

Rassegna stampa

Seconda edizione del Festival della
Comunicazione Sportiva
19 settembre 2019

Gli articoli qui riportati sono da intendersi non riproducibili né pubblicabili da
terze parti non espressamente autorizzate da Sapienza Università di Roma



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

a cura del settore Ufficio stampa e comunicazione

Ricerca del 17-12-19

| SAPIENZA - CARTA STAMPATA | | | |
|----------------------------------|----|---|----|
| 19/09/19 Corriere dello Sport | 38 | Tra Roma e Ostia si scopre il rivoluzionario TTX ... | 1 |
| 20/09/19 Il Romanista | 27 | L'evento Table Tennis X In Europa Via il 6 ottobre ai Fori ... | 2 |
| SAPIENZA SITI MINORI WEB | | | |
| 20/09/19 FIP.IT | 1 | Altre notizie - A Roma il Festival della Comunicazione sportiva (19-21 settembre) ... | 3 |
| 19/09/19 ILCALCIOONLINE.IT | 1 | LA FIGC AL FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE SPORTIVA ... | 5 |
| 19/09/19 LARAGNATELANEWS.IT | 1 | Festival della Comunicazione Sportiva a Roma #lasapienza #SapienzaSport #WeComSport [Video] - La Ragnatela News ... | 6 |
| 20/09/19 OPESITALIA.IT | 1 | Al Festival della Comunicazione Sportiva è il giorno di OPES ... | 8 |
| 19/09/19 REPUBBLICA.IT | 1 | "Per colpa dei pirati meno top players in Italia" - Repubblica.it ... | 9 |
| 13/09/19 SEVENPRESS.COM | 1 | Festival della comunicazione sportiva a La Sapienza di Roma ... | 12 |

TENNISTAVOLO

Tra Roma e Ostia si scopre il rivoluzionario TTX

La parola chiave è TTX, il nuovo format del tennistavolo che sta per sbarcare in Europa. Pallina più grande, racchette senza spin, partite su tre set da due minuti ciascuno, servizio libero, uso di palle bonus durante il gioco e... per campo il mondo. Il TTX arriverà a Roma il 6 ottobre, nella splendida cornice del Fori Imperiali. Nell'attesa, la Capitale in questo weekend farà le prove generali con la "Roma Ping Pong Fest - A TTX Experience": oggi all'Università La Sapienza, in occasione della seconda edizione del "Festival della Comunicazione sportiva"; sabato e domenica al Porto Turistico di Ostia, nell'ambito di "Un Mare di Sport", dove un intero villaggio verrà dedicato al tennistavolo. Alla Sapienza sarà possibile cimentarsi nel TTX grazie all'installazione di un tavolo da gioco; a Ostia spazio alla pratica libera, a lezioni private con tecnici professionisti, a dimostrazioni di alto livello e a tornei a premi a iscrizione gratuita.



L'EVENTO

Table Tennis X in Europa Via il 6 ottobre ai Fori

Manca ormai meno di un mese al tanto atteso arrivo del Table Tennis X (TTX) in Europa: "Roma Ping Pong Fest - A TTX Experience", il prossimo 6 ottobre, è pronto a far conoscere al pubblico europeo e italiano un nuovo modello di pratica sportiva nella splendida cornice dei Fori Imperiali di Roma. Oggi in occasione della seconda edizione del "Festival della Comunicazione sportiva" in programma presso l'Università Sapienza di Roma, i presenti potranno cimentarsi a suon di racchette nella prova del TTX grazie all'installazione di un tavolo da gioco.

"Roma Ping Pong Fest - A TTX Experience", organizzato dall'International Table Tennis Federation (ITTF) e dalla Federazione Italiana Tennistavolo (FITET) in collaborazione con SG Plus Ghiretti & Partners, sarà protagonista anche al Porto Turistico di Roma (Ostia) all'interno della manifestazione "Un Mare di Sport" di questo fine settimana. La festa del TTX del prossimo 6 ottobre verrà infatti presentata nel corso di "Ping Pong al Porto", iniziativa promossa dalla FITET, con un intero villaggio dedicato al Tennistavolo. ●



Link: <http://www.fip.it/news.aspx?IDNews=12565>





Altre notizie

A Roma il Festival della Comunicazione sportiva (19-21 settembre)

[◀ indietro](#)

20 Settembre 2019

Dal 19 al 21 settembre WeComSport, il laboratorio del Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale (Coris) dell'Università [La Sapienza](#), organizza la seconda edizione del Festival della Comunicazione sportiva (per tutte le info [clicca qui](#)).

