



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



Valorizzazione delle conoscenze e politiche per l'inclusione: l'importanza del Public engagement nelle università

Pier Andrea Serra

Prorettore per la Terza Missione dell'Università di Sassari e

Presidente dell'Associazione APEnet

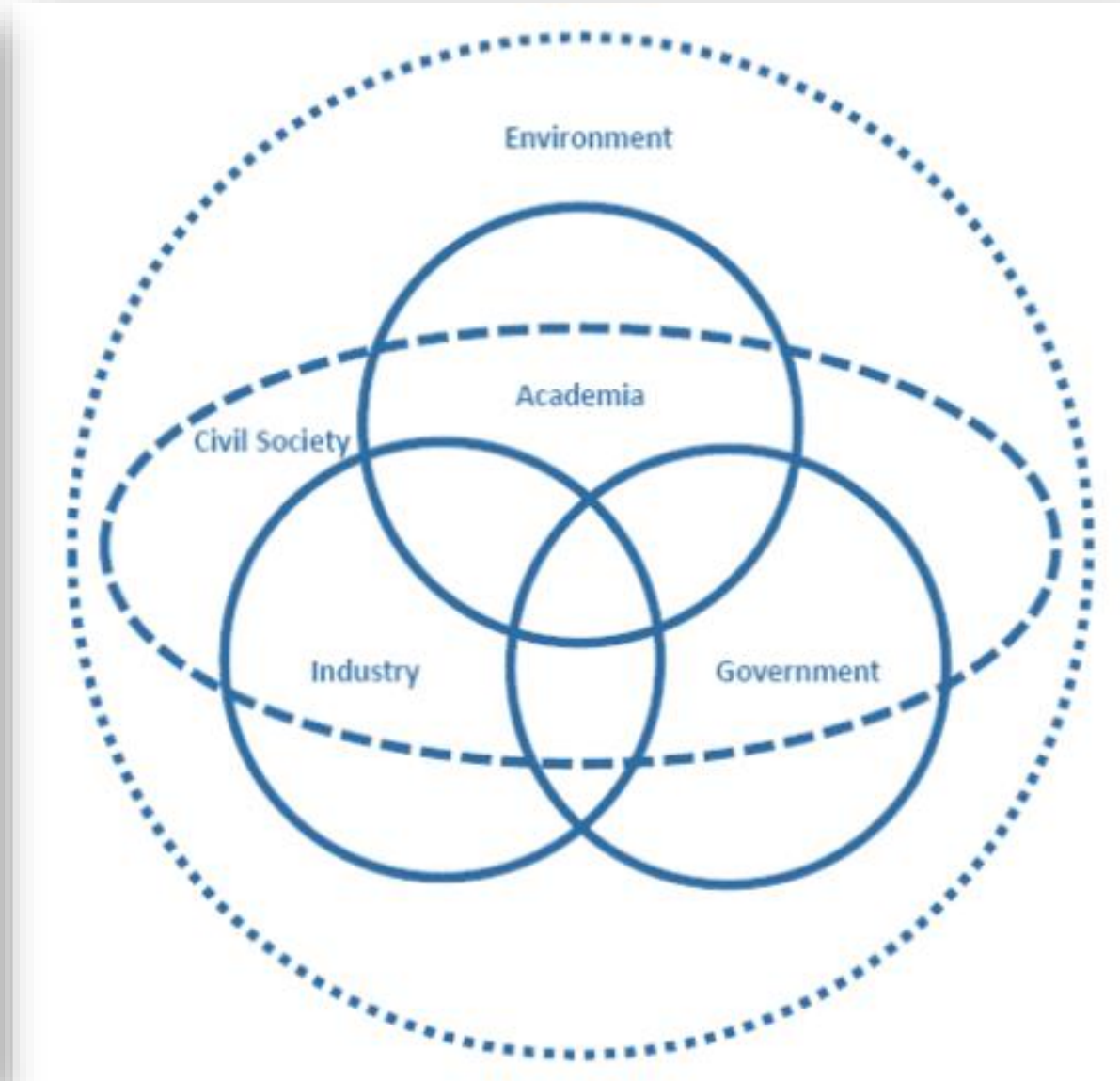
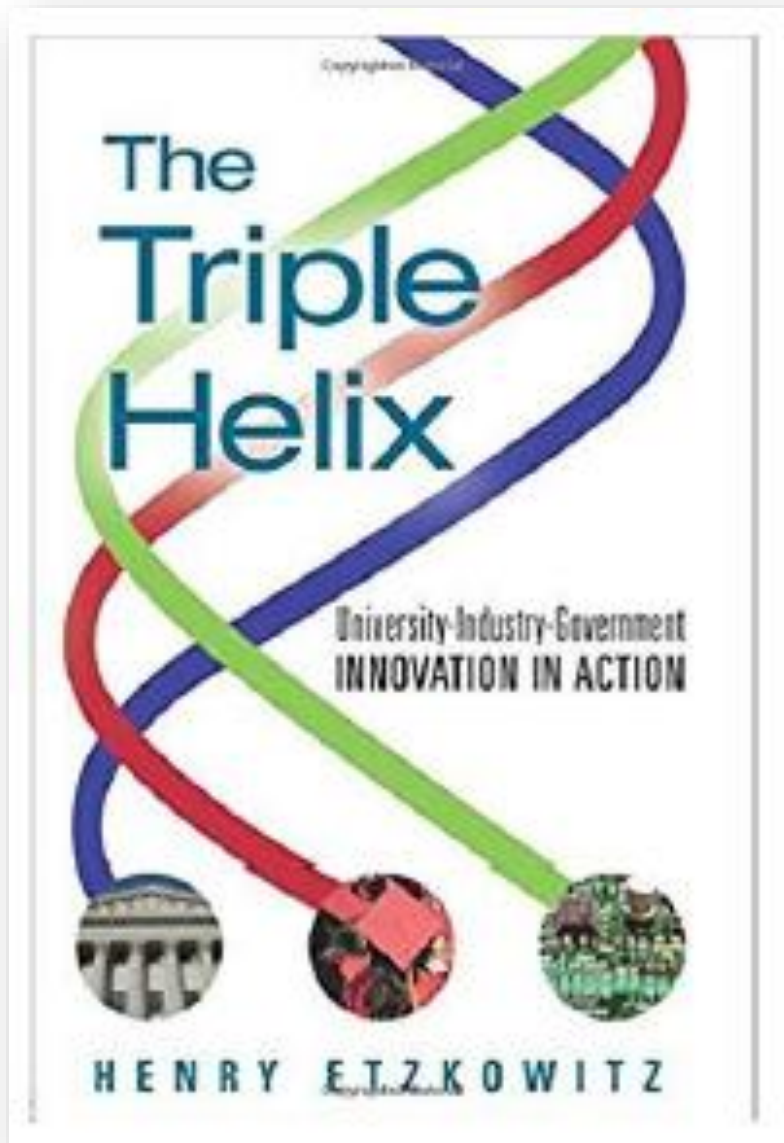
paserra@uniss.it

Una possibile definizione di Public Engagement (PE)

Un nuovo approccio delle università e degli enti di ricerca, un processo dinamico e di interazione che riduce la distanza tra ricerca e società valorizzando le identità e l'apporto dei diversi portatori di interesse e che amplifica l'impatto delle loro azioni.

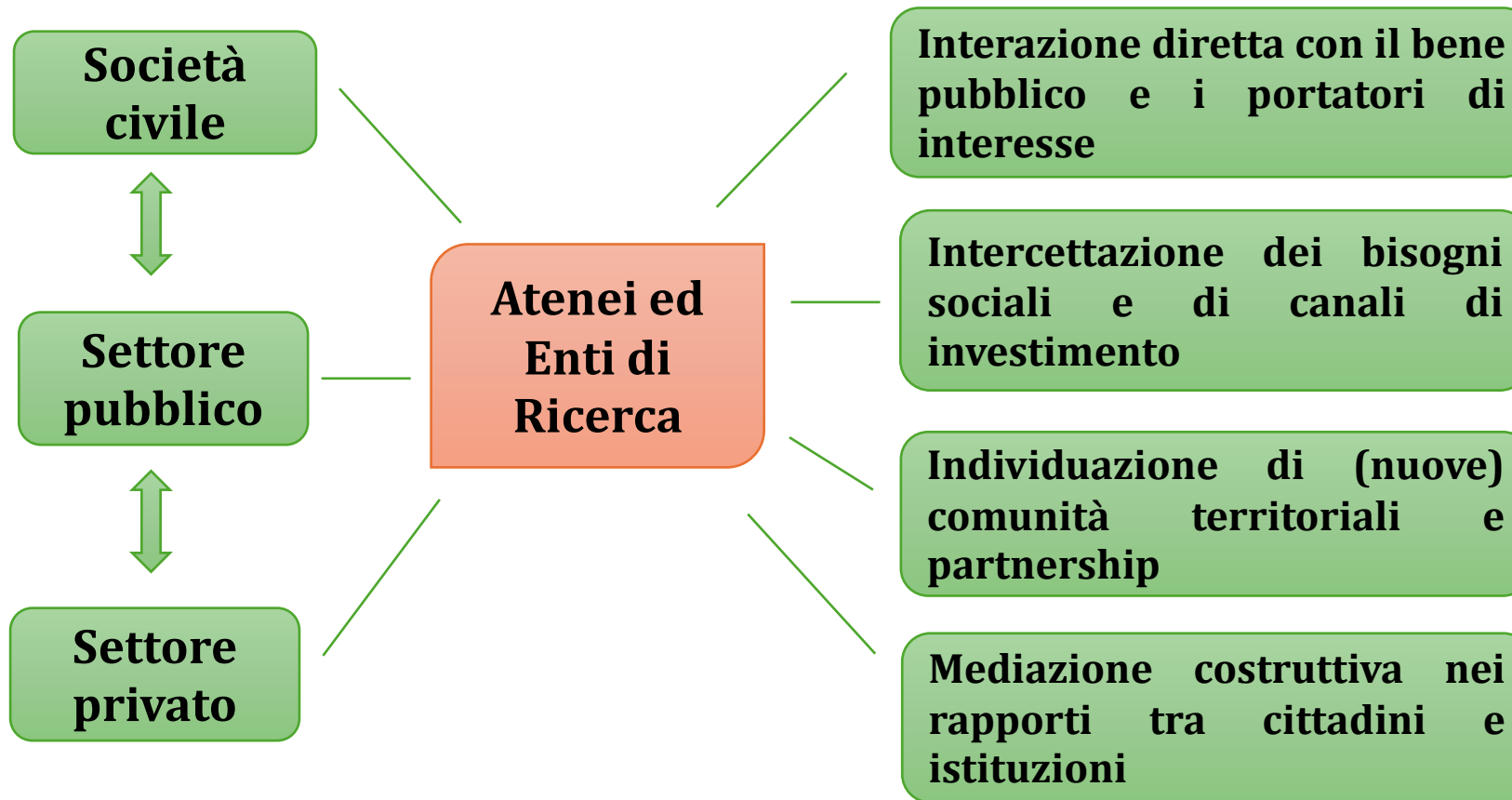


PE, ricerca, innovazione e società



Carayannis et al. (2012). The Quintuple Helix innovation model: global warming as a challenge and driver for innovation

La multirelazionalità del Public Engagement



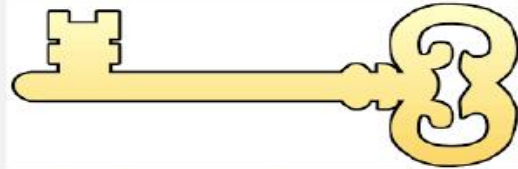
Divulgazione vs Comunicazione vs PE

- ✓ **Divulgazione**: unidirezionalità, informazione sulle conoscenze, verticalità, egocentrismo, protagonismo, top-down, teatralità, linguaggio non verbale, verbi astratti, *sul palco*.
- ✓ **Comunicazione**: bidirezionalità, trasferimento delle conoscenze, orizzontalità, allocentrismo, top-down, *embodiment of language*, verbi motori, *tra il pubblico*
- ✓ **PE**: bidirezionalità, co-costruzione, strategia condivisa, scambio di conoscenze differenti, sinergia, osmosi, impatto multidimensionale, orizzontalità, spesso bottom-up, coinvolgimento, riconoscimento, collaborazione, corresponsabilità, *insieme*.

Citizens and Communities benefit from Engaged Research

What communities could have..

