

# Rassegna stampa

SAPIENZA, TIM E GOOGLE: NASCE  
'AI ACADEMY', L'ALLEANZA  
FORMATIVA DI ECCELLENZA PER  
L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE  
16 novembre 2020

Monitoraggio dal 16/11/2020 al 21/11/2020

Gli articoli qui riportati sono da intendersi non riproducibili né pubblicabili da  
terze parti non espressamente autorizzate da Sapienza Università di Roma



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

a cura del settore Ufficio stampa e comunicazione



Roma, 16 novembre 2020

COMUNICATO STAMPA

## **SAPIENZA, TIM E GOOGLE: NASCE 'AI ACADEMY' L'ALLEANZA FORMATIVA DI ECCELLENZA PER L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE**

**Parte a gennaio il primo corso di alta formazione dedicato alla gestione di situazioni di emergenza e di crisi sociosanitarie**

Sapienza Università di Roma, TIM e Google lanciano 'AI Academy', l'alleanza formativa di eccellenza in cui Impresa, Accademia e Ricerca collaboreranno per formare figure professionali innovative altamente qualificate nel campo dell'Intelligenza Artificiale, in grado di impiegare le proprie conoscenze tecnologiche e scientifiche a servizio delle esigenze delle pubbliche amministrazioni, dei centri di ricerca e delle imprese.

Grazie alla stretta collaborazione e sinergia tra il sapere di uno degli Atenei più antichi e prestigiosi al mondo, come la Sapienza di Roma, e l'esperienza di due aziende come TIM e Google, i percorsi di formazione saranno altamente qualificati e volti al perfezionamento scientifico multidisciplinare. Si parte dalle ricadute dell'AI sulla progettazione e gestione delle emergenze socio-sanitarie, fino alla riflessione sull'etica e sui profili giuridici e regolamentari posti dall'innovazione tecnologica e alle competenze tecniche e strategiche applicate al business. L'iniziativa è in linea con il percorso avviato da TIM attraverso 'Operazione Risorgimento Digitale', il progetto condiviso con oltre 30 primari partner che ha come obiettivo la diffusione della cultura digitale nel Paese, e con 'Italia in Digitale' di Google, il nuovo piano avviato in Italia per accelerare la ripresa economica attraverso progetti di formazione, strumenti e partnership per supportare le aziende e le persone in cerca di opportunità lavorative.

La formazione di 'AI Academy' è aperta ai neolaureati e ai professionisti che operano nelle imprese, che potranno contribuire a ridisegnare i modelli di business per mettere a frutto tutte



le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale coniugando saperi umanistici, scientifici e tecnologici.

A dicembre si terrà la presentazione dei percorsi formativi e a gennaio partirà il corso di alta formazione 'Artificial Intelligence for Crisis & Emergency Management in Medicine' con l'obiettivo trasferire le competenze necessarie per gestire con le più avanzate tecnologie le situazioni di emergenza e di crisi socio-sanitarie. Seguirà nel primo trimestre del 2021 il corso di alta formazione 'Etica, Diritti e Policies dell'Intelligenza Artificiale', che analizzerà il potenziale dell'Intelligenza Artificiale e del machine learning in termini di impatto sulla società, per garantire che il loro sviluppo e la loro applicazione alla vita di tutti i giorni si ispirino alle garanzie dell'etica pubblica.

In primavera partirà il corso specialistico 'AI Strategies & Business Applications' dedicato ai soli professionisti che operano in azienda per comprendere le opportunità offerte dall'adozione di soluzioni basate sull'Intelligenza Artificiale, valutandone i rischi e stimandone i costi.

'AI Academy' promuoverà la contaminazione culturale e, attraverso la sua offerta formativa multidisciplinare che unisce tecnologia, etica, filosofia, sostenibilità e cura delle comunità, mira a creare circuiti di feedback capaci di massimizzare gli impatti positivi dell'AI sul tessuto sociale. Testimoni d'eccellenza, opinion leader, rappresentanti istituzionali e del mondo pubblico e privato animeranno il dibattito e concorreranno a sensibilizzare gli organi istituzionali verso una più approfondita comprensione degli scenari che l'AI apre.

Con 'AI Academy', Sapienza, TIM e Google confermano l'impegno per la formazione d'eccellenza nel nostro Paese in uno dei momenti storici di maggiore trasformazione e innovazione in cui è richiesta una maggiore capacità di aggiornamento per cogliere appieno tutte le opportunità della ripartenza post-Covid. Lo studio e le applicazioni dell'Intelligenza Artificiale rappresentano infatti un motore capace di possibili risposte alle complessità e contraddizioni che si sono manifestate durante la crisi sanitaria, avviandoci non solo verso una nuova visione ed evoluzione delle risorse umane, economiche, tecnologiche, infrastrutturali, ma anche alla progettazione di nuove soluzioni per fronteggiare il mondo che verrà.



**Info:**

TIM Press Office  
+39 06 3688 2610  
<https://www.gruppotim.it/media>  
Twitter: @TIMnewsroom

Sapienza Università di Roma – Ufficio stampa  
[stampa@uniroma1.it](mailto:stampa@uniroma1.it)

Google Press Office  
[press-italia@google.com](mailto:press-italia@google.com)

## Ricerca del 04-12-20

### SAPIENZA - CARTA STAMPATA

17/11/20	Corriere della Sera Roma	7	Sapienza-Tim-Google. Intelligenza artificiale, ecco «AI Academy»	...	1
17/11/20	Tempo	12	Intelligenza artificiale. Tim, Google e Sapienza lanciano la AI Academy	...	2
17/11/20	Messaggero Cronaca di Roma	39	Sapienza, corsi sull'intelligenza artificiale	...	3
21/11/20	Giorno - Carlino - Nazione	28	L'intelligenza artificiale nuova frontiera di Tim	Rota Federico	4

### SAPIENZA WEB

16/11/20	AFFARITALIANI.IT	1	Innovazione: Sapienza, Tim e Google lanciano "Ai academy" - Affaritaliani.it	...	5
16/11/20	AFFARITALIANI.IT	1	La Sapienza, Tim e Google: nasce l'accademia sull'intelligenza artificiale - Affaritaliani.it	...	7
16/11/20	AGENZIANOVA.COM	1	Tlc: Ciulli (Google), intelligenza artificiale e cloud computing possono far recuperare produttività	...	9
16/11/20	AGENZIANOVA.COM	1	Tlc: Sapienza, Tim e Google lanciano AI Academy, alleanza formativa per intelligenza artificiale	...	12
16/11/20	ASKANEWS.IT	1	Università Sapienza, Tim e Google lanciano AI Academy	...	13
16/11/20	FINANZA.LASTAMPA.IT	1	Università Sapienza con TIM, Google lanciano "AI Academy"	...	15
16/11/20	FINANZA.REPUBBLICA.IT	1	Università Sapienza con TIM, Google lanciano "AI Academy" - Economia e Finanza - Repubblica.it	...	17
16/11/20	ROMA.REPUBBLICA.IT	1	Innovazione: Sapienza, Tim e Google lanciano "Ai academy". Un percorso di alta formazione - la Repubblica	...	19
16/11/20	ILMESSAGGERO.IT	1	Università Sapienza con TIM, Google lanciano AI Academy	...	21
16/11/20	LASTAMPA.IT	1	Tim e Google lanciano "AI Academy" in collaborazione con la Sapienza	...	22
16/11/20	RAINEWS.IT	1	Intelligenza artificiale: La Sapienza, Google e Tim insieme per formazione di alto livello - Rai News	...	24
17/11/20	ILMESSAGGERO.IT	1	La Sapienza, Tim e Google lanciano un corso di alleanza formativa	...	25
17/11/20	SCUOLA24.ILSOLE24 ORE.COM	1	Sapienza, Tim e Google alleate per l'intelligenza artificiale	...	26

### SAPIENZA SITI MINORI WEB

16/11/20	BORSAITALIANA.IT	1	Tim: avvia con Google e La Sapienza di Roma progetto per alta formazione - Borsa Italiana	...	27
16/11/20	BORSAITALIANA.IT	1	Università Sapienza con TIM, Google lanciano "AI Academy" - Borsa Italiana	...	28
16/11/20	CORRIERECOMUNICAZIONI.IT	1	Intelligenza artificiale, l'Università Sapienza battezza l'AI Academy - CorCom	...	29
16/11/20	FINANZA.ILSECOLOXX.IT	1	Università Sapienza con TIM, Google lanciano "AI Academy"	...	32
16/11/20	IT.ADVFN.COM	1	Tim: alleanza con Google e Sapienza per intelligenza artificiale	...	34
16/11/20	MSN.COM	1	Intelligenza artificiale: La Sapienza, Google e Tim insieme per formazione di alto livello	...	36
16/11/20	SANNIOPORTALE.IT	1	UNIVERSITÀ SAPIENZA CON TIM, GOOGLE LANCIANO	...	37
16/11/20	TELEBORSA.IT	1	Università Sapienza con TIM, Google lanciano "AI Academy"	...	39

## SAPIENZA-TIM-GOOGLE

Intelligenza artificiale,  
ecco «AI Academy»

**Sapienza**, Tim e Google lanciano «AI Academy». È un'alleanza formativa di eccellenza in cui impresa, accademia e ricerca collaboreranno per formare figure professionali innovative altamente qualificate nel campo dell'intelligenza artificiale. I percorsi sono volti principalmente al perfezionamento scientifico multidisciplinare.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## INTELLIGENZA ARTIFICIALE

### Tim, Google e Sapienza lanciano la AI Academy

••• L'Università Sapienza di Roma, Tim e Google lanciano AI Academy, l'alleanza formativa di eccellenza in cui impresa, accademia e ricerca collaboreranno per formare figure professionali innovative altamente qualificate nel campo dell'intelligenza artificiale, al servizio delle esigenze della pubblica amministrazione, dei centri di ricerca e delle imprese.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI UNIVERSITA DEGLI STUDI DI ROMA LA SAPIENZA



# Sapienza, corsi sull'intelligenza artificiale

L'università Sapienza, insieme a Tim e Google, lancia "Ai Academy", l'alleanza formativa di eccellenza in cui impresa, accademia e ricerca collaboreranno per formare figure professionali innovative altamente qualificate nel campo dell'intelligenza artificiale. La formazione di "Ai Academy", si legge in una nota, è aperta ai neolaureati e ai professionisti che operano

nelle imprese, che potranno contribuire a ridisegnare i modelli di business per mettere a frutto tutte le potenzialità dell'intelligenza artificiale coniugando saperi umanistici, scientifici e tecnologici. Il tutto «partendo dalle ricadute dell'intelligenza artificiale sulla progettazione e gestione delle emergenze socio-sanitarie, fino alla riflessione sull'etica e sui

profili giuridici e regolamentari posti dall'innovazione tecnologica e alle competenze tecniche e strategiche applicate al business». A dicembre si terrà la presentazione dei percorsi formativi e a gennaio partirà il corso di alta formazione "Artificial Intelligence for Crisis & Emergency Management in Medicine".