Focalizzato sulla promozione, valorizzazione e divulgazione dei progetti sportivi, l'evento si svolge alla vigilia della Settimana Europea dello Sport (23-30 settembre), promossa dalla Commissione Europea per incentivare uno stile di vita che unisca salute a divertimento fisico e con l'obiettivo di combattere l'inattività e le malattie ad essa collegate.

TORNEI DEL SUD

LA VERA VACANZA SPORTIVA

ilCALCIOonline.it

notizie, risultati e classifiche del calcio giovanile

WWW.TORNEIDELSUD.IT ...LA VERA VACANZA SPORTIVA!

HOME

NAZIONALI

REGIONALI

PROVINCIALI

LA FIGC AL FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE SPORTIVA

Varie - Flash

Giovedì 19 Settembre 2019 10:46

ROMA - È in programma da oggi, giovedì 19 settembre, fino a sabato presso il Centro Congressi di via Salaria a Roma la seconda edizione del Festival della Comunicazione Sportiva. Il tema della sostenibilità e l'attenzione allo sport e al benessere fisico sono al centro del dibattito che si aprirà domani con i saluti del presidente del CONI Giovanni Malagò e del rettore dell'Università La Sapienza di Roma Eugenio Gaudio.

Nell'ambito dei rapporti avviati con l'Università La Sapienza di Roma per la promozione e il reclutamento dei Volontari di UEFA EURO 2020, in occasione della prima sessione dedicata alla sostenibilità economica nel mondo sportivo interverrà il responsabile del Centro Studi della FIGC Niccolò Donna, che analizzerà il profilo economico, finanziario e strategico del settore calcio comparandolo con le più importanti realtà internazionali.

Verranno illustrati i numeri prodotti a livello economico, sportivo e sociale, che qualificano il calcio come il principale sport esistente a livello mondiale. L'intervento analizzerà anche le principali evoluzioni normative che hanno caratterizzato il settore, con un raffronto specifico sulla sentenza Bosman nonché sull'introduzione del Financial Fair Play da parte della UEFA e del nuovo sistema delle Licenze Nazionali FIGC, insieme all'analisi degli importanti risultati prodotti da tali modelli e dell'impatto generato sulla sostenibilità economica, finanziaria e sociale dell'intero sistema calcistico.

La presentazione approfondirà inoltre i principali modelli di business orientati alla creazione di valore presenti nelle più importanti realtà calcistiche internazionali: dai diritti televisivi (a livello nazionale e internazionale) ai ricavi da sponsorizzazioni e attività commerciali, dalla valorizzazione dell'impiantistica sportiva applicata al calcio.

L'intervento si chiuderà con un'analisi del sempre più importante ruolo giocato dal calcio all'interno del Sistema Paese, a livello di indotto economico, fiscale e sociale, insieme ad un'analisi sull'impatto dei Grandi Eventi calcistici, sia passati che futuri con riferimento in particolare ai Campionati Europei UEFA 2020, che prenderanno il via da Roma il prossimo 12 giugno.

INVIARE I RISULTATI DELLA TUA SQUADRA TRAMITE

WHATSAPP OPPURE SMS

333.9384720

FAI CON NOI IL TUO ALBUM

I PICCOLI CAMPIONI

Tel. +39 0962.865860
Cell. 333.9384720
agenziainagro@virgilio.it

FONTE: Figc.it

➤ **CAMPIONATI NAZIONALI**

| | | |
|-------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| PRIMAVERA TROFEO TIM | TROFEO BERRETTI | |
| JUNIORES U19 NAZIONALE | UNDER 18 SERIE A-B | |
| UNDER 17 SERIE A-B | UNDER 16 SERIE A-B | UNDER 15 SERIE A-B |
| UNDER 17 SERIE C | UNDER 16 SERIE C | UNDER 15 SERIE C |

➤ **CAMPIONATI CALABRIA**

NOW TRENDING: E UN'ALTRA PERICOLOSA CHALLENGE TRA I GIOVANI: LA BLACKOUT CHALLENGE |

La **Ragnatela News**
Informazione, attualità, Notizie

HOME

ATTUALITÀ

MOTORI

LIFE STYLE ▾

TECNOLOGIA

Home ▶ Sport ▶

Festival della Comunicazione Sportiva a Roma #lasapienza #SapienzaSport #WeComSport [Video]

FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE SPORTIVA A ROMA #LASAPIENZA #SAPIENZASPORT #WECOMSPORT [VIDEO]

Eva Forte 19 Settembre 2019 Sport Nessun commento



La **Prof.ssa Barbara Mazza**, Responsabile scientifico WeComSport, **Sapienza** Università di Roma ci ha parlato in una video intervista della seconda edizione del **Festival della Comunicazione Sportiva Roma** che da oggi proseguirà fino al 21 settembre 2019 a Roma, un modo per comunicare sport e stili di vita sostenibili. Quest'anno infatti la parola chiave è proprio sostenibilità insieme all'attenzione allo sport e al benessere fisico. Tutte sfide che **Sapienza** ha portato avanti ormai da dieci anni con progetti scientifici e culturali per coinvolgere la comunità a più livelli e in modalità differenti.

I progetti puntano a migliorare il benessere della collettività con la creazione di condizioni che permettano a tutti di muoversi in maniera più sana, salutare e sostenibile. Recuperare il piacere del camminare, pedalare e spostarsi in modo ecocondiviso. In questa direzione operano i progetti di **mobility management** e le attività avviate dal Centro di servizi sportivi di **SapienzaSport**.

Leggiamo sul sito <http://www.festivalcomsportiva.it/>

A sostegno di tali iniziative, **WeComSport**, il laboratorio di comunicazione sportiva del **Coris**, ha deciso di dedicare la **seconda edizione del Festival della comunicazione sportiva** alla promozione, valorizzazione e divulgazione dei progetti sportivi e di mobilità dolce dell'Ateneo e di farlo in occasione dell'**European mobility week**, la settimana europea dedicata a vivere giornate senza auto in cui riappropriarsi - tra gli altri - della fisicità del movimento.

La sfida per un futuro sostenibile di **Sapienza** passa dunque per tre giornate - dal 19 al 21 settembre 2019 - di dibattiti, confronti con enti, istituzioni e mondo produttivo, ma anche e soprattutto, di eventi collaterali - denominati **Piano di CFU (Circolazione Fisica Urbana)** - in cui saranno offerte ai partecipanti occasioni di sperimentazione e condivisione di pratiche e

Search the site



VOTACI PER I #MIA19

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Nome

Cognome

Email

Newsletter

Procedendo accetti la privacy policy

Iscriviti

AMAZON PRIME

Follow

PARTNER

4prom.co.uk Web Agency

IL NOSTRO BOOK SHOP

▪ In Equilibrio 14,00€

RUBRICA: A SPASSO CON ALF

Si è verificato un errore.

attività sostenibili in chiave ludico-didattica.

Il movimento per il benessere non è dunque solo lo slogan del Festival, ma una dichiarazione manifesta dell'intento di voler aggregare una comunità estesa intorno all'impegno comune per il benessere.

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

CONDIVIDI:



MI PIACE:

Caricamento...

COMMENTI

commenti

RELATED POSTS

NICK HAYDEN È STATO INVESTITO MENTRE SI ALLENAVA IN BICI. GRAVISSIMO

Maurizio Murgia 18 Maggio 2017

SERIE A, RINVIATE SAMP-FIORENTINA E MILAN-GENOA IN ONORE ALLE VITTIME DEL CROLLO DEL PONTE MORANDI

Giuseppe Consoli 17 Agosto 2018

TRUMP E I MONDIALI DI CALCIO: COME LA QUESTIONE USA-IRAN INFLUENZA LO SPORT

Giuseppe Consoli 13 Giugno 2018

VENTIDUESIMA DI SERIE A: ANTICIPO JUVE-MILAN

Andrea Pranovi 6 Febbraio 2015

ABOUT THE AUTHOR



Eva Forte

Giornalista iscritta all'albo del Lazio e scrittrice, ha pubblicato il romanzo DUE nel 2014, il giallo In Equilibrio nel 2015 e Dieci amanti in cucina nel 2018, il primo giallo culinario con ricette. Scrive su riviste di attualità dal 1999 e ha aperto due case editrici. Una di nano publishing e l'altra su carta stampata. Pagina Facebook:

<https://www.facebook.com/Eva-Forte-2154410941366291> Twitter:

<https://twitter.com/evyna> Instagram (@evyna76)

