 nel 2024).

Personale dei Dipartimenti che si dedica alle attività di Terza Missione



Livello di priorità delle attività di Terza Missione svolte dai Dipartimenti



Punti di forza e aree di miglioramento della Terza Missione dei Dipartimenti

Punti di forza

- **alta brevettabilità dei prodotti della ricerca** negli ambiti di *Valorizzazione della proprietà intellettuale, Imprenditorialità accademica e Trasferimento tecnologico* e, dunque, capacità di trasformare la ricerca in concreta innovazione;
- **capacità di applicare le nuove tecnologie alla fruizione del patrimonio** nella *Produzione di beni artistici e culturali*, riferito in particolare al Polo Museale Sapienza;
- **molteplici attività di screening e prevenzione sanitaria** per un'ampia platea di beneficiari nell'ambito delle *Iniziative di tutela della salute pubblica*;
- **grande impegno nei confronti delle scuole**, con numerose iniziative di divulgazione scientifica inclusiva nell'ambito della *Formazione permanente*;
- **divulgazione ad un pubblico non accademico** come punto di forza principale dell'ambito *Public engagement*, con iniziative di citizen science, di animazione territoriale e di coinvolgimento attivo delle scuole;
- **creazione di spazi aperti ed inclusivi** nell'ambito della *Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione*, tanto all'interno dell'Ateneo quanto all'esterno, collaborando con Enti del Terzo Settore e partecipando alla definizione di politiche pubbliche per l'inclusione e la riduzione delle disuguaglianze;
- **iniziative a supporto della Parità di genere** per quanto riguarda le *Attività collegate all'Agenda ONU 2030*.

Aree di miglioramento

Le aree di miglioramento descritte dai Dipartimenti sono in gran parte trasversali a tutti gli ambiti di azione della Terza Missione. Specialmente, si ravvisa:

- il bisogno di **rafforzare l'interazione tra i Dipartimenti**, per rendere le iniziative da un lato più multidisciplinari dall'altro più sostenibili;
- il consolidamento della **collaborazione con le Aree dell'Amministrazione**, dalle quali si richiede maggiore supporto, anche per quanto riguarda la **comunicazione** delle iniziative;
- la necessità di **incremento delle fonti di finanziamento** per la Terza Missione.

A quest'ultima richiesta si accompagna un senso di responsabilizzazione da parte di molti Dipartimenti, che si dichiarano intenzionati a **migliorare le attività di monitoraggio e autovalutazione di impatto** delle proprie iniziative.