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI UNIVERSITA DEGLI STUDI DI ROMA LA SAPIENZA



# L'intelligenza artificiale nuova frontiera di Tim

Insieme a Google e all'università **Sapienza** di Roma lancia "AI Academy" un progetto pensato per formare figure professionali esperte nel settore

**Può l'intelligenza artificiale** arrivare in soccorso di quella umana? Per Carlo Nardello, chief strategy, business development & transformation officer di Tim, la risposta è «sì, in ogni campo». Proprio Tim, insieme a Google e l'Università **Sapienza** di Roma, lancia "AI Academy": un'alleanza formativa in cui impresa, accademia e ricerca collaboreranno per formare figure professionali qualificate nel campo dell'intelligenza artificiale, in grado di mettersi al servizio della pubblica amministrazione, dei centri di ricerca e delle aziende.

Grazie all'esperienza dell'Ateneo e di due colossi nel campo digitale e delle telecomunicazioni, i percorsi di formazione saranno volti al perfezionamento scientifico multidisciplinare. L'intelligenza artificiale può trovare applicazioni in una pluralità di ambiti: dall'aeronautica ai trasporti, fino alla ricerca medica. «Vogliamo estenderne l'applicazione sul piano aziendale per migliorare la nostra interazione con i clienti - ha spiegato Nardello durante la presentazione online del progetto - sviluppare l'offerta e rafforzare l'infrastruttura di rete e le prestazioni. Il problema principale riguarda le competenze». L'iniziativa, curata per conto di Tim da Andrea Laudadio, è in linea con il percorso avviato dal gruppo attraverso "Operazione Risorgimento Digitale" e con "Italia in Digitale" di Google. "AI Academy" è

aperta ai neolaureati e ai professionisti che operano nelle imprese, che contribuiranno a ridisegnare i modelli di business. «Le persone - aggiunge Luciano Sale, direttore human resources, organization and real estate di Tim - sono la componente più importante di qualsiasi azienda, fantasia e creatività nella ricerca di soluzioni sono caratteristiche umane irrinunciabili. La nostra azienda ha l'ambizione di digitalizzare il Paese non solo sul piano delle imprese e della pubblica amministrazione, ma anche per i cittadini, fornendo nuovi mezzi di comunicazione, studio e lavoro».

**A dicembre** saranno presentati i percorsi formativi e a gennaio partirà il corso "Artificial Intelligence for Crisis & Emergency Management in Medicine" per gestire con le più avanzate tecnologie situazioni di emergenza e di crisi socio-sanitaria. Seguirà nel primo trimestre del 2021 il corso "Etica, Diritti e Policies dell'Intelligenza Artificiale" che analizzerà il potenziale dell'intelligenza artificiale in termini di impatto sulla società. In primavera partirà il corso specialistico "AI Strategies & Business Applications", dedicato ai soli professionisti che operano in azienda, per comprendere le opportunità dell'adozione di soluzioni basate sull'intelligenza artificiale, valutandone rischi e costi.

**Federico Rota**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Al centro, Luigi Gubitosi, ad di Tim. Nel mese di gennaio il primo corso





Home > Mediatech > Innovazione: Sapienza, Tim e Google lanciano "Ai academy"

MEDIATECH

A<sup>-</sup> A<sup>+</sup>

Lunedì, 16 novembre 2020 - 15:41:00

## Innovazione: Sapienza, Tim e Google lanciano "Ai academy"

Impresa accademia e ricerca insieme per formare figure professionali altamente qualificate nel campo dell'Intelligenza Artificiale



Sapienza Università di Roma, Tim e Google lanciano **Ai Academy**, l'alleanza formativa di eccellenza in cui Impresa, Accademia e Ricerca collaboreranno per formare figure professionali innovative altamente qualificate nel campo dell'Intelligenza Artificiale, in grado di impiegare le proprie conoscenze tecnologiche e scientifiche a servizio delle esigenze della Pubblica Amministrazione, dei centri di ricerca e delle imprese. Grazie alla stretta collaborazione e sinergia tra il sapere di uno degli Atenei più antichi e prestigiosi al mondo, come la Sapienza di Roma, e l'esperienza di due aziende come Tim e Google, sottolinea una nota, i

percorsi di formazione saranno altamente qualificati e volti al perfezionamento scientifico multidisciplinare.

Si parte dalle ricadute dell'AI sulla progettazione e gestione delle emergenze socio-sanitarie, fino alla riflessione sull'etica e sui profili giuridici e regolamentari posti dall'innovazione tecnologica e alle competenze tecniche e strategiche applicate al business. L'iniziativa è in linea con il percorso avviato da Tim attraverso 'Operazione Risorgimento Digitale', il progetto condiviso con oltre 30 primari partner che ha come obiettivo la diffusione della cultura digitale nel Paese, e con 'Italia in Digitale' di Google, il nuovo piano avviato in Italia per accelerare la ripresa economica attraverso progetti di formazione, strumenti e partnership per supportare le aziende e le persone in cerca di opportunità lavorative.

La formazione di 'AI Academy' è aperta ai neolaureati e ai professionisti che operano nelle imprese, che potranno contribuire a ridisegnare i modelli di business per mettere a frutto tutte le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale coniugando saperi umanistici, scientifici e tecnologici. A dicembre si terrà la presentazione dei percorsi formativi e a gennaio partirà il corso di alta formazione 'Artificial Intelligence for Crisis & Emergency Management in Medicine' con l'obiettivo trasferire le competenze necessarie per gestire con le più avanzate tecnologie le situazioni di emergenza e di crisi socio-sanitarie.

Seguirà nel primo trimestre del 2021 il corso di alta formazione 'Etica, Diritti e Policies dell'Intelligenza Artificiale', che analizzerà il potenziale dell'Intelligenza Artificiale e del machine learning in termini di impatto sulla società, per garantire che il loro sviluppo e la loro applicazione alla vita di tutti i giorni si ispirino alle garanzie dell'etica pubblica.

In primavera partirà il corso specialistico 'AI Strategies & Business Applications' dedicato ai soli professionisti che operano in azienda per comprendere le opportunità offerte dall'adozione di soluzioni basate sull'Intelligenza Artificiale, valutandone i rischi e stimandone i costi.

'AI Academy' promuoverà la contaminazione culturale e, attraverso la sua offerta formativa

multidisciplinare che unisce tecnologia, etica, filosofia, sostenibilità e cura delle comunità, mira a creare circuiti di feedback capaci di massimizzare gli impatti positivi dell’AI sul tessuto sociale. Testimoni d’eccellenza, opinion leader, rappresentati istituzionali e del mondo pubblico e privato animeranno il dibattito e concorreranno a sensibilizzare gli organi istituzionali verso una più approfondita comprensione degli scenari che l’AI apre.

Loading...

**Commenti**

---

TAGS:

[sapienza tim google](#)

[ai academy](#)

---



Home > Romaitalia > La Sapienza, Tim e Google: nasce l'accademia sull'intelligenza artificiale

**ROMA**

Lunedì, 16 novembre 2020 - 19:44:00

A<sup>-</sup> A<sup>+</sup>

Loading...

## **La Sapienza, Tim e Google: nasce l'accademia sull'intelligenza artificiale**

Obiettivo della partnership è ridisegnare i modelli di business facendo leva sulle potenzialità dell'AI. Parte a gennaio il primo corso di alta formazione



**L'Università La Sapienza di Roma, TIM e Google lanciano 'AI Academy', l'alleanza formativa di eccellenza in cui Impresa, Accademia e Ricerca collaboreranno per formare figure professionali innovative altamente qualificate nel campo dell'Intelligenza Artificiale, in grado di impiegare le proprie conoscenze tecnologiche e scientifiche a servizio delle esigenze della Pubblica Amministrazione, dei centri di ricerca e delle imprese.**

Grazie alla stretta collaborazione e sinergia tra il sapere di uno

degli Atenei più antichi e prestigiosi al mondo, come la Sapienza di Roma, e l'esperienza di due aziende come TIM e Google, i percorsi di formazione saranno altamente qualificati e volti al perfezionamento scientifico multidisciplinare. Si parte dalle ricadute dell'AI sulla progettazione e gestione delle emergenze socio-sanitarie, fino alla riflessione sull'etica e sui profili giuridici e regolamentari posti dall'innovazione tecnologica e alle competenze tecniche e strategiche applicate al business.

L'iniziativa è in linea con il percorso avviato da TIM attraverso 'Operazione Risorgimento Digitale', il progetto condiviso con oltre 30 primari partner che ha come obiettivo la diffusione della cultura digitale nel Paese, e con 'Italia in Digitale' di Google, il nuovo piano avviato in Italia per accelerare la ripresa economica attraverso progetti di formazione, strumenti e partnership per supportare le aziende e le persone in cerca di opportunità lavorative.

La formazione di 'AI Academy' è aperta ai neolaureati e ai professionisti che operano nelle imprese, che potranno contribuire a ridisegnare i modelli di business per mettere a frutto tutte le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale coniugando saperi umanistici, scientifici e tecnologici.

