

# Rassegna stampa

Il brand Sapienza corre in rete.

La piattaforma e-commerce per il merchandising dell'Ateneo

Gli articoli qui riportati sono da intendersi non riproducibili né pubblicabili da terze parti non espressamente autorizzate da Sapienza Università di Roma



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

a cura del settore Ufficio stampa e comunicazione

## **Il brand Sapienza corre in rete. La piattaforma e-commerce per il merchandising**

La Sapienza lancia la nuova piattaforma eCommerce per il merchandising e diventa una delle prime università italiane con un negozio online gestito autonomamente in house. Esso consente di acquistare oggettistica, abbigliamento anche per sport e tempo libero, borse, accessori, articoli per lo studio e l'ufficio, supporti per i device e molto altro, attraverso canali di pagamento elettronico sicuri e più familiari per i nostri target

La Sapienza lancia la nuova piattaforma eCommerce per il merchandising e diventa una delle prime università italiane con un negozio online gestito autonomamente in house. Esso consente di acquistare oggettistica, abbigliamento anche per sport e tempo libero, borse, accessori, articoli per lo studio e l'ufficio, supporti per i device e molto altro, attraverso canali di pagamento elettronico sicuri e più familiari per i nostri target.

In tempi di distanziamento, limitazione degli spostamenti e didattica a distanza, la Sapienza realizza così un nuovo progetto a portata di click, diffondendo il brand della più grande università europea in qualunque parte del mondo.

In termini di visione strategica è un vero e proprio cambio di prospettiva dal duplice valore: non arrenderci alle limitazioni imposte dall'emergenza, e cogliere l'occasione, soprattutto, per ampliare decisamente il target di riferimento, reinterpretando, ancora una volta, il concetto di universitas.

L'e-commerce rappresenta dunque un'ulteriore valorizzazione del Sapienza Store, il negozio fisico all'ingresso del Campus, nel diffondere il brand Sapienza, contribuendo a rafforzare valori, missione e reputazione dell'Università, promuovendo il sentimento di appartenenza comunitaria tra personale, docenti e studenti senza dimenticare quelli stranieri ed Erasmus, e la comunità più larga dei nostri sostenitori raccolti nella Fondazione Sapienza.

Acquistando e regalando prodotti del merchandising si incentiva negli anni didattica e ricerca.

Nel catalogo continuamente aggiornato oltre a prodotti più ricercati (dall'abbigliamento alla cartoleria), si possono trovare molti articoli per uno stile di vita green, come t-shirt, shopper e borracce, introdotte nel 2019 in coincidenza con la prima edizione plastic free di Porte aperte. Tutti i prodotti inseriti in catalogo sono accuratamente selezionati non solo per la qualità dei materiali e della lavorazione, ma anche privilegiando, dove possibile, aziende italiane e innovative per sostenere il Made in Italy.

Regala Sapienza/investi sul sapere!

### **Info**

Ufficio stampa e comunicazione

stampa@uniroma1.it

T (+39) 0649910034-5

## Ricerca del 17-06-20

### SAPIENZA WEB

16/06/20	ADNKRONOS.COM	1 Il brand Sapienza corre in rete. Al via la piattaforma eCommerce per il merchandising dell'Ateneo	...	1
16/06/20	AFFARITALIANI.IT	1 Il brand Sapienza corre in rete. Al via la piattaforma eCommerce per il merchandising dell'Ateneo - Affaritaliani.it	...	3
15/06/20	AGENZIANOVA.COM	1 Università: brand Sapienza corre in rete, la piattaforma e-commerce per merchandising Ateneo (2)	...	4
16/06/20	ILTEMPO.IT	1 Il brand Sapienza corre in rete. Al via la piattaforma eCommerce per il merchandising dell'Ateneo	...	7
16/06/20	LIBEROQUOTIDIANO.IT	1 Il brand Sapienza corre in rete. Al via la piattaforma eCommerce per il merchandising dell'Ateneo	...	9
17/06/20	NUOVARASSEGNA.IT	1 Il brand Sapienza corre in rete. Al via la piattaforma eCommerce per il merchandising dell'Ateneo - Nuova Rassegna	...	11

### SAPIENZA SITI MINORI WEB

16/06/20	ECOMY.IT	1 Il brand Sapienza corre in rete. Al via la piattaforma eCommerce per il merchandising dell'Ateneo - Notizie italiane in tempo reale!	...	12
16/06/20	ECOSEVEN.NET	1 Il brand Sapienza corre in rete. Al via la piattaforma eCommerce per il merchandising dell'Ateneo   Ecosseven	...	13
16/06/20	ILSANNIOQUOTIDIANO.IT	1 Il brand Sapienza corre in rete. Al via la piattaforma eCommerce per il merchandising dell'Ateneo	...	14
16/06/20	ILSANNIOQUOTIDIANO.IT	1 Il brand Sapienza corre in rete. Al via la piattaforma eCommerce per il merchandising dell'Ateneo   Il Sannio Quotidiano	...	16
16/06/20	LASICILIA.IT	1 Il brand Sapienza corre in rete. Al via la piattaforma eCommerce per il merchandising dell'Ateneo - La Sicilia	...	17
16/06/20	LAVOCEDINOVARA.COM	1 Il brand Sapienza corre in rete. Al via la piattaforma eCommerce per il merchandising dell'Ateneo - La voce di Novara	...	18
16/06/20	MONEY.IT	1 Il brand Sapienza corre in rete. Al via la piattaforma eCommerce per il merchandising dell'Ateneo - News AdnKronos	...	19
16/06/20	NOTIZIE.IT	1 Il brand Sapienza corre in rete. Al via la piattaforma eCommerce per il merchandising dell'Ateneo   Notizie.it	...	21
16/06/20	OGGITREVISO.IT	1 Il brand Sapienza corre in rete. Al via la piattaforma eCommerce per il merchandising dell'Ateneo.	...	23
16/06/20	OGGITREVISO.IT	1 Il brand Sapienza corre in rete. Al via la piattaforma eCommerce per il merchandising dell'Ateneo.	...	24
16/06/20	OLBIANOTIZIE.IT	1 Il brand Sapienza corre in rete. Al via la piattaforma eCommerce per il merchandising dell'Ateneo   OlbiaNotizie 24 ore - 528771	...	25
17/06/20	PADOVANEWS.IT	1 Il brand Sapienza corre in rete. Al via la piattaforma eCommerce per il merchandising dell'Ateneo - Padovanews	...	26
16/06/20	SASSARINOTIZIE.COM	1 Il brand Sapienza corre in rete. Al via la piattaforma eCommerce per il merchandising dell'Ateneo	...	27
16/06/20	TRADERLINK.IT	1 Il brand Sapienza corre in rete. Al via la piattaforma eCommerce per il merchandising dell'Ateneo	...	28
16/06/20	TWNEWS.IT	1 Il brand Sapienza corre in rete. Al via la piattaforma eCommerce per il merchandising dell'Ateneo	...	29



sfoglia le notizie

Newsletter Chi siamo



METEO



Milano



SEGUI IL TUO  
OROSCOPO



- [Fatti](#)
  - [Soldi](#)
  - [Lavoro](#)
  - [Salute](#)
  - [Sport](#)
  - [Cultura](#)
  - [Intrattenimento](#)
  - [Magazine](#)
  - [Sostenibilità](#)
  - [Immediapress](#)
  - [Multimedia](#)
  - [Altri](#)
- 
- [Agricoltura e Allevamento](#)
  - [Alimentazione](#)
  - [Ambiente](#)
  - [Architettura e Edilizia](#)
  - [Arredamento e Design](#)
  - [Auto e Motori](#)
  - [Chimica e Farmacia](#)
  - [Cultura e Tempo Libero](#)
  - [Economia e Finanza](#)
  - [Energia](#)
  - [Formazione e Lavoro](#)
  - [Ict](#)
  - [Meccanica](#)
  - [Media e Pubblicità](#)
  - [Moda](#)
  - [Politica e PA](#)
  - [Salute e Benessere](#)
  - [Sport](#)
  - [Terzo Settore](#)
  - [Trasporti e Logistica](#)
  - [Turismo](#)
  - [PR Newswire](#)

Home . Immediapress . Formazione e Lavoro .

adnkronosTV

# Il brand Sapienza corre in rete. Al via la piattaforma eCommerce per il merchandising dell'Ateneo

Comunicato stampa

**FORMAZIONE E LAVORO**

[Tweet](#)



**Publicato il: 16/06/2020 12:22**

La Sapienza lancia la nuova piattaforma eCommerce per il merchandising e diventa una delle prime università italiane con un negozio online gestito autonomamente in house. Il nuovo portale consente di acquistare oggettistica, abbigliamento anche per sport e tempo libero, borse, accessori, articoli per lo studio e l'ufficio, supporti per i device e molto altro, attraverso canali di pagamento elettronico sicuri e più familiari per i nostri target

La Sapienza lancia la nuova piattaforma eCommerce per il merchandising e diventa una delle prime università italiane con un negozio online gestito autonomamente in house. Il nuovo portale consente di acquistare oggettistica, abbigliamento anche per sport e tempo libero, borse, accessori, articoli per lo studio e l'ufficio, supporti per i device e molto altro, attraverso canali di pagamento elettronico sicuri e più familiari per i nostri target.

