

**Programmi europei
di finanziamento R&I**

Marie Skłodowska-Curie Actions

Una testimonianza

Nicolò Palazzetti

**Marie Skłodowska-Curie Fellow
(nov 2022 - oct 2024)**

Università di Roma “La Sapienza”

CONTENUTI

- P Il mio percorso**
- P “L’ossessione per la borsa Marie Curie”**
- P Presentazione del progetto**
(Opera Fandom in the Digital Age = OPANDA)
- P Come mi sono preparato e cosa mi è stato utile**

Italia 2007-2013

- **Università di Bologna**, triennale e magistrale in Filosofia estetica
- **Conservatorio di Pesaro**, pianoforte

Parigi 2013-2017

- **Dottorato** in Storia e sociologia della musica,
École des Hautes Études en Sciences Sociales
[tema : ricezione del compositore Béla Bartók in Italia]

Dopo il dottorato 2017-2022

- **Teaching Fellow** in musicologia, **University of Birmingham**
[2017-18]
- **Postdoc di due anni** in sociologia della musica, **Université de Strasbourg** [2019-2020]
- **Postdoc Seal of SapiExcellence**, **Università di Roma La Sapienza** [novembre 2021-ottobre 2022]

Perché una Marie Skłodowska-Curie Action?



QUALITÀ



LIBERTÀ



APERTURA



CRESCITA

Numerosi tentativi

1. Birmingham 2017
punteggio 84%
2. Birmingham 2018
90,6%
[Seal of Excellence e Reserve list]
3. Sapienza 2020
85,8 %
[Seal of Excellence, poi
Borsa 'Seal of SapiExcellence']
4. **Sapienza 2021**
96,8 %

Opera Fandom in the Digital Age [OPANDA]



Today, **interactions between audiences and theatres** occur to a significant extent via **online platforms and digital media**. **OPANDA studies the impact of these transformative technologies on opera fandom**. Although recent research has addressed the digital dissemination of opera, the phenomenon of **cyber-fandom** remains under-researched.

Situated at the intersection of **musicology, sociology and media studies**, the project asks **how opera fans perform their passion digitally**. This entails the investigation of their interactions on the web, but **the project also considers how cyber-fandom intersects with traditional fan behaviour**. In a postpandemic and hyper-mediatised society in which the divide between stage and screen is constantly blurred, the project reconsiders past audience practices and envisions possible future ones.



Milano. La “prima” alla Scala: i loggionisti 28 ore in coda per un biglietto di «Tosca»



