

Monitoraggio annuale della Terza Missione delle Facoltà

REPORT 2025
Anno III



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Report presentato al Collegio dei Direttori di Dipartimento
e al Team Qualità dell'8 aprile 2026

Monitoraggio annuale della Terza Missione delle Facoltà – III anno

La **scheda di monitoraggio annuale (2025)** della Terza Missione (TM) è stata proposta attraverso un *Google form* alle 12 Facoltà dell'Ateneo (inclusa la Scuola di Ingegneria Aerospaziale). La scheda è stata aperta alla compilazione dal 24 novembre 2025 al 31 gennaio 2026.

Questo report si pone in senso comparativo rispetto a quello del 2024, presentato al Team Qualità del 13 maggio 2025 e al Collegio dei Direttori di Dipartimento del 9 giugno 2025.

- **tutte le Facoltà** hanno una **pagina web** del proprio sito dedicata alle attività di **TM**;
- come nel 2024, la **TM** è presente **nei documenti programmatici**, adottati e vigenti nell'anno di rilevazione, **di tutte le Facoltà**;
- **tutte le Facoltà** si sono dotate di una **commissione specifica dedicata alla TM**. In questo caso si registra un **miglioramento rispetto al 2024**, quando le Facoltà dotate di una commissione dedicata erano 9.

Commissioni dedicate alla Terza Missione

Facoltà	Commissioni specifiche dedicate alla Terza Missione: denominazione, composizione e finalità
Architettura	Composta da 6 docenti, 1 rappresentante per ogni Dipartimento afferente, di cui 2 sono anche i Referenti TM di Facoltà.
Economia	Composta da 4 docenti. Attività di scouting e di supporto nella predisposizione di progetti, promuovendo e coordinando iniziative legate all'imprenditorialità e alle start-up. Inoltre, favorisce la diffusione delle attività di TM e sviluppa azioni finalizzate all'orientamento e al placement, garantendo un supporto strategico per il loro efficace svolgimento.
Farmacia e medicina	Composta da 9 docenti e 3 studenti. Coordinamento, monitoraggio e realizzazione di azioni di TM. Valorizzazione economica della conoscenza e favorire la crescita economica, attraverso la trasformazione della conoscenza prodotta dalla ricerca in conoscenza utile ai fini produttivi. Produzione attività pubbliche-sociali-culturali al fine di aumentare il benessere della società ed incentivare il processo di conoscenza scientifica volta a migliorare il benessere stesso.
Giurisprudenza	Tavolo di lavoro formato da 3 docenti: il Referente TM della Facoltà di Giurisprudenza, il Referente TM del Dipartimento di Studi giuridici ed economici e il Referente TM del Dip. di Scienze giuridiche.
Ingegneria civile e industriale	Composta da 1 docente (Referente TM di Facoltà), 1 personale TAB (funzionario) e 1 borsista. La finalità è individuare e promuovere attività di terza missione.
Ingegneria dell'informazione, informatica e statistica	Non è stata attualmente formalizzata una Commissione a livello di Facoltà, tuttavia nel 2025 sono state tenute riunioni di coordinamento, per garantire continuità e per integrare ed estendere le attività di terza missione dei Dipartimenti e progettare nuove iniziative a livello di Facoltà.
Lettere e filosofia	Composta da 3 docenti, di cui 1 Referente TM di Facoltà, e 1 personale TAB.
Medicina e odontoiatria	Composta da 2 docenti, di cui 1 Referente TM di Facoltà, e 1 personale TAB. Coordinamento delle attività di TM in collaborazione con i referenti dipartimentali.
Medicina e psicologia	Coordinamento delle Commissioni specifiche di ogni singolo Dipartimento.
Scienze matematiche, fisiche e naturali	<ul style="list-style-type: none"> - Commissione Sharescience (Composizione: 10 docenti, 3 TAB): si propone di intraprendere iniziative per migliorare e intensificare i rapporti fra la Facoltà e il mondo della scuola, da una parte, e la Facoltà e il mondo imprenditoriale dall'altra, soprattutto grazie a proposte multidisciplinari. - Commissione OUTREACH (Composizione: 13 docenti, 1 TAB, 1 studente): è composta da 10 rappresentanti dei Dipartimenti della Facoltà, promuove la visibilità della Facoltà e delle sue iniziative verso l'esterno.
Scienze politiche, sociologia, comunicazione	Composta da 5 docenti e 1 personale TAB.
Scuola di Ingegneria aerospaziale	Composta da 2 docenti, di cui 1 è Referente TM della Scuola, e 1 personale TAB. Individuazione di attività TM da proporre al corpo docenti, promozione e monitoraggio della esatta esecuzione.

