

LA TERZA MISSIONE DELLE UNIVERSITÀ E LA POLITICA DI SAPIENZA



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Giuseppe Ciccarone

Cosa è (e cosa non è) la Terza Missione

- Il termine TM definisce «per negazione» una vasta area di attività: tutte quelle svolte dall'Università che *non* sono ricerca e *non* sono didattica.
- È diffusa la necessità di modificare questo nome, anche se non esiste ancora una proposta condivisa.
- TM ampliata e più precisamente definita nel contesto europeo.
 - *What was once called the “third mission” of Higher Education Institutions (HEIs) has become a **broader concept** that requires HEIs to **connect proactively** with their ecosystems and networks: system of Knowledge Exchange and Collaboration (KEC) between Universities and **S**ociety.*
 - *Knowledge exchange **takes different forms**, e.g., academic **engagement** such as collaborative research, contract research, consultancy, and academic entrepreneurship including the **income generation** derived from intellectual properties (IPs), the formation of spin-off firms and start-ups.*

Key definitions for KEC

Term	Process, participants and implications
Knowledge generation or production	Implies “new” knowledge produced as an outcome of some form of process , but does not indicate the nature of the process. It does not explain whether the “new” knowledge is discrete from or a product of past knowledge and experience. Research knowledge is likely to be a key factor, but the desirable balance between disciplinary inputs, fusion of disciplines and lay knowledge and expertise is open-ended .
Coproduction of knowledge	Implies a process where knowledge is or can be produced through interaction with others , possibly with people of different perspectives and backgrounds, through co-operative endeavours and mutual learning .
Knowledge utilisation	Implies a key focus on the intent and purpose behind the use of knowledge . It does not limit itself to the uses to which the knowledge is put, but seeks to reveal intent, purpose and agency in the process.

Key definitions for KEC

Term	Process, participants and implications
Knowledge transfer	Implies that knowledge is portable , has a linear direction, and that delivery and reception is a one-way process from A (usually a researcher) to B (usually a “user”).
Knowledge exchange	Implies a two or multiple-path process with reciprocity and mutual benefits , maybe with multiple learning, but not necessarily recognition of the equitable value of the different forms of knowledge being exchanged.
Knowledge sharing	Implies a similar process to exchange, but possibly with greater recognition by those involved of the value of the knowledge of those with whom they are sharing.

Dunque cosa è (e cosa non è) la Terza Missione

Iniziative attraverso le quali si promuove e favorisce l'applicazione, la valorizzazione, la divulgazione e il trasferimento delle conoscenze, dei saperi e delle tecnologie degli Atenei, ponendosi a servizio della collettività (imprese istituzioni, cittadini, scuole, categorie specifiche). **Due ambiti principali:**

- 1. valorizzazione della ricerca;** include la gestione della proprietà intellettuale e industriale, l'imprenditorialità accademica e le strutture di intermediazione e trasferimento tecnologico;
- 2. produzione di beni pubblici che generano** impatti trasformativi *misurabili* sulla società (esterni) e su Ateneo/Facoltà/Dipartimento (interni); include gestione di beni culturali, tutela della salute, formazione continua e public engagement, con particolare attenzione alle attività culturali di pubblica utilità, alla divulgazione scientifica, al coinvolgimento dei cittadini nella ricerca, all'interazione con il mondo della scuola.

Cosa è (e non è) la Terza Missione

Condivisione e interscambio di **spazi, risorse, esperienze e competenze:**

- No eventi occasionali, inclusi cicli di seminari/conferenze;
- Sì eventi non indirizzati solo alla comunità universitaria, di livello internazionale, su sfide globali e con riconoscimenti pubblici;
- Sì azioni formative integrate, di lunga durata, indirizzate a una platea ampia, con disseminazione;
- No conto terzi come pura consulenza;
- Sì alla crescita e all'avanzamento delle produzioni e dei servizi;
- Sì scienze in pubblico, LLL e rapporto con le scuole su temi condivisi;
- Sì condivisione di conoscenza che produca “cambiamenti nei modi di pensare e di agire”.

“CHE COS’È LA TERZA MISSIONE?”

Ciclo di incontri “Pillole di terza missione”

5 incontri on line – su invito
ogni mercoledì dalle ore 15 alle ore 16
dal 21 settembre al 19 ottobre

Tre filoni tematici

- 1. CHE COS’È LA TERZA MISSIONE**
- 2. LA TERZA MISSIONE – IL PUNTO DI VISTA DI ANVUR**
- 3. LA TERZA MISSIONE – CREARE IMPATTO**

“CHE COS’È LA TERZA MISSIONE?”

Ciclo di incontri “Pillole di terza missione”

1. CHE COS’È LA TERZA MISSIONE

21 settembre 2022 - CHE COS’È LA TERZA MISSIONE – Esperienze e definizioni nel *contesto italiano* - L’Università che lavora con e per la società – La doppia anima della terza missione: produzione di beni pubblici vs valorizzazione economica della ricerca.

Prof. Lorenzo Compagnucci, Università di Macerata

28 settembre 2022 - CHE COS’È LA TERZA MISSIONE – Esperienze e definizioni *internazionali* – Civic Engagement activities at the University of Glasgow.

Prof. Murray Pittock, Pro-Vice Principal - Special Projects and Bradley Chair of English Literature at University of Glasgow

2. LA TERZA MISSIONE – IL PUNTO DI VISTA DI ANVUR

5 ottobre 2022 - LA TERZA MISSIONE – IL PUNTO DI VISTA DI ANVUR: Cosa abbiamo imparato dall’esame dei casi di terza missione presentati per l’esercizio VQR 2015-2019.

Dott.ssa Sandra Romagnosi, Unità Organizzativa Terza Missione/Impatto – ANVUR

“CHE COS’È LA TERZA MISSIONE?”

Ciclo di incontri “Pillole di terza missione”

3. LA TERZA MISSIONE – CREARE IMPATTO

12 ottobre 2022 - LA TERZA MISSIONE – CREARE IMPATTO (1): *Il risultato della ricerca come punto di partenza per la realizzazione dell’impatto. Relazione tra risultato – uso del risultato sul breve periodo (outcome) e successiva abilitazione dell’impatto.*

19 ottobre 2022 - LA TERZA MISSIONE – CREARE IMPATTO (2): *strumenti per la pianificazione del “pathway to impact”. Utilizzo di strumenti e formulari per inquadrare la logica dell’impatto e connetterla alle misure per massimizzarlo.*

ASURTT ha individuato una società leader sui temi dell’impatto che verrà selezionata tramite trattativa diretta sul Me.Pa.