In tempi di distanziamento, limitazione degli spostamenti e didattica a distanza, la Sapienza realizza così un nuovo progetto a portata di click, diffondendo il brand della più grande università europea in qualunque parte del mondo.

In termini di visione strategica è un vero e proprio cambio di prospettiva dal duplice valore: non arrenderci alle limitazioni imposte dall'emergenza, e cogliere l'occasione, soprattutto, per ampliare decisamente il target di riferimento, reinterpretando, ancora una volta, il concetto di universitas.

L'e-commerce rappresenta dunque un'ulteriore valorizzazione del Sapienza Store, il negozio fisico all'ingresso del Campus, nel diffondere il brand Sapienza, contribuendo a rafforzare valori, missione e reputazione dell'Università, promuovendo il sentimento di appartenenza comunitaria tra personale, docenti e studenti senza dimenticare quelli stranieri ed Erasmus, e la comunità più larga dei nostri sostenitori raccolti nella Fondazione Sapienza.

Acquistando e regalando prodotti del merchandising si incentiva negli anni didattica e ricerca.

Nel catalogo continuamente aggiornato oltre a prodotti più ricercati (dall'abbigliamento alla cartoleria), si possono trovare molti articoli per uno stile di vita green, come t-shirt, shopper e borracce, introdotte nel 2019 in coincidenza con la prima edizione plastic free di Porte aperte. Tutti i prodotti inseriti in catalogo

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI UNIVERSAITÀ DEGLI STUDI DI ROMA LA SAPIENZA

sono accuratamente selezionati non solo per la qualità dei materiali e della lavorazione, ma anche privilegiando, dove possibile, aziende italiane e innovative per sostenere il Made in Italy.

Regala Sapienza/investi sul sapere!

Per info: <https://merchandising.uniroma1.it/it>

Cos'è immediapress (link: <http://corporate.adnkronos.com/02.php#immediapress>)

Disclaimer Immediapress (link: [https://www.adnkronos.com/zoom/footer\\_disclaimer#immediapress](https://www.adnkronos.com/zoom/footer_disclaimer#immediapress))

[Tweet](#)

TAG: **brand**, Sapienza, **piattaforma**, **eCommerce**

---

16 giugno 2020 - 12:26

## Il brand Sapienza corre in rete. Al via la piattaforma eCommerce per il merchandising dell'Ateneo

Comunicato stampa



(Roma, 16 giugno 2020) - La Sapienza lancia la nuova piattaforma eCommerce per il merchandising e diventa una delle prime università italiane con un negozio online gestito autonomamente in house. Il nuovo portale consente di acquistare oggettistica, abbigliamento anche per sport e tempo libero, borse, accessori, articoli per lo studio e l'ufficio, supporti per i device e molto altro, attraverso canali di pagamento

elettronico sicuri e più familiari per i nostri target. La Sapienza lancia la nuova piattaforma eCommerce per il merchandising e diventa una delle prime università italiane con un negozio online gestito autonomamente in house. Il nuovo portale consente di acquistare oggettistica, abbigliamento anche per sport e tempo libero, borse, accessori, articoli per lo studio e l'ufficio, supporti per i device e molto altro, attraverso canali di pagamento elettronico sicuri e più familiari per i nostri target. In tempi di distanziamento, limitazione degli spostamenti e didattica a distanza, la Sapienza realizza così un nuovo progetto a portata di click, diffondendo il brand della più grande università europea in qualunque parte del mondo. In termini di visione strategica è un vero e proprio cambio di prospettiva dal duplice valore: non arrenderci alle limitazioni imposte dall'emergenza, e cogliere l'occasione, soprattutto, per ampliare decisamente il target di riferimento, reinterpretando, ancora una volta, il concetto di universitas. L'e-commerce rappresenta dunque un'ulteriore valorizzazione del Sapienza Store, il negozio fisico all'ingresso del Campus, nel diffondere il brand Sapienza, contribuendo a rafforzare valori, missione e reputazione dell'Università, promuovendo il sentimento di appartenenza comunitaria tra personale, docenti e studenti senza dimenticare quelli stranieri ed Erasmus, e la comunità più larga dei nostri sostenitori raccolti nella Fondazione Sapienza. Acquistando e regalando prodotti del merchandising si incentiva negli anni didattica e ricerca. Nel catalogo continuamente aggiornato oltre a prodotti più ricercati (dall'abbigliamento alla cartoleria), si possono trovare molti articoli per uno stile di vita green, come t-shirt, shopper e borracce, introdotte nel 2019 in coincidenza con la prima edizione plastic free di Porte aperte. Tutti i prodotti inseriti in catalogo sono accuratamente selezionati non solo per la qualità dei materiali e della lavorazione, ma anche privilegiando, dove possibile, aziende italiane e innovative per sostenere il Made in Italy. Regala Sapienza/investi sul sapere! Per info: <https://merchandising.uniroma1.it/it>

martedì 16 giugno 2020

Select Your Language

LOGIN

ABBONAMENTI

cerca...



ULTIM'ORA

INTERNI ESTERI ECONOMIA ROMA MILANO NAPOLI TORINO ENERGIA DIFESA INFRASTRUTTURE ARCHIVIO

SCARICA L'APP

DISPONIBILE SU



UNIVERSITÀ

**Università: brand Sapienza corre in rete, la piattaforma e-commerce per merchandising Ateneo (2)**

**Roma, 15 giu 15:07 - (Agenzia Nova)** - L'e-commerce, prosegue la nota de la Sapienza, "rappresenta dunque un'ulteriore valorizzazione del Sapienza Store, il negozio fisico all'ingresso... (Com) © Agenzia Nova - Riproduzione riservata

ANALISI

Atlantide

Mezzaluna

Corno d'Africa

RUBRICHE

Business News

Speciale energia

Speciale difesa

Speciale infrastrutture

Speciale scuola

RASSEGNE STAMPA

L'Italia vista dagli altri

Panorama internazionale

Panorama arabo

Visto dalla Cina

Difesa e sicurezza

Panorama energia

CHI SIAMO

PRIVACY POLICY

Condividi:



HOME

## Il brand Sapienza corre in rete. Al via la piattaforma eCommerce per il merchandising dell'Ateneo



16 giugno 2020

a a a

(R oma, 16 giugno 2020) - La Sapienza lancia la nuova piattaforma eCommerce per il merchandising e diventa una delle prime università italiane con un negozio online gestito autonomamente in house. Il nuovo portale consente di acquistare oggettistica, abbigliamento anche per sport e tempo libero, borse, accessori, articoli per lo studio e l'ufficio, supporti per i device e molto altro, attraverso canali di pagamento elettronico sicuri e più familiari per i nostri target

La Sapienza lancia la nuova piattaforma eCommerce per il merchandising e diventa una delle prime università italiane con un negozio online gestito autonomamente in house. Il nuovo portale consente di acquistare oggettistica, abbigliamento anche per sport e tempo libero, borse, accessori, articoli per lo studio e l'ufficio, supporti per i device e molto altro, attraverso canali di pagamento elettronico sicuri e più familiari per i nostri target.

In tempi di distanziamento, limitazione degli spostamenti e didattica a distanza, la Sapienza realizza così un nuovo progetto a portata di click, diffondendo il brand della più grande università europea in qualunque parte del mondo.

**In evidenza**

In termini di visione strategica è un vero e proprio cambio di prospettiva dal duplice valore: non arrenderci alle limitazioni imposte dall'emergenza, e cogliere l'occasione, soprattutto, per ampliare decisamente il target di riferimento, reinterprestando, ancora una volta, il concetto di universitas.

