

Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione

ANNO ACCADEMICO 2015/2016

**BANDO PER L'AMMISSIONE AL CORSO DI FORMAZIONE
in
Social Media Journalism**

DIRETTORE: Mario Morcellini
codice di iscrizione infostud: 28778

1 - Finalità

Il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, in collaborazione con la Web Agency Volver digital promuove il Corso in "Social Media Journalism".

La finalità del Corso è formare figure professionali in grado di operare nel campo del giornalismo online e del social media marketing. Nell'era dell'informazione h24 e dei flussi di notizie via social network e canali digitali per poter realizzare un servizio giornalmisticamente attendibile è necessario avere una "bussola" attraverso la quale non solo raccogliere dati credibili, ma anche controllare, oltre al processo di produzione, anche la capacità di penetrazione della notizia.

Il corso in Social Media Journalism intende fornire ai partecipanti Tecnologie, Strumenti e Strategie per poter comunicare in modo adeguato il proprio messaggio sia in ambito strettamente giornalmistico, sia in ambito più propriamente operativo e strategico.

Il corso è rivolto a **Diplomati** e **Laureati** e intende fornire una mappa di strumenti, teorici e pratici, per muoversi con competenza e professionalità nella nuova dimensione acquisita dalla figura del "giornalista digitale", non solo e non più un semplice reporter, ma un esperto web-oriented.

2 - Requisiti di ammissione

Possono partecipare al Corso di formazione coloro che sono in possesso del diploma di scuola secondaria superiore.

Possono accedere al Corso di Formazione studenti in possesso di titoli di studio rilasciati da scuole straniere, presentando diploma corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana con legalizzazione e di dichiarazione di valore.

3 - Numero dei posti disponibili

Il corso verrà attivato se si raggiunge il numero minimo di 10 iscritti. Il numero massimo di posti è 40.



Alla scadenza dei termini di presentazione delle domande verrà stilata una graduatoria di idonei in base all'ordine cronologico di arrivo delle domande di iscrizioni. I primi 40 idonei saranno ritenuti iscritti al corso e potranno completare la propria iscrizione come indicato agli artt. 5, 6 e 7 del presente bando.

Se gli esclusi dalla graduatoria di ammissione sono in possesso dei titoli per partecipare al corso e sono in numero superiore a 10, la Direzione valuterà l'attivazione di una seconda classe che svolgerà il programma formativo nelle date che saranno successivamente comunicate.

4 – Durata e organizzazione attività formative

Il Corso di Formazione dura un mese. Le lezioni inizieranno ad aprile 2016 e si concluderanno nel mese di maggio 2016. L'attività formativa è pari a 24 ore di impegno complessivo.

Settore scientifico disciplinare	ATTIVITA' FORMATIVE	CFU
	Attività Didattica Frontale	
SPS/08	Modulo 1 – Giornalismo e Analisi 2.0 <ul style="list-style-type: none">- Le opportunità offerte dai nuovi strumenti digitali (SEO, SEM, Analysis, Monitoring)- Giornalismo Digitale- Dalla Carta al web, una difficile transizione- Carte deontologiche: ragioni e finalità- Esperienze sul campo di giornalisti affermati (12 ore)	1,5 CFU
SPS/08	Modulo 2 – Social Journalism 2.0 <ul style="list-style-type: none">- Analisi dei principali canali social media e loro utilizzo professionale- Specifiche tecniche ed ottimizzazione pratica dei canali- Valore dei canali lato utente ("social") e lato aziendale ("business")- Le risorse: Facebook, Twitter, LinkedIn e Youtube- Per ogni risorsa analisi dei case studies, strumenti free per misurare le performance (12 ore)	1,5 CFU
TOTALE CFU		3 CFU

La frequenza del 75% delle attività previste dal Corso di formazione dà diritto all'attestato di frequenza e permette l'eventuale riconoscimento di 3 Crediti formativi universitari eventualmente riconoscibili



all'interno degli ambiti di cui ai Regolamenti per i corsi di Laurea e di Laurea magistrale. In caso di mancata frequenza, o di altri comportamenti comunque censurabili, il Direttore può decidere di non rilasciare l'attestato di frequenza del Corso di Formazione. In tal caso le quote di iscrizione versate non saranno rimborsate.