A dicembre si terrà la presentazione dei percorsi formativi e a gennaio partirà il corso di alta formazione 'Artificial Intelligence for Crisis & Emergency Management in Medicine' con l'obiettivo trasferire le competenze necessarie per gestire con le più avanzate tecnologie le situazioni di emergenza e di crisi socio-sanitarie. Seguirà nel primo trimestre del 2021 il corso di alta formazione 'Etica, Diritti e Policies dell'Intelligenza Artificiale', che analizzerà il potenziale dell'Intelligenza Artificiale e del machine learning in termini di impatto sulla società, per garantire che il loro sviluppo e la loro applicazione alla vita di tutti i giorni si ispirino alle garanzie dell'etica pubblica.

In primavera partirà il corso specialistico 'AI Strategies & Business Applications' dedicato ai soli professionisti che operano in azienda per comprendere le opportunità offerte dall'adozione di soluzioni basate sull'Intelligenza Artificiale, valutandone i rischi e stimandone i costi.

'AI Academy' promuoverà la contaminazione culturale e, attraverso la sua offerta formativa

multidisciplinare che unisce tecnologia, etica, filosofia, sostenibilità e cura delle comunità, mira a creare circuiti di feedback capaci di massimizzare gli impatti positivi dell'AI sul tessuto sociale. Testimoni d'eccellenza, opinion leader, rappresentati istituzionali e del mondo pubblico e privato animeranno il dibattito e concorreranno a sensibilizzare gli organi istituzionali verso una più approfondita comprensione degli scenari che l'AI apre.

Con 'AI Academy', Sapienza, TIM e Google confermano l'impegno per la formazione d'eccellenza nel nostro Paese in uno dei momenti storici di maggiore trasformazione e innovazione in cui è richiesta una maggiore capacità di aggiornamento per cogliere appieno tutte le opportunità della ripartenza post-Covid. Lo studio e le applicazioni dell'Intelligenza Artificiale rappresentano infatti un motore capace di possibili risposte alle complessità e contraddizioni che si sono manifestate durante la crisi sanitaria, avviandoci non solo verso una nuova visione ed evoluzione delle risorse umane, economiche, tecnologiche, infrastrutturali, ma anche alla progettazione di nuove soluzioni per fronteggiare il mondo che verrà.

lunedì 16 novembre 2020

Select Your Language

LOGIN ABBONAMENTI

cerca...



**CHANGE**

Quando tutto cambia,  
tutto può rinascere.



**CHANCE**

ULTIM'ORA

INTERNI ESTERI ECONOMIA ROMA MILANO NAPOLI TORINO SARDEGNA ENERGIA DIFESA INFRASTRUTTURE ARCHIVIO

TLC

### Tlc: Ciulli (Google), intelligenza artificiale e cloud computing possono far recuperare produttività

**Roma, 16 nov 12:32 - (Agenzia Nova)** - La vera novità riguarda il cloud computing, che associato al 5G fa sì che l'intelligenza artificiale sia una tecnologia disponibile per tutti e non solo per le big tech: se infatti fino a poco fa richiedeva una grande potenza di calcolo e archiviazione dati, oggi questi aspetti vengono messi a disposizione da grandi provider per qualsiasi impresa o pubblica amministrazione. Così Diego Ciulli, senior manager public policy di Google, intervenuto oggi all'evento online organizzato dalla società per la presentazione di AI Academy, una proposta di formazione sull'intelligenza artificiale firmata da **Sapienza**, Google e Tim. "Le tecnologie di cloud computing e l'intelligenza artificiale possono aiutarci a recuperare punti di produttività, e perdere questa occasione di trasformazione potrebbe farci perdere la nostra storica forza di paese manifatturiero: per questo abbiamo tutti la missione comune di accelerare questo tipo di transizione", ha spiegato. (Ems) © Agenzia Nova - Riproduzione riservata

lunedì 16 novembre 2020

Select Your Language ▼

LOGIN

ABBONAMENTI

cerca...



ULTIM'ORA

INTERNI ESTERI ECONOMIA ROMA MILANO NAPOLI TORINO SARDEGNA ENERGIA DIFESA INFRASTRUTTURE ARCHIVIO

TLC

**Tlc: Sapienza, Tim e Google lanciano AI Academy, alleanza formativa per intelligenza artificiale**

Roma, 16 nov 13:16 - (Agenzia Nova) - Sapienza Università di Roma, Tim e Google lanciano AI Academy, l'alleanza formativa di eccellenza in cui impresa, accademia e ricerca collaboreranno per formare figure professionali innovative altamente qualificate nel campo dell'intelligenza artificiale, in grado di impiegare le proprie conoscenze tecnologiche e scientifiche a servizio delle esigenze della pubblica amministrazione, dei centri di ricerca e delle imprese. Stando al relativo comunicato stampa, grazie alla stretta collaborazione e sinergia tra il sapere di uno degli atenei più antichi e prestigiosi al mondo come la Sapienza di Roma, e l'esperienza di due aziende come Tim e Google, i percorsi di formazione saranno altamente qualificati e volti al perfezionamento scientifico multidisciplinare. Si parte dalle ricadute dell'intelligenza artificiale sulla progettazione e gestione delle emergenze socio-sanitarie, fino alla riflessione sull'etica e sui profili giuridici e regolamentari posti dall'innovazione tecnologica e alle competenze tecniche e strategiche applicate al business. L'iniziativa, prosegue la nota, è in linea con il percorso avviato da Tim attraverso Operazione Risorgimento Digitale, il progetto condiviso con oltre 30 primari partner che ha come obiettivo la diffusione della cultura digitale nel paese, e con Italia in Digitale di Google, il nuovo piano avviato in Italia per accelerare la ripresa economica attraverso progetti di formazione, strumenti e partnership per supportare le aziende e le persone in cerca di opportunità lavorative. (segue) (Com)  
© Agenzia Nova - Riproduzione riservata

FORMAZIONE Lunedì 16 novembre 2020 - 13:21

# Università Sapienza, Tim e Google lanciano AI Academy

L'alleanza formativa di eccellenza per l'intelligenza artificiale



Milano, 16 nov. (askanews) – L'Università Sapienza di Roma, Tim e Google lanciano AI Academy, l'alleanza formativa di eccellenza in cui impresa, accademia e ricerca collaboreranno per formare figure professionali innovative altamente qualificate nel campo dell'intelligenza artificiale, in grado di impiegare le proprie conoscenze tecnologiche e scientifiche a servizio delle esigenze della pubblica amministrazione, dei centri di ricerca e delle imprese.

Obiettivo della partnership è ridisegnare i modelli di business facendo leva sulle potenzialità dell'AI. La formazione di AI Academy è aperta ai neolaureati e ai professionisti che operano nelle imprese, che potranno contribuire a ridisegnare i modelli di business per mettere a frutto tutte le potenzialità dell'intelligenza artificiale coniugando saperi umanistici, scientifici e tecnologici. I percorsi di formazione saranno altamente qualificati e volti al perfezionamento scientifico multidisciplinare. Si parte dalle ricadute dell'AI sulla progettazione e gestione delle emergenze socio-sanitarie, fino alla riflessione sull'etica e sui profili giuridici e regolamentari posti dall'innovazione tecnologica. **Sapienza Web** competenze tecniche e

strategiche applicate al business.

A dicembre si terrà la presentazione dei percorsi formativi e a gennaio partirà il corso di alta formazione “Artificial Intelligence for Crisis & Emergency Management in Medicine”. Seguirà nel primo trimestre 2021 il corso di alta formazione “Etica, Diritti e Policies dell’Intelligenza Artificiale”. In primavera partirà il corso specialistico “AI Strategies & Business Applications” dedicato ai soli professionisti che operano in azienda per comprendere le opportunità offerte dall’adozione di soluzioni basate sull’Intelligenza Artificiale, valutandone i rischi e stimandone i costi.

L’iniziativa è in linea con il percorso avviato da Tim attraverso Operazione Risorgimento Digitale, il progetto condiviso con oltre 30 primari partner che ha come obiettivo la diffusione della cultura digitale nel Paese, e con Italia in Digitale di Google, il nuovo piano avviato in Italia per accelerare la ripresa economica attraverso progetti di formazione, strumenti e partnership per supportare le aziende e le persone in cerca di opportunità lavorative.



# Università Sapienza con TIM, Google lanciano "AI Academy"

TELEBORSA

Publicato il 16/11/2020  
Ultima modifica il 16/11/2020 alle ore 15:05



Nasce "AI Academy" un progetto di collaborazione fra l'**Università di Roma "La Sapienza"**, **TIM** e **Google** in campo formativo, finalizzata a **creare figure professionali innovative** altamente qualificate, nel campo dell'**Intelligenza Artificiale**, in grado di impiegare le proprie conoscenze tecnologiche e scientifiche

nell'ambito della PA e nel privato.

Grazie alla stretta collaborazione e sinergia tra il sapere di uno degli Atenei più antichi e prestigiosi al mondo e l'esperienza di due aziende come TIM e Google, i percorsi di formazione saranno altamente qualificati e volti al **perfezionamento scientifico multidisciplinare**: si parte dalle ricadute dell'AI sulla progettazione e gestione delle emergenze socio-sanitarie, fino alla riflessione sull'etica e sui profili giuridici e regolamentari posti dall'innovazione tecnologica e alle competenze tecniche e strategiche applicate al business.

L'iniziativa è in linea con il percorso avviato da TIM attraverso "**Operazione Risorgimento Digitale**", il progetto condiviso con oltre 30 primari partner, che ha come obiettivo la **diffusione della cultura digitale** nel Paese, e con "**Italia in Digitale**" di Google, il nuovo piano avviato in Italia per accelerare la ripresa economica attraverso progetti di formazione, strumenti e partnership per supportare le aziende e le persone in cerca di opportunità lavorative.

La formazione di "AI Academy" è **aperta ai neolaureati e ai professionisti** che operano nelle imprese, che potranno contribuire a ridisegnare i modelli di business per mettere a frutto tutte le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale coniugando saperi umanistici, scientifici e tecnologici.

A **dicembre** si terrà la **presentazione** dei percorsi formativi e a **gennaio** partirà il **primo corso** di alta formazione "Artificial Intelligence for Crisis & Emergency Management in Medicine". Seguirà nel primo trimestre del 2021 il corso "Etica, Diritti e Policies dell'Intelligenza Artificiale". In **primavera** partirà il corso specialistico "AI Strategies & Business Applications" dedicato ai soli professionisti che operano in azienda per comprendere le opportunità offerte dall'adozione di soluzioni basate sull'Intelligenza Artificiale, valutandone i rischi e stimandone i costi.