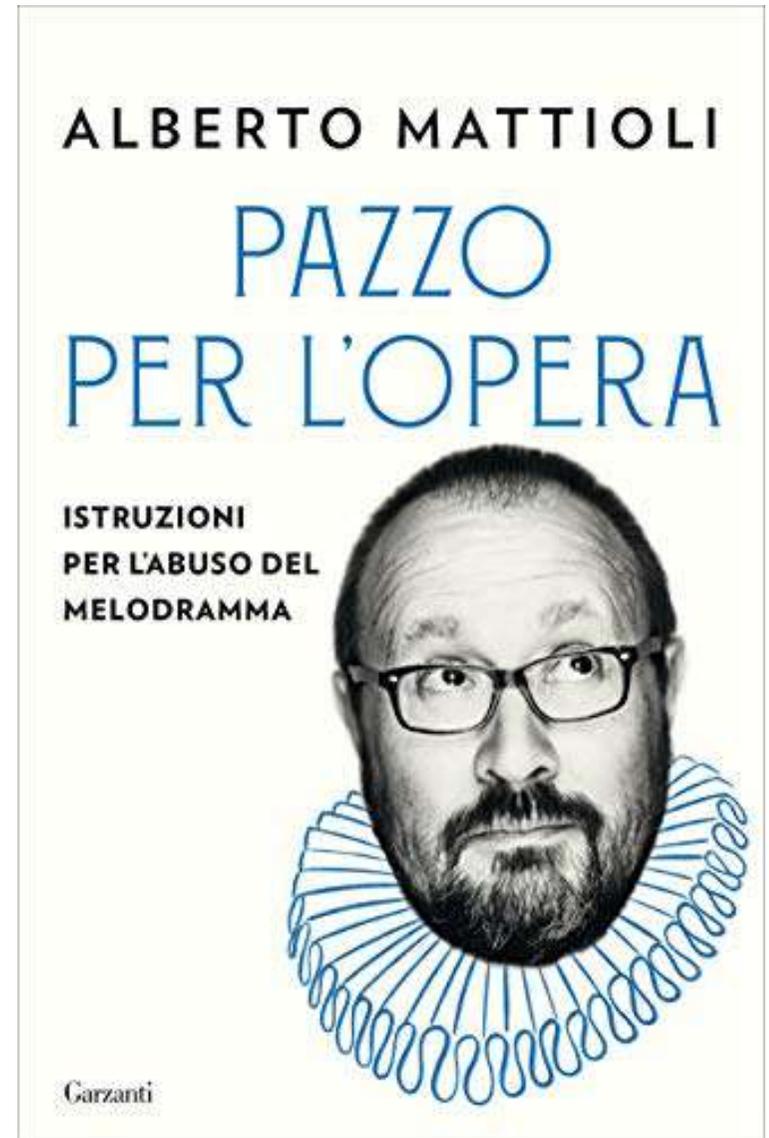
Il primo a mettersi in coda è stato un volto storico del loggione. Milanese doc, over 80, si è presentato davanti al teatro alla Scala alle cinque del mattino. Per acquistare due biglietti della prima del 7 dicembre che venivano venduti alle nove. Non del giorno stesso, ma di quello successivo. Ventotto ore davanti al Piermarini pur di assicurarsi uno dei posti in galleria per Tosca. [...] “Sold out” a metà mattina i duemila posti del teatro benché il biglietto minimo costasse 110 euro e quelli di platea 3mila euro ognuno. [...].

Quando alle nove del 4 ottobre si è aperta la biglietteria, in fila c’era quasi un centinaio di melomani giunti da tutta Italia. Che in buona parte ha passato la notte davanti alla Scala, sotto il loggiato o sulle panchine del largo dedicato a Ricordi. Fra cartoni racimolati davanti a qualche negozio, coperte portate da casa, sedie da spiaggia trasformate in letto. «Un po’ pazzi lo siamo. Ma amiamo l’opera e la Scala», racconta Giorgio.

Giacomo Gambassi, ‘La “prima” alla Scala: i loggionisti 28 ore in coda per un biglietto di Tosca’, *Avvenire*, 4 Oct 2019, avvenire.it/agora/pagine/loggionisti-coda-prima-della-scala-tosca

O una passione è esagerata oppure è soltanto un hobby. Deve durare per una vita e riempirla tutta, smodata e iperbolica, eccessiva e ossessiva, maniacale e totalizzante. Del resto, in questo caso si parla di melodramma: come volete che si conservi la moderazione dove trionfa l'esagerazione e la ragione se il momento culminante di molte opere è quanto la protagonista la perde?

Alberto MATTIOLI (2020), *Pazzo per l'opera. Istruzioni per l'abuso del melodramma*, Milan, Garzanti, p. 1.



Opera fans as fans: technologies, communities and creativity



Trekkies or trekkers (on space)

