

Progetti di Avvio alla TM 2023

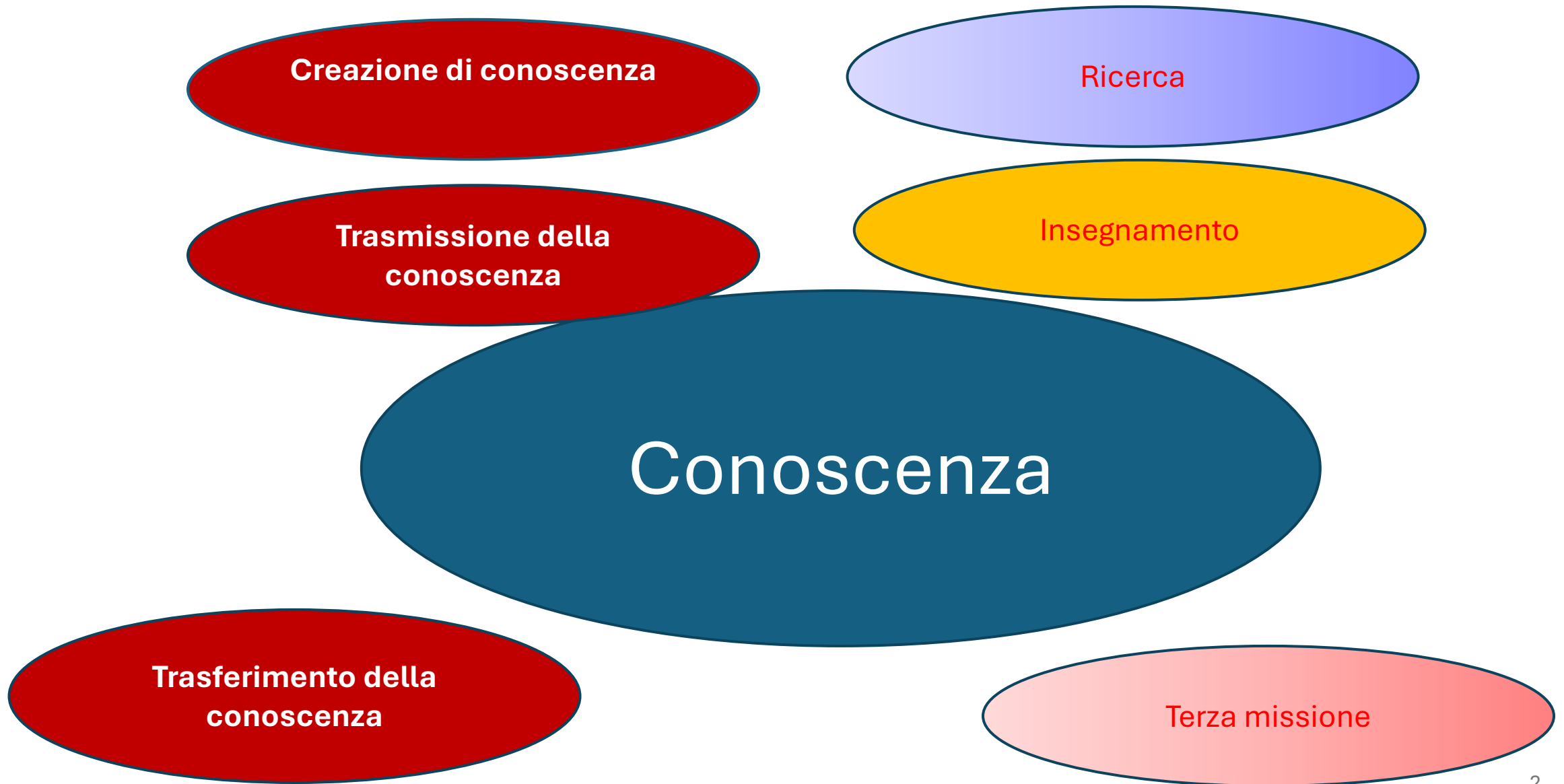
Università La Sapienza-ROma

9 ottobre 2025

Giorgio Chiarelli

INFN Sezione di Pisa

Alcune definizioni



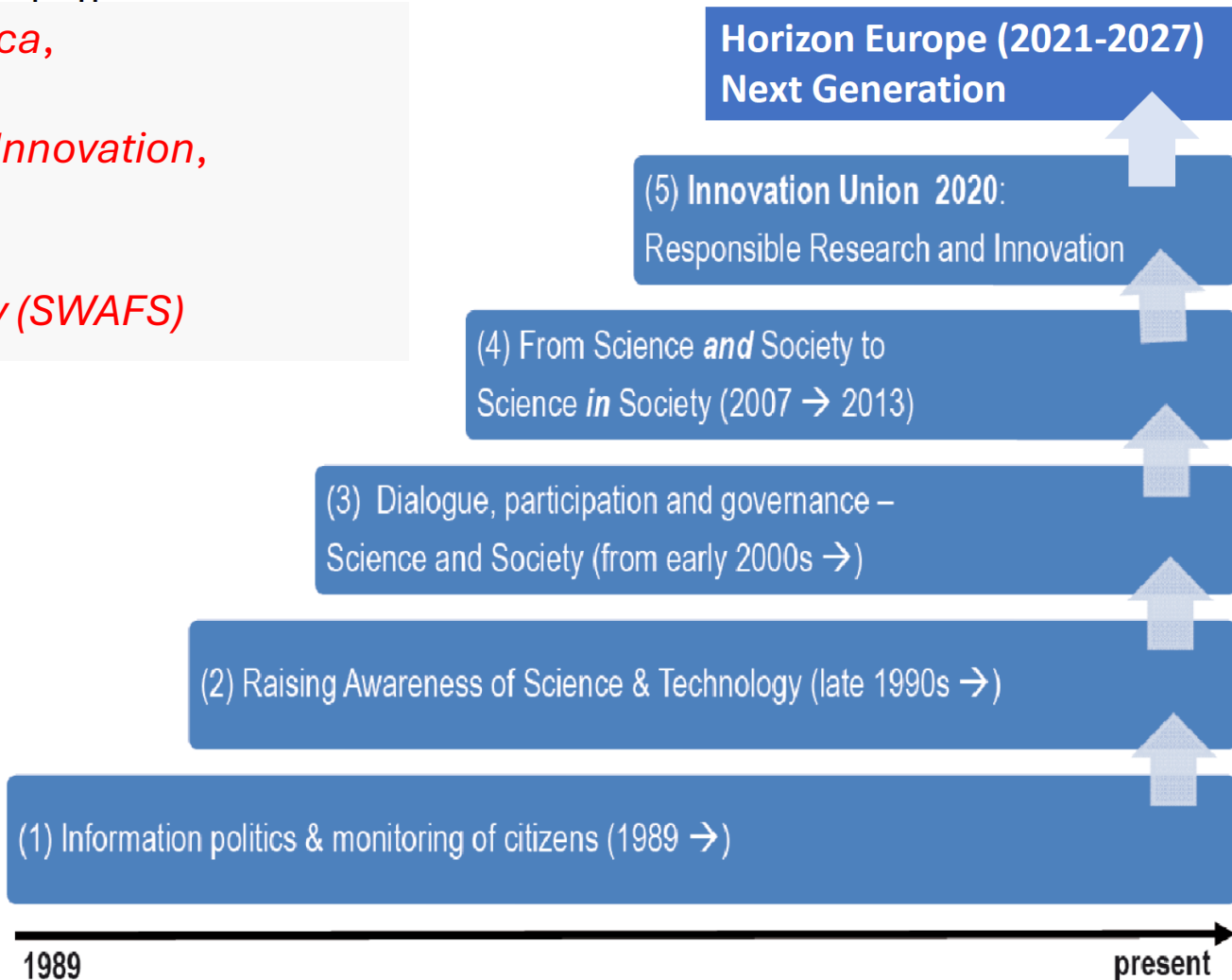
Il percorso europeo

Verso il Knowledge Exchange (co-creation)

Si va dalla *scienza alla ricerca*,
dal *Raising awareness* alla
Responsible Research and Innovation,
passando per
Science in Society, e
Science with and for Society (SWAFS)

*Stratigrafia delle politiche
della ricerca scientifica*
(modificato da Felt, 2013)

Da Picardi, 2023



I criteri

rilevanza, originalità,
innovatività della proposta
(fino a 15 punti)

Impatto dell'azione proposta
in termini di utilità sociale e
trasformazione del contesto
di riferimento
(fino a 20 punti)

Efficacia e coerenza degli
indicatori di impatto per il
monitoraggio dell'iniziativa e
della sua sostenibilità
(fino a 15 punti)

Capacità di coinvolgimento
di un ampio e diversificato
pubblico esterno all'Ateneo
(fino a 15 punti)