Con questo progetto, Sapienza, TIM e Google **confermano l'impegno per la formazione** d'eccellenza nel nostro Paese in uno dei momenti storici di maggiore trasformazione e innovazione in cui è richiesta una maggiore capacità di aggiornamento per cogliere appieno tutte le **opportunità della ripartenza post-Covid**.

TITOLI TRATTATI:

> Telecom Italia

# Economia & Finanza

HOME MACROECONOMIA ▾ FINANZA ▾ LAVORO DIRITTI E CONSUMI ▾ AFFARI&FINANZA **OSSERVA ITALIA** CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO

## Università Sapienza con TIM, Google lanciano "AI Academy"



16 novembre 2020 - 15.10

(Teleborsa) - Nasce "AI Academy" un progetto di collaborazione fra Università di Roma "La Sapienza", TIM e Google in campo formativo, finalizzata a creare figure professionali innovative altamente qualificate, nel campo dell'Intelligenza Artificiale, in grado di impiegare le proprie conoscenze tecnologiche e scientifiche nell'ambito della PA e nel privato.

Grazie alla stretta collaborazione e sinergia tra il sapere di uno degli Atenei più antichi e prestigiosi al mondo e l'esperienza di due aziende come TIM e Google, i percorsi di formazione saranno altamente qualificati e volti al perfezionamento scientifico multidisciplinare: si parte dalle ricadute dell'AI sulla progettazione e gestione delle emergenze socio-sanitarie, fino alla riflessione sull'etica e sui profili giuridici e regolamentari posti dall'innovazione tecnologica e alle competenze tecniche e strategiche applicate al business.

L'iniziativa è in linea con il percorso avviato da TIM attraverso "Operazione Risorgimento Digitale", il progetto condiviso con oltre 30 primari partner, che ha come obiettivo la diffusione della cultura digitale nel Paese, e con "Italia in Digitale" di Google, il nuovo piano avviato in Italia per accelerare la ripresa economica attraverso progetti di formazione, strumenti e partnership per supportare le aziende e le persone in cerca di opportunità lavorative.

La formazione di "AI Academy" è aperta ai neolaureati e ai professionisti che operano nelle imprese, che potranno contribuire a ridisegnare i modelli di business per mettere a frutto tutte le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale coniugando saperi umanistici, scientifici e tecnologici.

A dicembre si terrà la presentazione dei percorsi formativi e a gennaio partirà il primo corso di alta formazione "Artificial Intelligence for Crisis & Emergency Management in Medicine". Seguirà nel primo trimestre del 2021 il corso "Etica, Diritti e Policies dell'Intelligenza Artificiale". In primavera partirà il corso specialistico "AI Strategies & Business Applications" dedicato ai soli

professionisti che operano in azienda per comprendere le opportunità offerte dall'adozione di soluzioni basate sull'Intelligenza Artificiale, valutandone i rischi e stimandone i costi.

Con questo progetto, Sapienza, TIM e Google confermano l'impegno per la formazione d'eccellenza nel nostro Paese in uno dei momenti storici di maggiore trasformazione e innovazione in cui è richiesta una maggiore capacità di aggiornamento per cogliere appieno tutte le opportunità della ripartenza post-Covid.

powered by **teleborsa**

Seguici su:

# Roma

CERCA

HOME CRONACA SPORT FOTO RISTORANTI VIDEO ANNUNCI LOCALI ▾ CAMBIA EDIZIONE ▾

## Innovazione: Sapienza, Tim e Google lanciano "Ai academy". Un percorso di alta formazione



*Impresa, accademia e ricerca collaboreranno per formare figure professionali innovative altamente qualificate nel campo dell'Intelligenza artificiale'*

16 NOVEMBRE 2020

🕒 1 MINUTI DI LETTURA

Sapienza Università di Roma, TIM e Google lanciano 'AI Academy', una alleanza formativa in cui impresa, accademia e ricerca collaboreranno per formare figure professionali innovative altamente qualificate nel campo dell'Intelligenza Artificiale, in grado di impiegare le proprie conoscenze tecnologiche e scientifiche a servizio delle esigenze della pubblica amministrazione, dei centri di ricerca e delle imprese.

Previsti percorsi di formazione - per neolaureati e professionisti - saranno altamente qualificati e volti al perfezionamento scientifico multidisciplinare. Si parte dalle ricadute dell'AI sulla progettazione e gestione delle emergenze socio-sanitarie, fino alla riflessione sull'etica e sui profili giuridici e regolamentari posti dall'innovazione tecnologica e alle competenze tecniche e strategiche applicate al business.

L'iniziativa è in linea con il percorso avviato da TIM attraverso 'Operazione Risorgimento Digitale', il progetto condiviso con oltre 30 primari partner che ha come obiettivo la diffusione della cultura digitale nel Paese, e con 'Italia in Digitale' di Google, il nuovo piano avviato in Italia per accelerare la ripresa economica attraverso progetti di formazione, strumenti e partnership per supportare le aziende e le persone in cerca di opportunità lavorative.

A dicembre si terrà la presentazione dei percorsi formativi e a gennaio partirà il corso di alta formazione 'Artificial Intelligence for Crisis & Emergency Management in Medicine'. Seguirà nel primo trimestre del 2021 il corso di alta formazione 'Etica, Diritti e Policies dell'Intelligenza Artificiale'. **SAPIENZA WEB** corso

specialistico 'AI Strategies & Business Applications'. Testimoni d'eccellenza, opinion leader, rappresentati istituzionali e del mondo pubblico e privato animeranno il dibattito e concorreranno a sensibilizzare gli organi istituzionali verso una più approfondita comprensione degli scenari che l'AI apre.

---

### Argomenti

google

università la sapienza

© Riproduzione riservata

**ECONOMIA**

Lunedì 16 Novembre - agg. 17:19

NEWS WELFARE RISPARMIO BORSA ITALIANA BORSA ESTERI ETF FONDI COMUNI VALUTE

# Università Sapienza con TIM, Google lanciano "AI Academy"

ECONOMIA > NEWS

Lunedì 16 Novembre 2020



(Teleborsa) - **Nasce "AI Academy"** un progetto di collaborazione fra **l'Università di Roma "La Sapienza"**, **TIM e Google** in campo formativo, finalizzata a **creare figure professionali innovative** altamente qualificate, nel campo dell'**Intelligenza Artificiale**, in grado di impiegare le proprie conoscenze tecnologiche e scientifiche nell'ambito della PA e nel privato.

Grazie alla stretta collaborazione e sinergia tra il sapere di uno degli Atenei più antichi e prestigiosi al mondo e

l'esperienza di due aziende come TIM e Google, i percorsi di formazione saranno altamente qualificati e volti al **perfezionamento scientifico multidisciplinare**: si parte dalle ricadute dell'AI sulla progettazione e gestione delle emergenze socio-sanitarie, fino alla riflessione sull'etica e sui profili giuridici e regolamentari posti dall'innovazione tecnologica e alle competenze tecniche e strategiche applicate al business.

L'iniziativa è in linea con il percorso avviato da TIM attraverso **"Operazione Risorgimento Digitale"**, il progetto condiviso con oltre 30 primari partner, che ha come obiettivo la **diffusione della cultura digitale** nel Paese, e con **"Italia in Digitale"** di Google, il nuovo piano avviato in Italia per accelerare la ripresa economica attraverso progetti di formazione, strumenti e partnership per supportare le aziende e le persone in cerca di opportunità lavorative.

La formazione di "AI Academy" è **aperta ai neolaureati e ai professionisti** che operano nelle imprese, che potranno contribuire a ridisegnare i modelli di business per mettere a frutto tutte le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale coniugando saperi umanistici, scientifici e tecnologici.

**A dicembre** si terrà la **presentazione** dei percorsi formativi e **a gennaio** partirà il **primo corso** di alta formazione "Artificial Intelligence for Crisis & Emergency Management in Medicine". Seguirà nel primo trimestre del 2021 il corso "Etica, Diritti e Policies dell'Intelligenza Artificiale". In **primavera** partirà il corso specialistico "AI Strategies & Business Applications" dedicato ai soli professionisti che operano in azienda per comprendere le opportunità offerte dall'adozione di soluzioni basate sull'Intelligenza Artificiale, valutandone i rischi e stimandone i costi.

Con questo progetto, **Sapienza**, TIM e Google **confermano l'impegno per la formazione** d'eccellenza nel nostro Paese in uno dei momenti storici di maggiore trasformazione e innovazione in cui è richiesta una maggiore capacità di aggiornamento per cogliere appieno tutte le **opportunità della ripartenza post-Covid**.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

# LASTAMPA.IT

## Tim e Google lanciano “AI Academy” in collaborazione con la Sapienza

La Stampa

Tim e Google lanciano “AI Academy” in collaborazione con la sapienza

Un corso di studi per formare figure professionali nel campo dell'Intelligenza Artificiale

Publicato il 16 Novembre 2020 Ultima modifica 16 Novembre 2020 16:11

sapienza università di roma, Tim e Google lanciano 'AI Academy', l'alleanza formativa di eccellenza in cui Impresa, Accademia e Ricerca collaboreranno per formare figure professionali innovative altamente qualificate nel campo dell'Intelligenza Artificiale, in grado di impiegare le proprie conoscenze tecnologiche e scientifiche a servizio delle esigenze della Pubblica Amministrazione, dei centri di ricerca e delle imprese.

Confindustria digitale: la trasformazione della PA deve proseguire oltre i singoli governi

In una nota si legge che grazie alla stretta collaborazione e sinergia tra il sapere di uno degli Atenei più antichi e prestigiosi al mondo, come la sapienza di roma, e l'esperienza di due aziende come Tim e Google, i percorsi di formazione saranno altamente qualificati e volti al perfezionamento scientifico multidisciplinare. Si parte dalle ricadute dell'AI sulla progettazione e gestione delle emergenze socio-sanitarie, fino alla riflessione sull'etica e sui profili giuridici e regolamentari posti dall'innovazione tecnologica e alle competenze tecniche e strategiche applicate al business.