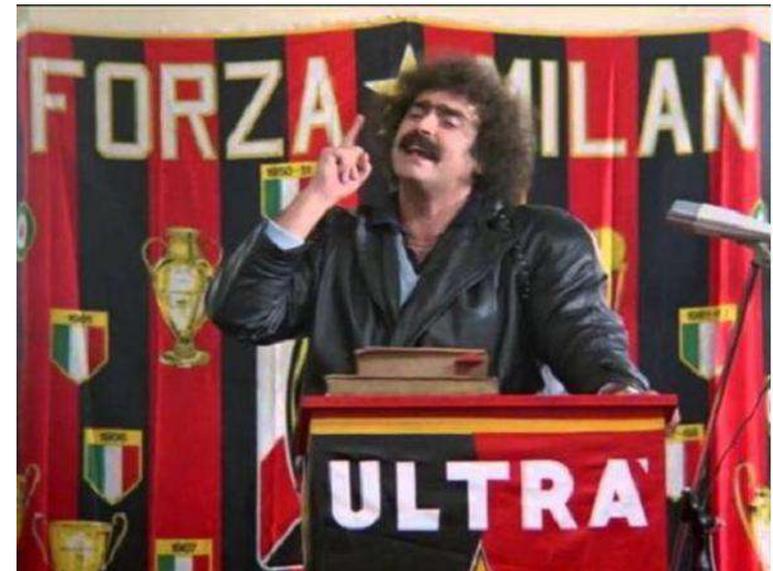


Potterheads

Cosplayers



Ultrà



OPERA FANDOM ON THE WEB

- Anni 1990: Mailing list dedicate all'opera (ex. Opera-L)
- Anni 2000: **forum online** dedicati all'opera



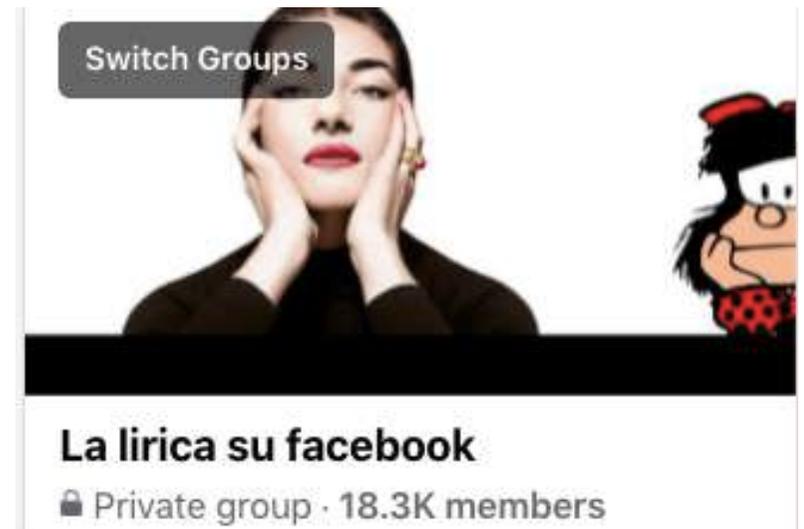
OPERACLICK FORUM	Argomenti	Messaggi	Ultimo messaggio
 Parliamo d'OPERA Discussioni: per i neofiti che vogliono togliersi dei dubbi e per gli esperti che vogliono approfondire...	9877	278883	Re: ERNANI a Novara da cornaro  21 ott 2019 16:47
 Amicizia, Gossip, Auguri, Divertimento, Attualità....	4225	241370	Re: Netflix

- Anni 2010: Comunità dedicate all'opera create tramite social network e applicazioni di messaggistica istantanea

