



Rete del Placement
Lazio



LUMSA
UNIVERSITÀ



UNIVERSITÀ DEGLI
STUDI DI CASSINO E
DEL LAZIO MERIDIONALE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA



UNIVERSI[©]



Il contesto di riferimento

Si assiste a una profonda trasformazione del mondo del lavoro con evoluzioni organizzative, tecnologiche e la necessità di ricorrere a nuove forme di organizzazione del lavoro stesso.

Il lavoro oggi non è più un mero scambio tra prestazione e salario, ma si aggiungono nuove difficoltà e anche nuove istanze della popolazione giovanile.

Il lavoro è in crisi, quante volte sentiamo questa frase?

Si teme da un lato la “disoccupazione tecnologica” causata ad esempio dall’impiego dell’intelligenza artificiale, dall’altro la richiesta di nuove competenze e la difficoltà per aziende e lavoratori ad incontrarsi.



Il contesto di riferimento

Ma ancor di più assistiamo ad un concetto di lavoro che continua a cambiare.

Il lavoro, oggi, non è più un bene essenziale per la vita, un dono, ma piuttosto qualcosa che si subisce e da cui fuggire se si può.

Non solo, il lavoro diviene spesso espressione di potere, arrivismo e mero strumento di successo personale e non più occasione di cooperazione per il bene comune.

Cosa sta succedendo? Cosa fa allontanare i giovani dal lavoro? Cosa ha portato nel tempo a mutare quel significato profondo che si dava alla parola lavoro?