La formazione di 'AI Academy' è aperta ai neolaureati e ai professionisti che operano nelle imprese. A dicembre si terrà la presentazione dei percorsi formativi e a gennaio partirà il corso di alta formazione 'Artificial Intelligence for Crisis Emergency Management in Medicine' con l'obiettivo trasferire le competenze necessarie per gestire con le più avanzate tecnologie le situazioni di emergenza e di crisi socio-sanitarie. Seguirà nel primo trimestre del 2021 il corso di alta formazione 'Etica, Diritti e Policies dell'Intelligenza Artificiale'.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

I perché dei nostri lettori

“ Mio padre e mia madre leggevano La Stampa, quando mi sono sposato io e mia moglie abbiamo sempre letto La Stampa, da quando son rimasto solo sono passato alla versione digitale. È un quotidiano liberale e moderato come lo sono io.

Mario

ABBONATI A TUTTODIGITALE

I perché dei nostri lettori

“ Perché mio papà la leggeva tutti i giorni. Perché a quattro anni mia mamma mi ha

scoperto mentre leggevo a voce alta le parole sulla Stampa. Perché è un giornale internazionale. Perché ci trovo le notizie e i racconti della mia città.

Paola, (TO)

**ABBONATI A TOPNEWS**

I perché dei nostri lettori

“ Leggo La Stampa da quasi 50 anni, e ne sono abbonato da 20. Pago le notizie perché non siano pagate da altri per me che cerco di capire il mondo attraverso opinioni autorevoli e informazioni complete e il più possibile obiettive. La carta stampata è un patrimonio democratico che va difeso e preservato.

Anonimo

**ABBONATI A TUTTODIGITALE**

I perché dei nostri lettori

“ Ho comprato per tutta la vita ogni giorno il giornale. Da due anni sono passato al digitale. Abito in un paesino nell'entroterra ligure: cosa di meglio, al mattino presto, di... un caffè e La Stampa? La Stampa tutta, non solo i titoli....E, visto che qualcuno lavora per fornirmi questo servizio, trovo giusto pagare un abbonamento.

Sandro, Garlenda (SV)

TECH

2020/11/16 14:17

aa ✉ 📄

Da gennaio 2021

# Intelligenza artificiale: La Sapienza, Google e Tim insieme per formazione di alto livello

Impresa, mondo accademico e ricerca collaborano per formare figure professionali multidisciplinari e altamente qualificate nel campo dell'Intelligenza Artificiale



16 novembre 2020

L'Università Sapienza di Roma, Tim e Google annunciano la creazione di AI Academy, un'alleanza formativa di eccellenza in cui impresa, accademia e ricerca collaboreranno per formare figure professionali innovative altamente qualificate nel campo dell'intelligenza artificiale e mettere a fattore comune le proprie conoscenze tecnologiche e scientifiche a servizio delle esigenze della pubblica amministrazione, dei centri di ricerca e delle aziende.

- » **Manfredi: partenariato pubblico-privato è il futuro della ricerca**
- » **Mise apre consultazione pubblica per Intelligenza artificiale**
- » **Intelligenza artificiale, al via il primo dottorato in Italia**
- » **Antonella Polimeni eletta Retttrice della Sapienza, per la prima volta una donna**

Obiettivo della partnership è ridisegnare i modelli di business facendo leva sulle potenzialità dell'AI. La formazione di AI Academy sarà dedicata ai neolaureati e ai

professionisti che operano nelle imprese, dove le potenzialità dell'intelligenza artificiale coinvolgono saperi umanistici, scientifici e tecnologici.

I percorsi di formazione saranno infatti di perfezionamento scientifico multidisciplinare, dalle ricadute dell'AI sulla progettazione e gestione delle emergenze socio-sanitarie, alla riflessione sull'etica e sui profili giuridici e regolamentari posti dall'innovazione tecnologica e alle competenze tecniche e strategiche applicate al business.

## Da gennaio il corso di formazione

A dicembre la presentazione dei percorsi formativi e a gennaio partirà il corso di alta formazione "Artificial Intelligence for Crisis & Emergency Management in Medicine".

Seguirà nel primo trimestre 2021 il corso di alta formazione "Etica, Diritti e Policies dell'Intelligenza Artificiale". In primavera partirà il corso specialistico "AI Strategies & Business Applications" dedicato ai soli professionisti che operano in azienda per comprendere le opportunità offerte dall'adozione di soluzioni basate sull'Intelligenza Artificiale, valutandone i rischi e stimandone i costi.

## Capitale umano, asset fondamentale

"Il capitale umano è l'asset più importante del nostro Paese. Lo dobbiamo sviluppare in modo importante, noi università insieme con le aziende", ha detto il rettore uscente dell'Università La Sapienza di Roma, Eugenio Gaudio, in occasione della presentazione dell'AI Academy.

## Sinergia delle tecnologie

"Le applicazioni dell'intelligenza artificiale sono enormi e non c'è campo in cui l'AI non potrà aiutare l'intelligenza umana", ha sottolineato Carlo Nardello, Chief Strategy, Business Development & Transformation Officer Tim, nel corso della presentazione di AI Academy. "Non stiamo parlando di una tecnologia nuova, la novità consiste nel cloud che le dà la possibilità di espandersi e a diventare una realtà importante, assistiamo a una sinergia delle tecnologie per cercare di dare un impulso all'economia".

Una tecnologia 'vecchia' ma quello che oggi la rende attuale e rende necessario implementarla con adeguate competenze è la sinergia con 5G e cloud computing: "la loro somma fa' si che intelligenza artificiale ora è 'per tutti', come un servizio anche alle imprese, disponibile attaccandosi alla propria rete internet", sottolinea Diego Ciulli Public Policy & Governments Affairs Manager di Google per l'Italia.

**ROMA**

Martedì 17 Novembre - agg. 13:01

NEWS POLITICA EVENTI SPETTACOLI SENZA RETE ROMA SEGRETA

› [ROMA](#)

**La Sapienza, Tim e Google lanciano un corso di "allenza formativa"**

ROMA > NEWS

Martedì 17 Novembre 2020



Sapienza Università di Roma, TIM e Google lanciano AI Academy, l'alleanza formativa in cui Impresa, Accademia e Ricerca collaboreranno per formare figure professionali innovative altamente qualificate nel campo dell'Intelligenza Artificiale, in grado di impiegare le proprie conoscenze



tecnologiche e scientifiche a servizio delle esigenze della Pubblica Amministrazione, dei centri di ricerca e delle imprese. Grazie alla stretta collaborazione e sinergia tra la Sapienza e l'esperienza di due aziende come TIM e Google, i percorsi di formazione saranno altamente qualificati e volti al perfezionamento scientifico multidisciplinare.



Si parte dalla progettazione e gestione delle emergenze socio-sanitarie, fino alla riflessione sull'etica e sui profili giuridici e regolamentari posti dall'innovazione tecnologica e alle competenze tecniche e strategiche applicate al business. L'iniziativa è in linea con il percorso avviato da TIM attraverso 'Operazione Risorgimento Digitale', il progetto condiviso con oltre 30 primari partner che ha come obiettivo la diffusione della cultura digitale nel Paese, e con 'Italia in Digitale' di Google, il nuovo piano avviato in Italia per accelerare la ripresa economica attraverso progetti di formazione, strumenti e partnership per supportare le aziende e le persone in cerca di opportunità lavorative. La formazione di 'AI Academy' è aperta ai neolaureati e ai professionisti che operano nelle imprese. A dicembre si terrà la presentazione dei percorsi formativi e a gennaio partirà il corso di alta formazione 'Artificial Intelligence for Crisis & Emergency Management in Medicine' con l'obiettivo trasferire le competenze necessarie per gestire con le più avanzate tecnologie le situazioni di emergenza e di crisi socio-sanitarie. Seguirà nel primo trimestre del 2021 il corso di alta formazione 'Etica, Diritti e Policies dell'Intelligenza Artificiale', che analizzerà il potenziale dell'Intelligenza Artificiale e del machine learning in termini di impatto sulla società, per garantire che il loro sviluppo e la loro applicazione alla vita di tutti i giorni si ispirino alle garanzie dell'etica pubblica. In primavera partirà il corso specialistico 'AI Strategies & Business Applications' dedicato ai soli professionisti che operano in azienda per comprendere le opportunità offerte dall'adozione di soluzioni basate sull'Intelligenza Artificiale, valutandone i rischi e stimandone i costi.

Ultimo aggiornamento: 11:06  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI UNIVERSITA DEGLI STUDI DI ROMA LA SAPIENZA

17 Nov 2020

SEGNALIBRO | ☆

FACEBOOK | f

TWITTER | t

STAMPA | 🖨

STUDENTI E RICERCATORI

## Sapienza, Tim e Google alleate per l'intelligenza artificiale

di Redazione Scuola

L'università La Sapienza di Roma, Tim e Google lanciano 'AI Academy': l'alleanza formativa di eccellenza in cui impresa, accademia e ricerca collaboreranno per formare figure professionali innovative altamente qualificate nel campo dell'intelligenza artificiale, in grado di impiegare le proprie conoscenze tecnologiche e scientifiche a servizio delle esigenze della pubblica amministrazione, dei centri di ricerca e delle imprese.

### La collaborazione

Grazie alla stretta collaborazione e sinergia tra il sapere di uno degli atenei più antichi e prestigiosi al mondo, come la Sapienza di Roma, e l'esperienza di due aziende come Tim e Google, i percorsi di formazione saranno altamente qualificati e volti al perfezionamento scientifico multidisciplinare. Si parte dalle ricadute dell'AI sulla progettazione e gestione delle emergenze socio-sanitarie, fino alla riflessione sull'etica e sui profili giuridici e regolamentari posti dall'innovazione tecnologica e alle competenze tecniche e strategiche applicate al business. L'iniziativa è in linea con il percorso avviato da Tim attraverso 'Operazione Risorgimento Digitale', il progetto condiviso con oltre 30 primari partner che ha come obiettivo la diffusione della cultura digitale nel Paese, e con 'Italia in Digitale' di Google, il nuovo piano avviato in Italia per accelerare la ripresa economica attraverso progetti di formazione, strumenti e partnership per supportare le aziende e le persone in cerca di opportunità lavorative.