L'e-commerce rappresenta dunque un'ulteriore valorizzazione del Sapienza Store, il negozio fisico all'ingresso del Campus, nel diffondere il brand Sapienza, contribuendo a rafforzare valori, missione e reputazione dell'Università, promuovendo il sentimento di appartenenza comunitaria tra personale, docenti e studenti senza dimenticare quelli stranieri ed Erasmus, e la comunità più larga dei nostri sostenitori raccolti nella Fondazione Sapienza.

Acquistando e regalando prodotti del merchandising si incentiva negli anni didattica e ricerca.

Nel catalogo continuamente aggiornato oltre a prodotti più ricercati (dall'abbigliamento alla cartoleria), si possono trovare molti articoli per uno stile di vita green, come t-shirt, shopper e borracce, introdotte nel 2019 in coincidenza con la prima edizione plastic free di Porte aperte. Tutti i prodotti inseriti in catalogo sono accuratamente selezionati non solo per la qualità dei materiali e della lavorazione, ma anche privilegiando, dove possibile, aziende italiane e innovative per sostenere il Made in Italy.

Regala Sapienza/investi sul sapere!

Per info:

---

---

HOME / ADNKRONOS

Condividi:



## Il brand Sapienza corre in rete. Al via la piattaforma eCommerce per il merchandising dell'Ateneo



16 giugno 2020

a a a

(Roma, 16 giugno 2020) - La Sapienza lancia la nuova piattaforma eCommerce per il merchandising e diventa una delle prime università italiane con un negozio online gestito autonomamente in house. Il nuovo portale consente di acquistare oggettistica, abbigliamento anche per sport e tempo libero, borse, accessori, articoli per lo studio e l'ufficio, supporti per i device e molto altro, attraverso canali di pagamento elettronico sicuri e più familiari per i nostri target

La Sapienza lancia la nuova piattaforma eCommerce per il merchandising e diventa una delle prime università italiane con un negozio online gestito autonomamente in house. Il nuovo portale consente di acquistare oggettistica, abbigliamento anche per sport e tempo libero, borse, accessori, articoli per lo studio e l'ufficio, supporti per i device e molto altro, attraverso canali di pagamento elettronico sicuri e più familiari per i nostri target.

In tempi di distanziamento, limitazione degli spostamenti e didattica a distanza, la Sapienza realizza così un nuovo progetto a portata di click, diffondendo il brand della più grande università europea in qualunque parte del mondo.

In termini di visione strategica è un vero e proprio cambio di prospettiva dal duplice valore: non arrenderci alle limitazioni imposte dall'emergenza, e cogliere l'occasione, soprattutto, per ampliare decisamente il target di riferimento, reinterpretando, ancora una volta, il concetto di universitas.

L'e-commerce rappresenta dunque un'ulteriore valorizzazione del Sapienza Store, il negozio fisico all'ingresso del Campus, nel diffondere il brand Sapienza, contribuendo a rafforzare valori, missione e reputazione dell'Università, promuovendo il sentimento di appartenenza comunitaria tra personale, docenti e studenti senza dimenticare quelli stranieri ed Erasmus, e la comunità più larga dei nostri sostenitori raccolti nella Fondazione Sapienza.

Acquistando e regalando prodotti del merchandising si incentiva negli anni didattica e ricerca.

Nel catalogo continuamente aggiornato oltre a prodotti più ricercati (dall'abbigliamento alla cartoleria), si possono trovare molti articoli per uno stile di vita green, come t-shirt, shopper e borracce, introdotte nel 2019 in coincidenza con la prima edizione plastic free di Porte aperte. Tutti i prodotti inseriti in catalogo sono accuratamente selezionati non solo per la qualità dei materiali e della lavorazione, ma anche privilegiando, dove possibile, aziende italiane e innovative per sostenere il Made in Italy.

Regala Sapienza/investi sul sapere!

Per info:

---

---

Link: <http://www.nuovarassegna.it/cronaca/il-brand-sapienza-corre-in-rete-al-via-la-piattaforma-ecommerce-per-il-merchandising-dellateneo>

ULTIME NEWS

Napoli-Juve, la premiazione sarà self service: ecco come si svolgerà

Cerca nel sito...



[CRONACA](#) [ECONOMIA](#) [CASA](#) [ESTERI](#) [POLITICA](#) [SPETTACOLI](#) [SPORT](#) [TECNOLOGIA](#) [SALUTE](#)

SEI IN: Home » Cronaca » Il brand Sapienza corre in rete. Al via la piattaforma eCommerce per il merchandising dell'Ateneo

## Il brand Sapienza corre in rete. Al via la piattaforma eCommerce per il merchandising dell'Ateneo 🗨️ 0

PUBBLICATO IL 17/06/2020

CRONACA

(Roma, 16 giugno 2020) – La Sapienza lancia la nuova piattaforma eCommerce per il merchandising e diventa una delle prime università italiane con un negozio online gestito autonomamente in house. Il nuovo portale consente di acquistare oggettistica, abbigliamento anche per sport e tempo libero, borse, accessori, articoli per lo studio **...Vai all'articolo originale**

Fonte: [Today.it](#) – Cronaca

Your Email

Your Website

POST COMMENT

## Notizie italiane in tempo reale!

Raccolta News di Economia e Finanza aggiornate in tempo reale

Home NEWS ECONOMIA SPORT



Home > News > Il brand Sapienza corre in rete. Al via la piattaforma eCommerce per il merchandising dell'Ateneo

# Il Brand Sapienza Corre In Rete. Al Via La Piattaforma ECommerce Per Il Merchandising Dell'Ateneo

Libero Quotidiano News

16 Giugno 2020 Leave A Comment

Condividi:

16 giugno 2020

(Roma, 16 giugno 2020) – La Sapienza lancia la nuova piattaforma eCommerce per il merchandising e diventa una delle prime università italiane con un negozio online gestito autonomamente in house. Il nuovo portale consente di acquistare oggettistica, abbigliamento anche per sport e tempo libero, borse, accessori, articoli per lo studio e l'ufficio, supporti per i device e molto altro, attraverso canali di pagamento elettronico sicuri e più familiari per i nostri target. La Sapienza lancia la nuova piattaforma eCommerce per il merchandising e diventa una delle prime università italiane con un negozio online gestito autonomamente in house. Il nuovo portale consente di acquistare oggettistica, abbigliamento anche per sport e tempo libero, borse, accessori, articoli per lo studio e l'ufficio, supporti per i device e molto altro, attraverso canali di pagamento elettronico sicuri e più familiari per i nostri target.

In tempi di distanziamento, limitazione degli spostamenti e didattica a distanza, la Sapienza realizza così un nuovo progetto a portata di click, diffondendo il brand della più grande università europea in qualunque parte del mondo.

In termini di visione strategica è un vero e proprio cambio di prospettiva dal duplice valore: non arrenderci alle limitazioni imposte dall'emergenza, e cogliere l'occasione, soprattutto, per ampliare decisamente il target di riferimento, reinterpretando, ancora una volta, il concetto di universitas.

L'e-commerce rappresenta dunque un'ulteriore valorizzazione del Sapienza Store, il negozio fisico all'ingresso del Campus, nel diffondere il brand Sapienza, contribuendo a rafforzare valori, missione e reputazione dell'Università, promuovendo il sentimento di appartenenza comunitaria tra personale, docenti e studenti senza dimenticare quelli stranieri ed Erasmus, e la comunità più larga dei nostri sostenitori raccolti nella Fondazione Sapienza.

Acquistando e regalando prodotti del merchandising si incentiva negli anni didattica e ricerca. Nel catalogo continuamente aggiornato oltre a prodotti più ricercati (dall'abbigliamento alla cartoleria), si possono trovare molti articoli per uno stile di vita green, come t-shirt, shopper e borracce, introdotte nel 2019 in coincidenza con la prima edizione plastic free di Porte aperte. Tutti i prodotti inseriti in catalogo sono accuratamente selezionati non solo per la qualità dei materiali e della lavorazione, ma anche privilegiando, dove possibile, aziende italiane e innovative per sostenere il Made in Italy.

Regala Sapienza/investi sul sapere!

Per info:

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA LA SAPIENZA

ULTIMA ORA:

ECONOMIA & LAVORO

AMBIENTE

MOBILITÀ

CASA

ENERGIA

ALIMENTAZIONE & BENESSERE

VIAGGIARE



[Ecoseven](#) » [Lavoro](#) » [Il brand Sapienza corre in rete. Al via la piattaforma eCommerce per il merchandising dell'Ateneo](#)

# IL BRAND SAPIENZA CORRE IN RETE. AL VIA LA PIATTAFORMA ECOMMERCE PER IL MERCHANDISING DELL'ATENEO

Pubblicato in [Lavoro](#).