Svolgimento delle iniziative
all'interno delle sedi e degli spazi
dell'Ateneo, utili al recupero e alla
valorizzazione degli stessi ovvero
l'utilizzo di specifiche sedi
esterne per promuovere l'identità
Sapienza
(fino a 5 punti)

Collaborazione tra diverse
strutture di Ateneo sinergie
con e tra il personale
strutturato e la componente
studentesca
(fino a 5 punti)

interdisciplinarietà e
collaborazione attiva tra
diverse strutture di Ateneo
(fino a 5 punti)

Collaborazione con soggetti
esterni con comprovata
esperienza nelle tematiche
del bando e prossimità del
contesto di intervento
(fino a 5 punti)

Economicità e funzionalità
del piano finanziario
(fino a 10 punti)

Divulgazione degli output del
progetto, ove possibile, in
formato aperto e loro
utilizzazione e sviluppo al
termine dell'iniziativa
(fino a 5 punti)

Punti di forza

- Coerenza con gli obiettivi di TM
 - Coinvolgimento del territorio e degli attori presenti
 - Coinvolgimento dei partecipanti chiaramente identificabile
 - Empowerment
- Iniziative
 - Replicabili
 - Esportabili
- Target:
 - segmenti più svantaggiati
- Originalità
 - Spunti presi dalla propria ricerca che si intersecano con i bisogni del territorio di riferimento
- Edutainment
- Strumenti
 - Nuovi
 - Target-oriented
- Coinvolgimento di vari soggetti

Tipici punti di debolezza

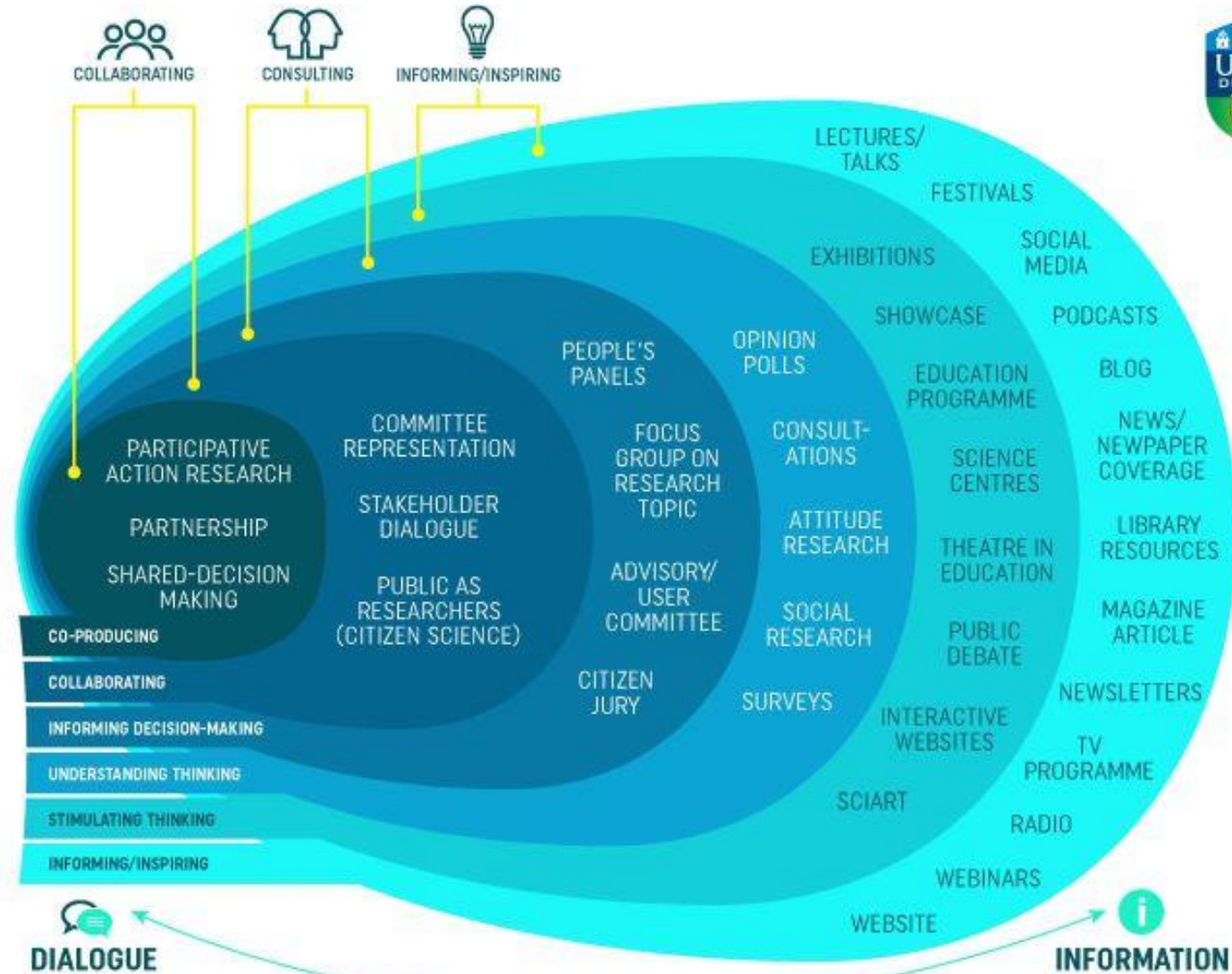
- Mancanza
 - dello scambio di conoscenze
 - di obiettivi di TM
- Obiettivi
 - vaghi
 - troppo ambiziosi rispetto al tempo a disposizione
- Piano finanziario
 - inadeguato
 - incoerente
- Partner
 - mancanti
 - ipotetici
- Target
 - limitato
 - vago
 - passivo
- Confusione tra
 - obiettivi
 - output
 - risultato (outcome)
 - Impatto
- Misuratori
 - Inadeguati
 - Incoerenti (non pertinenti)