Per informazioni sulla didattica contattare:

dott. Emanuele Faraglia

dott. Antonio Granatiero

E-mail: smjsapienza@gmail.com

Docenti di riferimento:

Prof. Marzia Antenore

Prof. Christian Ruggiero

E-mail: giornalimosdc@uniroma1.it

Le richieste di informazione sul corso devono pervenire ad entrambi gli indirizzi e-mail:
smjsapienza@gmail.com

giornalimosdc@uniroma1.it

5.1 Presentazione della domanda di ammissione

Per iscriversi ai Corsi di Formazione i candidati dovranno osservare le seguenti modalità:

1 – Registrarsi al sistema informativo dell'Università (Infostud) seguendo le istruzioni indicate al link:
<https://www.studenti.uniroma1.it/phoenixreg/#/>

Al termine della registrazione il sistema rilascerà un numero di matricola e la password per accedere al sistema Infostud. Il numero di matricola dovrà essere inserito nella domanda di ammissione al corso di formazione.

ATTENZIONE: è importante inserire nei recapiti un indirizzo mail valido, perché la procedura di recupero della password avviene tramite mail.

Se il candidato è stato già studente della Sapienza non deve registrarsi, in quanto è già in possesso del numero di matricola. Se non ricorda la matricola o la password può seguire la procedura automatica di recupero: <https://www.studenti.uniroma1.it/phoenix/#/recuperaPassword>

2 – Compilare la domanda di ammissione al Corso di formazione, in carta semplice, utilizzando il modulo allegato al presente bando (Allegato 1).

Alla domanda di ammissione devono essere obbligatoriamente allegati:

- Fotocopia di un documento d'identità valido, debitamente sottoscritto e leggibile (Carta d'Identità/Patente Auto/ Passaporto);
- Autocertificazione del titolo di diploma conseguito;



- Fotocopia della "Dichiarazione di Valore" (per coloro che hanno conseguito il titolo universitario all'estero);
- Dichiarazione di consenso per il trattamento dei dati personali (Allegato 2);

La domanda di ammissione, **sottoscritta dal candidato e** corredata dagli allegati, deve pervenire **entro e non oltre l'8 aprile 2016** secondo le seguenti modalità:

- **mediante invio della domanda corredata di tutti gli allegati scansionati al seguente indirizzo di posta elettronica: dipartimento.coris@legalmail.it**
(l'indirizzo PEC è abilitato a ricevere email anche da indirizzi email non PEC)

Non verranno accettate le domande presentate in data successiva al termine di scadenza.

5.2 Graduatoria degli ammessi

La segreteria del Corso di Formazione provvede alla verifica dei requisiti di ammissione e pubblica un elenco/graduatoria dei partecipanti al corso di Formazione entro il 15 aprile 2016 sul sito <http://www.uniroma1.it/didattica/offerta-formativa/corsi-di-formazione-e-alta-formazione/corsi-di-formazione>.

Successivamente alla pubblicazione della graduatoria è possibile iscriversi al Corso tramite il sistema Infostud e pagare la tassa di iscrizione.

6 – Quota di iscrizione al corso di Formazione

La partecipazione al Corso di Formazione prevede un importo di € 380,00 da versare secondo le modalità del punto 7.1 e 7.2 **entro e non oltre il 22 aprile 2016**.

La quota di iscrizione potrà essere rimborsata solo ed esclusivamente nel caso in cui il corso non venga attivato. In tal caso lo studente, per ottenere il rimborso, dovrà presentare un'istanza al Direttore del Corso di Formazione.

7.1 – Modalità di pagamento della quota di iscrizione al Corso di Formazione

Lo studente ammesso al corso deve entrare in Infostud (<http://www.uniroma1.it/studenti>) e cliccare su "tasse", poi su "alta formazione/formazione", inserire il codice del corso indicato sul bando e fare clic su "avanti" e poi "stampa".

Il pagamento della quota di iscrizione deve avvenire entro la data di scadenza prevista dal presente bando (cfr. punto 6), presentando il bollettino scaricato da Infostud presso una qualunque filiale del Gruppo UniCredit - Banca ubicata su tutto il territorio nazionale e potrà essere effettuato:

- in contanti;
- on line, mediante carta di credito, sul sito Unicredit attraverso il [form per il pagamento on line](#)



- con assegno di conto corrente bancario, di importo esattamente corrispondente alla quota da pagare e riportata nel cedolino stampato da Infostud, intestato a Gruppo UniCredit - Banca qualora il partecipante sia correntista presso la stessa Banca o presso una qualunque altra banca ubicata sul territorio nazionale;
- con assegno di conto corrente bancario, di importo esattamente corrispondente alla quota da pagare e riportata nel cedolino stampato da Infostud, emesso da una terza persona correntista presso una qualsiasi banca, in favore del vincitore.

La quota di iscrizione non può essere in alcun modo rimborsata. Lo studente può presentare istanza di rimborso soltanto nel caso in cui il corso non venga attivato.