- evidence / data
- reports, policy briefs
- resource support

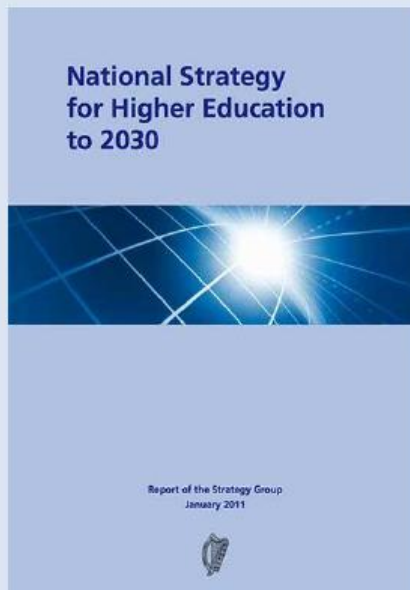


What communities give..

- Legitimacy
- expertise
- Insight
- advice



Policy makers want public engagement



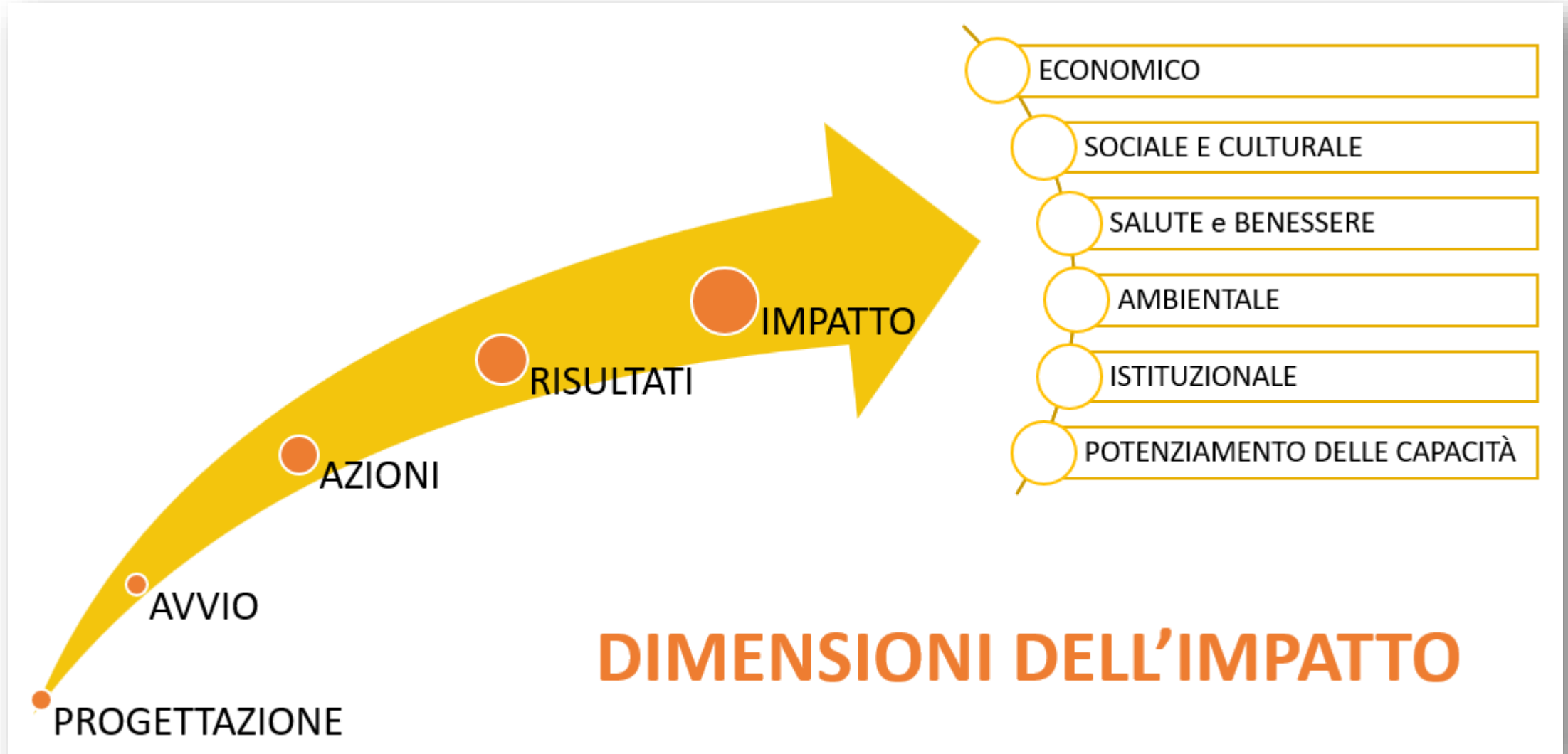
La 'Terza Missione'



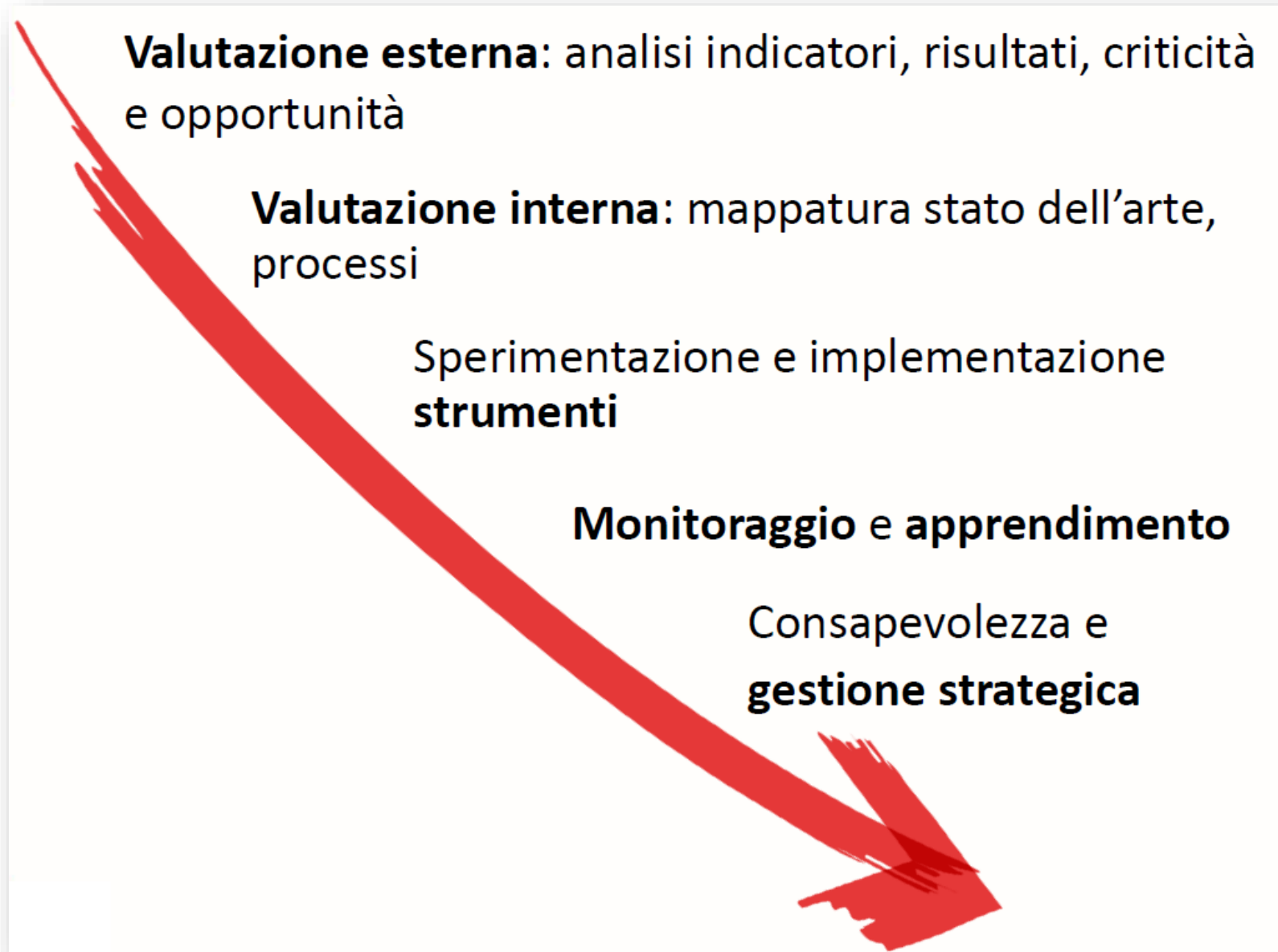
Funders want Public Engagement



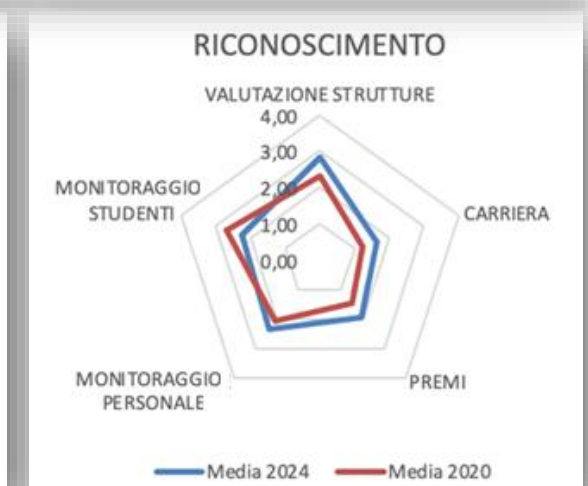
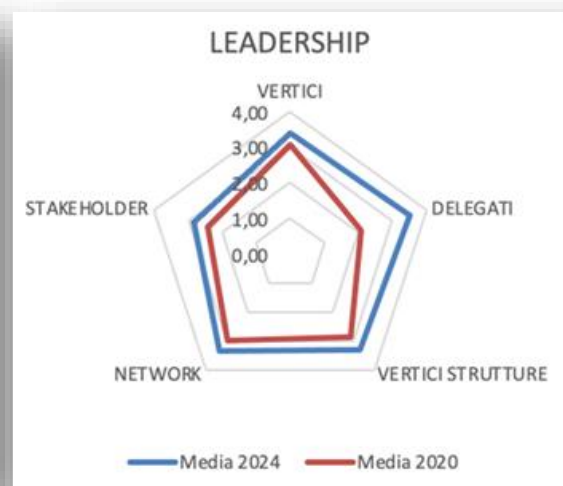
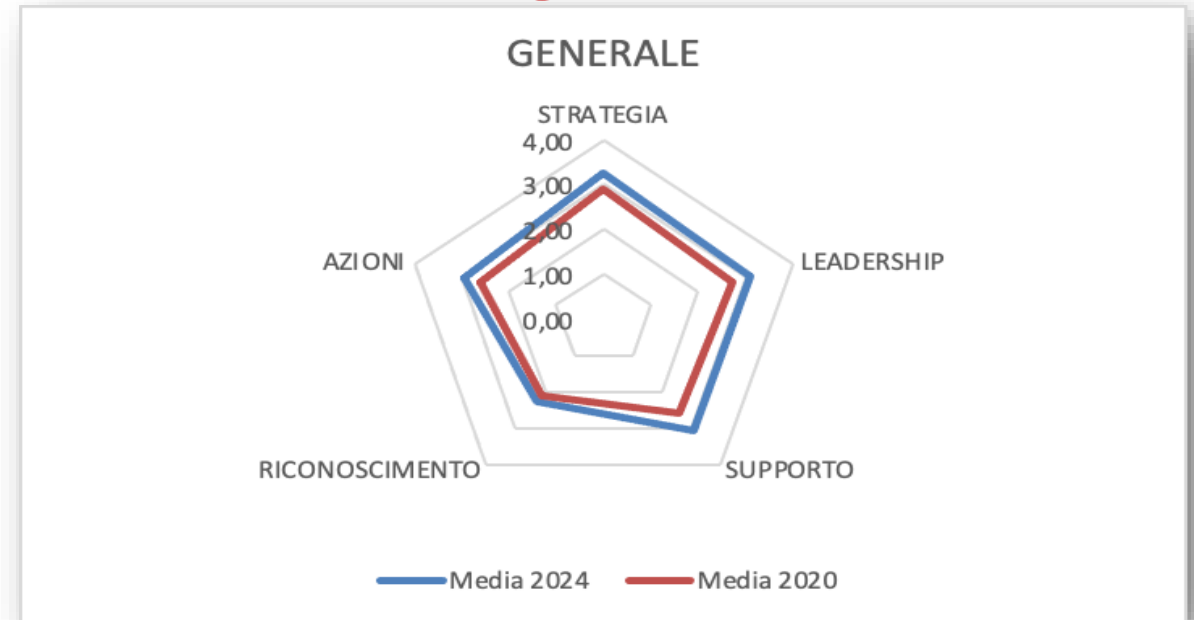
Le azioni di PE generano un impatto multidimensionale