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

CLASSIFICA ULTIME 24 ORE



Che fine ha fatto: Jocelyn



Spa, sauna e idromassaggi, ma senza il costume, nuove tendenze



La Peugeot 3008 si è accorciata, arriva la nuova 2008 [+ Galleria]



Dopo il Blue Whale un'altra pericolosa challenge tra i giovani: la Blackout Challenge



Festival della Comunicazione Sportiva a Roma #lasapienza #SapienzaSport #WeComSport [Video]

CINECITTÀ WORLD



FAMILY HOTEL PRIMAVERA



Seeding Up
DIGITAL CONTENT MARKETING

BCC





Al Festival della Comunicazione Sportiva è il giorno di OPES



by Lorenzo Donzelli | 20 settembre 2019

Espressioni, termini, discorsi, idee, case history, studi e soluzioni hanno arricchito di significato le parole sport e sostenibilità. La seconda giornata del Festival della Comunicazione Sportiva ha regalato altri spunti di interesse e di riflessione sulle tematiche legate ai benefici dell'attività motoria, grazie ai contributi a carattere medico-scientifico, alle proposte di mobilità urbana, ai progetti portati avanti dai vari dipartimenti della Sapienza e alle tesi sul benessere sociale creato dalla svolgere una disciplina sportiva.

Al banco dei relatori della magnifica Aula Magna della Città Universitaria capitolina si sono seduti docenti dell'ateneo, studenti, rappresentanti del mondo sportivo, della comunicazione e della politica capitolina, sociologi e giornalisti. Naturalmente, come accennato in precedenza, anche OPES ha fornito il suo contributo. Il Segretario generale Juri Morico, infatti, è stato scelto dalla curatrice della seconda edizione del Festival della Comunicazione, la Prof.ssa Barbara Mazza, per presentare un modello di Ente di Promozione Sportiva e di Terzo Settore.

*"Il nostro slogan, Risorse Che Generano Valore, rende l'idea di cosa vogliamo diventare. – ha concluso così il suo intervento **Juri Morico** – OPES in latino significa risorse e su questo si basa la nostra mission: gestire un programma sostenibile di sviluppo di promozione sportiva, sociale e culturale che generi valore per la persona e per la comunità. OPES vuole essere una realtà poliedrica. Lo sport è la nostra spina dorsale, il nostro incipit, il luogo da cui partiamo e in cui spesso e volentieri torniamo. Ma trattiamo anche altri argomenti, come la Protezione Civile, il Servizio Civile, la Cooperazione internazionale, la formazione in ambito scolastico e tutto ciò ci ha permesso di rendere questo mondo dello sport non impermeabile. Inoltre, abbiamo cercato di renderlo resiliente e oggi abbiamo aggiunto un altro piccolo tassello, generando ancora un po' di valore per tutti".*

CATEGORIE: EVENTI

ARTICOLI CORRELATI



Rubriche

HOME POLITICA ECONOMIA SPORT SPETTACOLI TECNOLOGIA MOTORI TUTTE LE SEZIONI ▾ D REP TV

SPY CALCIO

di Fulvio Bianchi



"Per colpa dei pirati meno top players in Italia"

ABBONATI A **Rep:**

19 settembre 2019



Gaetano Micciché

"E' una grande soddisfazione. Ringrazio la Guardia di finanza e l'Interpol per il lavoro che stanno facendo. Chi opera illegalmente è come se rubasse a casa di altri o in un negozio. E questo va a danno del mondo del calcio: la Serie A sostiene tutte le altre leghe, dalla B alle leghe giovanili". Così il presidente della Lega Serie A, Gaetano Micciché, intervenuto a margine della presentazione delle figurine Adrenalyn di Panini, sull'operazione "eclissi" che ieri