Differenze tra Disseminazione e comunicazione

→ Disseminazione	→ Comunicazione (Outreach)
Collegato solo ai risultati	Collegato ai risultati e al progetto
Audience che può usare il risultato	Audience multiplo
Target con un alto grado di alfabetizzazione scientifica	Target con conoscenza differente
Favorire lo sfruttamento dei risultati	Aumentare la visibilità del progetto e dei suoi risultati
Inizia con la produzione dei primi risultati	Parte sin da subito

Credits: Matteo Di Rosa
www.apre.it

Il *Public Engagement* come paradigma del rapporto tra *ESPERTI* e *NON ESPERTI*



Gli indicatori

Specific

Measurable

Achievable

Relevant

Time-bound

Sono i veri amici

- Specifici: relativi alla parte del progetto che si vuole monitorare
- Misurabili (anche qualitativamente)
- Ottenibili (interrogarsi sulla realizzabilità)
- Rilevanti (costano lavoro, inutile raccogliarli se non servono)
- Temporalmente pre-definiti

Qualche esempio

Patrimonio culturale:

- Obiettivo principale:
 - Coinvolgimento delle comunità locali con un loro empowerment legandoli ad una attività di Sapienza (scavi archeologici)
 - Sin dall'inizio partecipazione di vari attori presenti sul territorio
- Target
 - Multiplo (studenti, pubblico etc.)
 - Iniziative dedicate differenziate
 - Scuole elementari
 - Scuole superiori
 - Incontri con la cittadinanza
- Impatto
 - Interno: solo il 52% degli studenti intervistati aveva idea dell'esistenza della possibilità di effettuare «Avvio alla 3M»
 - Legame tra scavo archeologico e natura attraverso una fruizione combinata attraverso la creazione di percorsi di visita e coinvolgimento di personale Sapienza

Salute

- Obiettivo principale:
 - Fornire la possibilità di accesso a cure sanitarie a segmenti fragili della popolazione (senza casa, immigrati, sex-workers etc.) (Quarticciolo)
 - Identificato soggetto sul territorio con il quale lavorare
 - Creare una rete tra strutture già esistenti sul territorio fornendo supporto a uno «sportello clinico»
 - Impegno del personale Sapienza+soggetto
- Impatto
 - 336 utenti
 - Drastica riduzione accessi ai PS (cod. 3-4): da 75% al 40%
 - Iscrizione al SSN/presa in carico servizi specialistici

REPLICABILI

Ancora esempi

Biodiversità

- Obiettivo:
- Attività che racchiuda nozioni di biologia della conservazione
- Target
 - Allievi scuola primaria
- Strumenti
 - Materiale video/documentario fornito ai docenti
 - Laboratori ad hoc
 - «Il sabato della conservazione» (famiglie, in Sapienza)

Favorire inclusione, conoscenza e autodeterminazione

Target:

- Minori migranti ospiti

• Come

- co-creare di un insieme di valori e significati su cui lavorare in laboratori che partono dal sé

• Partner

- Sei organizzazioni sul territorio
- Opera Nazionale le Città dei Ragazzi
- Enti del Terzo Settore