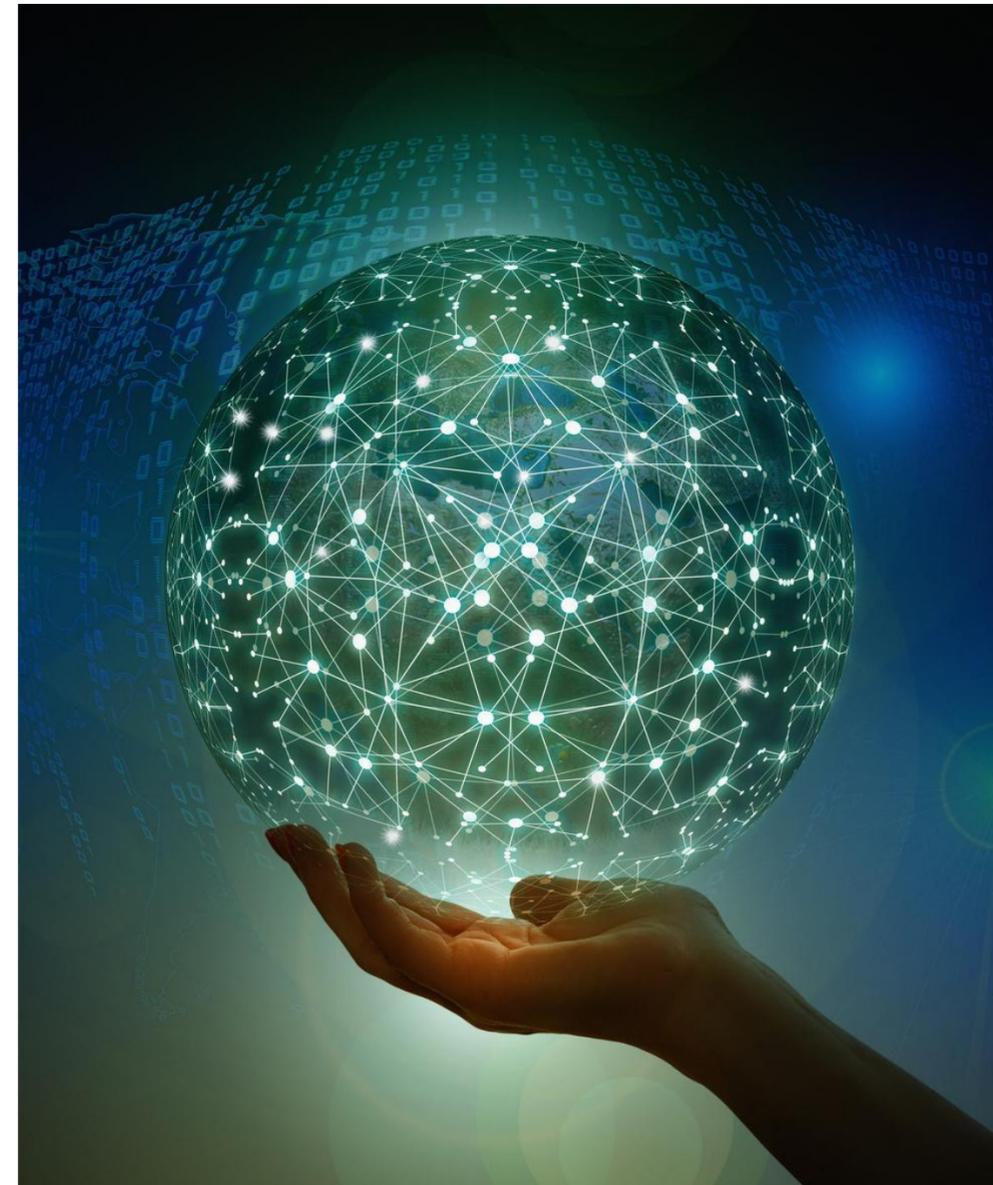


La proposta

Ecco dunque spiegata la ragione per la quale vogliamo dare voce ai nostri giovani attraverso la realizzazione di un evento che si ispira allo speech contest teatrale al quale abbiamo deciso di dare il nome di **UNIVERSI**.

Perché questo nome? perché saranno le **UNIVERSITÀ** a promuovere il confronto tra mondi diversi: **GIOVANI - AZIENDE - ISTITUZIONI**.

Per fare questo, la Rete del Placement del Lazio si impegna a organizzare un evento che ogni singola università potrebbe promuovere al proprio interno creando un network tra i vari attori principali.



La proposta