### La formazione di 'AI Academy'

È aperta ai neolaureati e ai professionisti che operano nelle imprese, che potranno contribuire a ridisegnare i modelli di business per mettere a frutto tutte le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale coniugando saperi umanistici, scientifici e tecnologici. A dicembre si terrà la presentazione dei percorsi formativi e a gennaio partirà il corso di alta formazione 'Artificial Intelligence for Crisis & Emergency Management in Medicine' con l'obiettivo trasferire le competenze necessarie per gestire con le più avanzate tecnologie le situazioni di emergenza e di crisi socio-sanitarie. Seguirà nel primo trimestre del 2021 il corso di alta formazione 'Etica, Diritti e Policies dell'Intelligenza Artificiale', che analizzerà il potenziale dell'Intelligenza Artificiale e del machine learning in termini di impatto sulla società, per garantire che il loro sviluppo e la loro applicazione alla vita di tutti i giorni si ispirino alle garanzie dell'etica pubblica.

### L'altra iniziativa

In primavera partirà il corso specialistico 'AI Strategies & Business Applications' dedicato ai soli professionisti che operano in azienda per comprendere le opportunità offerte dall'adozione di soluzioni basate sull'Intelligenza Artificiale, valutandone i rischi e stimandone i costi. 'AI Academy' promuoverà la contaminazione culturale e, attraverso la sua offerta formativa multidisciplinare che unisce tecnologia, etica, filosofia, sostenibilità e cura delle comunità, mira a creare circuiti di feedback capaci di massimizzare gli impatti positivi dell'AI sul tessuto sociale. Testimoni d'eccellenza, opinion leader, rappresentati istituzionali e del mondo pubblico e privato animeranno il dibattito e concorreranno a sensibilizzare gli organi istituzionali verso una più approfondita comprensione degli scenari che l'AI apre.

Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Economia](#)

## TIM: AVVIA CON GOOGLE E LA SAPIENZA DI ROMA PROGETTO PER ALTA FORMAZIONE



(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 16 nov - Sapienza Universita' di Roma, TIM e Google lanciano 'AI Academy', l'alleanza formativa di eccellenza in cui Impresa, Accademia e Ricerca collaboreranno per formare figure professionali innovative altamente qualificate nel campo dell'Intelligenza Artificiale, in grado di impiegare le proprie conoscenze tecnologiche e scientifiche a servizio delle esigenze della Pubblica Amministrazione, dei centri di ricerca e delle imprese. I percorsi di formazione, si legge in una nota, saranno altamente qualificati e volti al perfezionamento scientifico multidisciplinare. Si parte dalle ricadute dell'AI sulla progettazione e gestione delle emergenze socio-sanitarie, fino alla riflessione sull'etica e sui profili giuridici e regolamentari posti dall'innovazione tecnologica e alle competenze tecniche e strategiche applicate al business.

Com-Cel

(RADIOCOR) 16-11-20 14:24:15 (0412) 5 NNNN

### TAG

ITALIA

EUROPA

IMPRESA

ECONOMIA

ITA

Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [finanza](#)

## UNIVERSITÀ SAPIENZA CON TIM, GOOGLE LANCIANO "AI ACADEMY"



(Teleborsa) - Nasce "AI Academy" un progetto di collaborazione fra l'Università di Roma "La Sapienza", TIM e Google in campo formativo, finalizzata a creare figure professionali innovative altamente qualificate, nel campo dell'**Intelligenza Artificiale**, in grado di impiegare le proprie conoscenze tecnologiche e scientifiche nell'ambito della PA e

nel privato.

Grazie alla stretta collaborazione e sinergia tra il sapere di uno degli Atenei più antichi e prestigiosi al mondo e l'esperienza di due aziende come TIM e Google, i percorsi di formazione saranno altamente qualificati e volti al **perfezionamento scientifico multidisciplinare**: si parte dalle ricadute dell'AI sulla progettazione e gestione delle emergenze socio-sanitarie, fino alla riflessione sull'etica e sui profili giuridici e regolamentari posti dall'innovazione tecnologica e alle competenze tecniche e strategiche applicate al business.

L'iniziativa è in linea con il percorso avviato da TIM attraverso "**Operazione Risorgimento Digitale**", il progetto condiviso con oltre 30 primari partner, che ha come obiettivo la **diffusione della cultura digitale** nel Paese, e con "**Italia in Digitale**" di Google, il nuovo piano avviato in Italia per accelerare la ripresa economica attraverso progetti di formazione, strumenti e partnership per supportare le aziende e le persone in cerca di opportunità lavorative.

La formazione di "AI Academy" è **aperta ai neolaureati e ai professionisti** che operano nelle imprese, che potranno contribuire a ridisegnare i modelli di business per mettere a frutto tutte le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale coniugando saperi umanistici, scientifici e tecnologici.

**A dicembre** si terrà la **presentazione** dei percorsi formativi e **a gennaio** partirà il **primo corso** di alta formazione "Artificial Intelligence for Crisis & Emergency Management in Medicine". Seguirà nel primo trimestre del 2021 il corso "Etica, Diritti e Policies dell'Intelligenza Artificiale". In **primavera** partirà il corso specialistico "AI Strategies & Business Applications" dedicato ai soli professionisti che operano in azienda per comprendere le opportunità offerte dall'adozione di soluzioni basate sull'Intelligenza Artificiale, valutandone i rischi e stimandone i costi.

Con questo progetto, Sapienza, TIM e Google **confermano l'impegno per la formazione** d'eccellenza nel nostro Paese in uno dei momenti storici di maggiore trasformazione e innovazione in cui è richiesta una maggiore capacità di aggiornamento per cogliere appieno tutte le **opportunità della ripartenza post-Covid**.

(TELEBORSA) 16-11-2020 03:05

### Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura
Telecom Italia	0,3493	+3,62	17.01.58	0,3389	0,3506	0,3423

Link utili

[Ufficio stampa](#) | [Lavora con noi](#) | [Comitato Corporate Governance](#) | [Pubblicità](#) | [Studenti](#)

SAPIENZA SITI MINORI WEB

FORMAZIONE

# Intelligenza artificiale, l'Università Sapienza battezza l'AI Academy

Home > Lavoro E Carriere > Competenze

Condividi questo articolo



In campo Tim e Google. Alta formazione per ridisegnare i modelli di business. Al via a gennaio 2021 il primo corso per il perfezionamento scientifico multidisciplinare

16 Nov 2020

A. S.



**U**n'alleanza formativa d'eccellenza in cui impresa, accademia e ricerca sono impegnate fianco a fianco per formare figure professionali innovative con un alto livello di qualificazione nell'**intelligenza artificiale**, che siano in grado di impiegare le proprie conoscenze tecnologiche e scientifiche a vantaggio della **pubblica amministrazione**, dei centri di ricerca e delle imprese. E' questo l'obiettivo della "AI Academy" nata dalla partnership tra **Sapienza Università di Roma**, **Tim** e **Google**. I percorsi di **formazione**, si legge in una nota, saranno altamente qualificati e volti al perfezionamento scientifico multidisciplinare, dalla progettazione e gestione delle emergenze ai servizi di alta specializzazione sulla

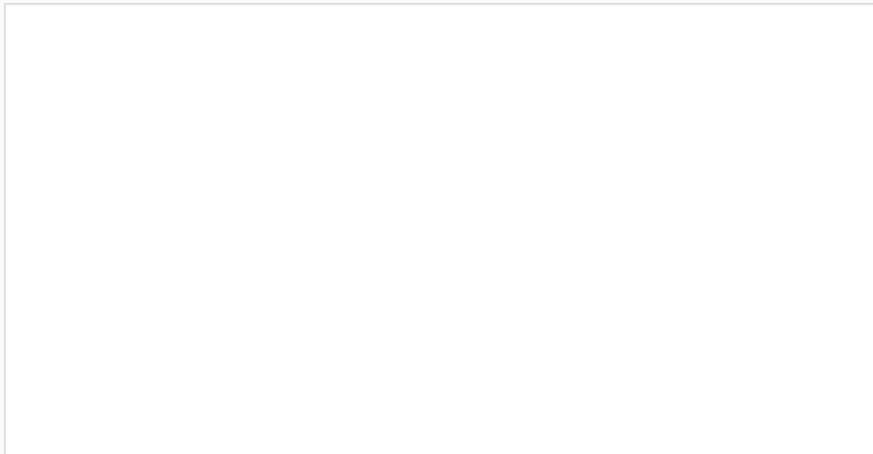
e sui profili giuridici e regolamentari posti dall'innovazione tecnologica e alle competenze tecniche e strategiche applicate al business.

Il progetto rientra nel programma più ampio di **“Operazione risorgimento digitale”**, messo in campo da **Tim** con 30 partner per la diffusione della cultura digitale nel Paese, e di **“Italia in Digitale”** di **Google**, il recentemente avviato in Italia per dare impulso alla ripresa economica grazie a progetti di formazione, strumenti e partnership per supportare le aziende e le persone in cerca di opportunità lavorative.

“AI Academy” si rivolge a neolaureati e professionisti che potranno contribuire a ridisegnare i modelli di business “per mettere a frutto – prosegue il comunicato – tutte le potenzialità dell’intelligenza artificiale coniugando saperi umanistici, scientifici e tecnologici”.

La presentazione dei percorsi formativi è prevista per dicembre, mentre il corso di alta formazione **“Artificial Intelligence for Crisis & Emergency Management in Medicine”** partirà a gennaio, e avrà lo scopo di trasferire le competenze necessarie per gestire con le più avanzate tecnologie le situazioni di emergenza e di crisi socio-sanitarie. A seguire, nel primo trimestre del 2021 partirà il corso di alta formazione **“Etica, Diritti e Policies dell’Intelligenza Artificiale”**, che sarà incentrato sul potenziale dell’intelligenza artificiale e del **machine learning** in termini di impatto sulla società, per garantire che il loro sviluppo e la loro applicazione alla vita di tutti i giorni si ispirino alle garanzie dell’etica pubblica.