Personale coinvolto nelle attività di Terza Missione: un confronto con il 2024

La partecipazione del **personale docente** risulta stabile:

- come nel 2024, 6 Facoltà coinvolgono più di 20 docenti.

Anche l'apporto del **personale TAB** risulta pressoché invariato e si attesta tra 1 e 5 unità in 6 Facoltà

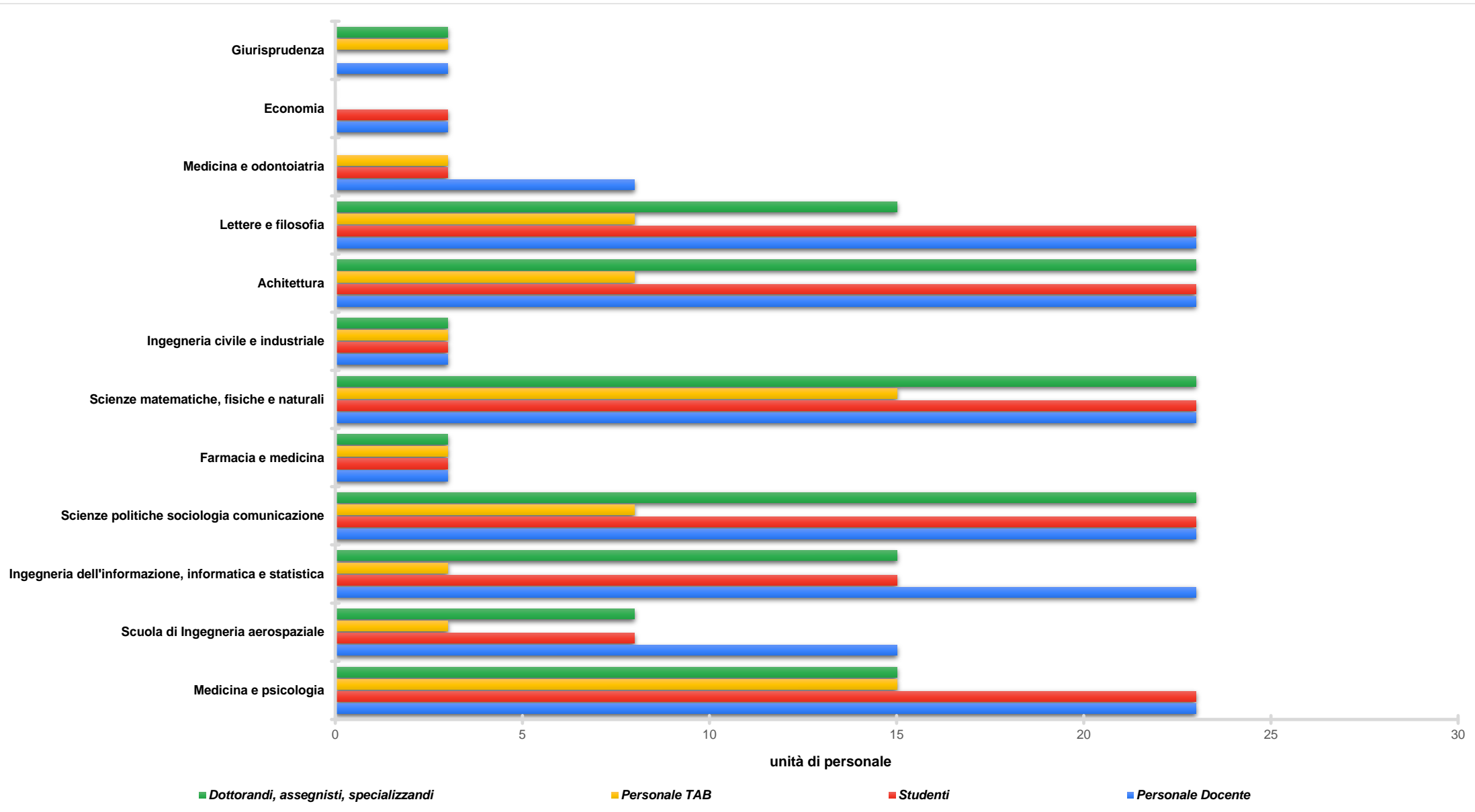
Risulta in **lieve crescita** la componente dei **dottorandi, assegnisti e specializzandi**:

- 3 Facoltà coinvolgono più di 20 unità, a fronte di 2 Facoltà nel 2024.

Si riscontra, infine, un **aumento del coinvolgimento della componente studentesca**:

- 5 Facoltà coinvolgono più di 20 unità, a fronte di 3 Facoltà nel 2024.

Personale coinvolto nelle attività di Terza Missione



Livello di priorità delle iniziative tra gli ambiti d'azione della VQR 2015-2019: un confronto con il 2024

Il **Public engagement** si conferma l'ambito indicato da più Facoltà con **priorità alta** (10 su 12).

Un significativo **aumento del livello di priorità alta** lo ritroviamo in:

- **Strumenti innovativi a sostegno dell'Open Science**: priorità alta per 4 Facoltà, a fronte di 1 sola Facoltà nel 2024;
- **Formazione permanente e didattica aperta**: priorità alta per 6 Facoltà, a fronte di 4 nel 2024;
- **Sperimentazione clinica e iniziative di tutela della salute**: priorità alta per 4 Facoltà, a fronte di 2 nel 2024.

Punti di forza e aree di miglioramento della Terza Missione delle Facoltà

Valorizzazione della proprietà intellettuale o industriale

Punti di forza:

- elaborazione di newsletter dedicate;
- produzione di linee guida, protocolli e concept progettuali;
- presenza di brevetti nati da ricerche nel settore del design.

Aree di miglioramento:

- aggiornamento delle strategie di comunicazione;
- incremento delle partnership con enti pubblici e privati;
- supporto attivo per un'interazione diretta con il tessuto imprenditoriale;
- implementazione delle attività museali.

Imprenditorialità accademica

Punti di forza:

- presenza di spin-off di successo;
- orientamento verso scelte imprenditoriali responsabili;
- consolidata collaborazione con hub tecnologici.

Aree di miglioramento:

- maggiore supporto a start-up/spin-off;
- migliore pubblicizzazione delle occasioni di finanziamento;
- sviluppo di canali alternativi per l'avvicinamento al mondo imprenditoriale;
- incremento delle collaborazioni con imprese, investitori, sponsor e acceleratori;
- maggiore integrazione interdisciplinare.

Punti di forza e aree di miglioramento della Terza Missione delle Facoltà

Strutture di intermediazione e trasferimento tecnologico

Punti di forza:

- utilizzo delle più avanzate tecnologie, es. l'AI;
- consolidate strutture di intermediazione;
- partecipazione a laboratori nazionali;
- presenza di workshop interfacoltà dedicati;
- contatti stabili con le agenzie di promozione.

Aree di miglioramento:

- aumento delle occasioni d'incontro sui temi di TT;
- creazione di team dedicati al settore.