L'obiettivo principale è mettere al centro i **giovani**, identificati come “visionari”, e, a partire dalle loro visioni, fare un focus su come il lavoro stia cambiando.

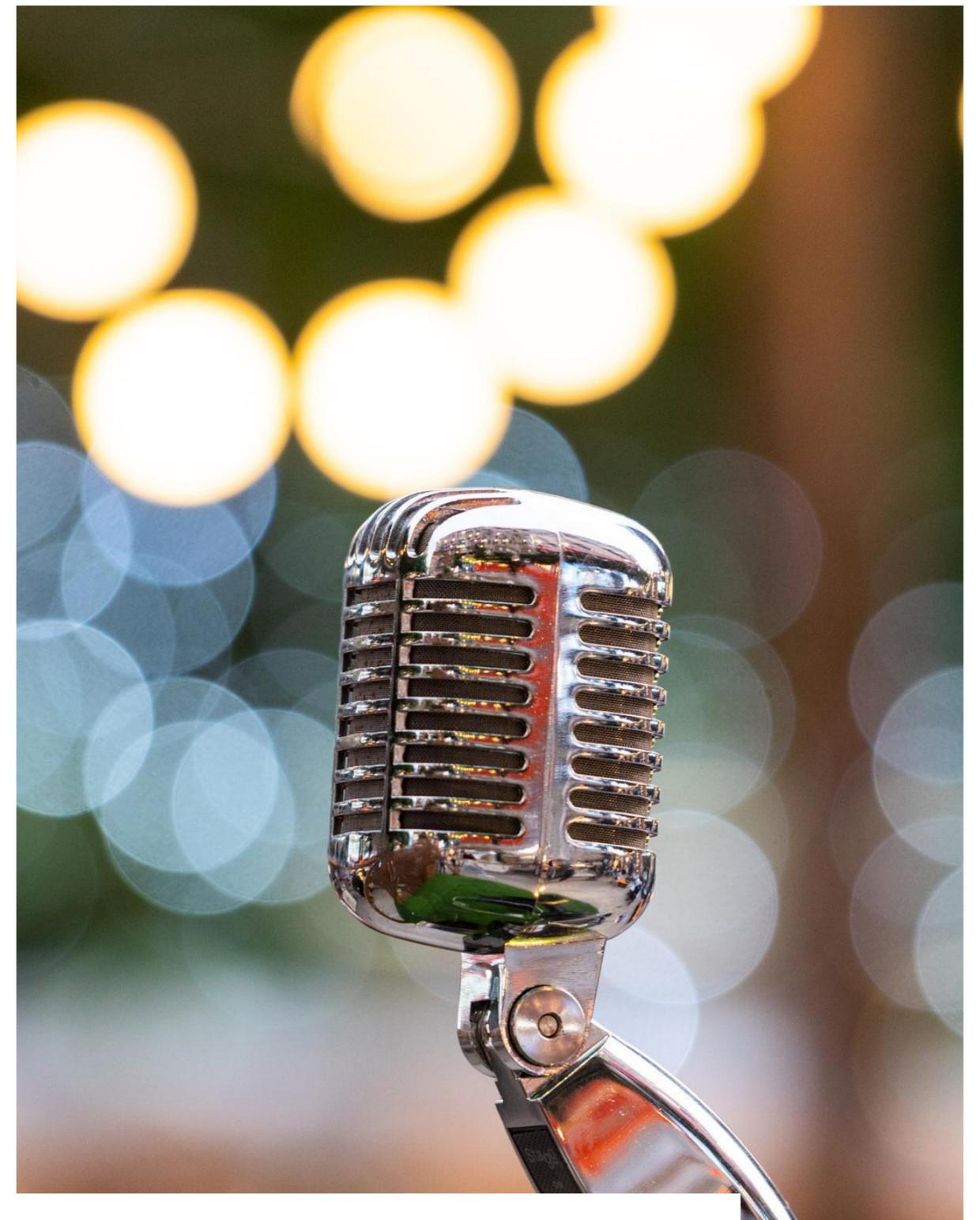
Le loro istanze saranno prese in carico dalle **Aziende/Associazioni di Categoria** identificati come “pionieri” (Manager/CEO e Rappresentanti Istituzioni) che risponderanno agli studenti e che ci racconteranno come il mondo del lavoro ed il modo di lavorare stiano evolvendo. Concluderemo poi dando spazio alle Istituzioni che dovranno rispondere alle esigenze emerse con un taglio più di natura politica.