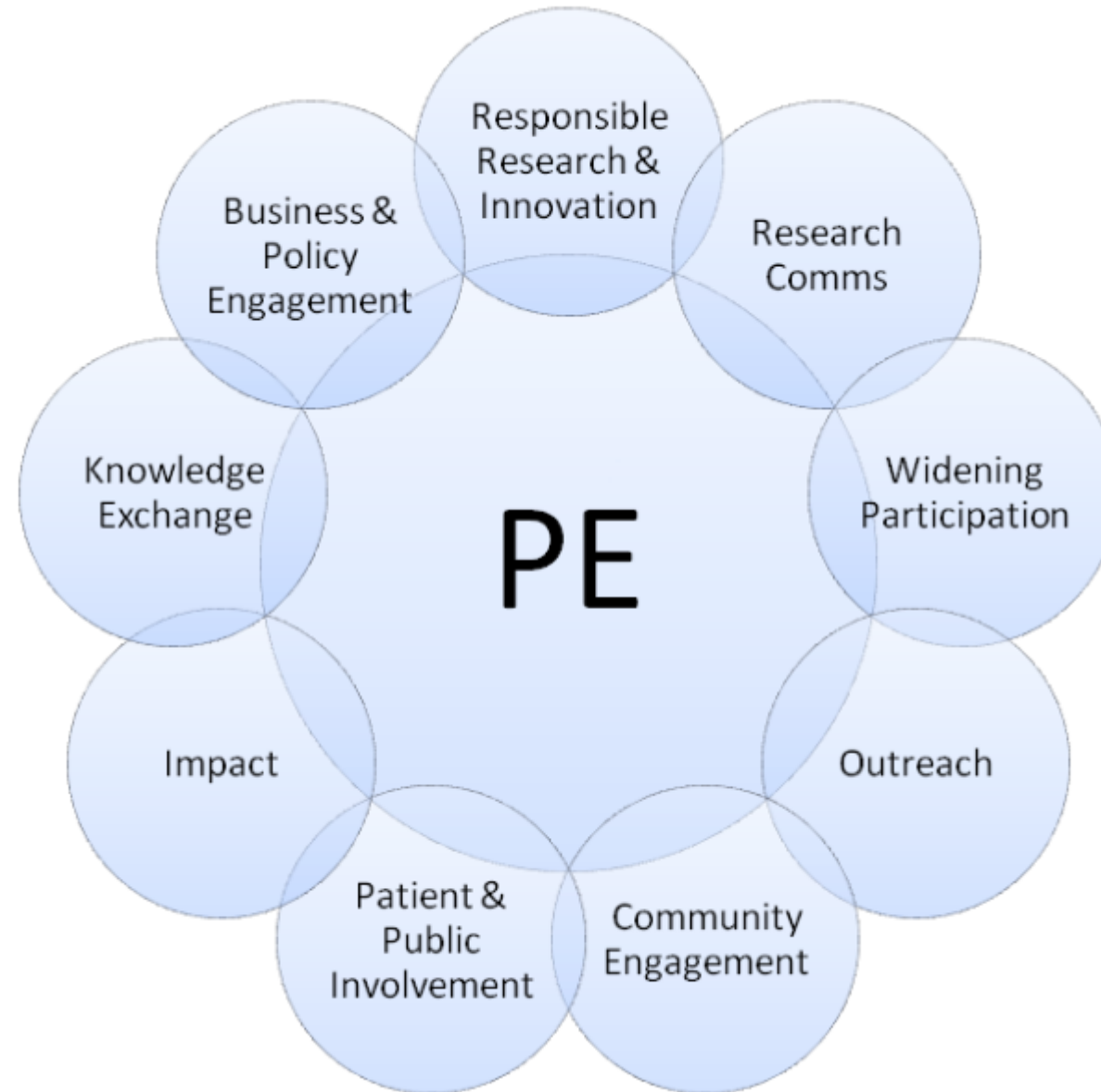
Riscoprire il proprio ruolo attraverso l'osmosi col *“territorio”*



L'osservatorio nazionale APEnet sul PE: uno strumento utile per la progettazione strategica



Public Engagement with Research (PER): interactions and relationships with other activities



PE e Knowledge Exchange Framework (KEK)

KEF 4

Research England
Knowledge exchange framework

▲ Public and community
engagement
Medium engagement
(Quintile 3)

Research partnerships
Very high engagement
(Quintile 5)

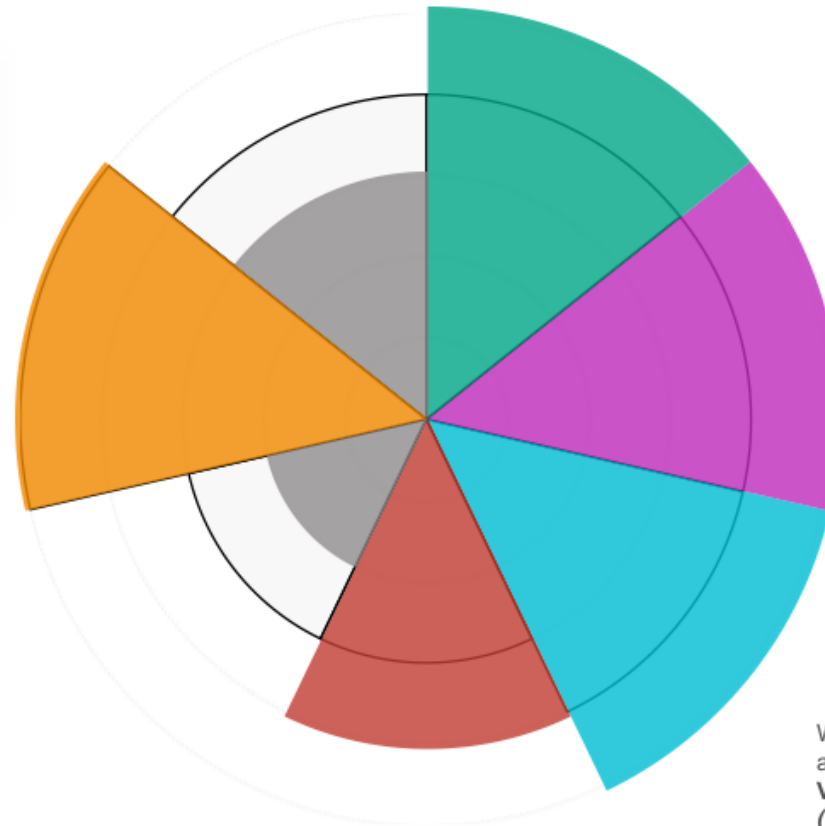
IP and commercialisation
Very high engagement
(Quintile 5)

▲ Local growth and
regeneration
Low engagement
(Quintile 2)

Working with business
Very high engagement
(Quintile 5)

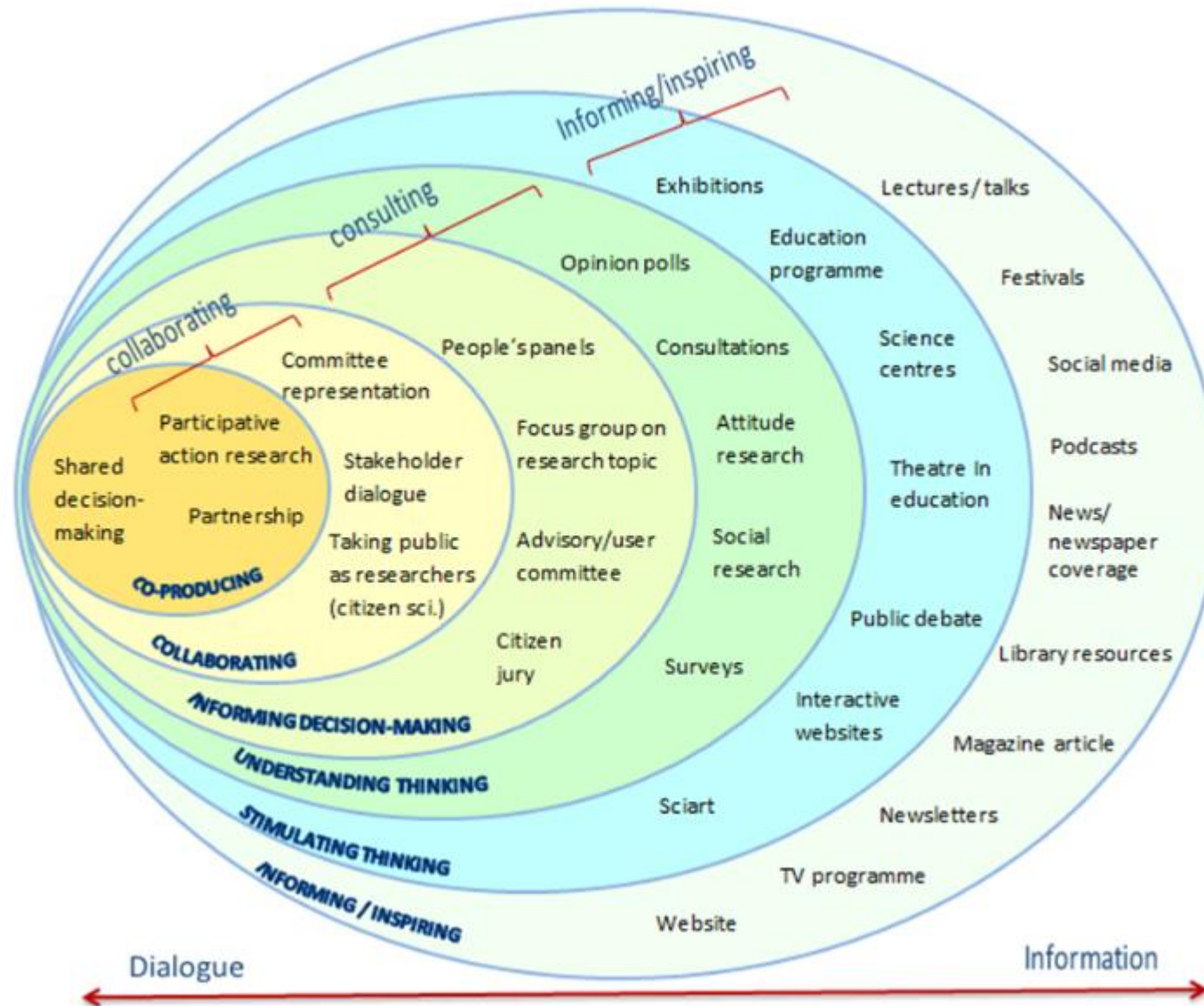
Working with the public
and third sector
Very high engagement
(Quintile 5)

CPD and grad start-ups
High engagement
(Quintile 4)