Condividi questo articolo:



(Roma, 16 giugno 2020) – [La Sapienza](#) lancia la nuova piattaforma eCommerce per il merchandising e diventa una delle prime [università](#) italiane con un negozio online gestito autonomamente in house. Il nuovo portale consente di acquistare oggettistica, abbigliamento anche per sport e tempo libero, borse, accessori, articoli per lo studio e l'ufficio, supporti per i device e molto altro, attraverso canali di pagamento elettronico sicuri e più familiari per i nostri target

[La Sapienza](#) lancia la nuova piattaforma eCommerce per il merchandising e diventa una delle prime [università](#) italiane con un negozio online gestito autonomamente in house. Il nuovo portale consente di acquistare oggettistica, abbigliamento anche per sport e tempo libero, borse, accessori, articoli per lo studio e l'ufficio, supporti per i device e molto altro, attraverso canali di pagamento elettronico sicuri e più familiari per i nostri target.

In tempi di distanziamento, limitazione degli spostamenti e didattica a distanza, [la Sapienza](#) realizza così un nuovo progetto a portata di click, diffondendo il brand della più grande [università](#) europea in qualunque parte del mondo.

In termini di visione strategica è un vero e proprio cambio di prospettiva dal duplice valore: non arrenderci alle limitazioni imposte dall'emergenza, e cogliere l'occasione, soprattutto, per ampliare decisamente il target di riferimento, reinterpretando, ancora una volta, il concetto di universitas.

L'e-commerce rappresenta dunque un'ulteriore valorizzazione del [Sapienza Store](#), il negozio fisico all'ingresso del Campus, nel diffondere il brand [Sapienza](#), contribuendo a rafforzare valori, missione e reputazione dell'[Università](#), promuovendo il sentimento di appartenenza comunitaria tra personale, docenti e studenti senza dimenticare quelli stranieri ed Erasmus, e la comunità più larga dei nostri sostenitori raccolti nella Fondazione [Sapienza](#).

Acquistando e regalando prodotti del merchandising si incentiva negli anni didattica e ricerca.

Nel catalogo continuamente aggiornato oltre a prodotti più ricercati (dall'abbigliamento alla cartoleria), si possono trovare molti articoli per uno stile di vita green, come t-shirt, shopper e borracce, introdotte nel 2019 in coincidenza con la prima edizione plastic free di Porte aperte. Tutti i prodotti inseriti in catalogo sono accuratamente selezionati non solo per la qualità dei materiali e della lavorazione, ma anche privilegiando, dove possibile, aziende italiane e innovative per sostenere il Made in Italy.

Regala [Sapienza](#)/investi sul sapere!

Per info: <https://merchandising.uniroma1.it/it>

[Articolo precedente](#)

[Articolo successivo](#)



CRONACA POLITICA ATTUALITÀ CULTURA SPORT PROVINCIA IRPINIA MOLISE



Home > ADNKRONOS > ADNK IP > Il brand Sapienza corre in rete. Al via la piattaforma eCommerce per...

ADNKRONOS | ADNK IP | ADNK News Lavoro

# Il brand Sapienza corre in rete. Al via la piattaforma eCommerce per il merchandising dell'Ateneo

martedì 16 Giugno 2020

3 0



(Roma, 16 giugno 2020) – La Sapienza lancia la nuova piattaforma eCommerce per il merchandising e diventa una delle prime università italiane con un negozio online gestito autonomamente in house. Il nuovo portale consente di acquistare oggettistica, abbigliamento anche per sport e tempo libero, borse, accessori, articoli per lo studio e l'ufficio, supporti per i device e molto altro, attraverso canali di pagamento elettronico sicuri e più familiari per i nostri target

La Sapienza lancia la nuova piattaforma eCommerce per il merchandising e diventa una delle prime università italiane con un negozio online gestito autonomamente in house. Il nuovo portale consente di acquistare oggettistica, abbigliamento anche per sport e tempo libero, borse, accessori, articoli per lo studio e l'ufficio, supporti per i device e molto altro, attraverso canali di pagamento elettronico sicuri e più familiari per i nostri target.

In tempi di distanziamento, limitazione degli spostamenti e didattica a distanza, la Sapienza realizza così un nuovo progetto a portata di click, diffondendo il brand della più grande università europea in qualunque parte del mondo.

In termini di visione strategica è un vero e proprio cambio di prospettiva dal duplice valore: non arrenderci alle limitazioni imposte dall'emergenza, e cogliere l'occasione, soprattutto, per ampliare decisamente il target di riferimento, reinterpretando, ancora una volta, il concetto di universitas.

L'e-commerce rappresenta dunque un'ulteriore valorizzazione del Sapienza Store, il negozio fisico all'ingresso del Campus, nel diffondere il brand Sapienza, contribuendo a rafforzare valori, missione e reputazione dell'Università, promuovendo il sentimento di appartenenza comunitaria tra personale, docenti e studenti senza dimenticare quelli stranieri ed Erasmus, e la comunità più larga dei nostri sostenitori raccolti nella Fondazione Sapienza. Acquistando e regalando prodotti del merchandising si incentiva negli anni didattica e ricerca.

Nel catalogo continuamente aggiornato oltre a prodotti più ricercati (dall'abbigliamento alla cartoleria), si possono trovare molti articoli per uno stile di vita green, come t-shirt, shopper e borracce, introdotte nel 2019 in coincidenza con la prima edizione plastic free di Porte aperte. Tutti i prodotti inseriti in catalogo sono accuratamente selezionati non solo per la qualità dei materiali e della lavorazione, ma anche privilegiando, dove possibile, aziende italiane e innovative per sostenere il Made in Italy.

Regala Sapienza/investi sul sapere!

Per info:

Mi piace 0

articolo precedente

Coronavirus: studio, disagio lockdown per 65% bimbi under 6, molti 'regrediti'

prossimo articolo

Fondazione Santa Lucia e Banco Alimentare insieme contro lo spreco alimentare



**Robot Adnkronos**

ARTICOLO NON CEDIBILE - AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI ROMA LA SAPIENZA

Il Sannio Quotidiano

Ogni giorno raccontiamo il Sannio #IlSannio #IlSannioQuotidiano #News #Informazione

Pubblicato da Il Sannio Quotidiano su Mercoledì 21 novembre 2018

Acquista a soli € 1,50

**scarica**  
la versione digitale



Scegli di restare aggiornato sempre e ovunque!

sei in » [Ultima ora](#)

## Il brand Sapienza corre in rete. Al via la piattaforma eCommerce per il merchandising dell'Ateneo

16/06/2020 - 12:40

(Roma, 16 giugno 2020) - La Sapienza lancia la nuova piattaforma eCommerce per il merchandising e diventa una delle prime università italiane con un negozio online gestito autonomamente in house. Il nuovo portale consente di acquistare oggettistica, abbigliamento anche per sport e tempo libero, borse, accessori, articoli per lo studio e l'ufficio, supporti per i device e molto altro, attraverso canali di pagamento elettronico sicuri e più familiari per i nostri target

La Sapienza lancia la nuova piattaforma eCommerce per il merchandising e diventa una delle prime università italiane con un negozio online gestito autonomamente in house. Il nuovo portale consente di acquistare oggettistica, abbigliamento anche per sport e tempo libero, borse, accessori, articoli per lo studio e l'ufficio, supporti per i device e molto altro, attraverso canali di pagamento elettronico sicuri e più familiari per i nostri target.

In tempi di distanziamento, limitazione degli spostamenti e didattica a distanza, la Sapienza realizza così un nuovo progetto a portata di click, diffondendo il brand della più grande università europea in qualunque parte del mondo.

In termini di visione strategica è un vero e proprio cambio di prospettiva dal duplice valore: non arrenderci alle limitazioni imposte dall'emergenza, e cogliere l'occasione, soprattutto, per ampliare decisamente il target di riferimento, reinterpretando, ancora una volta, il concetto di universitas.

L'e-commerce rappresenta dunque un'ulteriore valorizzazione del Sapienza Store, il negozio fisico all'ingresso del Campus, nel diffondere il brand Sapienza, contribuendo a rafforzare valori, missione e reputazione dell'Università, promuovendo il sentimento di appartenenza comunitaria tra personale, docenti e studenti senza dimenticare quelli stranieri ed Erasmus, e la comunità più larga dei nostri sostenitori raccolti nella Fondazione Sapienza.