Finalità dell'evento

L'intenzione è rendere protagonisti gli studenti ribaltando il solito schema che vede sempre i docenti sul palco e gli studenti in platea. Questa volta, infatti, saranno gli studenti a salire in cattedra e a dar voce alle loro idee ed alle loro richieste.

Attraverso la creazione di un confronto costruttivo tra i giovani talenti provenienti dalle Università della Rete del Placement del Lazio ed i soggetti attivi nel mondo del lavoro come le Istituzioni e le Aziende/Associazioni di Categoria vogliamo dar voce ai nostri giovani per comprendere, diffondere e sostenere i loro bisogni e le loro istanze rispetto a come sta evolvendo sia il mercato del lavoro sia le modalità stesse di lavorare.



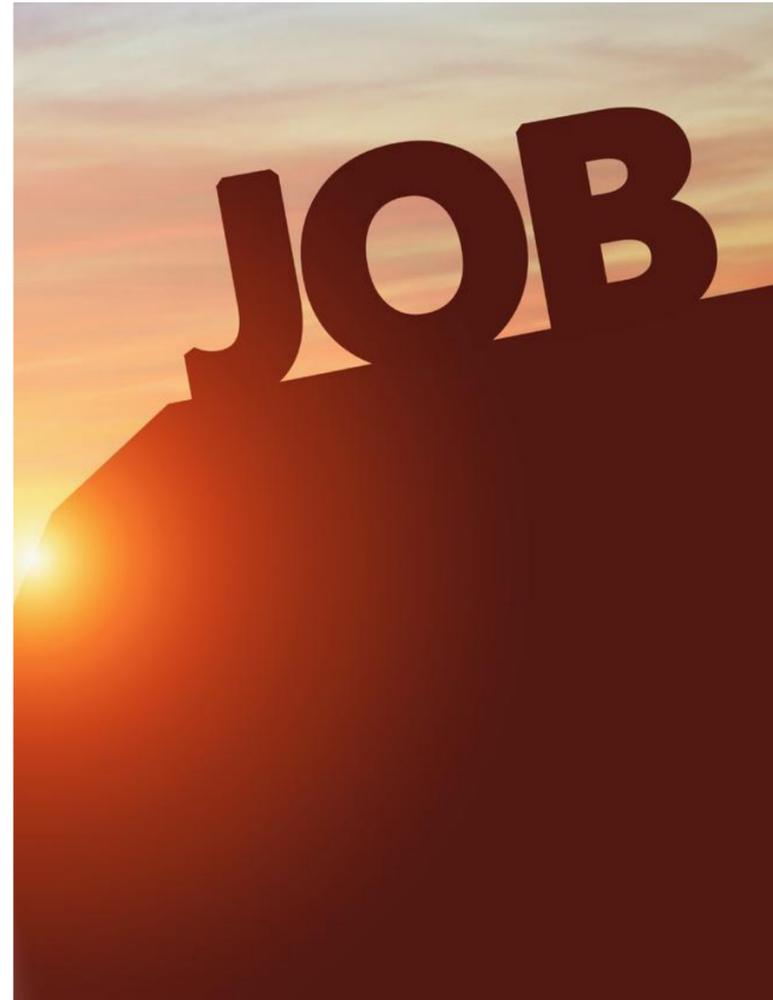


Finalità dell'evento

GIOVANI
Bisogni e istanze



AZIENDE
Il mondo del lavoro

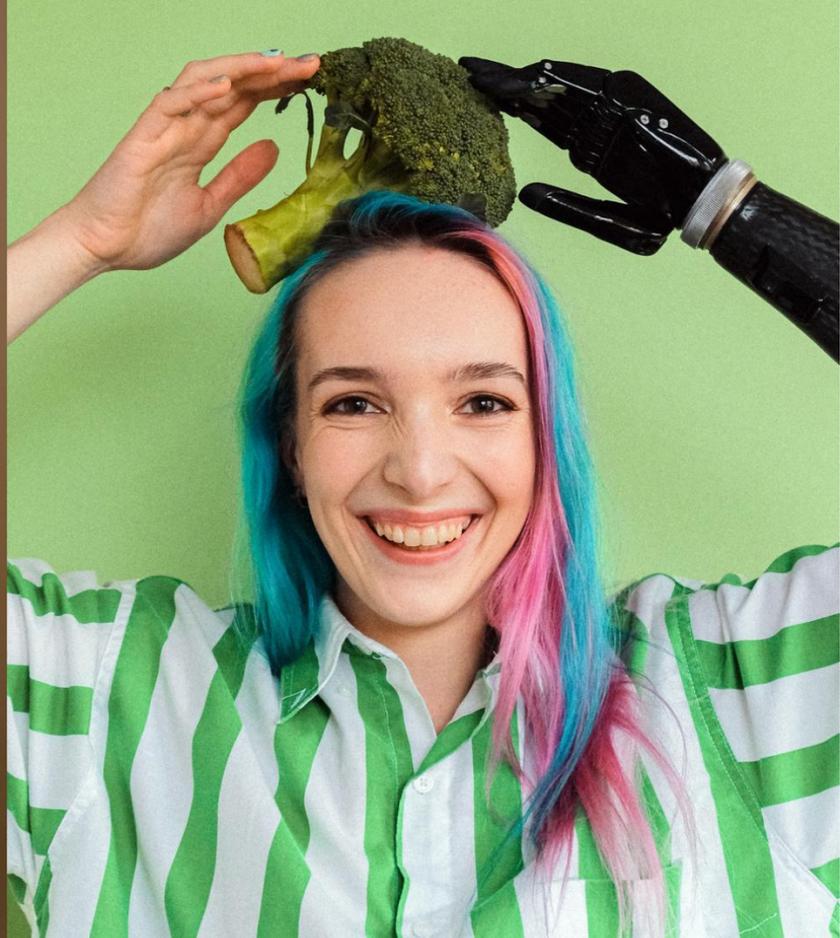


ISTITUZIONI
Il loro ruolo



UNIVERSITÀ DEGLI
STUDI DI CASSINO E
DEL LAZIO MERIDIONALE





Destinatari

- Giovani talenti provenienti dalle dalle Università del Lazio
- Manager e CEO di Aziende e Associazioni di Categoria
- Istituzioni MUR (Ministero dell'Università e della Ricerca), MIM (Ministero dell'Istruzione e del Merito), Regione Lazio, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Comune di Roma



Il Format

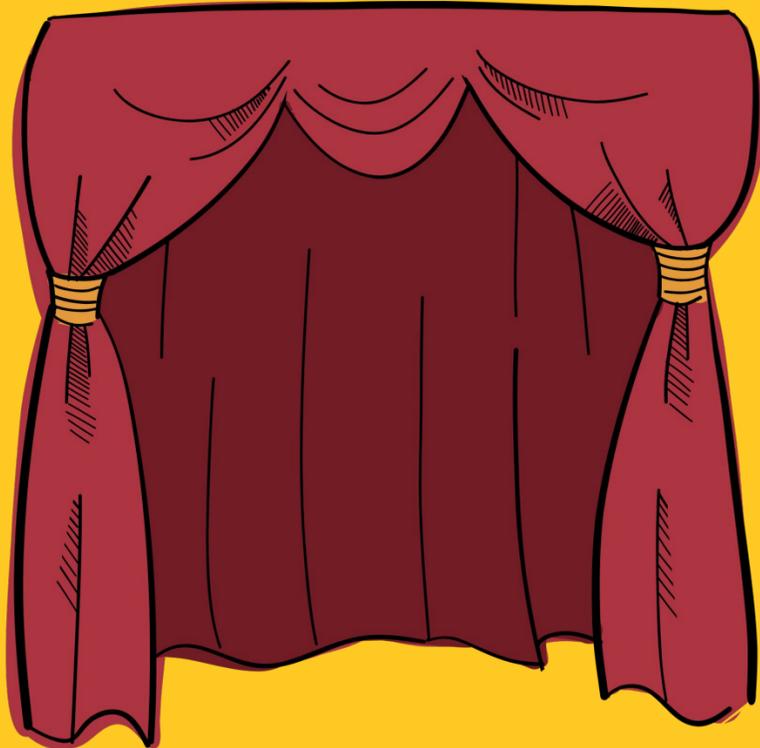
Seguendo la formula dello **speech contest teatrale**, si darà spazio sul palco a talk e performance individuali.