Produzione e gestione di beni artistici e culturali

Punti di forza:

- numerose iniziative culturali che connettono arte e scienza;
- numerosi musei attivamente coinvolti;
- realizzazione di portali per la diffusione degli archivi dipartimentali;
- valorizzazione del patrimonio delle scuole;
- consolidata accessibilità al patrimonio immateriale.

Aree di miglioramento:

- maggiori azioni comuni delle biblioteche;
- incremento dei prodotti culturali multidisciplinari e multimediali
- migliore esposizione alla cittadinanza dei materiali di archivio.

Punti di forza e aree di miglioramento della Terza Missione delle Facoltà

Sperimentazione clinica e iniziative di tutela della salute

Punti di forza:

- consolidata collaborazione con le Aziende sanitarie e ospedaliere di riferimento, in particolare l'Ospedale Sant'Andrea;
- spiccata multidisciplinarietà.

Aree di miglioramento:

- maggiore visibilità delle iniziative;
- promozione dei benefici della relazione uomo-ambiente;
- sviluppo di una rete di collaborazione sulla salute psico-fisica;
- migliore distribuzione territoriale delle iniziative.

Formazione permanente e didattica aperta

Punti di forza:

- estesa presenza di corsi per professionisti, didattica aperta, seminari, open days e progetti scolastici;
- numerosi percorsi di Educazione Continua in Medicina (ECM);
- consolidata connessione tra apprendimento e impatto sociale e ambientale;
- esteso coinvolgimento di studentesse e studenti per una cittadinanza consapevole.

Aree di miglioramento:

- maggiore visibilità delle iniziative;
- ampliamento dell'offerta di corsi online;
- incremento delle collaborazioni con enti e aziende;
- maggiore divulgazione e accessibilità ai programmi;
- garanzia di certificazioni per il riconoscimento delle abilità e delle competenze acquisite;
- aumento di spazi adeguati.

Punti di forza e aree di miglioramento della Terza Missione delle Facoltà

Attività di public engagement

Punti di forza:

- numerosi eventi divulgativi, open days, collaborazioni con scuole ed enti, progetti interattivi;
- coinvolgimento diretto di comunità territoriali e scambio di buone pratiche;
- dialogo costante tra il mondo accademico e la società;
- numerosi progetti in favore di categorie fragili.

Aree di miglioramento:

- nuovi canali di comunicazione;
- definizione di impatti misurabili.

Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione

Punti di forza:

- numerose iniziative STEM per scuole di ogni ordine e grado;
- promozione dell'apprendimento scientifico nelle carceri;
- diffusione della scienza nelle biblioteche comunali;
- progettazione partecipativa con enti del territorio;
- numerosi servizi di supporto a categorie fragili.

Aree di miglioramento:

- maggiori iniziative interfacoltà e interdipartimentali;
- impegno nel contrasto alle disuguaglianze;
- maggiore dialogo con le istituzioni;
- promozione di forme di inclusione civica.

Punti di forza e aree di miglioramento della Terza Missione delle Facoltà

Strumenti innovativi a sostegno dell'Open Science

Punti di forza:

- accesso aperto ai dati attraverso piattaforme digitali dedicate;
- divulgazione della ricerca a pubblici non accademici.

Aree di miglioramento:

- definizione di linee guida;
- sostegno a studenti meritevoli e giovani ricercatori;
- maggiore pubblicizzazione delle iniziative;
- creazione di un network interno di segnalazione delle iniziative.

Attività collegate all'Agenda ONU 2030 e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG)

Punti di forza:

- numerose azioni per l'inclusione sociale, la parità di genere, il contrasto alla povertà educativa, la resilienza di fronte alle sfide della transizione, la salute e il benessere;
- promozione della sostenibilità ambientale;
- integrazione di giovani a rischio di marginalizzazione permanente.

Aree di miglioramento:

- consolidamento delle iniziative sulla sostenibilità ambientale;
- introduzione di un sistema di mappatura degli SDG;
- estensione della partecipazione di comunità vulnerabili;
- costruzione di una rete di collaborazioni esterne.