7.2 – Modalità per il pagamento delle quote di iscrizione al Corso di Formazione da parte di un Ente/Azienda

Per finanziare l'iscrizione di una persona o più persone ad un corso di formazione è necessario che i beneficiari del finanziamento si registrino su Infostud e ottengano il bollettino come descritto al punto 7.1, e successivamente compiere i seguenti passaggi:

1 - l'azienda finanziatrice deve fare un bonifico pari all'importo indicato nel bollettino scaricato dal beneficiario sul seguente IBAN:

Cod. IBAN: IT71 I 02008 05227 000400014148

Codice Ente: 9011778

Tesoreria Universitaria Unicredit – Agenzia 30660

Nella causale è necessario indicare:

"FORM (codice corso) matr. (matricola studente)".

Per coloro che effettuano bonifici da agenzie Unicredit è necessario indicare anche il numero conto Ateneo 1001

Questa indicazione è indispensabile per abbinare il pagamento al beneficiario al corso.

Se ci sono più beneficiari, modificare di conseguenza l'importo totale del bonifico e la causale con l'indicazione delle matricole di tutti i beneficiari.

2 – dopo aver effettuato il bonifico inviare una mail con i propri riferimenti (nome azienda, partita iva/codice fiscale, recapiti, nome cognome e matricola del/dei beneficiario/beneficiari) all'indirizzo francesca.bernabei@uniroma1.it; una volta accertato il pagamento, gli uffici della Ragioneria dell'Università provvederanno a rilasciare una ricevuta per l'importo versato, e a inviarlo all'indirizzo indicato nella domanda di iscrizione.



Allegato 1

DOMANDA DI AMMISSIONE AL CORSO DI FORMAZIONE

Social Media Journalism

Al Direttore del Corso di Formazione
Prof. Mario Morcellini
Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale
Via Salaria 113
Cap 00198 R O M A

Il/La sottoscritto/a
codice fiscale
nato/a il nazionalità
residente in via
C.A.P..... Telefono Fax
mobilee-mail
Matricola INFOSTUD: (se presente) Ente Finanziatore.....
P. IVA Indirizzo.....
in possesso del seguente diploma:
conseguito il giorno presso l'Istituto.....
..... con la seguente votazione
chiede di essere ammesso/a al Corso di Formazione in
istituito presso la Facoltà/Dipartimento
dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", per l'a.a. 2015/2016 .

A tal fine, allega alla presente:

- Fotocopia di un documento d'identità valido, debitamente sottoscritto e leggibile (Carta d'Identità – Patente Auto - Passaporto);
- Autocertificazione del titolo di diploma conseguito;
- Fotocopia "Dichiarazione di Valore" (per coloro che hanno conseguito il titolo universitario all'estero);
- Dichiarazione di consenso per il trattamento dei dati personali (Allegato 2);

Il /La sottoscritto/a dichiara di aver letto e di approvare in ogni suo punto il bando di ammissione al Corso di Formazione, di essere in possesso di tutti i requisiti ivi previsti e di essere consapevole che, ai sensi del D.Lgs. 445/2000, il rilascio di dichiarazioni false o incomplete costituisce un reato penale.

Data

Firma autografa del/la candidato/a



Allegato 2

Informativa ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003 – Codice in materia di dati personali

Finalità del trattamento

Ai sensi dell'articolo 13 del D.lgs. n.196/2003 i dati da Lei forniti verranno trattati nella misura indispensabile e per le finalità connesse all'iscrizione ed alla frequenza del corso di Formazione.

Modalità del trattamento e soggetti interessati

Il trattamento sarà effettuato con modalità sia manuali che informatizzate. I dati potranno essere comunicati a Istituzioni o Enti pubblici e privati qualora fosse strettamente necessario ai fini dello svolgimento delle attività didattiche del corso.

Natura del conferimento dei dati e conseguenza di un eventuale rifiuto

Il conferimento dei dati è obbligatorio, e l'eventuale rifiuto di fornire tali dati comporta l'impossibilità di dar corso all'iscrizione al corso e alla gestione delle attività procedurali correlate, nonché alle attività didattiche.

Titolare e responsabile del trattamento dei dati

Titolare del trattamento dei dati è l'Università degli Studi di Roma in persona del suo legale rappresentante protempore, il Magnifico Rettore, domiciliato per la carica presso la sede dell'Università. Responsabile del trattamento dei dati è il Direttore del corso di Formazione.

Diritti di cui all'art. 7 del d.lgs. 196/2003 - Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

- L'interessato ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

- L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Firma per accettazione