Per la primavera è previsto l’inizio del corso specialistico **“AI Strategies & Business Applications”**, che sarà rivolto ai soli professionisti che operano in azienda per comprendere le opportunità offerte dall’adozione di soluzioni basate sull’Intelligenza Artificiale, valutandone i rischi e stimandone i costi.



Tra gli obiettivi principali di **“AI Academy”** c’è quello di promuovere la contaminazione culturale e, attraverso la sua offerta formativa multidisciplinare

che unisce tecnologia, etica, filosofia, sostenibilità e cura delle comunità, mira a creare circuiti di feedback capaci di massimizzare gli impatti positivi dell'AI sul tessuto sociale.

“Non c'è campo in cui l'intelligenza artificiale non potrà aiutare quella umana – afferma **Carlo Nardello**, Chief strategy, business development & transformation officer di **Tim** – Non stiamo parlando di una tecnologia nuova, ma la novità consiste nel **cloud** che le dà la possibilità di espandersi: ormai è più opportuno parlare di integrazione piuttosto che di una singola tecnologia, dal momento che assistiamo ad una sinergia tesa a dare un impulso all'economia. Noi, come Tim, vogliamo estendere l'applicazione dell'intelligenza artificiale sul piano aziendale per migliorare la nostra interazione con i clienti, sviluppare l'offerta, rafforzare l'infrastruttura di rete e le prestazioni e ridurre i guasti: abbiamo già raggiunto alcuni risultati ma il problema principale riguarda le competenze”.

“Le persone sono centrali, è la componente più importante di qualsiasi azienda: le fantasia e la creatività nella ricerca di soluzioni sono caratteristiche umane di cui nessuna impresa può fare a meno, e le relazioni rappresentano una ricchezza che aiuta lo sviluppo del business – aggiunge **Luciano Sale**, direttore Human resources, Organization and Real estate di Tim – Già da due anni facciamo un engagement survey per capire meglio i bisogni dei nostri colleghi e dipendenti, creando un ecosistema di attenzione nei confronti delle persone in modo che siano orgogliosi di lavorare per noi e ci diano fiducia”, ha spiegato, sottolineando la necessità di far sì che la digitalizzazione dei processi sia diffusa all'interno di tutta la società. Tim è un'azienda paese, e come tale ha l'ambizione di cercare di digitalizzare il paese non solo sul piano delle imprese e della pubblica amministrazione, ma anche per i cittadini fornendo loro nuovi mezzi di comunicazione, studio e lavoro”.



@RIPRODUZIONE RISERVATA

# IL SECOLO XIX

## FINANZA

f t i y METEO

NEWSLETTER LEGGI IL QUOTIDIANO ABBONATI REGALA

GREEN&BLUE ECONOMIA CULTURA E SPETTACOLI SALUTE TECH MOTORI VIAGGI GOSSIP ANIMAL HOUSE THE MEDITELEGRAPH Cerca

LISTINO ALL-SHARE NEWS TUTTE LE SOCIETÀ LIGURI TUTTE LE SOCIETÀ PIEMONTESE

## Università Sapienza con TIM, Google lanciano "AI Academy"

TELEBORSA

Publicato il 16/11/2020  
Ultima modifica il 16/11/2020 alle ore 15:05



Nasce "AI Academy" un progetto di collaborazione fra l'**Università di Roma "La Sapienza"**, TIM e Google in campo formativo, finalizzata a **creare figure professionali innovative** altamente qualificate, nel campo dell'**Intelligenza Artificiale**, in

grado di impiegare le proprie conoscenze tecnologiche e scientifiche nell'ambito della PA e nel privato.

Grazie alla stretta collaborazione e sinergia tra il sapere di uno degli Atenei più antichi e prestigiosi al mondo e l'esperienza di due aziende come TIM e Google, i percorsi di formazione saranno altamente qualificati e volti al **perfezionamento scientifico multidisciplinare**: si parte dalle ricadute dell'AI sulla progettazione e gestione delle emergenze socio-sanitarie, fino alla riflessione sull'etica e sui profili giuridici e regolamentari posti dall'innovazione tecnologica e alle competenze tecniche e strategiche applicate al business.

L'iniziativa è in linea con il percorso avviato da TIM attraverso "**Operazione Risorgimento Digitale**", il progetto condiviso con oltre 30 primari partner, che ha come obiettivo la **diffusione della cultura digitale** nel Paese, e con "**Italia in Digitale**" di Google, il nuovo piano avviato in Italia per accelerare la ripresa economica attraverso progetti di formazione, strumenti e partnership per supportare le aziende e le persone in cerca di opportunità lavorative.

La formazione di "AI Academy" è **aperta ai neolaureati e ai professionisti** che operano nelle imprese, che potranno contribuire a ridisegnare i modelli di business per mettere a frutto tutte le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale coniugando saperi umanistici, scientifici e tecnologici.

**A dicembre** si terrà la **presentazione** dei percorsi formativi e **a gennaio** partirà il **primo corso** di alta formazione "Artificial Intelligence for Crisis & Emergency Management in Medicine". Seguirà nel primo trimestre del 2021 il corso "Etica, Diritti e Policies dell'Intelligenza Artificiale". In **primavera** partirà il corso specialistico "AI Strategies & Business Applications" dedicato ai soli

professionisti che operano in azienda per comprendere le opportunità offerte dall'adozione di soluzioni basate sull'Intelligenza Artificiale. **SAPIENZA SITI MINORI WEB**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA LA SAPIENZA

e stimandone i costi.

Con questo progetto, Sapienza, TIM e Google **confermano l'impegno per la formazione** d'eccellenza nel nostro Paese in uno dei momenti storici di maggiore trasformazione e innovazione in cui è richiesta una maggiore capacità di aggiornamento per cogliere appieno tutte le **opportunità della ripartenza post-Covid**.

Per vedere l'andamento dei titoli durante la giornata collegati a [finanza.lastampa.it](http://finanza.lastampa.it)

Servizio a cura di 

Link: [https://it.advfn.com/notizie/Tim-alleanza-con-Google-e-Sapienza-per-intelligenza\\_83691481.html](https://it.advfn.com/notizie/Tim-alleanza-con-Google-e-Sapienza-per-intelligenza_83691481.html)

**ADVFN**  
Home of the Private Investor  
16/11/2020 15:01:38

Monitor Quotazioni Grafici Book Desktop Portafoglio Notifiche Toplist Notizie Follow Feed Forum

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

PLUS1

€

Titoli di Stato

Lista Broker

Materie Prime

Forex

Panoramica

Rating

Ricerca Quotazioni



Quotazione Grafico Book Ordini **Notizie** Dividendi Bilanci Storico

Telecom Italia (BIT)

BIT:TIT

Ok



**TIT**

Telecom Italia Notizie



Segui TIT

Plus500

Acquistare

Vendere

## Tim: alleanza con Google e Sapienza per intelligenza artificiale

16 Novembre 2020 - 02:17PM

MF Dow Jones (Italiano)



Tweet f Share

Sapienza Università di Roma, Tim e Google lanciano 'AI Academy', l'alleanza formativa di eccellenza in cui Impresa, Accademia e Ricerca collaboreranno per formare figure professionali innovative altamente qualificate nel campo dell'Intelligenza Artificiale, in grado di impiegare le proprie conoscenze tecnologiche e scientifiche a servizio delle esigenze della Pubblica Amministrazione, dei centri di ricerca e delle imprese.

Grazie alla stretta collaborazione e sinergia tra il sapere di uno degli Atenei più antichi e prestigiosi al mondo, come la Sapienza di Roma, e l'esperienza di due aziende come Tim e Google, i percorsi di formazione saranno altamente qualificati e volti al perfezionamento scientifico multidisciplinare. Si parte dalle ricadute dell'AI sulla progettazione e gestione delle emergenze socio-sanitarie, fino alla riflessione sull'etica e sui profili giuridici e regolamentari posti dall'innovazione tecnologica e alle competenze tecniche e strategiche applicate al business. L'iniziativa è in linea con il percorso avviato da Tim attraverso 'Operazione Risorgimento Digitale', il progetto condiviso con oltre 30 primari partner che ha come obiettivo la diffusione della cultura digitale nel Paese, e con 'Italia in Digitale' di Google.

La formazione di 'AI Academy' è aperta ai neolaureati e ai professionisti che operano nelle imprese, che potranno contribuire a ridisegnare i modelli di business per mettere a frutto tutte le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale coniugando saperi umanistici, scientifici e tecnologici.

A dicembre si terrà la presentazione dei percorsi formativi e a gennaio partirà il corso di alta formazione 'Artificial Intelligence for Crisis & Emergency Management in Medicine' con l'obiettivo trasferire le competenze necessarie per gestire con le più avanzate tecnologie le situazioni di emergenza e di crisi socio-sanitarie. Seguirà nel primo trimestre del 2021 il corso di alta formazione 'Etica, Diritti e Policies dell'Intelligenza Artificiale', che analizzerà il potenziale dell'Intelligenza Artificiale e del machine learning in termini di impatto sulla società, per garantire che il loro sviluppo e la loro applicazione alla vita di tutti i giorni si ispirino alle garanzie dell'etica pubblica.

In primavera partirà il corso specialistico 'AI Strategies & Business Applications' dedicato ai soli professionisti che operano in azienda per comprendere le opportunità offerte dall'adozione di soluzioni basate sull'Intelligenza Artificiale, valutandone i rischi e stimandone i costi.

Con 'AI Academy', Sapienza, Tim e Google confermano l'impegno per la formazione d'eccellenza nel nostro Paese in uno dei momenti storici di maggiore trasformazione e innovazione in cui è richiesta la maggiore capacità di

aggiornamento per cogliere appieno tutte le opportunità della ripartenza post-Covid.

"Le competenze professionali per l'intelligenza artificiale non possono essere confinate in un'area. La formazione dovrà toccare tutte le funzioni", ha dichiarato Carlo Nardello, Chief Strategy Customer Experience & Transformation Officer di Tim. "L'intelligenza artificiale è una tecnologia matura. Nuova è l'integrazione con reti ultraveloci, come il 5G, che darà straordinario impulso all'economia", ha continuato Nardello aggiungendo che "in Tim adotteremo intelligenza artificiale dall'analisi dei bisogni allo sviluppo dell'offerta, dal customer care al miglioramento delle prestazioni".

pev

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI ROMA LA SAPIENZA

Per accedere al tempo reale push di Borsa è necessario registrarsi.