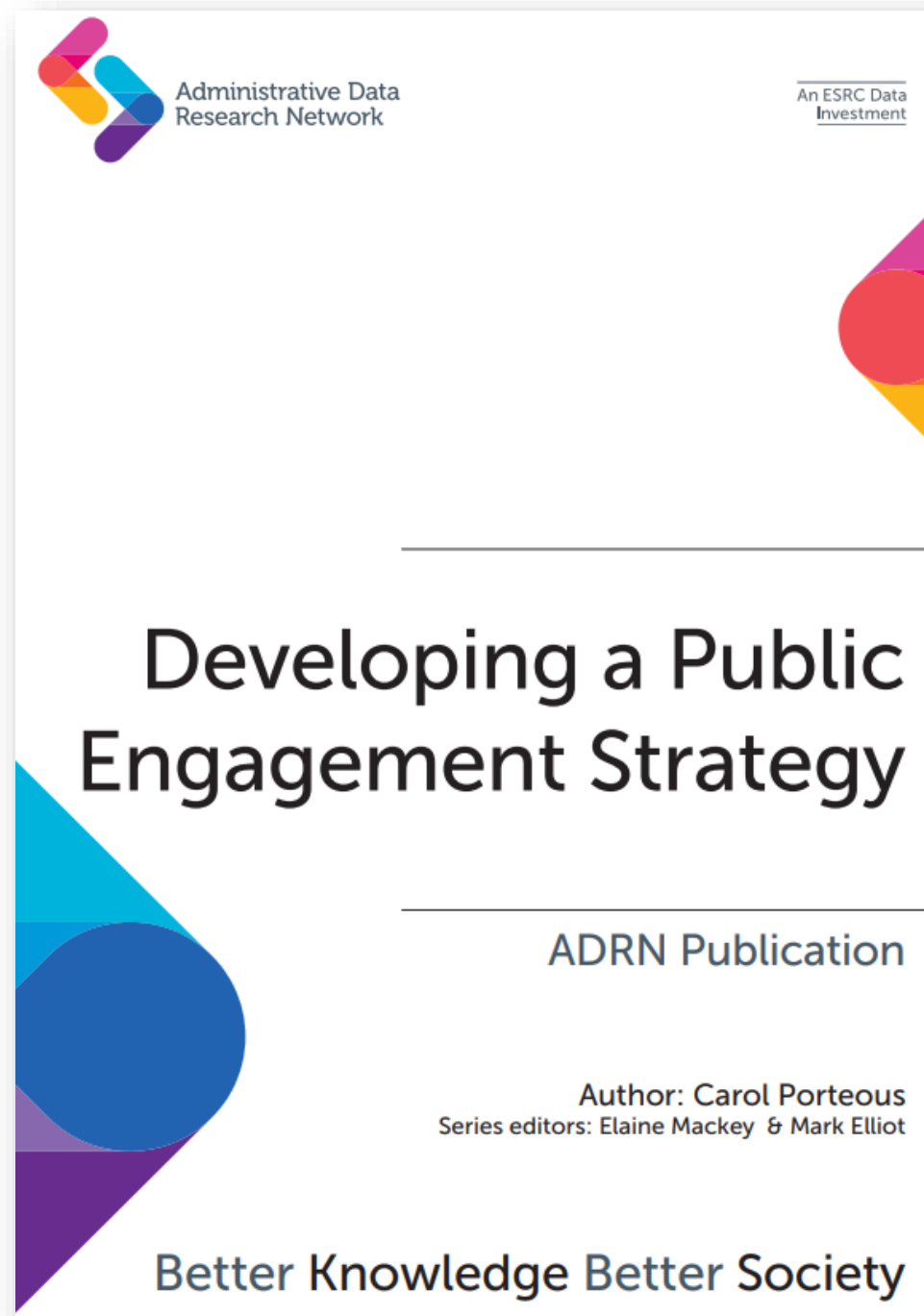


<https://kef.ac.uk/dashboard>

Public Engagement with Research (PER): interactions and relationships with other activities



Rapporto tra Ricerca e PE



Perché il PE è importante per i ricercatori?



What we mean by Public Engagement in research

Researchers



People

Porsi le domande giuste per lo sviluppo di una strategia per il PE



Developing a strategy: key questions

1. Perché voglio o ho bisogno di coinvolgere il pubblico?
2. Chi sono le persone rilevanti per la mia ricerca?
3. Dove troverò le persone rilevanti da coinvolgere?
4. Quando (in quale fase della ricerca) dovrei coinvolgere le persone nella mia ricerca?
5. In quali attività dovrei coinvolgerle?

STFC Public Engagement Strategy 2024–2028

For a society in which all people
feel able to engage with STEM,
research and innovation



- **Aim 1: Celebrating STFC Science, Technology People and Careers.**
- **Aim 2: Working in partnerships.**
- **Aim 3: Building Capacity.**
- **Aim 4: Improving our connections with diverse audiences.**
- **Aim 5: Delivering high quality public engagement activities and evaluating outcomes.**



Science and
Technology
Facilities Council

STFC Public Engagement Strategy 2024–2028

La nostra visione

Per una società in cui tutte le
persone si sentano in grado di
impegnarsi in STEM, ricerca e
innovazione



UK Research
and Innovation

Teoria del cambiamento

Principi e approcci per un PE di alta
qualità

1

Celebrare le storie, le persone e
le strutture della STFC

2

Rimuovere le barriere e costruire ponti
per la partecipazione

3

Sostenere partenariati di collaborazione

4

Creare esperienze
stimolanti e significative

5

Basato sull'evidenza

Risultati a lungo termine

- Le persone sono ispirate e le loro vite sono arricchite da una **connessione con la nostra scienza e tecnologia**
- Il Regno Unito ha una forza lavoro STEM fiorente e **diversificata**
- Il coinvolgimento pubblico è una parte fiorente dell'**ecosistema della ricerca e dell'innovazione**
- Il programma STFC PE contribuisce al più ampio obiettivo di coinvolgimento pubblico dell'UKRI, affinché tutti possano beneficiare **della ricerca e dell'innovazione nel Regno Unito**

Guides

Creating a supportive culture for public engagement with research



The first steps and essential resources for building a culture where public engagement with research can thrive.

updated on 07 Mar 2024



	Focus	EMBRYONIC	DEVELOPING	GRIPPING	EMBEDDING
Purpose	Mission	There is little or no reference to public engagement in the organisational mission or in other institution-wide strategies.	Public engagement is referenced sporadically within the institutional mission documents and strategies, but is not considered a priority area.	Public engagement is clearly referenced within the institutional mission and strategies and the institution is developing an institution-wide strategic approach.	Public engagement is prioritised in the institution's official mission and in other key strategies, with success indicators identified. It is a key consideration in strategic developments in the institution.
	Leadership	Few (if any) of the most influential leaders in the institution serve as champions for public engagement.	Some of the institution's senior team act as informal champions for public engagement.	Some of the institution's senior team act as formal champions for public engagement.	The Vice Chancellor acts as a champion for public engagement and a senior leader takes formal responsibility. All senior leaders have an understanding of the importance and value of public engagement to the institution's agenda.
	Communication	The institution's commitment to public engagement is rarely, if ever, featured in internal or external communications.	Public engagement occasionally features in internal and external communications.	Public engagement frequently features in internal communications, but rarely as a high-profile item or with an emphasis on its strategic importance.	Public engagement appears prominently in the institution's internal communications; its strategic importance is highlighted, and resources and strategic support have been allocated to sustain this.
Process	Support	There is no attempt to co-ordinate public engagement activity or to network learning and expertise across the institution.	There are some informal attempts being made to co-ordinate public engagement activities, but there is no strategic plan for this work. Some self-forming networks exist, not supported by the institution.	Oversight and co-ordination of public engagement has been formally allocated (e.g. to a working group or committee) but there is minimal support and resource to invest in activity.	The institution has a strategic plan to focus its co-ordination, a body / ies with formal responsibility for oversight of this plan, and resources available to assist the embedding of public engagement. There are a number of recognised and supported networks.
	Learning	There is little or no opportunity for staff or students to access professional development to develop their skills and knowledge of public engagement.	There are some opportunities for staff or students to access professional development and training in public engagement, but no formal or systematic support.	There are some formal opportunities for staff or students to access professional development and training in public engagement.	Staff and students are encouraged and supported in accessing professional development, training and informal learning to develop their skills and knowledge of engagement.
	Recognition	Staff are not formally rewarded or recognised for their public engagement activities.	Some departments recognise and reward public engagement activity on an ad hoc basis.	The university is working towards an institution-wide policy for recognising and rewarding public engagement activity.	The university has reviewed its processes, and developed a policy to ensure public engagement is rewarded and recognised in formal and informal ways.
People	Staff	Few if any opportunities exist for staff to get involved in public engagement, either informally, or as part of their formal duties.	There are opportunities for staff in a handful of faculties or departments to get involved in public engagement, either informally or as part of their formal duties.	There are structured opportunities for many staff members to get involved in public engagement; but not in all faculties or departments. There is a drive to expand opportunities to all.	All staff have the opportunity to get involved in public engagement, either informally or as part of their formal duties, and are encouraged and supported to do so.
	Students	Few opportunities exist for students to get involved in public engagement, either informally, through volunteering programmes, or as part of the formal curriculum.	There are opportunities for students to get involved, but there is no coordinated approach to promoting and supporting these opportunities across the institution.	Many (but not all) students have the opportunity to get involved in public engagement and are encouraged and supported to do so. There is a drive to expand opportunities to all.	All students have the opportunity to get involved in public engagement, and are encouraged and supported to do so. The institution offers both formal and informal ways to recognize and reward their involvement.
	Public	Little or no attempt has been made to assess community need, or to support 'non-traditional' groups in engaging with the institution.	Some attempt has been made to analyse community need and interest; and to begin to tackle access issues to open up the institution and its activities to the public.	The institution has committed resources to assessing community need and interests, and to using this insight and feedback to inform its strategy and plans.	The institution has assessed need and committed resources to supporting a wide range of groups to access its facilities and activities, and to systematically seek their feedback and involvement.



**Developing
leadership capability**



Collaborative platforms



**Data, evaluation
and insight**



**Open and reflective
environments**



**Incubating new
ways of working**



**People-centred value-
based approaches**

Tools for talking... about public engagement

Resources to help you initiate purposeful conversations about public engagement

Ways of engaging...

INSPIRING

Inspiring, involving and informing the public about research



CONSULTING

Actively listening to the public's views, concerns and insights



COLLABORATING

Working in partnership to solve problems, drawing on each other's expertise



How to...

...evaluate your public engagement support programme

Articulate your theory of change and make it happen

Planning your evaluation

Here we provide some examples of aims and objectives you might set for your support programme, and a list of possible outputs, outcomes and impacts for each of these, to help you plan your evaluation.

Your overarching aim might be: **To create a culture within the HEI where excellent public engagement with research is embedded**

To achieve this aim, you might set three different objectives:

1. To develop and demonstrate a strategic commitment to public engagement
2. To reward and recognise staff and students for their public engagement work
3. To create effective approaches to encourage and support staff at all levels to become involved

Below, we look at each of these objectives in turn and provide suggestions of the potential outputs, outcomes and impacts.

AIM: TO CREATE A CULTURE WITHIN THE HEI WHERE EXCELLENT PUBLIC ENGAGEMENT WITH RESEARCH IS EMBEDDED

Practical tools

Manifesto for Public Engagement



 download resource

The NCCPE is inviting every university and research institute in the UK to sign up to our Manifesto for Public Engagement.



Nasce il primo Manifesto italiano del Public Engagement: una visione condivisa tra Università ed Enti di Ricerca

26/05/2025

Valorizzazione delle conoscenze

L'ANVUR valuta e promuove le attività di valorizzazione delle conoscenze, cioè il contributo delle Istituzioni allo sviluppo della società e del territorio, favorendo il dialogo tra Istituzioni, le imprese e la società civile.

Attraverso il monitoraggio e la valutazione di tali attività, l'Agenzia si impegna a supportare pratiche innovative e sinergie tra ricerca e sviluppo economico, territoriale, ambientale e culturale.