Reddit



Opera Circle Jerk
r/OperaCircleJerk

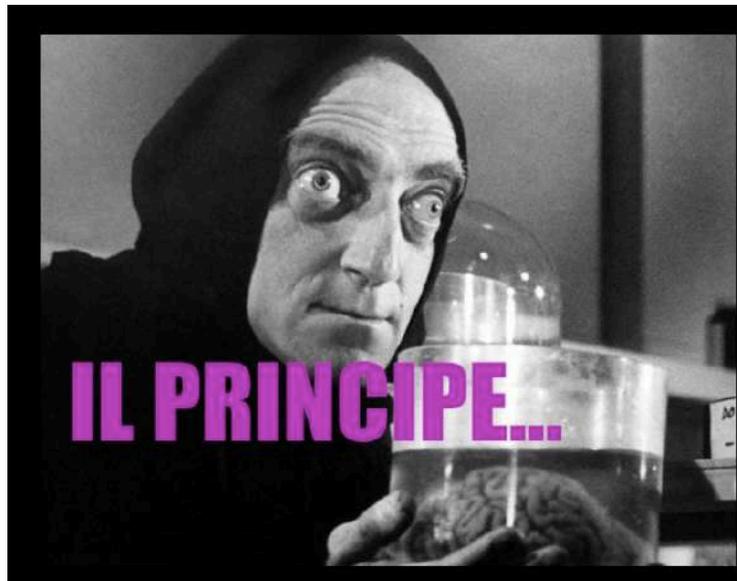


Switch Groups

La lirica su facebook
Private group · 18.3K members

Facebook

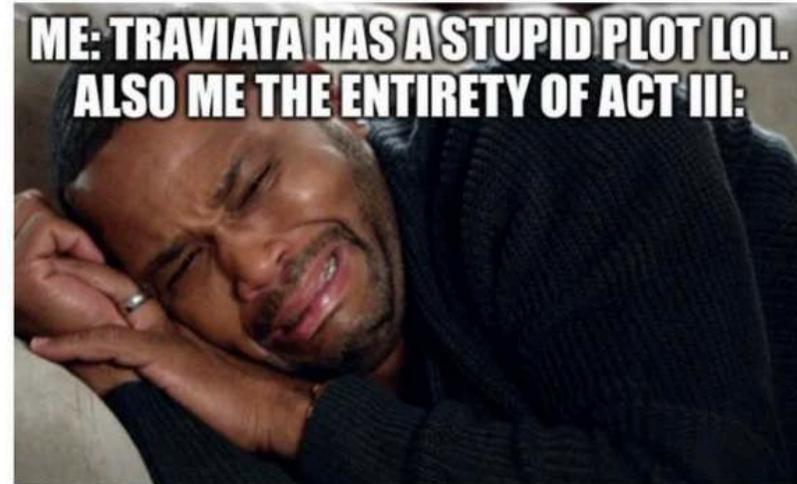
QUANDO TI RITROVI AD ESSERE
L'UNICO VERDIANO A BAYREUTH



Soluzione

Il Principe Igor, un'opera di Alexander Borodin

107 Also applies to Werther and Boheme



8 Comments Share Save ...

Posted by u/TheBassDivo 1 year ago

153 I lost it when I saw this [Not OC]



7 Comments Share Save ...

Opera Fandom in the Digital Age [OPANDA]



OPANDA aims at providing a **pioneering study of today's opera fans**, including their digital practices and communities. OPANDA is based on a comparative and qualitative analysis of representative case studies, **combining digital ethnography on web communities and fanzines, participant observation at opera companies** (La Scala, Paris Opera, the New York Metropolitan Opera), and **interviews with fans**.



Opera Fandom in the Digital Age [OPANDA]

Management and partners

24 mesi - Postdoctoral Fellowship: nov 2022 – ott 2024

Supervisor

Prof. Emanuele Senici (SARAS, opera studies/storia mediale dell'opera)

Beneficiary

SARAS/La Sapienza

Co-supervisor

Prof.ssa Romana Andò (media studies, fan studies)

Associated partners for secondment

- Digital Ethnography Research Center,
Royal Melbourne Institute of Technology, Australia [training]
- Department of Music, Yale University, Stati Uniti [dissemination]

Idea

-  **Trovare un supervisor e un'istituzione di riferimento,** secondo principi di qualità scientifica, ma anche di affidabilità e networking
-  **Chi sono i partner del progetto ?** Importanza del knowledge exchange e dei secondment
-  **Presenza di contatto con il personale dell'Area per l'Internazionalizzazione,** poi dialogo costante
-  **Corsi di formazione** (inclusi quelli proposti da Sapienza relativi alle MSCA)
-  **Lettura di altri progetti e scambio di idee con altri fellows o aspiranti fellows**

Come mi sono preparato e cosa mi è stato utile

 **Ampia revisione della letteratura** relativa al mio campo con particolare riferimento alla metodologia e alle prospettive interdisciplinari

 **Guidelines e reports dell'Unione Europea**, in particolare su aspetti quali:

- * Open Access; Gender dimension; Dissemination, Exploitation and Communication; Transferable Skills; Supervision; Strategic Orientation del programma Horizon Europe; Ethics
- * Stile di scrittura > valori promossi > personalizzazione

 **Proiezione dell'esperienza pregressa nel futuro**

 **Organicità:** il progetto ha una struttura complessa ma coerente fra microforma e macroforma

 **Rileggere, riprovare, sperare: darsi tempo!**

Grazie !

nicolo.palazzetti@uniroma1.it

<https://nicolopalazzetti.academia.edu>