Accedendo ai servizi offerti da ADVFN, ne si accettano le condizioni generali [Termini & Condizioni](#)

[Suggerimenti](#) [Avvertimenti per gli Investitori](#) [Copyright © 1999 - 2020](#) [Cookie e Politica sulla Privacy](#) [Preferenze di consenso](#)

[ADVFN UK](#) [Investors Hub](#) [ADVFN Italy](#) [ADVFN Australia](#) [ADVFN Brazil](#)

[ADVFN Canada](#) [ADVFN Germany](#) [ADVFN Japan](#) [ADVFN Mexico](#)

[ADVFN France](#) [ADVFN US](#)

P: V:it D:20201116 14:01:38

Notizie Meteo Sport Video Money Oroscopo Altro >

notizie

cerca nel Web

Precedente

Successivo

# Intelligenza artificiale: La Sapienza, Google e Tim insieme per formazione di alto livello

Rai News | 2 ore fa | dalla redazione



L'Università Sapienza di Roma, Tim e Google annunciano la creazione di AI Academy, un'alleanza formativa di eccellenza in cui impresa, accademia e ricerca collaboreranno per formare figure professionali innovative altamente qualificate nel campo dell'intelligenza artificiale e mettere a fattore comune le proprie conoscenze tecnologiche e scientifiche a servizio delle esigenze della pubblica amministrazione, dei centri di ricerca e delle aziende.

Obiettivo della partnership è ridisegnare i modelli di business facendo leva sulle potenzialità dell'AI. La formazione di AI Academy sarà dedicata ai neolaureati e ai professionisti che operano nelle imprese, dove le potenzialità dell'intelligenza artificiale coinvolgono saperi umanistici, scientifici e tecnologici.

I percorsi di formazione saranno infatti di perfezionamento scientifico multidisciplinare, dalle ricadute dell'AI sulla progettazione e gestione delle emergenze socio-sanitarie, alla riflessione sull'etica e sui profili giuridici e regolamentari posti dall'innovazione tecnologica e alle competenze tecniche e strategiche applicate al business.

## Da gennaio il corso di formazione

A dicembre la presentazione dei percorsi formativi e a gennaio partirà il corso di alta formazione "Artificial Intelligence for Crisis & Emergency Management in Medicine".

## Video: Veronesi (Dg Econocom Italia): "L'aggiornamento digitale è oggi il tema chiave per le aziende" (Mediaset)

Seguirà nel primo trimestre 2021 il corso di alta formazione "Etica, Diritti e Policies dell'Intelligenza Artificiale". In primavera partirà il corso specialistico "AI Strategies & Business Applications" dedicato ai soli professionisti che operano in azienda per comprendere le opportunità offerte dall'adozione di soluzioni basate sull'Intelligenza Artificiale, valutandone i rischi e stimandone i costi.

## Capitale umano, asset fondamentale

"Il capitale umano è l'asset più importante del nostro Paese. Lo dobbiamo sviluppare in modo importante, noi università insieme con le aziende", ha detto il rettore uscente dell'Università La Sapienza di Roma, Eugenio Gaudio, in occasione della presentazione dell'AI Academy.

## Sinergia delle tecnologie

"Le applicazioni dell'intelligenza artificiale sono enormi e non c'è campo in cui l'AI non potrà aiutare l'intelligenza umana", ha sottolineato Carlo Nardello, Chief Strategy, Business Development & Transformation Officer Tim, nel corso della presentazione di AI Academy. "Non stiamo parlando di una tecnologia nuova, la novità consiste nel cloud che le dà la possibilità di espandersi e a diventare una realtà importante, assistiamo a una sinergia delle tecnologie per cercare di dare un impulso all'economia".

Una tecnologia 'vecchia' ma quello che oggi la rende attuale e rende necessario implementarla con adeguate competenze è la sinergia con 5G

e cloud computing: "la loro somma fa' si che intelligenza artificiale ora è 'per tutti', come un servizio anche alle imprese, disponibile attaccandosi alla propria rete internet", sottolinea Diego Ciulli Public Policy & Governments Affairs Manager di Google per l'Italia.

[Vai alla Home page MSN](#)

## Università Sapienza con TIM, Google lanciano "AI Academy"

ID Articolo: 2770311 **ECONOMIA** lunedì 16 novembre 2020 Quifinanza.it 1260

f FACEBOOK

TWITTER

CREA PDF DELLA PAGINA

### ATTENZIONE

Tutto il materiale presente in questo articolo è coperto da Copyright Quifinanza.it e ne è vietata la riproduzione, anche parziale.

(Teleborsa) – Nasce "AI Academy" un progetto di collaborazione fra l'Università di Roma "La Sapienza", TIM e Google in campo formativo, finalizzata a **creare figure professionali innovative** altamente qualificate, nel campo dell'**Intelligenza Artificiale**, in grado di impiegare le proprie conoscenze tecnologiche e scientifiche nell'ambito della PA e nel privato. Grazie alla stretta collaborazione e sinergia tra il sapere di uno degli Atenei più antichi e prestigiosi al mondo e l'esperienza di due aziende come TIM e Google, i percorsi di formazione saranno altamente qualificati e volti al **perfezionamento scientifico multidisciplinare**: si parte dalle ricadute dell'AI sulla progettazione e gestione delle emergenze socio-sanitarie, fino alla riflessione sull'etica e sui profili giuridici e regolamentari posti dall'innovazione tecnologica e alle competenze tecniche e strategiche applicate al business. L'iniziativa è in linea con il percorso avviato da TIM attraverso "Operazione Risorgimento Digitale", il progetto condiviso con oltre 30 primari partner, che ha come obiettivo la **diffusione della cultura digitale** nel Paese, e con "Italia in Digitale" di Google, il nuovo piano avviato in Italia per accelerare la ripresa economica attraverso progetti di formazione, strumenti e partnership per supportare le aziende e le persone in cerca di opportunità lavorative. La formazione di "AI Academy" è **aperta ai neolaureati e ai professionisti** che operano nelle imprese, che potranno contribuire a ridisegnare i modelli di business per mettere a frutto tutte le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale coniugando saperi umanistici, scientifici e tecnologici. **A dicembre** si terrà la **presentazione** dei percorsi formativi e **a gennaio** partirà il **primo corso** di alta formazione "Artificial Intelligence for Crisis & Emergency Management in Medicine". Seguirà nel primo trimestre del 2021 il corso "Etica, Diritti e Policies dell'Intelligenza Artificiale". In **primavera** partirà il corso specialistico "AI Strategies & Business Applications" dedicato ai soli professionisti che operano in azienda per comprendere le opportunità offerte dall'adozione di soluzioni basate sull'Intelligenza Artificiale, valutandone i rischi e stimandone i costi. Con questo progetto, Sapienza, TIM e Google **confermano l'impegno per la formazione** d'eccellenza nel nostro Paese in uno dei momenti storici di maggiore trasformazione e innovazione in cui è richiesta una maggiore capacità di aggiornamento per cogliere appieno tutte le **opportunità della ripartenza post-Covid**.

Home Page / Notizie / [Università Sapienza con TIM, Google lanciano "AI Academy"](#)

## Università Sapienza con TIM, Google lanciano "AI Academy"

[commenta](#) ▶ [altre news](#) ▶

Finanza · 16 novembre 2020 - 15.05



(Teleborsa) - Nasce "AI Academy" un progetto di collaborazione fra l'[Università di Roma "La Sapienza"](#), TIM e Google in campo formativo, finalizzata a **creare figure professionali innovative** altamente qualificate, nel campo dell'**Intelligenza Artificiale**, in grado di impiegare le proprie conoscenze tecnologiche e scientifiche

nell'ambito della PA e nel privato.

Grazie alla stretta collaborazione e sinergia tra il sapere di uno degli Atenei più antichi e prestigiosi al mondo e l'esperienza di due aziende come TIM e Google, i percorsi di formazione saranno altamente qualificati e volti **al perfezionamento scientifico multidisciplinare**: si parte dalle ricadute dell'AI sulla progettazione e gestione delle emergenze socio-sanitarie, fino alla riflessione sull'etica e sui profili giuridici e regolamentari posti dall'innovazione tecnologica e alle competenze tecniche e strategiche applicate al business.

L'iniziativa è in linea con il percorso avviato da TIM attraverso "**Operazione Risorgimento Digitale**", il progetto condiviso con oltre 30 primari partner, che ha come obiettivo la **diffusione della cultura digitale** nel Paese, e con "**Italia in Digitale**" di Google, il nuovo piano avviato in Italia per accelerare la ripresa economica attraverso progetti di formazione, strumenti e partnership per supportare le aziende e le persone in cerca di opportunità lavorative.

La formazione di "AI Academy" è **aperta ai neolaureati e ai professionisti** che operano nelle imprese, che potranno contribuire a ridisegnare i modelli di business per mettere a frutto tutte le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale coniugando saperi umanistici, scientifici e tecnologici.

**A dicembre** si terrà la **presentazione** dei percorsi formativi e **a gennaio** partirà il **primo corso** di alta formazione "Artificial Intelligence for Crisis & Emergency Management in Medicine". Seguirà nel primo trimestre del 2021 il corso "Etica, Diritti e Policies dell'Intelligenza Artificiale". In **primavera** partirà il corso specialistico "AI Strategies & Business Applications" dedicato ai soli professionisti che operano in azienda per comprendere le opportunità offerte dall'adozione di soluzioni basate sull'Intelligenza Artificiale, valutandone i rischi e stimandone i costi.

Con questo progetto, [Sapienza](#), TIM e Google **confermano l'impegno per la formazione** d'eccellenza nel nostro Paese in uno dei momenti storici di maggiore trasformazione e innovazione in cui è richiesta una maggiore capacità di aggiornamento per cogliere appieno tutte le **opportunità della ripartenza post-Covid**.