In particolare, nell'ambito della VQR 2020-2024, la valutazione riguarda le seguenti tematiche:

+ Trasferimento tecnologico

+ Produzione e gestione dei beni pubblici

+ Public Engagement

+ Scienze della vita e della salute

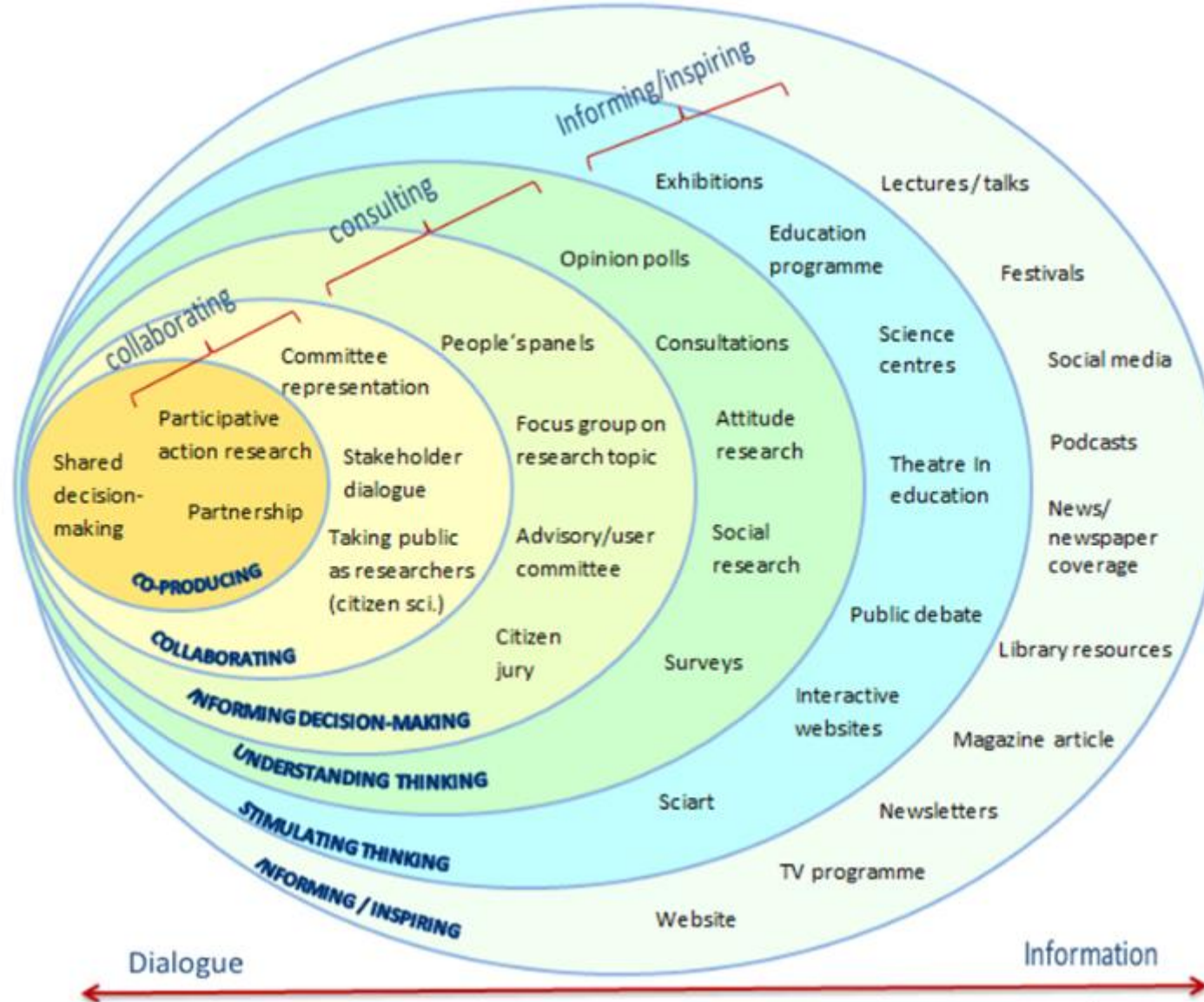
+ Sostenibilità ambientale, inclusione e lotta contro le disuguaglianze (riferimento obiettivi Agenda ONU 2030)

Public Engagement



- **organizzazione di attività** (es. concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, performance artistiche, eventi sportivi, mostre e altri eventi aperti alla comunità culturali di pubblica utilità, ecc.);
- **divulgazione scientifica** (es. prodotti dedicati al pubblico non accademico, programmi radiofonici e televisivi, ecc.);
- **divulgazione multimediale** (es. blog e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica, escluso il sito istituzionale, pubblicazione e gestione di siti Web, ecc.);
- **iniziative di coinvolgimento proattivo dei cittadini** nella ricerca e/o nell'innovazione anche per favorire la disseminazione e l'implementazione dei risultati della ricerca e dell'innovazione nella società e ridurre disuguaglianze e discriminazioni (es. dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line, citizen science, cliniche legali, ecc.);
- **attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola** (es. esperimenti, simulazioni, giochi didattici e altre attività laboratoriali, educazione alla cittadinanza, ecc.).

Andare al nocciolo del problema metodologico



Community Engagement

È anche definita come "un processo relazionale dinamico che facilita la comunicazione, l'interazione, il coinvolgimento e lo scambio tra un'organizzazione e una comunità per una serie di risultati sociali e organizzativi".

Come concetto, l'engagement presenta attributi di connessione, interazione, partecipazione e coinvolgimento, progettati per raggiungere o suscitare un risultato a livello individuale, organizzativo o sociale.

Johnston, Kim A. (2010) *Community engagement : exploring a relational approach to consultation and collaborative practice in Australia*. Journal of Promotion Management, 16(1 & 2). pp. 217-234.

Community Engagement

Il coinvolgimento della comunità viene sempre più utilizzato dalle organizzazioni australiane come strategia chiave per **integrare le opinioni rappresentative della comunità nel processo decisionale**. Questa tendenza si riflette nelle leggi dei governi locali e statali australiani per la **consultazione della comunità** nei principali progetti infrastrutturali e nel **ruolo crescente degli operatori delle relazioni pubbliche nella gestione di questi programmi**.

Questo studio esplora il coinvolgimento della comunità basato sulla teoria relazionale e propone una tipologia di coinvolgimento che impiega un framework relazionale. Viene analizzato uno studio esplorativo su 20 progetti infrastrutturali australiani con una componente di consultazione obbligatoria applicando questo framework.

Johnston, Kim A. (2010) *Community engagement : exploring a relational approach to consultation and collaborative practice in Australia*. Journal of Promotion Management, 16(1 & 2). pp. 217-234.



Croce Rossa Italiana



Croce Rossa Italiana

CHI SIAMO ▾

COSA FACCIAMO ▾

VOLONTARIATO ▾

SOSTIENICI ▾

CRI SHOP

DONA

COMMUNITY ENGAGEMENT AND ACCOUNTABILITY (CEA)

[Croce Rossa Italiana](#) > [Cosa facciamo](#) > [Migrazioni](#) > [Community Engagement and Accountability \(CEA\)](#)

COMMUNITY ENGAGEMENT AND ACCOUNTABILITY (CEA)



La definizione del Community Engagement and Accountability (CEA) in italiano può essere interpretata come “Coinvolgimento e responsabilità partecipativa delle comunità”. È una metodologia che facilita la partecipazione delle comunità nella realizzazione dei programmi umanitari ed è stata impiegata dalla Croce Rossa Italiana in seno al Movimento Internazionale della Croce Rossa e della Mezzaluna Rossa.

Goodpoint contribuisce allo sviluppo di una comunità più responsabile, in cui ciascuno (a partire dalle nostre persone) possa svolgere il proprio ruolo in modo consapevole, efficace, gratificante e sostenibile.

Ci piace pensare che questo percorso sia l'inizio di un nuovo modo di concepire l'impresa come buona impresa e un possibile traguardo per tante altre realtà, magari anche con il nostro aiuto.

COMMUNITY ENGAGEMENT: I 6 FATTORI CHIAVE

Le comunità partecipano attivamente ai progetti di welfare territoriale: lo dicono i facilitatori di Goodpoint che hanno seguito le attività di community engagement nell'ambito della seconda e della terza edizione del progetto **Welfare in Azione**. Il percorso, durato 5 anni e dedicato a stimolare l'attivazione della società civile, ha visto imprese, istituzioni, persone e attori non sempre convenzionali, rendersi protagonisti di interventi volti ad assicurare un cambiamento sociale. Con la debita prudenza, i segnali raccolti sembrano essere confortanti e infondono una buona dose di speranza per il futuro.



FERPI dal 1970 è l'associazione che rappresenta in Italia i professionisti delle Relazioni Pubbliche e della Comunicazione. I soci FERPI operano come liberi professionisti, dirigenti, funzionari, dipendenti e collaboratori di aziende, enti pubblici, Enti del Terzo Settore, docenti universitari. Partecipano alla vita di FERPI anche studenti e neolaureati.

Verso il Community Engagement

28/06/2017

rossella12

“Si parla sempre più spesso di community engagement. Ma se il significato di engagement è chiaro, sul termine community l’interpretazione può essere ampia. Rossella Sobrero racconta un approccio nuovo in grado di contribuire alla diffusione della cultura della relazione.”

Il tema dell’ingaggio della comunità per un’impresa è sempre più importante e inizia a diffondersi un termine fino a pochi anni fa sconosciuto in Italia: si parla sempre più spesso di *community engagement*. Ma mentre sul significato di *engagement* siamo tutti d’accordo (coinvolgimento attivo e appassionato) sul termine di *community* l’interpretazione può essere ampia: ci si riferisce al coinvolgimento della community aziendale, all’ingaggio della comunità dove l’impresa da sempre opera, alla collaborazione con attori di realtà nel Sud del mondo dove vengono creati nuovi insediamenti produttivi...

In generale si fa riferimento a un approccio nuovo che può contribuire al rafforzamento dei piani di sviluppo in una logica di collaborazione e non di contrapposizione dove l’impresa si confronta sui temi significativi, si mette in discussione, supera l’autoreferenzialità.

La relazione con il territorio e il confronto con gli stakeholder locali sono passaggi necessari per poter parlare di *community engagement*. Alcune imprese hanno capito che avviare un confronto serio con i portatori di interesse migliora la collaborazione, contribuisce ad aumentare il livello di competenza e conoscenza, rafforza la catena del valore, aumenta il capitale relazionale e il livello di fiducia.

Reciprocità, circolarità, collaborazione sono parole chiave per le organizzazioni che vogliono svilupparsi e crescere in armonia con le comunità locali.

Community engagement: la chiave del successo nel digital marketing

ACROSS/blog

Il **Community engagement** rappresenta il processo mediante il quale un'azienda cerca di coinvolgere attivamente la propria community, composta da clienti, follower e utenti, attraverso una varietà di canali di comunicazione. Questi canali possono includere social media, forum, blog, piattaforme di messaggistica e molto altro ancora. L'obiettivo principale del community engagement è creare un dialogo continuo e bidirezionale tra l'azienda e i membri della sua community, favorendo una relazione basata sulla fiducia e sul rispetto reciproco.

Ma **community engagement cos'è** nel contesto più pratico? Si tratta dell'abilità di costruire e mantenere relazioni autentiche che vanno oltre la semplice transazione commerciale, influenzando positivamente la percezione del brand e creando un senso di appartenenza tra i membri della community.



COMMUNITY ENGAGEMENT.EU

[About](#)[News](#)[Newsletter](#)[SPACE project](#)[ENGAGED PRACTICES](#)[TOOLBOX](#)[KNOWLEDGE HUB](#)[NETWORK](#)[Join our network](#)**University of Vic – University of Central Catalunya**

Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya
Spain

**University of Dunaujváros**

Dunaujvárosi Egyetem
Hungary

**University of Twente**

University of Twente (UT)
The Netherlands

**University of Antwerp**

Universiteit Antwerpen
Belgium

**University of Sassari**

Università degli Studi di Sassari
Italy

**University for Continuing Education Krems**

Universität für Weiterbildung Krems
Austria

**University of Rijeka**

Sveučilište u Rijeci
Croatia (Hrvatska)