Acquistando e regalando prodotti del merchandising si incentiva negli anni didattica e ricerca.

Nel catalogo continuamente aggiornato oltre a prodotti più ricercati (dall'abbigliamento alla cartoleria), si possono trovare molti articoli per uno stile di vita green, come t-shirt, shopper e borracce, introdotte nel 2019 in coincidenza con la prima edizione plastic free di Porte aperte. Tutti i prodotti inseriti in catalogo sono accuratamente selezionati non solo per la qualità dei materiali e della lavorazione, ma anche privilegiando, dove possibile, aziende italiane e innovative per sostenere il Made in Italy.

Regala Sapienza/investi sul sapere!



Cerca nel sito...



REGISTRATI

ACCEDI

Economia e Finanza    Quotazioni    Risparmio e Investimenti    Fisco    Lavoro e Diritti    Tecnologia    Strumenti    Video

# Il brand Sapienza corre in rete. AI via la piattaforma eCommerce per il merchandising dell'Ateneo

Redazione AdnKronos | 16 Giugno 2020

(Roma, 16 giugno 2020) - La Sapienza lancia la nuova piattaforma eCommerce per il merchandising e diventa una delle prime università italiane con un negozio online gestito autonomamente in house. Il nuovo portale consente di acquistare oggettistica, abbigliamento anche per sport e tempo libero, borse, accessori, articoli per lo studio e l'ufficio, supporti per i device e molto altro, attraverso canali di pagamento elettronico sicuri e più familiari per i nostri target

La Sapienza lancia la nuova piattaforma eCommerce per il merchandising e diventa una delle prime università italiane con un negozio online gestito autonomamente in house. Il nuovo portale consente di acquistare oggettistica, abbigliamento anche per sport e tempo libero, borse, accessori, articoli per lo studio e l'ufficio, supporti per i device e molto altro, attraverso canali di pagamento elettronico sicuri e più familiari per i nostri target.

In tempi di distanziamento, limitazione degli spostamenti e didattica a distanza, la Sapienza realizza così un nuovo progetto a portata di click, diffondendo il brand della più grande università europea in qualunque parte del mondo.

In termini di visione strategica è un vero e proprio cambio di prospettiva dal duplice valore: non arrenderci alle limitazioni imposte dall'emergenza, e cogliere l'occasione, soprattutto, per ampliare decisamente il target di riferimento, reinterpretando, ancora una volta, il concetto di universitas.

L'e-commerce rappresenta dunque un'ulteriore valorizzazione del Sapienza Store, il negozio fisico all'ingresso del Campus, nel diffondere il brand Sapienza, contribuendo a rafforzare valori, missione e reputazione dell'Università, promuovendo il sentimento di appartenenza comunitaria tra personale, docenti e studenti senza dimenticare quelli stranieri ed Erasmus, e la comunità più larga dei nostri sostenitori raccolti nella Fondazione Sapienza.

Acquistando e regalando prodotti del merchandising si incentiva negli anni didattica e ricerca.

Nel catalogo continuamente aggiornato oltre a prodotti più ricercati (dall'abbigliamento alla cartoleria), si possono trovare molti articoli per uno stile di vita green, come t-shirt, shopper e borracce, introdotte nel 2019 in coincidenza con la prima edizione plastic free di Porte aperte. Tutti i prodotti inseriti in catalogo sono accuratamente selezionati non solo per la qualità dei materiali e della lavorazione, ma anche privilegiando, dove possibile, aziende italiane e innovative per sostenere il Made in Italy.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI UNIVERSITA DEGLI STUDI DI ROMA LA SAPIENZA

Regala Sapienza/investi sul sapere!

Per info: <https://merchandising.uniroma1.it/it>

Iscriviti alla newsletter

Inserisci la tua mail\*

**ISCRIVITI ORA**

Iscrivendoti acconsenti al [trattamento dei dati](#) personali ai sensi del Dlgs 196/03.

© RIPRODUZIONE RISERVATA 

**ARGOMENTI:** Comunicati

**MONEY.IT**

Mappa del Sito

Redazione

Collabora

Pubblicità

**STRUMENTI FOREX**

Trading Online Demo

Calendario  
Economico

Formazione Gratuita

Broker Forex

Analisi Forex

Market Mover

**FINANZA E MERCATI**

Borsa Italiana

Borse Europee

Borsa Americana

Obbligazioni e TDS

ETF, Indici e Fondi

Materie Prime

**DISCLAIMER**

Risk Disclaimer

Privacy Policy

Money.it è inserto di Forexinfo.it, testata giornalistica a tema economico e finanziario. Autorizzazione del Tribunale di Roma N. 269/2012 del 25/09/2012.

Money.it e Forexinfo.it sono un prodotto di Forex Media Srl - P. IVA: 11040201001



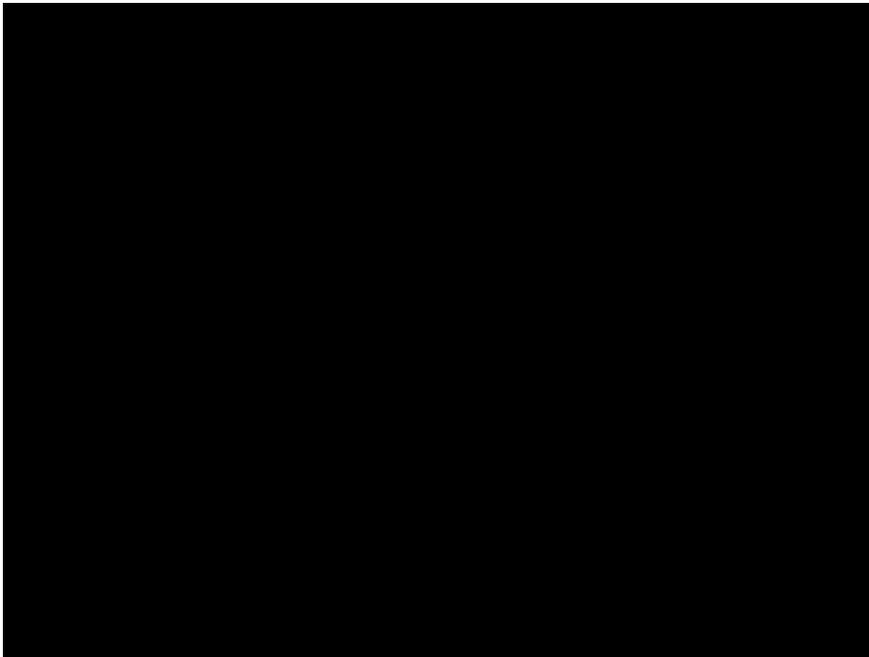
ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI UNIVERSITA DEGLI STUDI DI ROMA LA SAPIENZA



Home > Flash news > Lavoro > Il brand Sapienza corre in rete. Al via la piattaforma eCommerce per il merchandising dell'Ateneo  
16/06/2020

## Il brand Sapienza corre in rete. Al via la piattaforma eCommerce per il merchandising dell'Ateneo

Condividi su Facebook



(Roma, 16 giugno 2020) – La Sapienza lancia la nuova piattaforma eCommerce per il merchandising e diventa una delle prime università italiane con un negozio online gestito autonomamente in house. Il nuovo portale consente di acquistare oggettistica, abbigliamento anche per sport e tempo libero, borse, accessori, articoli per lo studio e l'ufficio, supporti per i device e molto altro, attraverso canali di pagamento elettronico sicuri e più familiari per i nostri target

La Sapienza lancia la nuova piattaforma eCommerce per il merchandising e diventa una delle prime università italiane con un negozio online gestito autonomamente in house.

Il nuovo portale consente di acquistare oggettistica, abbigliamento anche per sport e tempo libero, borse, accessori, articoli per lo studio e l'ufficio, supporti per i device e molto altro, attraverso canali di pagamento elettronico sicuri e più familiari per i nostri target.

In tempi di distanziamento, limitazione degli spostamenti e didattica a distanza, la Sapienza realizza così un nuovo progetto a portata di click, diffondendo il brand della più grande università europea in qualunque parte del mondo.