ha oscurato una iptv pirata. "La tv pirata quanto ha pesato sui bilanci? Tantissimo, quello che abbiamo verificato è che oltre un miliardo di euro è stato il mancato fatturato di tutto il mondo del calcio per questo illegittimo utilizzo delle immagini video. 6000 posti di lavoro in Italia sono stati e sono tuttora a rischio e del miliardo di fatturato circa 200 milioni era il previsto gettito fiscale, quindi anche lo Stato ne ha avuto un significativo danno": continua cos Micciché banchiere attento a certe cifre. "C'è anche un risvolto civile e culturale che si verifica con questa iniziativa perché molti che utilizzavano irregolarmente, forse non erano nemmeno convinti di stare facendo una operazione del tutto irregolare e illegittima perché ricevevano delle offerte sui telefoni, ipad o altri device e ritenevano fossero delle offerte come quelle che riceviamo tutti quotidianamente. Oggi invece è ben chiaro che tutto questo è illegittimo ed ha delle rilevanze penali gravi per tutti coloro i quali le commettono", ha aggiunto il presidente della Lega Serie A. "Come prevenire e arginare il fenomeno delle tv illegali? In due maniere, una mediatica, per convincere e chiarire che si tratta di una ruberia e penalmente rilevante e che sarà perseguita non solo a livello di chiusura di siti, ma anche a livello di individuazione perché questo è quello che la Guardia di Finanza ci ha promesso che farà, l'individuazione dei singoli utenti che verranno quindi singolarmente puniti. Poi il secondo aspetto è quella della interruzione anche attraverso l'aiuto dei tribunali e gli operatori di interrompere questi flussi di comunicazione irregolare", ha concluso Micciché. "E' giusto colpire gli utenti oltre che chi gestisce i server? Sì, basicamente è rubare. Stanno rubando un contenuto, uno paga un'associazione malavitosa che ti consente di non pagare regolarmente il contenuto che vedi. Non è una colpa lieve". E' il commento di Luigi De Siervo, ad della Lega Serie A. "Un lavoro eccellente delle forze dell'ordine - aggiunge De Siervo -, per una volta siamo qui a festeggiare un

OGGI SU Rep:

Prodi: "Italia Viva somiglia a uno yogurt. Il partito personale funziona una volta sola"

Conte tra le bandiere rosse: "Io di sinistra, del Pd mi fido"

Renzi, gruppo al Senato grazie al Psi

Quanto è lontano Macron da Renzi

Indagato Bianchi, l'ex presidente di Open: i conti opachi (e senza controlli) della politica

la Repubblica

ILMIOLIBRO

IL SITO DI GRUPPO GEDI PER CHI AMA I LIBRI

Scrivere e pubblicare libri: entra nella community

Storiebreve
Premi letterari

risultato importante. Era fondamentale dare un messaggio chiaro. Ci aspettiamo che questa lotta continui. Stiamo cercando di educare il Paese a rispettare le regole. Probabilmente alcuni giocatori importanti in giro per il mondo non sono in Italia per questo motivo. I nostri presidenti sono degli eroi perché continuano ad investire".

Figc e Settore giovanile, 100 eventi per la Settimana europea dello sport

Dopo il grande successo del 2018, per il secondo anno consecutivo la Federazione Italiana Giuoco Calcio aderisce alla Settimana Europea dello Sport, un'iniziativa della Commissione Europea, sviluppata in collaborazione con la Presidenza del Consiglio dei Ministri per la promozione e la valorizzazione della pratica sportiva in tutto il territorio nazionale. Circa 100 gli eventi organizzati dal Settore Giovanile e Scolastico, presieduto da Vito Tisci, in tutte le Regioni attraverso i propri coordinamenti territoriali - i "Play Days" per il calcio femminile, le "Feste del Calcio integrato", gli "Open Days" e i "Football Family" nei Centri Federali Territoriali - che coinvolgeranno migliaia di giovani atleti e atlete, famiglie e appassionati. Parte integrante del programma della Settimana Europea dello Sport, le attività legate al progetto sociale "Freed by Football" e le fasi nazionali del "Trofeo CONI" che si disputeranno in Calabria.