**Technological University Dublin**

Ollscoil Teicneolaíochta Bhaile Átha Cliath
Ireland

**University of Girona**

Universitat de Girona
Catalonia, Spain

**KU Leuven**

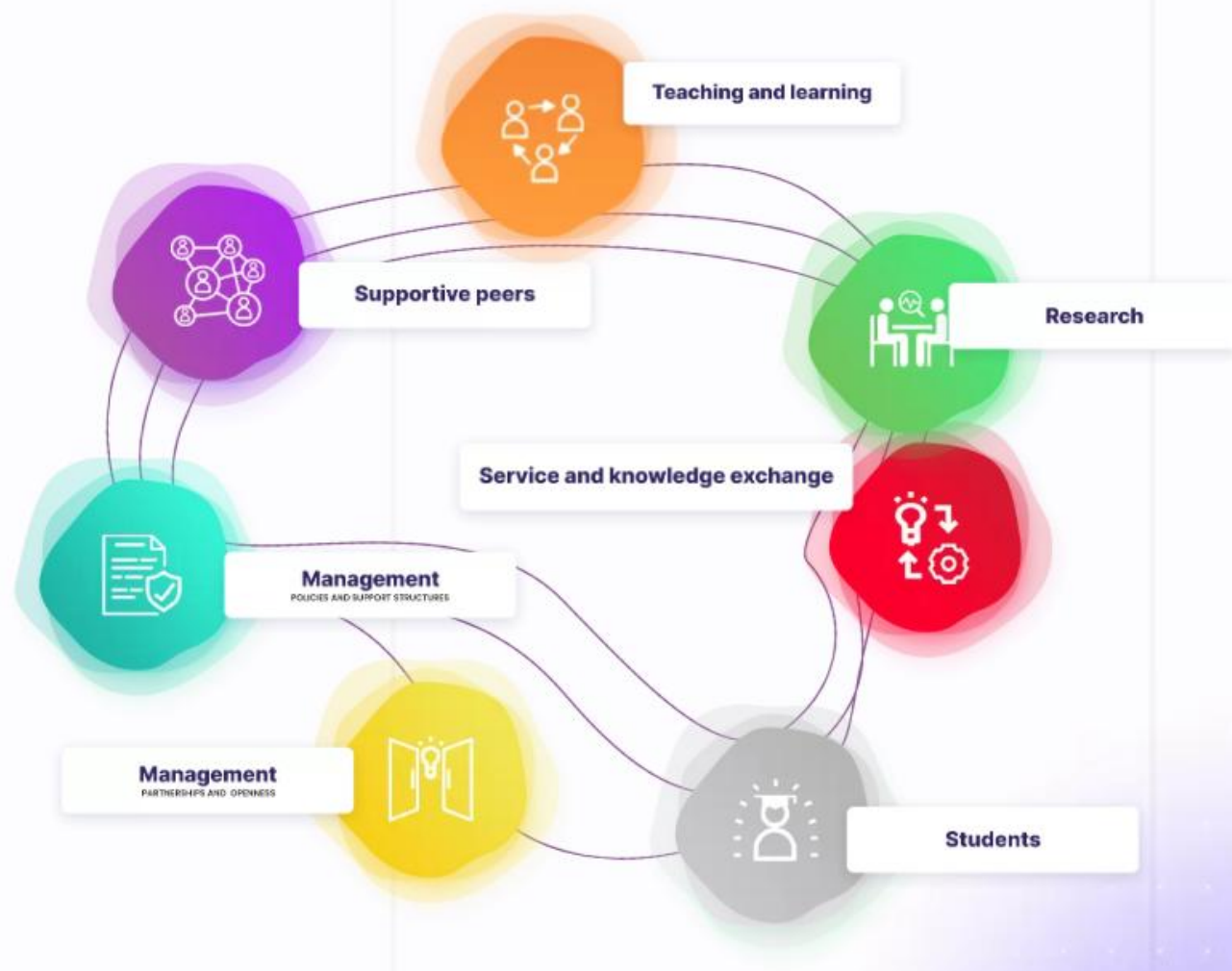
Catholic University of Leuven
Belgium



Community engagement in higher education

Community engagement in higher education is how universities address societal needs in partnership with their external communities.

This platform provides universities with resources on how to improve their community engagement across all seven thematic dimensions of engagement: teaching and learning; research; service and knowledge exchange; students; management (partnerships and openness); management (policies and structures); and supportive peers

[Get Started](#)

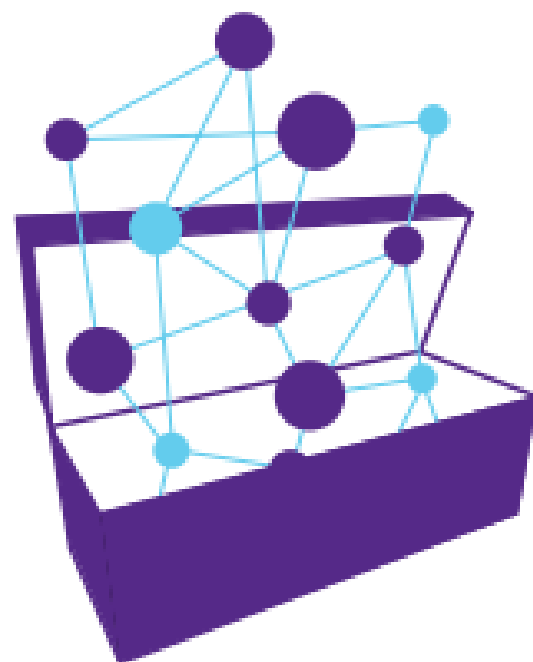
This project is a follow-up to the project **TEFCE – Towards a European Framework for Community Engagement in Higher Education**, which developed a toolbox to support universities and policymakers in supporting community engagement. SHEFCE is continuing its predecessor's work in supporting the community engagement of European universities. Within the framework of the project, community engagement is understood as university partnerships with external stakeholders to address societal challenges.

SINTESI DEL PROGETTO

Il progetto SHEFCE mira a rafforzare le capacità di università, decisori politici e stakeholder in Europa per integrare il coinvolgimento della comunità nell'istruzione superiore. Lo farà sviluppando **quattro risultati principali**:

1. **Piani d'azione universitari per il coinvolgimento della comunità;**
2. **Raccomandazioni politiche per il supporto a livello di sistema al coinvolgimento della comunità nell'istruzione superiore;**
3. **Una piattaforma online europea per il coinvolgimento della comunità nell'istruzione superiore con risorse e strumenti a supporto di università e comunità;**
4. **Sperimentazione di una "mappa di calore" europea del coinvolgimento università-comunità per aiutare le università a imparare dalle buone pratiche delle università di altri paesi.**

EURASHE è un partner associato del progetto SCHEFCE e il suo ruolo include il supporto alla diffusione dei risultati del progetto a livello europeo e la fornitura di consulenza politica

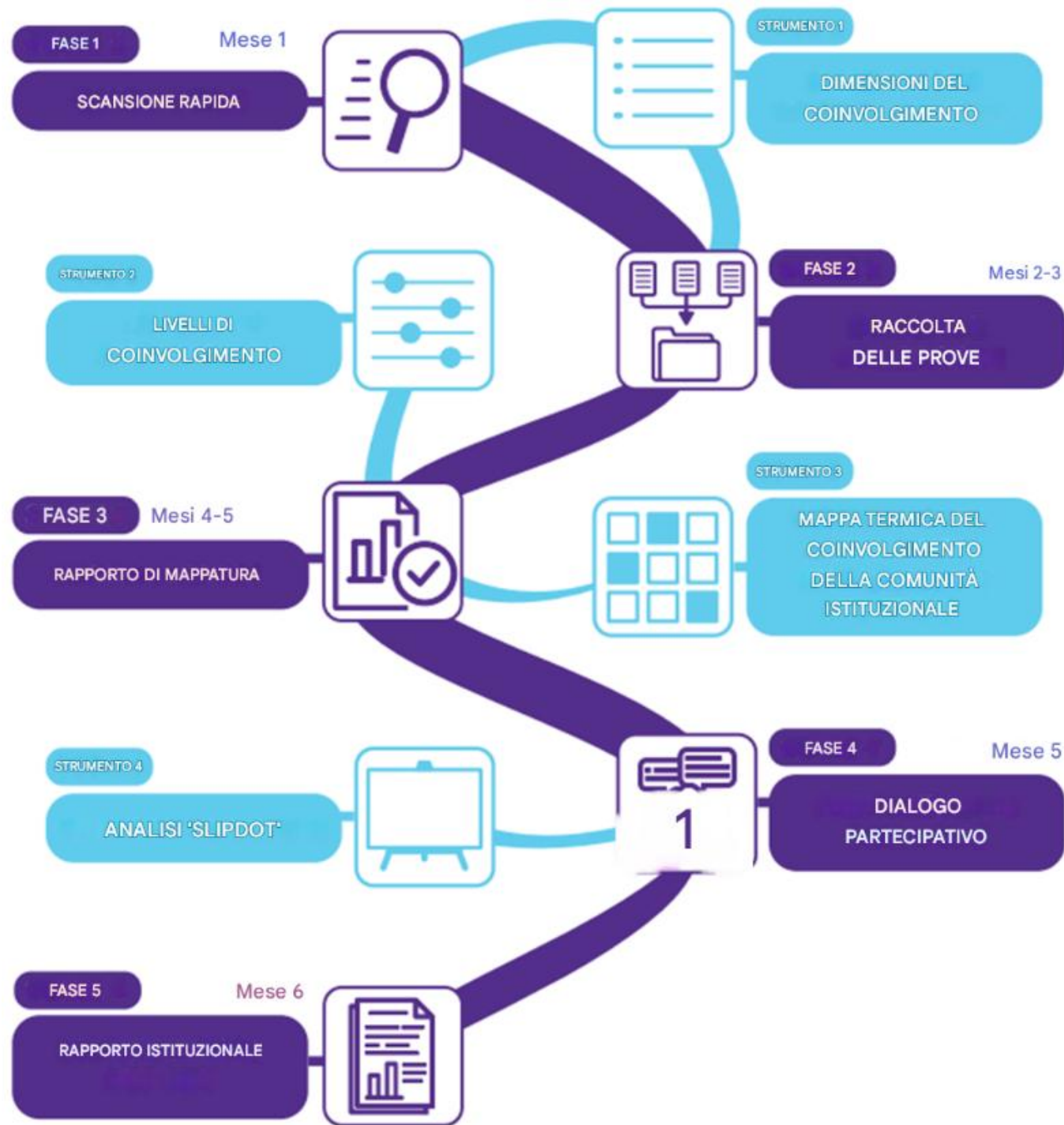


TEFCE Toolbox

**An Institutional Self-Reflection Framework
for Community Engagement in Higher Education**

*Thomas Farnell, Paul Benneworth, Bojana Ćulum Ilić,
Marco Seeber, Ninoslav Šćukanec Schmidt*

Le fasi e gli strumenti del TEFCE Toolbox





Le fasi del TEFCE Toolbox



FASE 1: SCANSIONE RAPIDA

Mese 1

Costituzione di un team composto da dirigenti universitari, personale, studenti e rappresentanti della comunità e avvio di una discussione iniziale sul tipo e l'entità del coinvolgimento della comunità all'interno dell'università.



FASE 2: RACCOLTA DELLE PROVE

Mesi 2-3

Raccolta di casi di studio di professionisti coinvolti nella comunità in tutta l'università e da comunità esterne.



FASE 3: RAPPORTO DI MAPPATURA

Mesi 4-5

Sulla base delle pratiche raccolte, identificazione delle buone pratiche e assegnazione di un livello di coinvolgimento della comunità dell'università, con conseguente 'rapporto di mappatura' (successivamente integrato nel rapporto istituzionale complessivo).



FASE 4: DIALOGO PARTECIPATIVO

Mese 5

Discussioni aperte tra dirigenti universitari, personale, studenti e comunità sui punti di forza e sulle aree di miglioramento.



FASE 5: RAPPORTO ISTITUZIONALE

Mese 6

Rapporto completo che presenta i risultati della mappatura del TEFCE Toolbox, celebra le buone pratiche e evidenzia le aree di ulteriore miglioramento



Gli strumenti del TEFCE Toolbox



STRUMENTO 1: DIMENSIONI DEL COINVOLGIMENTO

Il primo strumento fornisce una classificazione riassuntiva della gamma di attività attraverso le quali può avvenire il coinvolgimento della comunità. Il suo scopo è quindi quello di aiutare gli utenti a comprendere rapidamente la portata di ciò che si intende per università coinvolta dalla comunità e di aiutarli a identificare le pratiche di coinvolgimento nella loro istituzione.



STRUMENTO 2: LIVELLI DI COINVOLGIMENTO

Il secondo strumento fornisce una rubrica che definisce diversi livelli di coinvolgimento (da principiante ad avanzato) per ciascuna sottodimensione del TEFCE Toolbox. Il suo scopo è quello di consentire agli utenti di analizzare criticamente le pratiche mappate con lo strumento precedente e di trarre conclusioni sul livello di coinvolgimento.



STRUMENTO 3: MAPPA TERMICA DEL COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ ISTITUZIONALE

Il terzo strumento fornisce una matrice codificata a colori per sintetizzare i risultati per ciascuna dimensione e per determinare ulteriormente in che misura il coinvolgimento della comunità è multiforme e radicato nell'università. Il suo scopo è quello di consentire agli utenti di trarre conclusioni sul livello di coinvolgimento della comunità per ciascuna dimensione e per l'intera università, sulla base delle pratiche precedentemente mappate e analizzate.



STRUMENTO 4: ANALISI 'SLIPDOT'

Il quarto e ultimo strumento fornisce un'analisi 'SWOT' personalizzata per facilitare discussioni di auto-riflessione (tramite workshop o focus group) tra tutte le parti interessate sui risultati dell'implementazione dell'intero processo del TEFCE Toolbox. Il suo scopo è convalidare le conclusioni, riconoscere i risultati e definire le aree di miglioramento.