In termini di visione strategica è un vero e proprio cambio di prospettiva dal duplice valore: non arrenderci alle limitazioni imposte dall'emergenza, e cogliere l'occasione, soprattutto, per ampliare decisamente il target di riferimento, reinterpretando, ancora una volta, il concetto di universitas.

le  
a

**Fase 3: premiati brand con migliori progetti D&I individuati dal Diversity Brand Index 2019**

L'e-commerce rappresenta dunque un'ulteriore valorizzazione del Sapienza Store, il negozio fisico all'ingresso del Campus, nel diffondere il brand Sapienza, contribuendo a rafforzare valori, missione e reputazione dell'Università, promuovendo il sentimento di appartenenza comunitaria tra personale, docenti e studenti senza dimenticare quelli stranieri ed Erasmus, e la comunità più larga dei nostri sostenitori raccolti nella Fondazione Sapienza.

Acquistando e regalando prodotti del merchandising si incentiva negli anni didattica e ricerca.

Nel catalogo continuamente aggiornato oltre a prodotti più ricercati (dall'abbigliamento alla cartoleria), si possono trovare molti articoli per uno stile di vita green, come t-shirt, shopper e borracce, introdotte nel 2019 in coincidenza con la prima edizione plastic free di Porte aperte. Tutti i prodotti inseriti in catalogo sono accuratamente selezionati non solo per la qualità dei materiali e della lavorazione, ma anche privilegiando, dove possibile, aziende italiane e innovative per sostenere il Made in Italy.

Regala Sapienza/investi sul sapere!

Per info:

### Scrivi un commento

Accedi con 

Commento



**Adnkronos**

Contatti:

Link: <https://www.oggitreviso.it/brand-sapienza-corre-rete-al-piattaforma-ecommerce-merchandising-dellateneo-231641>

Segnala notizia Segnala evento Pubblicità Redazione

Follow @oggitreviso Mi piace 151.334

# OGGI Treviso

17 giugno 2020

PRIMA PAGINA | **NORD-EST** | ITALIA | ESTERI | SPORT | AGENDA | A TAVOLA | BENESSERE | LAVORO | AMBIENTE

**LAVORO** | Ricerca Lavoro

METEO | CASA | CINEMA | NEWSLETTER | NUMERI UTILI

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI ROMA LA SAPIENZA

OggiTreviso > Lavoro

## Il brand Sapienza corre in rete. Al via la piattaforma eCommerce per il merchandising dell'Ateneo.

17/06/2020 01:00 | AdnKronos |

★★★★☆

(Roma, 16 giugno 2020) - La Sapienza lancia la nuova piattaforma eCommerce per il merchandising e diventa una delle prime università italiane con un negozio online gestito autonomamente in house. Il nuovo portale consente di acquistare oggettistica, abbigliamento anche per sport e tempo libero, borse, accessori, articoli per lo studio e l'ufficio, supporti per i device e molto altro, attraverso canali di pagamento elettronico sicuri e più familiari per i nostri target

La Sapienza lancia la nuova piattaforma eCommerce per il merchandising e diventa una delle prime università italiane con un negozio online gestito autonomamente in house. Il nuovo portale consente di acquistare oggettistica, abbigliamento anche per sport e tempo libero, borse, accessori, articoli per lo studio e l'ufficio, supporti per i device e molto altro, attraverso canali di pagamento elettronico sicuri e più familiari per i nostri target.

In tempi di distanziamento, limitazione degli spostamenti e didattica a distanza, la Sapienza realizza così un nuovo progetto a portata di click, diffondendo il brand della più grande università europea in qualunque parte del mondo.

In termini di visione strategica è un vero e proprio cambio di prospettiva dal duplice valore: non arrenderci alle limitazioni imposte dall'emergenza, e cogliere l'occasione, soprattutto, per ampliare decisamente il target di riferimento, reinterpretando, ancora una volta, il concetto di universitas.

L'e-commerce rappresenta dunque un'ulteriore valorizzazione del Sapienza Store, il negozio fisico all'ingresso del Campus, nel diffondere il brand Sapienza, contribuendo a rafforzare valori, missione e reputazione dell'Università, promuovendo il sentimento di appartenenza comunitaria tra personale, docenti e studenti senza dimenticare quelli stranieri ed Erasmus, e la comunità più larga dei nostri sostenitori raccolti nella Fondazione Sapienza.

Acquistando e regalando prodotti del merchandising si incentiva negli anni didattica e ricerca.

Nel catalogo continuamente aggiornato oltre a prodotti più ricercati (dall'abbigliamento alla cartoleria), si possono trovare molti articoli per uno stile di vita green, come t-shirt, shopper e borracce, introdotte nel 2019 in coincidenza con la prima edizione plastic free di Porte aperte. Tutti i prodotti inseriti in catalogo sono accuratamente selezionati non solo per la qualità dei materiali e della lavorazione, ma anche privilegiando, dove possibile, aziende italiane e innovative per sostenere il Made in Italy.

Regala Sapienza/investi sul sapere!

Per info:

17/06/2020 01:00

# Il brand Sapienza corre in rete. Al via la piattaforma eCommerce per il merchandising dell'Ateneo

Comunicato stampa

COMUNICATI

16/06/2020 12:26 | AdnKronos @Adnkronos



(Roma, 16 giugno 2020) - La Sapienza lancia la nuova piattaforma eCommerce per il merchandising e diventa una delle prime università italiane con un negozio online gestito autonomamente in house. Il nuovo portale consente di acquistare oggettistica, abbigliamento anche per sport e tempo libero, borse, accessori, articoli per lo studio e l'ufficio, supporti per i device e molto altro, attraverso canali di pagamento elettronico sicuri e più familiari per i nostri target. La Sapienza lancia la nuova piattaforma eCommerce per il merchandising e diventa una delle prime università italiane con un negozio online gestito autonomamente in house. Il nuovo portale consente di acquistare oggettistica, abbigliamento anche per sport e tempo libero, borse, accessori, articoli per lo studio e l'ufficio, supporti per i device e molto altro, attraverso canali di pagamento elettronico sicuri e più familiari per i nostri target. In tempi di distanziamento, limitazione degli spostamenti e didattica a distanza, La Sapienza realizza così un nuovo progetto a portata di click, diffondendo il brand della più grande università europea in qualunque parte del mondo. In termini di visione strategica è un vero e proprio cambio di prospettiva dal duplice valore: non arrenderci alle limitazioni imposte dall'emergenza, e cogliere l'occasione, soprattutto, per ampliare decisamente il target di riferimento, reinterpretando, ancora una volta, il concetto di universitas. L'e-commerce rappresenta dunque un'ulteriore valorizzazione del Sapienza Store, il negozio fisico all'ingresso del Campus, nel diffondere il brand Sapienza, contribuendo a rafforzare valori, missione e reputazione dell'Università, promuovendo il sentimento di appartenenza comunitaria tra personale, docenti e studenti senza dimenticare quelli stranieri ed Erasmus, e la comunità più larga dei nostri sostenitori raccolti nella Fondazione Sapienza. Acquistando e regalando prodotti del merchandising si incentiva negli anni didattica e ricerca. Nel catalogo continuamente aggiornato oltre a prodotti più ricercati (dall'abbigliamento alla cartoleria), si possono trovare molti articoli per uno stile di vita green, come t-shirt, shopper e borracce, introdotte nel 2019 in coincidenza con la prima edizione plastic free di Porte aperte. Tutti i prodotti inseriti in catalogo sono accuratamente selezionati non solo per la qualità dei materiali e della lavorazione, ma anche privilegiando, dove possibile, aziende italiane e innovative per sostenere il Made in Italy. Regala Sapienza/investi sul sapere! Per info: <https://merchandising.uniroma1.it/it>

LEGGI ANCHE

# PADOVANEWS

IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE DI PADOVA

NEWS LOCALI NEWS VENETO NEWS NAZIONALI SPECIALI VIDEO RUBRICHE

ULTIMORA

17 GIUGNO 2020 | SNAITECH RINUNCIA AL RICORSO RELATIVO AL VINCOLO STORICO-ARTISTICO SUL COMPRESORIO IPPICO DI SAN SIRO

HOME

SPECIALI

IMMEDIAPRESS

## Il brand Sapienza corre in rete Al via la piattaforma eCommerce per il merchandising dell'Ateneo

POSTED BY: REDAZIONE WEB 17 GIUGNO 2020

(Roma, 16 giugno 2020) – La Sapienza lancia la nuova piattaforma eCommerce per il merchandising e diventa una delle prime università italiane con un negozio online gestito autonomamente in house. Il nuovo portale consente di acquistare oggettistica, abbigliamento anche per sport e tempo libero, borse, accessori, articoli per lo studio e l'ufficio, supporti per i device e molto altro, attraverso canali di pagamento elettronico sicuri e più familiari per i nostri target

La Sapienza lancia la nuova piattaforma eCommerce per il merchandising e diventa una delle prime università italiane con un negozio online gestito autonomamente in house. Il nuovo portale consente di acquistare oggettistica, abbigliamento anche per sport e tempo libero, borse, accessori, articoli per lo studio e l'ufficio, supporti per i device e molto altro, attraverso canali di pagamento elettronico sicuri e più familiari per i nostri target.