"Roma Ping Pong Fest" il 6 ottobre ai Fori Imperiali

Manca ormai meno di un mese al tanto atteso arrivo del Table Tennis X (TTX) in Europa: "Roma Ping Pong Fest - A TTX Experience", il prossimo 6 ottobre, è pronto a far conoscere al pubblico europeo e italiano un nuovo modello di pratica sportiva nella splendida cornice dei Fori Imperiali di Roma. Domani (giovedì 19 settembre), in occasione della seconda edizione del "Festival della Comunicazione sportiva" in programma presso l'Università "Sapienza" di Roma, i presenti potranno cimentarsi a suon di racchette nella prova del TTX grazie all'installazione di un tavolo da gioco. "Roma Ping Pong Fest - A TTX Experience", organizzato dall'International Table Tennis Federation (ITTF) e dalla Federazione Italiana Tennistavolo (FITET) in collaborazione con SG Plus Ghiretti & Partners, sarà protagonista anche al Porto Turistico di Roma (Ostia) all'interno della manifestazione "Un Mare di Sport" del 21 e 22 settembre. La festa del TTX del prossimo 6 ottobre verrà infatti presentata nel corso di "Ping Pong al Porto", iniziativa promossa dalla FITET che vedrà un intero villaggio dedicato al tennistavolo dove sarà dato spazio alla pratica libera, a lezioni private con tecnici professionisti, a dimostrazioni tecniche di alto livello e a tornei a premi ad accesso gratuito. Per seguire le emozioni e restare aggiornati su "*Roma Ping Pong Fest - A TTX Experience*", basterà seguire i canali Facebook (@romappfest) e Instagram (romappfest), TTX.world e TTXWorld su Facebook e Instagram per ulteriori aggiornamenti. È online anche il nuovo sito dedicato alla festa europea del TTX al link www.romapingpongfest.it.

Si accende Dazn1, nuovo canale satellitare al 209 di Sky

Se n'è parlato tanto, da quella sera di Juve-Napoli del 31 agosto, e finalmente domani (venerdì 20 settembre) si accende DAZN1, il nuovo canale satellitare al 209 di Sky. Chi non ha ancora aderito all'offerta Sky-Dazn deve affrettarsi (offerta disponibile per i clienti Sky con Sky Q, My Sky HD e Sky HD e attivabile su sky.it/faidate o tramite l'app Fai Da Te) perché il primo grande appuntamento è il derby di Milano di sabato sera (ore 20.45). Per chi lo ha già fatto invece, appuntamento su DAZN1 da domani alle 12 (in questo modo si può anche verificare che l'attivazione sia andata a buon fine). La prima diretta sarà l'anticipo di Serie B Frosinone-Venezia (ore 21). Per i clienti Sky da più di 3 anni che hanno sia il pacchetto Sky Sport che Sky Calcio attivi, sarà possibile vedere DAZN1 senza costi aggiuntivi, a prescindere dal metodo di pagamento: non solo carta di credito o rid, ma anche tramite bollettino postale, una novità possibile da oggi. Per gli altri abbonati via satellite, l'offerta Sky-Dazn avrà comunque condizioni dedicate.

New entry a Sky: Mariotta director of sports rights acquisition

Nuovo ingresso a Sky: Carlo Mariotta assume il ruolo di Director of Sports Rights Acquisition, Properties Management and Partner Relations, a diretto riporto dell'EVP di Sky Sport Marzio Perrelli. Dopo un primo incarico a Sky come Head of Sports Marketing, due importanti esperienze internazionali: prima in Amazon come Senior Product and Marketing Manager, poi in FIFA con il ruolo di Senior Strategy Advisor. Mariotta avrà come principale responsabilità quella di presidiare l'acquisizione e la rivendita dei diritti sportivi, oltre a collaborare con il marketing di Sky Sport e con Sky Media.

"La Repubblica si batterà sempre in difesa della libertà di informazione, per i suoi lettori e per tutti coloro che hanno a cuore i principi della democrazia e della convivenza civile"

Carlo Verdelli

ABBONATI A REPUBBLICA

spycalcio

© Riproduzione riservata

19 settembre 2019

ARTICOLI CORRELATI



Milano-Cortina 2026, i "cacciatori di teste" ora cercano un ad

DI FULVIO BIANCHI



Simona Ventura, partenza falsa. Bene Novantesimo e Domenica Sportiva



Il Cio il 2 ottobre esamina il caso Italia (e Malagò aspetta Spadafora)

IL NETWORK

Espandi ▾

Fai di Repubblica la tua homepage | [Mappa del sito](#) | [Redazione](#) | [Scriveteci](#) | [Per inviare foto e video](#) | [Servizio Clienti](#) | [Pubblicità](#) | [Privacy](#) | [Codice Etico e Best Practices](#)

Divisione Stampa Nazionale - [GEDI Gruppo Editoriale S.p.A.](#) - P.Iva 00906801006 - Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di CIR SpA - ISSN 2499-0817

Link: https://www.sevenpress.com/index.php?Itemid=56&catid=50%3Aenti-sportivi&id=200154%3Afestival-della-comunicazione-sportiva-a-la-sapienza-di-roma&layout=default&option=com_content&page=&print=1&tmpl=component&view=article

Festival della comunicazione sportiva a La Sapienza di Roma



Scritto da Administrator

Venerdì 13 Settembre 2019 18:46

La seconda edizione del Festival si terrà dal 19 al 21 settembre a Roma e si intitola "Comunicare sport e stili di vita sostenibili" e si rivolge a tutti coloro che studiano e operano nel settore dello sport e della mobilità sostenibile.