Coinvolgimento	Il progetto TEFCE definisce il coinvolgimento della comunità come un processo mediante il quale le università intraprendono attività congiunte con comunità esterne in modo reciprocamente vantaggioso, anche se ciascuna parte ne trae beneficio in modo diverso. In pratica, tali attività congiunte possono essere intraprese dal personale universitario o dagli studenti, sia come parte del loro insegnamento e ricerca, sia come parte di progetti e iniziative congiunti, sia come parte della governance e della gestione universitaria.
Comunità	Il progetto TEFCE definisce il termine comunità in senso lato come 'comunità di luogo, identità o interesse', includendo quindi organizzazioni governative, imprenditoriali, della società civile e la popolazione in generale. Il termine comunità non si limita alla comunità locale: sebbene sia più facile sostenere relazioni produttive con partner geograficamente vicini piuttosto che con partner più remoti, il coinvolgimento della comunità può anche avere dimensioni regionali, nazionali e internazionali.
Bisogni della società	Il progetto TEFCE adotta una definizione ampia del termine 'bisogni della società' che può essere affrontata attraverso il coinvolgimento della comunità, comprendendo tutti i fattori politici, economici, culturali, sociali, tecnologici e ambientali che possono influenzare la qualità della vita nella società

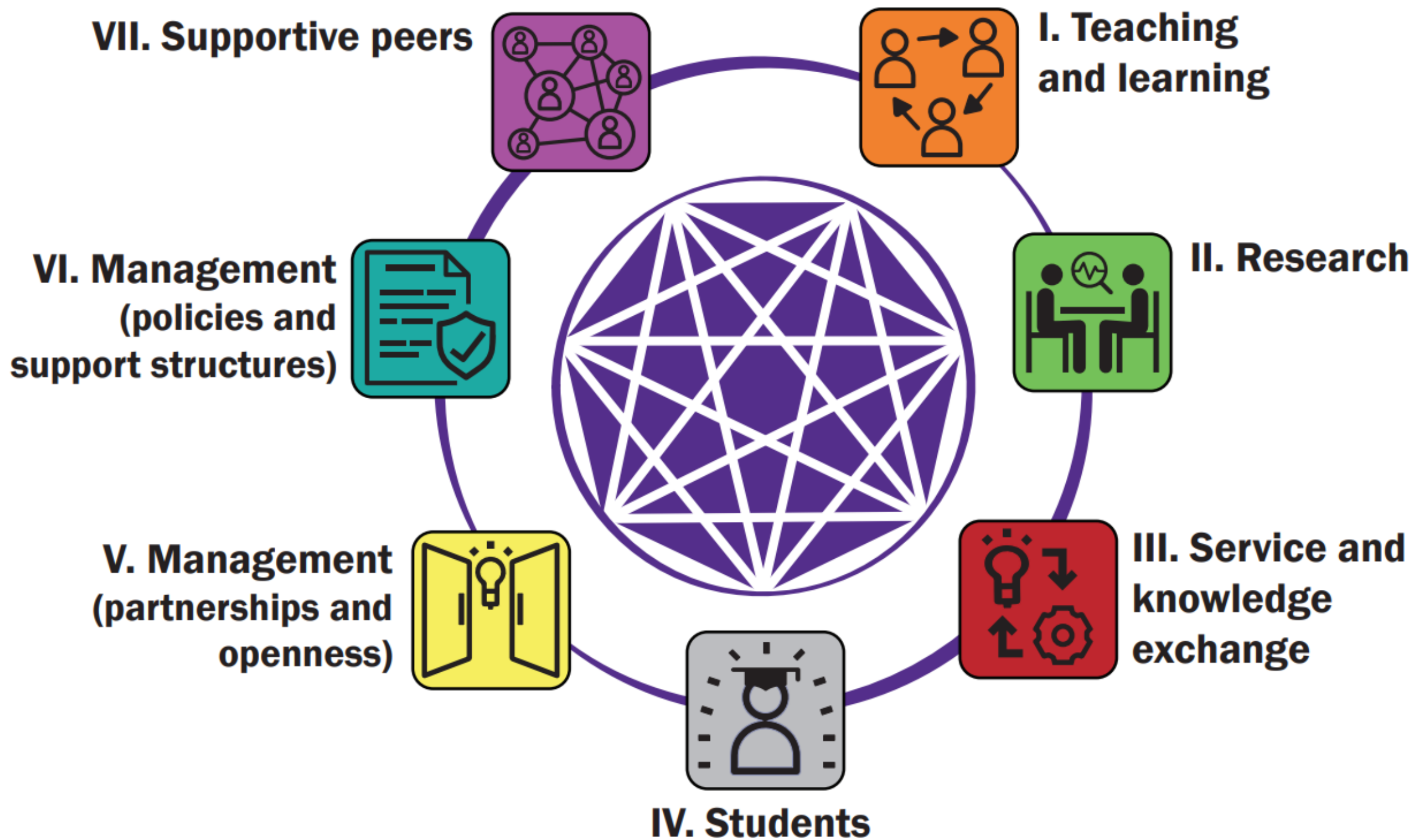
Autentico	In pratica, il coinvolgimento della comunità può variare dall'essere "transazionale" a "trasformatzionale", dall'essere "sfruttativo" a "inclusivo" e dal promuovere la "disseminazione" al garantire la "co-creazione".² Il progresso in tali sequenze dipende dalla produzione di benefici reciproci per gli obiettivi accademici e comunitari e dalla promozione della comprensione e della cooperazione tra università e partner della comunità. Il Toolbox TEFCE si concentra specificamente sulla misura in cui un'università dispone di pratiche autentiche di coinvolgimento della comunità.
Multiforme	Il coinvolgimento della comunità dovrebbe inoltre essere multiforme, andando oltre le partnership esclusivamente con organizzazioni altamente strutturate (ad esempio, grandi aziende e istituzioni governative/pubbliche) e coinvolgendo anche gruppi o organizzazioni che non hanno le risorse per interagire facilmente con le università. Tali gruppi includono ONG, imprese sociali, organizzazioni culturali, scuole e cittadini. Allo stesso modo, il tipo di bisogni sociali che vengono affrontati attraverso il coinvolgimento riflette diversi livelli di coinvolgimento, passando dalle esigenze delle imprese e del settore pubblico, fino alle "grandi sfide" globali (ad esempio, cambiamenti climatici, invecchiamento, migrazioni) e alle esigenze dei gruppi più difficili da raggiungere e vulnerabili.
Integrato	Il coinvolgimento della comunità può essere periferico o integrato nelle attività principali dell'università. In quest'ultimo caso, le pratiche di coinvolgimento della comunità si svolgeranno in una serie di dipartimenti accademici, saranno supportate da politiche e strutture di gestione e saranno sostenibili finanziariamente e istituzionalmente. Questo aspetto del coinvolgimento della comunità è stato il più importante nei precedenti strumenti di valutazione del coinvolgimento della comunità

Contestualmente

specifico

La definizione di coinvolgimento della comunità del TEFCE comprende quasi tutte le attività che includono la cooperazione con organizzazioni esterne. Questo ampio approccio è adottato appositamente per riconoscere che il coinvolgimento della comunità è specifico del contesto: le attività di coinvolgimento dipendono in modo significativo dal tipo di istituzione, dal suo contesto socioeconomico e storico e dalle sue comunità esterne. Consentire una definizione ampia garantisce che nessuna attività venga esclusa a priori sulla base di una definizione "universale" di coinvolgimento della comunità





Scopo del TEFCE Toolbox

Il TEFCE Toolbox per il coinvolgimento della comunità nell'istruzione superiore è un quadro che stimola le università e le loro comunità a svolgere congiuntamente un processo per esaminare il loro coinvolgimento nella comunità in modo solido e completo. Il TEFCE Toolbox funge da strumento di riferimento per università, comunità e responsabili politici per comprendere meglio le dimensioni del coinvolgimento della comunità e da strumento pratico per le università per determinare il loro rendimento in base a ciascuna dimensione e per identificare dove possono migliorare.³

Pur basandosi su precedenti iniziative internazionali per valutare il coinvolgimento della comunità, il TEFCE Toolbox fornisce un approccio nuovo e innovativo basato su quattro principi:

- (1) Impegno per un coinvolgimento autentico e reciprocamente vantaggioso della comunità
- (2) Empowerment dei singoli attori all'interno e all'esterno dell'università
- (3) Approccio partecipativo, che combina il coinvolgimento dal basso verso l'alto e dall'alto verso il basso
- (4) Apprendimento collaborativo piuttosto che confronto delle prestazioni competitive

(1) Impegno per un coinvolgimento autentico e reciprocamente vantaggioso della comunità	Il TEFCE Toolbox dovrebbe promuovere partnership tra università e comunità che avvantaggino sia le università che le comunità. Il quadro interpretativo del TEFCE Toolbox differenzia quindi il coinvolgimento che fornisce alla comunità un ruolo significativo e benefici tangibili da un coinvolgimento più superficiale.
(2) Empowerment dei singoli attori all'interno e all'esterno dell'università	Il TEFCE Toolbox dovrebbe riconoscere e premiare diversi tipi di sforzi individuali e risultati nel coinvolgimento della comunità. L'approccio qualitativo del TEFCE Toolbox dovrebbe garantire che le buone pratiche siano riconosciute e celebrate e dovrebbe esaminare in che misura l'istituzione valorizzi tali risultati.
(3) Approccio partecipativo, che combina il coinvolgimento dal basso e dall'alto	Il TEFCE Toolbox si basa sulla mappatura delle pratiche di coinvolgimento della comunità attraverso un approccio partecipativo che combina sia un approccio dal basso che dall'alto. Ciò fornisce alla dirigenza universitaria, al personale, agli studenti e alla comunità un ruolo attivo nel processo, fornendo una riflessione critica sul valore delle pratiche di coinvolgimento mappate e sulle conclusioni generali raggiunte
(4) Apprendimento collaborativo piuttosto che confronto delle prestazioni competitive	Il TEFCE Toolbox si traduce in una scoperta qualitativa di buone pratiche e in una riflessione critica sui punti di forza e sulle aree da migliorare, ottenuta attraverso un processo di apprendimento collaborativo. Il TEFCE Toolbox rappresenta quindi un percorso di apprendimento per migliorare ulteriormente gli sforzi di coinvolgimento della comunità delle università, piuttosto che una valutazione ristretta delle prestazioni ai fini della classifica o del benchmarking competitivo

Vantaggi principali per le università:

- Dimostrare il valore che l'università apporta alle comunità in termini di beneficio pubblico (e impatto sociale, se applicabile) e il valore che le comunità apportano all'università.
- Dimostrare come l'insegnamento e la ricerca dell'università siano arricchiti e abbiano acquisito maggiore rilevanza attraverso la co-determinazione e l'interdipendenza tra i partner universitari e della comunità.