In tempiu' di distanziamento, limitazione degli spostamenti e didattica a distanza, la Sapienza realizza così un nuovo progetto a portata di click, diffondendo il brand della più grande università europea in qualunque parte del mondo.

In termini di visione strategica e' un vero e proprio cambio di prospettiva dal duplice valore: non arrenderci alle limitazioni imposte dall'emergenza, e cogliere l'occasione, soprattutto, per ampliare decisamente il target di riferimento, reinterpretando, ancora una volta, il concetto di universitas.

L'e-commerce rappresenta dunque un'ulteriore valorizzazione del Sapienza Store, il negozio fisico all'ingresso del Campus, nel diffondere il brand Sapienza, contribuendo a rafforzare valori, missione e reputazione dell'Università, promuovendo il sentimento di appartenenza comunitaria tra personale, docenti e studenti senza dimenticare quelli stranieri ed Erasmus, e la comunità più larga dei nostri sostenitori raccolti nella Fondazione Sapienza.

Acquistando e regalando prodotti del merchandising si incentiva negli anni didattica e ricerca.

Nel catalogo continuamente aggiornato oltre a prodotti più ricercati (dall'abbigliamento alla cartoleria), si possono trovare molti articoli per uno stile di vita green, come t-shirt, shopper e borse, introdotte nel 2019 in coincidenza con la prima edizione plastic free di Porte aperte. Tutti i prodotti inseriti in catalogo sono accuratamente selezionati non solo per la qualità dei materiali e della lavorazione, ma anche privilegiando, dove possibile, aziende italiane e innovative per sostenere il Made in Italy.

Regala Sapienza/investi sul sapere!

Per info: <https://merchandising.uniroma1.it/it>

(Immediapress – Adnkronos

Immediapress e' un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dall'ente che lo emette. Padovanews non e' responsabile per i contenuti dei comunicati trasmessi.)

COMUNICATI

## Il brand Sapienza corre in rete. Al via la piattaforma eCommerce per il merchandising dell'Ateneo

[Comunicato stampa](#)

16/06/2020 12:22

[Tweet](#)

 Stampa 
  Riduci 
  Aumenta

[Condividi](#)



(Roma, 16 giugno 2020) - La Sapienza lancia la nuova piattaforma eCommerce per il merchandising e diventa una delle prime università italiane con un negozio online gestito autonomamente in house. Il nuovo portale consente di acquistare oggettistica, abbigliamento anche per sport e tempo libero, borse, accessori, articoli per lo studio e l'ufficio, supporti per i device e molto altro, attraverso canali di pagamento elettronico sicuri e più familiari per i nostri target. La Sapienza lancia la nuova piattaforma eCommerce per il merchandising e diventa una delle prime università italiane con un negozio online gestito autonomamente in house. Il nuovo portale consente di acquistare oggettistica, abbigliamento anche per sport e tempo libero, borse, accessori, articoli per lo studio e l'ufficio, supporti per i device e molto altro, attraverso canali di pagamento elettronico sicuri e più familiari per i nostri target. In tempi di distanziamento, limitazione degli spostamenti e didattica a distanza, la Sapienza realizza così un nuovo progetto a portata di click, diffondendo il brand della più grande università europea in qualunque parte del mondo. In termini di visione strategica è un vero e proprio cambio di prospettiva dal duplice valore: non arrenderci alle limitazioni imposte dall'emergenza, e cogliere l'occasione, soprattutto, per ampliare decisamente il target di riferimento, reinterpretando, ancora una volta, il concetto di universitas. L'e-commerce rappresenta dunque un'ulteriore valorizzazione del Sapienza Store, il negozio fisico all'ingresso del Campus, nel diffondere il brand Sapienza, contribuendo a rafforzare valori, missione e reputazione dell'Università, promuovendo il sentimento di appartenenza comunitaria tra personale, docenti e studenti senza dimenticare quelli stranieri ed Erasmus, e la comunità più larga dei nostri sostenitori raccolti nella Fondazione Sapienza. Acquistando e regalando prodotti del merchandising si incentiva negli anni didattica e ricerca. Nel catalogo continuamente aggiornato oltre a prodotti più ricercati (dall'abbigliamento alla cartoleria), si possono trovare molti articoli per uno stile di vita green, come t-shirt, shopper e borracce, introdotte nel 2019 in coincidenza con la prima edizione plastic free di Porte aperte. Tutti i prodotti inseriti in catalogo sono accuratamente selezionati non solo per la qualità dei materiali e della lavorazione, ma anche privilegiando, dove possibile, aziende italiane e innovative per sostenere il Made in Italy. Regala Sapienza/investi sul sapere! Per info: <https://merchandising.uniroma1.it/it>

## Il brand Sapienza corre in rete. Al via la piattaforma eCommerce per il merchandising dell'Ateneo

16/06/2020 12:22

(Roma, 16 giugno 2020) - La Sapienza lancia la nuova piattaforma eCommerce per il merchandising e diventa una delle prime università italiane con un negozio online gestito autonomamente in house. Il nuovo portale consente di acquistare oggettistica, abbigliamento anche per sport e tempo libero, borse, accessori, articoli per lo studio e l'ufficio, supporti per i device e molto altro, attraverso canali di pagamento elettronico sicuri e più familiari per i nostri target

La Sapienza lancia la nuova piattaforma eCommerce per il merchandising e diventa una delle prime università italiane con un negozio online gestito autonomamente in house.

Il nuovo portale consente di acquistare oggettistica, abbigliamento anche per sport e tempo libero, borse, accessori, articoli per lo studio e l'ufficio, supporti per i device e molto altro, attraverso canali di pagamento elettronico sicuri e più familiari per i nostri target.

In tempi di distanziamento, limitazione degli spostamenti e didattica a distanza, la Sapienza realizza così un nuovo progetto a portata di click, diffondendo il brand della più grande università europea in qualunque parte del mondo.

In termini di visione strategica è un vero e proprio cambio di prospettiva dal duplice valore: non arrendersi alle limitazioni imposte dall'emergenza, e cogliere l'occasione, soprattutto, per ampliare decisamente il target di riferimento, reinterpretando, ancora una volta, il concetto di universitas.

L'e-commerce rappresenta dunque un'ulteriore valorizzazione del Sapienza Store, il negozio fisico all'ingresso del Campus, nel diffondere il brand Sapienza, contribuendo a rafforzare valori, missione e reputazione dell'Università, promuovendo il sentimento di appartenenza comunitaria tra personale, docenti e studenti senza dimenticare quelli stranieri ed Erasmus, e la comunità più larga dei nostri sostenitori raccolti nella Fondazione Sapienza.

Acquistando e regalando prodotti del merchandising si incentiva negli anni didattica e ricerca.

Nel catalogo continuamente aggiornato oltre a prodotti più ricercati (dall'abbigliamento alla cartoleria), si possono trovare molti articoli per uno stile di vita green, come t-shirt, shopper e borracce, introdotte nel 2019 in coincidenza con la prima edizione plastic free di Porte aperte.

Tutti i prodotti inseriti in catalogo sono accuratamente selezionati non solo per la qualità dei materiali e della lavorazione, ma anche privilegiando, dove possibile, aziende italiane e innovative per sostenere il Made in Italy.

Regala Sapienza/investi sul sapere!

Per info: <https://merchandising.uniroma1.it/it>

Fonte: News Trend Online

© TraderLink News - Direttore Responsabile Marco Valeriani - Riproduzione vietata

Aiutaci: ti è piaciuto questo articolo?

**TAG:** [Graphic analysis](#) [Borsa](#) [Didattica](#) [Supports and resistances](#)



**DISCLAIMER** Leggi bene le nostre avvertenze!



ITALIAN  
NEWS PLATFORM

< ITALY

✔ TRUSTED NOTIZIE

## Il brand Sapienza corre in rete. Al via la piattaforma eCommerce per il merchandising dell'Ateneo

Leggi anche

Lavoro

(Roma, 16 giugno 2020) - La Sapienza lancia la nuova piattaforma eCommerce per il merchandising e diventa una delle prime università italiane con un negozio online gestito autonomamente in house...

