

## Romics\_Camp

### *Call for ideas*

#### **Articolo 1 - Oggetto**

Romics\_Camp è una iniziativa promossa da Romics, in collaborazione con Sapienza Università di Roma, Saperi & Co e Nesta Italia, con l'obiettivo di individuare idee innovative, con potenziale di mercato, nei segmenti *new media & entertainment*.

Romics\_Camp intende stimolare e supportare la nascita di progetti innovativi che:

- individuino la transmedialità e crossmedialità come sfide creative per superare i tradizionali confini della narrazione;
- favoriscano la diffusione di conoscenze e competenze che consentano la massima fruizione delle potenzialità dello storytelling transmediale;
- stimolino la creatività nello sviluppo di contenuti e applicazioni che massimizzino l'impatto sociale, economico e ambientale della trasformazione digitale.

#### **Articolo 2 - Ambiti di intervento**

- Crossmedialità e transmedialità
- Convergence culture
- Digital contents
- Entertainment & gamification
- Education
- Social innovation

#### **Articolo 3 - Requisiti per la partecipazione e termini per la presentazione delle candidature**

La Call si rivolge a singoli o a team di innovatori e creativi.

Il termine ultimo per la presentazione delle candidature è alle ore 23:59 del 24 marzo 2019.

Si precisa che:

- la partecipazione è gratuita e non comporta alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura al di fuori delle condizioni di cui alla presente Call;
- tutti i documenti presentati potranno essere redatti in italiano o in inglese;
- i partecipanti, registrando la propria candidatura, dichiarano che le informazioni fornite sono veritiere e che ogni decisione del Comitato di Valutazione (CdV - di cui all'Art.7) verrà accettata incondizionatamente.

#### **Articolo 4 – Premi**

Al termine del processo di selezione, il CdV selezionerà le 3 idee migliori a cui saranno offerti percorsi di valorizzazione e accelerazione. In particolare, ai premiati saranno forniti servizi di:

- Consulenza nello sviluppo dell'idea/progetto a cura di professionisti, esperti e di eventuali altri partner;
- Supporto nella validazione del potenziale di mercato con il supporto di uno o più mentor con esperienza nel settore di pertinenza del progetto;

Al primo classificato saranno riconosciuti € 1000 (euro mille), al secondo e al terzo classificato rispettivamente € 500 (euro cinquecento) come contributo alle spese di partecipazione.

#### **Articolo 5 - Fasi e tempi di Romics\_Camp**

La Call for ideas si articolerà nelle seguenti fasi:

- I. Raccolta delle candidature: dal 05/03/2019 fino alle ore 23:59 del 24/03/2019
- II. Valutazione delle candidature: dal 25/03/2019 al 01/04/2019.
- III. Pitch day e selezione finale dei progetti: le 10 migliori idee saranno valutate dal CdV (di cui all'Art.7) nel corso di un "Pitch day" che si terrà a Romics il 6 aprile 2019. Ogni pitch potrà essere supportato da massimo 5 slide e durare al massimo 5 minuti.
- IV. Valorizzazione delle 3 idee migliori: tra maggio e settembre 2019 i tre vincitori potranno fruire dei propri premi.
- V. Presentazione del follow up all'interno di Romics (3-6 ottobre 2019)

### **Articolo 6 - Candidature**

I candidati presentano la loro idea registrandosi sul form on line sul sito [www.romics.it](http://www.romics.it)

Ai fini della candidatura è necessario compilare il form, fornendo le seguenti informazioni:

- dati anagrafici e recapiti del/i proponente/i;
- descrizione dell'idea in max 300 parole;
- descrizione del team o del proponente;
- fino a 3 allegati per immagini, video o altri file descrittivi dell'idea.

### **Articolo 7 – Comitato di Valutazione**

Al termine della fase di presentazione delle idee, un Comitato di Valutazione composto da rappresentanti di Romics, Sapienza ed esperti indipendenti, valuterà i progetti ricevuti e procederà alla selezione delle 10 idee che parteciperanno al Pitch Day e che saranno contattate direttamente da Romics entro il 02/04/2019.

### **Articolo 8 - Valutazione**

Le idee presentate saranno valutate sulla base dei seguenti criteri:

- Livello di innovatività
- Fattibilità/economicità
- Creatività
- Impatto sociale
- Qualità, competenze e commitment del proponente
- Aderenza agli ambiti d'intervento del Romics\_Camp

Ciascuno dei criteri riceverà un punteggio da 1 a 5.

### **Articolo 9 – Privacy policy e accordi di riservatezza**

Gli interessati, con la presentazione della loro candidatura, prestano il consenso al trattamento dei loro dati personali. Ai sensi del GDPR, i dati forniti dal partecipante alla presente iniziativa saranno trattati conformemente alle disposizioni normative, nonché ai contenuti di cui alla informativa sulla privacy che il partecipante dichiara di aver letto e accettato al momento della registrazione.

Tutti i soggetti coinvolti, in ogni fase di attività prevista da Romics\_Camp ed anche successivamente alla sua conclusione, si impegnano a garantire la riservatezza delle informazioni relative alle idee e ai progetti presentati, acquisite nell'ambito dell'iniziativa.

### **Articolo 10 - Garanzie e Manleve**

I partecipanti al Romics\_Camp garantiscono che i contenuti inviati:

- non contengono materiale illecito, vietato dalla legge o contrario a quanto indicato nella presente Call;
- non contengono materiale in violazione di diritti, posizioni o pretese di terzi (con riferimento alla legge sul diritto d'autore e sulla proprietà industriale e ad altre leggi o regolamenti applicabili);
- sono liberamente e legittimamente utilizzabili in conformità a quanto previsto dal presente Bando, in quanto il partecipante è titolare dei diritti di utilizzazione dei medesimi, ovvero in quanto ne ha acquisito la disponibilità da tutti i soggetti aventi diritto, avendo curato l'integrale adempimento e/o soddisfazione dei diritti, anche di natura economica, spettanti agli autori dei contenuti e/o delle opere dalle quali tali contenuti sono derivati e/o estratti, ovvero ad altri soggetti aventi diritto, oppure spettanti per l'utilizzo dei diritti connessi ai sensi di legge.

Coloro che partecipano all'iniziativa dichiarano di essere consapevoli che le responsabilità, anche penali, dei contenuti dei progetti consegnati, al fine della partecipazione all'iniziativa disciplinata dalla presente Call, sono a loro unico ed esclusivo carico, manlevando fin da ora Romics da qualsiasi pretesa di terzi.

#### **Articolo 11 - Accettazione della Call**

La partecipazione all'iniziativa implica la totale e incondizionata accettazione della presente Call, che i partecipanti dichiarano di aver letto, compreso ed accettato.

#### **Articolo 12 - Aggiornamenti della Call**

Eventuali aggiornamenti della Call saranno pubblicati sul sito [www.romics.it](http://www.romics.it)

#### **Articolo 13 - Foro competente**

Per qualsiasi controversia sarà competente il Foro di Roma.