Sport, salute, spazi, spostamenti sono le parole chiave intorno alle quali si snoda un itinerario dinamico e multidisciplinare, in cui si affronterà il tema della sostenibilità in tutte le sue dimensioni: economica, sociale, ambientale e tecnologica.

La manifestazione è organizzata dallo staff di WeComSport del CORIS in collaborazione con il Centro di Servizi Sportivi SapienzaSport e l'area Mobility Manager di Sapienza, Università di Roma.

Lo sport costituisce un volano strategico nella promozione e nella valorizzazione di buone pratiche che concorrono a migliorare la qualità della vita, nonché in processi socio-economici e culturali. In tal senso, il festival rappresenta un'opportunità di confronto tra molteplici realtà nell'ambito di un Ateneo, molto attivo nel concorrere alla realizzazione di vari progetti a sostegno della sostenibilità nello sport e nella mobilità. Le tre giornate di confronto intendono quindi favorire un'intensa attività di riflessione che sia piacevole, costruttiva e stimolante.

Il Festival si articolerà in tre giornate, dal 19 al 21 settembre tra la sede del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - CORIS (in Via Salaria, 113), la città universitaria (Piazzale Aldo Moro) e il Centro Servizi Sapienza Sport (Via Fornaci di Tor di Quinto, 64).

Sarà, al contempo un'occasione di discussione e approfondimento a cui verranno dedicati molteplici incontri ed attività previste in tutte e tre le giornate, durante le quali sarà possibile confrontarsi con docenti, giornalisti, istituzioni, protagonisti del mondo sportivo e delle realtà produttive del Paese.

Per quanto riguarda la programmazione, ad ogni giornata è stata assegnata una o più dimensioni della sostenibilità: si partirà con la dimensione economica il primo giorno, per poi passare alle dimensioni sociale ed ambientale durante il secondo, fino ad arrivare a quella tecnologica nel giorno di chiusura.

Venerdì 20 settembre alle 16.30 (Città Universitaria), Ivano Maiorella, responsabile nazionale stampa e comunicazione Uisp, presenterà l'esperienza di Uispres e del sistema Uisp, come esempio di comunicazione sociale attraverso lo sport. Lo sport è sepolto da pregiudizi culturali e accherchiato da qualche "pigrizia" di un certo modo di fare il giornalismo sportivo (puntare sul risultato, sul campione, sul record).

Provare a liberare il racconto sportivo dai cliché, scomporre i criteri classici di notiziabilità e scoprirne di nuovi. I "cinque cerchi" della comunicazione sociale nello sport: valori, territorio, insieme, linguaggio, storie. Lo sport per raccontare la società potrebbe essere una risposta a chi pensa che alcune categorie giornalistiche siano esaurite: approfondimento, racconto, cronaca. Ripartire dalle periferie (anche dello sport) e dal territorio, con i suoi protagonisti, per contribuire a dare futuro ad un giornalismo in crisi, di ruolo e di idee. A sfuggire dalla dittatura dell'intrattenimento fine a se stesso. Inoltre il terzo settore (un mondo in evoluzione normativa e in continua emersione) produce posti di lavoro, in un contesto economico che si sta contraendo, anche per i comunicatori. Produce fatti e culture che chiedono di essere trasformati in notizie.

Ripartire dalle periferie (anche dello sport) e dal territorio, con i suoi protagonisti spesso anonimi ma esemplari, può contribuire a dare una nuova prospettiva anche al giornalismo sportivo, a sottolinearne gli aspetti deontologici e il ruolo civile. Con una attenzione esemplare al linguaggio e al rispetto degli altri (dalla Carta di Roma al Manifesto di Assisi).

E, di conseguenza, spingere su questo terreno gli editori e stimolare il pubblico. E' un auspicio e la possibilità di provare a fare qualcosa con l'Ordine dei giornalisti e la Fnsi, a livello nazionale e regionale, per cercare di aprire il perimetro dei "giornalisti" alle nuove figure professionali dei "comunicatori". (a cura di Ivano Maiorella)

www.uisp.it