Lavoro

Roma, 15 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Ulteriore step sulla strada del rilancio di Fieravicola. Il Consiglio di amministrazione della società nella seduta odierna, ha nominato Renzo Piraccini presidente e Fabiana Fiorini...

Lavoro

Roma, 15 giu. (Labitalia) - Il Covid 19 ha causato una brusca caduta del nostro sistema economico-produttivo e per risollevarsi occorre agire tempestivamente, anche dividendosi i compiti: lo Stato

### STATISTICS

0  
NEWS VIEWED

0  
TOTAL USERS

0  
ONLINE

### LEGAL ISSUES

**Denial of responsibility!** The World News is an automatic aggregator of the all world's media. In each material the author and a hyperlink to the primary source are specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials, please contact us by email [email protected]. The content will be deleted within 24 hours.

### OTHER NEWS

All News

Great Britain News

USA News

Spanish News

Switzerland News

Belgium News

Italy News

Czech News

Poland News

Sweden News

Netherlands News

Colombian News

Austrian News

Football sport news

Deutsche fuballnachrichten

Notizie sul calcio italiano

Noticias de ftbol espaol

Football sport nouvelles

intervenga...

Lavoro

Milano, 15 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Federlegno Arredo Eventi S.p.A. informa che Emanuele Orsini ha rassegnato le proprie dimissioni dalla carica di Presidente Delegato, al termine del cda di oggi ,...

(Roma, 16 giugno 2020) – La Sapienza lancia la nuova piattaforma eCommerce per il merchandising e diventa una delle prime università italiane con un negozio online gestito autonomamente in house. Il nuovo portale consente di acquistare oggettistica, abbigliamento anche per sport e tempo libero, borse, accessori, articoli per lo studio e l'ufficio, supporti per i device e molto altro, attraverso canali di pagamento elettronico sicuri e più familiari per i nostri target

La Sapienza lancia la nuova piattaforma eCommerce per il merchandising e diventa una delle prime università italiane con un negozio online gestito autonomamente in house.

Il nuovo portale consente di acquistare oggettistica, abbigliamento anche per sport e tempo libero, borse, accessori, articoli per lo studio e l'ufficio, supporti per i device e molto altro, attraverso canali di pagamento elettronico sicuri e più familiari per i nostri target.

In tempi di distanziamento, limitazione degli spostamenti e didattica a distanza, la Sapienza realizza così un nuovo progetto a portata di click, diffondendo il brand della più grande università europea in qualunque parte del mondo.

In termini di visione strategica è un vero e proprio cambio di prospettiva dal duplice valore: non arrenderci alle limitazioni imposte dall'emergenza, e cogliere l'occasione, soprattutto, per ampliare decisamente il target di riferimento, reinterpretando, ancora una volta, il concetto di universitas.

L'e-commerce rappresenta dunque un'ulteriore valorizzazione del Sapienza Store, il negozio fisico all'ingresso del Campus, nel diffondere il brand Sapienza, contribuendo a rafforzare valori, missione e reputazione dell'Università, promuovendo il sentimento di appartenenza comunitaria tra personale, docenti e studenti senza dimenticare quelli stranieri ed Erasmus, e la comunità più larga dei nostri sostenitori raccolti nella Fondazione Sapienza.

Acquistando e regalando prodotti del merchandising si incentiva negli anni didattica e ricerca.

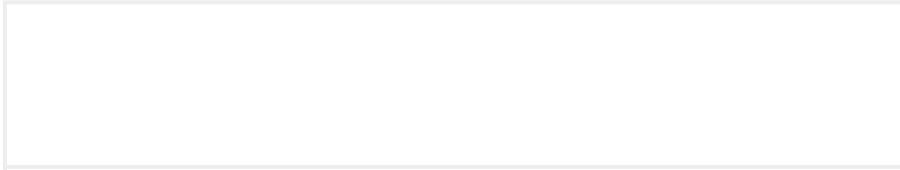
Nel catalogo continuamente aggiornato oltre a prodotti più ricercati (dall'abbigliamento alla cartoleria), si possono trovare molti articoli per uno stile di vita green, come t-shirt, shopper e borracce, introdotte nel 2019 in coincidenza con la prima edizione plastic free di Porte aperte. Tutti i prodotti inseriti in catalogo sono accuratamente selezionati non solo per la qualità dei materiali e della lavorazione, ma anche privilegiando, dove possibile, aziende italiane e innovative per sostenere il Made in Italy.

 OTHER NEWS

- Nasce Sky Wifi, la fibra di Sky  
0:0 Comments
- Mafia: arresti Trapani, quando il boss Domingo auspicava 'una nuova guerra di Cosa nostra'  
0:0 Comments
- Via al cambio gomme Arrivano multe pesanti  
0:0 Comments
- UnipolSai: assunzioni di diplomati e laureati  
0:0 Comments
- Sentenza Tar. Melis: no a ricorso e basta privatizzazioni degli ospedali liguri  
0:0 Comments
- Da Taylor Mega a Fedez, i vip "cambiano" sesso  
0:0 Comments
- Piccole donne è il film post-Covid, trionfo al box office mondiale per il cult con Saoirse Ronan  
0:0 Comments
- Maserati Ghibli, il restyling porta in dote un ibrido da 330 Cv. Ecco i piani del Tridente  
0:0 Comments
- Nel 2020 un milione di nuovi poveri per colpa della pandemia: il 14% in Campania  
0:0 Comments
- Covid, muoversi con l'aereo comporta probabilità di infettarsi?  
0:0 Comments
- Sentenza Tar. Consiglieri Pd: no a ricorso e bloccare privatizzazione ospedali  
0:0 Comments
- Schianto mortale a Carbonera, due giovani perdono la vita in scooter  
0:0 Comments
- Sammy e Giovanna Abate, il video dopo UeD finisce tra l'imbarazzo: la riprende proprio in quel momento  
0:0 Comments
- Giulio Napolitano nominato socio dello Studio legale Chiomenti  
0:0 Comments
- "Sospeso da Mediaset". La

Regala Sapienza/investi sul sapere!

Per info:



**Football news:**

Saul Campbell: L'arsenal deve rapinare una banca per salvare Obameyang

James Milner: Van Dijk è alla pari con Ferdinand, Company e Woodgate

Nainggolan-Totti: mi porterai a Roma?

Gary Neville: con Pogba, il Manchester United ha più possibilità di vincere la Premier League

Nani sulla finale di Euro 2016: dopo l'infortunio, Ronaldo gli ha detto: non preoccuparti, vinceremo per te

Coutinho può tornare a Liverpool. Barcellona accetta solo il trasferimento (Mundo Deportivo)

Il Manchester United è pronto a riscattare Fathi per 150 milioni di euro (The Times)

**SOURCE** <https://www.notizie.it/flash-news/flash-lavoro/2020/06/16/il-brand-sapienza-corre-in-r...>

decisione del Biscione su Paolo Massari è insindacabile

0:0 Comments

- A nessuno interessa la voce di Destà

0:0 Comments

- Luna, morta a 15 anni in sella a uno scooter: sarà vestita da ballerina al funerale

0:0 Comments

- Alzano Lombardo, due indagati per mancata chiusura ospedale

0:0 Comments

- Ore 14, S. Martino: 9 ricoverati Covid (uno in più di ieri) di cui 1 in Rianimazione

0:0 Comments

- Sossio Aruta: "Mai pianto miseria, faccio il fruttivendolo ma vorrei essere opinionista di Tiki Taka"

0:0 Comments

- Geox sotto cyber-attacco: azienda colpita con richiesta di riscatto

0:0 Comments

- "Sciacallii!". Al Bano torna a parlare della figlia Ylenia e spara a zero

0:0 Comments

- Alfredo Amoroso, successione in famiglia al vertice di Generazione Vincente

0:0 Comments

- Vittorio Sgarbi da Barbara D'Urso: "Le mascherine non servono"

0:0 Comments

- La piccola Maddie McCann è morta. La procura tedesca ha avvisato la famiglia, senza al momento fornire altri dettagli

0:0 Comments

- Rai di Napoli, riparte la produzione di Un posto al Sole. Scene riscritte per rispettare le norme anti Covid

0:0 Comments

- Cassa Integrazione Campania, pagamento lentissimo: devono incassarla 70mila lavoratori

0:0 Comments

- Stati Generali, la terza giornata di lavori. Conte, "Effetti completi della crisi devono ancora dispiegarsi"

0:0 Comments