Ulteriori vantaggi per le università:

- Aumentare la conoscenza istituzionale della diversità delle pratiche e degli impatti universitari attraverso la scoperta di pratiche di coinvolgimento della comunità già in atto presso l'università.
- Migliorare la capacità universitaria in termini di dati/ricerca istituzionale, che si collega alla capacità strategica.
- Aumentare la visibilità pubblica dei modi in cui l'università contribuisce alla società e costruire una reputazione di università impegnata nella comunità.
- Creare una base di prove per pianificare miglioramenti alle prestazioni dell'università in termini di (a) aumento dell'impatto sociale e (b) arricchimento della ricerca e dell'insegnamento dell'università.
- Responsabilizzare il personale e gli studenti universitari attraverso il riconoscimento delle buone pratiche e dei risultati
- Rispondere alle agende politiche emergenti come gli obiettivi di sviluppo sostenibile (OSS), la ricerca e l'innovazione responsabili (RRI), la rilevanza/impatto dell'istruzione superiore

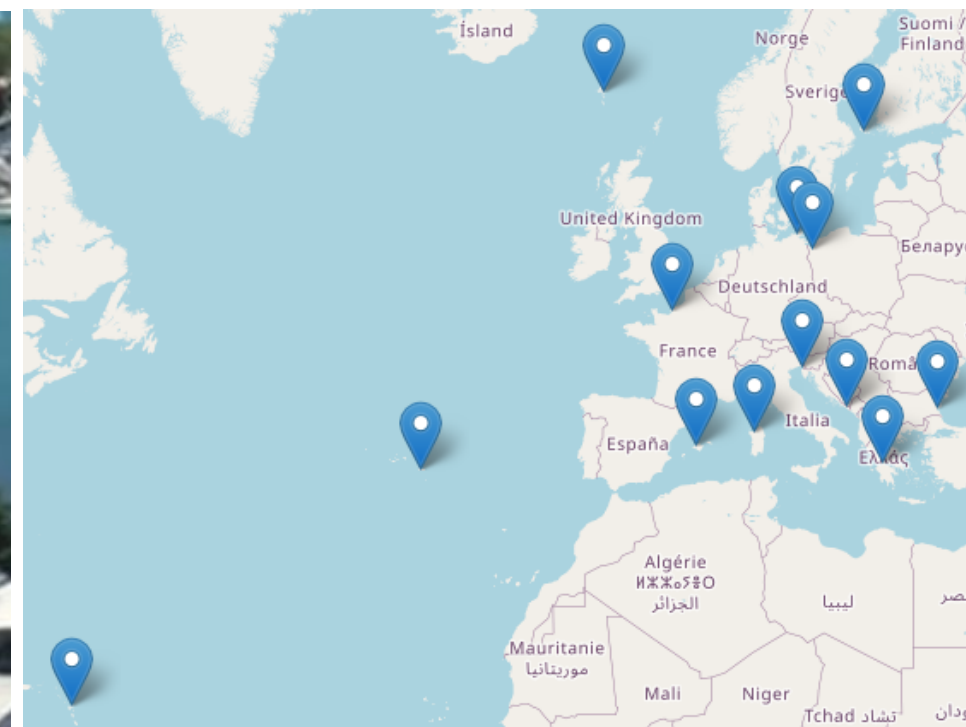


Vantaggi per i singoli partecipanti al TEFCE Toolbox:

- Aumento della motivazione e del senso di riconoscimento da parte del personale e degli studenti grazie al riconoscimento del valore delle loro attività di coinvolgimento della comunità da parte dell'università.
- Aumento della motivazione e del senso di riconoscimento da parte delle comunità esterne grazie al riconoscimento del valore della loro partnership con l'università e del contributo che apportano all'arricchimento dell'insegnamento universitario, della ricerca e di altre attività universitarie.
- Aumento del senso di inclusione e di appartenenza del personale, degli studenti e dei partner esterni nei processi di sviluppo istituzionale attraverso la partecipazione attiva alle discussioni che plasmano le conclusioni riguardanti le prestazioni istituzionali e le direzioni future

New common European ecosystem

**The European University of islands,
ports and coastal territories**



Partner universities



Strategic partner

WP4 – Community Engagement
**UNISS: leads the Board of Vice-Rectors in charge
of Community Engagement**

OLTRE I CONFINI: L'ALLEANZA EUROPEA EUNICOAST TRA INNOVAZIONE E TERRITORIO

Community Engagement e Strategie per lo Sviluppo



1 Ottobre 2025, ore 12:00

Aula Magna, Università degli Studi di Sassari

12:00 SALUTI ISTITUZIONALI

12:15 - 12:45 COMMUNITY ENGAGEMENT: STRATEGIE EUROPEE PER L'INNOVAZIONE TERRITORIALE

- Andrea Vargiu – *Coordinatore WP4 EUNICoast - Community Engagement*
 - Keynote speaker: Thomas Farnell – *Institute for the Development of Education*
Consulente esperto Community Engagement
-

12:45 - 13:15 L'ALLEANZA EUROPEA EUNICoast: dalla struttura del progetto alle opportunità per il territorio e le comunità

- Claudia Crosio – *Coordinatrice locale EUNICoast*
 - Petra Frent Kaab – *Manager Alleanza EUNICoast*
-

13:15 CONCLUSIONI FINALI

- Pier Andrea Serra – *Presidente Consiglio Direttivo Prorettori Community Engagement EUNICoast*

Community Engagement: A Foundation for Health Equity and Resilience

 J. Lloyd Michener, MD,  Asia Williams, MPH, Debra Oto-Kent, MPH, and
 Sergio A. Aguilar-Gaxiola, MD, PhD, MS

ABOUT THE AUTHORS

J. Lloyd Michener is with the School of Medicine, Duke University, Durham NC, and the Gillings School of Global Public Health, University of North Carolina, Chapel Hill. Asia Williams is with the National Academy of Medicine, Washington, DC. Debra Oto-Kent is with the Education Council, Sacramento, CA. Sergio A. Aguilar-Gaxiola is with the School of Medicine, University of California, Davis, Sacramento, CA.



RESEARCH

Open Access

Community engagement in public health: a bibliometric mapping of global research

Ming Yuan¹, Han Lin^{2*}, Hengqin Wu³, Mingchuan Yu⁴, Juan Tu⁵ and Yong Lü⁶



Geographical distributions of CEPH publications



The annual number of CEPH publications

RESEARCH

Open Access

Community engagement in public health: a bibliometric mapping of global research



Ming Yuan¹, Han Lin^{2*}, Hengqin Wu³, Mingchuan Yu⁴, Juan Tu⁵ and Yong Lü⁶

Rank	Country	Numbers of publications	H Index
1	USA	576	46
2	ENGLAND	156	25
3	CANADA	105	24
4	AUSTRALIA	90	18
5	SOUTH AFRICA	41	12
6	SWITZERLAND	41	18
7	INDIA	33	11
8	BRAZIL	30	8
9	NETHERLANDS	29	10
10	CHINA	26	12

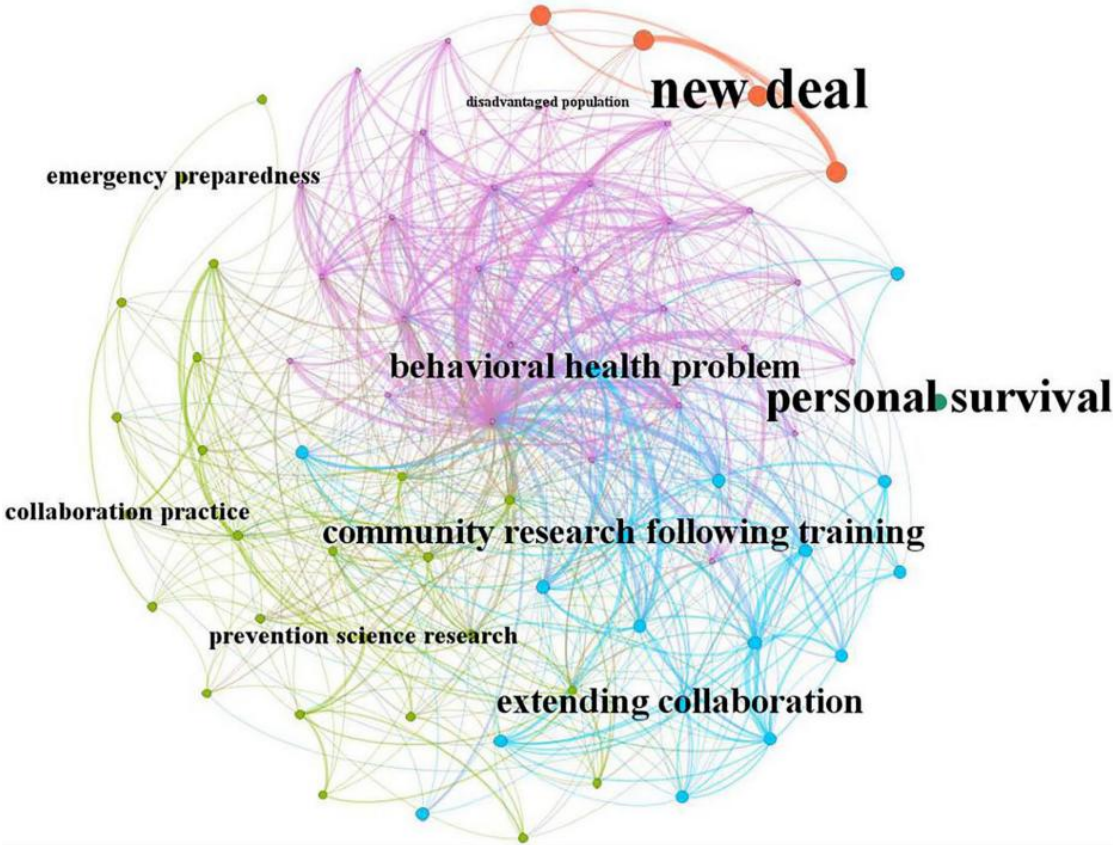
The top 10 countries of CEPH

RESEARCH

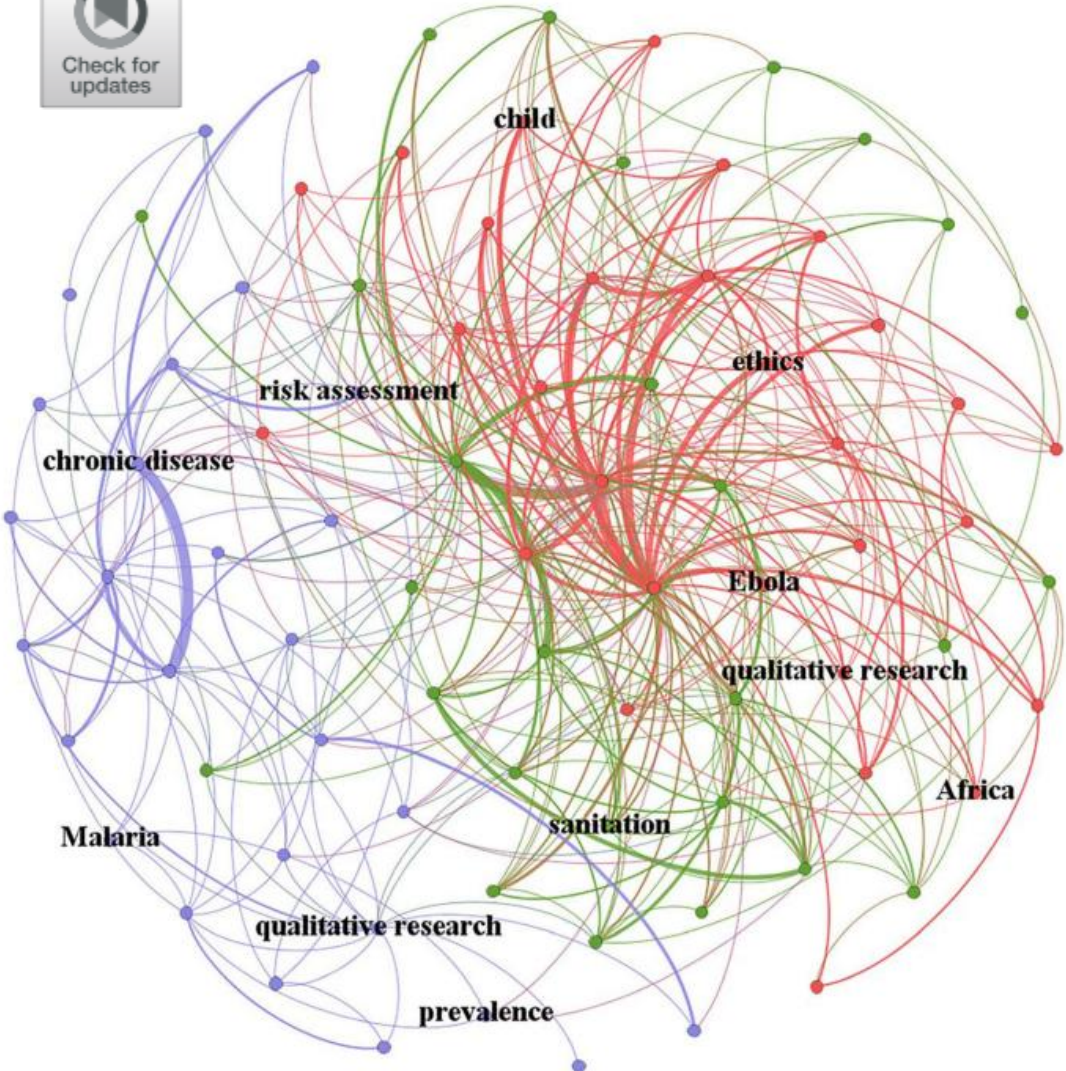
Open Access

Community engagement in public health: a bibliometric mapping of global research

Ming Yuan¹, Han Lin^{2*}, Hengain Wu³, Minachuan Yu⁴, Juan Tu⁵ and Yona Lü⁶



The co-citation cluster analysis of CEPH publications



The keywords co-occurrence cluster analysis of CEPH publications



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



Grazie per l'attenzione

Pier Andrea Serra

Prorettore per la Terza Missione dell'Università di Sassari e
Presidente dell'Associazione APEnet

paserra@uniss.it