Vedremo esibirsi giovani visionari che presenteranno le loro idee, condivideranno le loro richieste e si confronteranno con Aziende/Associazioni di Categoria (pionieri) e Istituzioni.

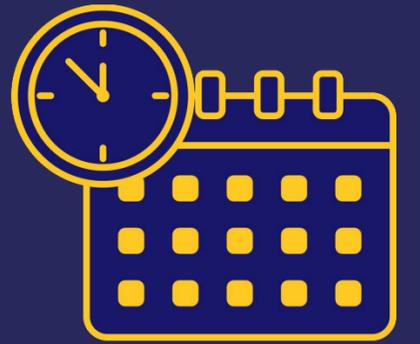
Dove



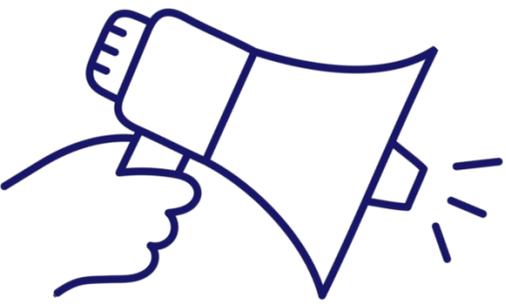
Acquario Romano di Roma (Disponibilità concessa dal Comune di Roma)



Tempistiche



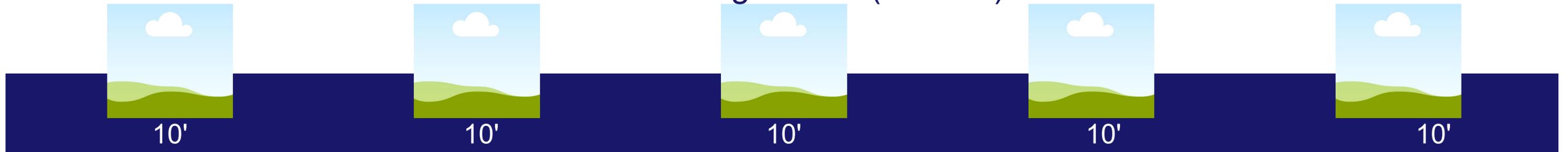
- 1 Progettazione e messa in opera evento – Dall'8 aprile - Dicembre 2023 – 31 Gennaio 2024
- 2 Pubblicazione Call to action "Universi" – nei primi 10 giorni di maggio
- 3 Promozione – Dal 20 maggio al 28 ottobre
- 4 Analisi delle candidature – da metà giugno a metà luglio 2024
- 5 Accompagnamento– da fine Luglio al 29 mattina Ottobre 2024
- 6 Prove tecniche (29 ottobre mattina) ed erogazione evento 29 ottobre pomeriggio



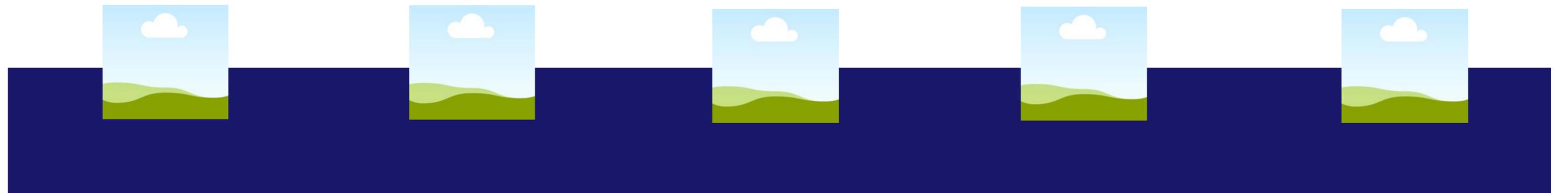
10 Giovani Visionari



5 Manager/ Ceo (Pionieri):



alcuni rappresentanti delle Istituzioni



I Settori più trainanti dell'economia del Lazio

INDUSTRIE
CULTURALI E
CREATIVE



EDUCATION



HEALTH



FOOD/ TOURISM



ICT &
CYBER SECURITY



DESIGN/LUXURY

