

**Facoltà di Giurisprudenza**

**ANNO ACCADEMICO 2011/2012**

**BANDO PER L'AMMISSIONE AL CORSO DI FORMAZIONE**

**in**

**“REGOLAZIONE DEI MERCATI”**

**Direttore: Prof. Marco D’Alberti**

**codice di iscrizione infostud : 26197**

### **1 - Finalità**

Il Corso di Formazione si propone di realizzare un percorso formativo finalizzato alla comprensione e soluzione delle questioni principali connesse alla Regolazione dei mercati, affrontate con un approccio al contempo teorico e pratico.

### **2 - Requisiti di ammissione**

L’accesso è riservato a partecipanti che abbiano già maturato esperienze nei settori professionali di interesse del corso, oppure intenzionati ad operare in tali ambiti.

È richiesta la conoscenza della lingua inglese.

Possono partecipare al Corso di formazione coloro che sono in possesso del diploma di scuola secondaria superiore anche rilasciati da scuole straniere.

### **3 - Numero dei posti disponibili**

Il corso verrà attivato se si raggiunge il numero minimo di 15 iscritti.

### **4 – Durata e organizzazione attività formative**

Il Corso avrà durata pari a tre giorni.

Le lezioni inizieranno il 12 settembre e si concluderanno il 14 settembre (10.00-14.00 15.00-18.30).

L’attività formativa è pari a 24 ore di impegno complessivo.

La frequenza del 75% delle attività previste dal Corso di formazione dà diritto all’attestato di frequenza e permette l’eventuale riconoscimento di 3 Crediti formativi universitari.

Le lezioni si terranno presso la facoltà di Giurisprudenza.

### **ACADEMIC STAFF**

#### **Professor Robert Baldwin**

Robert Baldwin is a Professor of Law at the LSE where he teaches Regulation and Criminal Law at undergraduate and graduate levels. He has published widely on regulation and acted as a consultant to such bodies as the Health and Safety Executive, the European Commission, the International Labour Organisation, the National Audit Office and HM Treasury. His books include: Regulating the Airlines,

(Oxford, University Press, 1985); *Rules and Government*, (Oxford University Press, 1995); *Law and Uncertainty* (Kluwer, 1996); *Understanding Regulation*, (Oxford University Press, 1999 with Martin Cave and 2011 Second Edition with M. Cave and M. Lodge) and *The Government of Risk* (Oxford University Press, 2001 with Christopher Hood and Henry Rothstein); *The Oxford Handbook on Regulation* (Oxford University Press, 2010) (with M. Cave and M. Lodge).

### **Professor Martin Cave**

Professor Martin Cave is Deputy Chair of the U.K. Competition Commission. He was formerly Director, Centre for Management Under Regulation at Warwick Business School, a Centennial Professor at the LSE's Law Department and Visiting Professor at Imperial College Business School. He has authored numerous works on regulation, and has very extensive experience of advising regulatory agencies such as Ofcom, OFWAT, the Office of Fair Trading and international institutions such as the European Commission on the OECD.

### **Professor Marco D'Alberti**

Marco D'Alberti is Professor of Administrative Law at "Sapienza" University School of Law, Rome. He is member of the Board of Italian Authority for the Control on Insurances Companies-ISVAP (since 2011). He has been member of the National Council for Economy and Labour-CNEL (1995-1997); member of numerous Committees for administrative reforms for the Prime Minister's Office and several Ministries (1985-1997); member of the Committee for the Guarantee of Statistical Information (1993-1997); Chairman of the Committee for Administrative Innovation, at the Prime Minister's Office (1996-1997); Commissioner of the Italian Competition Authority-AGCM (1997-2004). He is author of numerous essays and articles on Administrative Law, Public Administration, Comparative Law and Public Regulation of Markets and of the following books: *Poteri pubblici, mercati e globalizzazione*, Il Mulino, 2008; *Diritto amministrativo comparato*, Il Mulino, 1992; *I "public contracts" nell'esperienza britannica*, Jovene, 1984; *Le concessioni amministrative*, Jovene, 1981.

### **Professor Maria de Benedetto**

Maria De Benedetto is professor of Administrative law of Economics at the University "RomaTre". She has been legal advisor for the Italian Antitrust Authority (1996), the Presidency of the Italian Council of Ministers – Department for Civil Service (2000), the Italian School of Public Administration (2002-2004), the Italian Unit for the simplification and quality of regulation (2006-2008). She is also Editor in chief of the legal review "Studi Parlamentari e di Politica Costituzionale". She has written the following books: *L'Autorità garante della concorrenza e del mercato*, Il Mulino (2000); *Istruttoria amministrativa e ordine del mercato*, Giappichelli (2008); (with N. Rangone e M. Martelli) *La qualità delle regole*, Bologna, Il Mulino (2011). She has also edited *Istituzioni, politica e amministrazione. Otto paesi europei a confronto*, Giappichelli (2005) and *Spiagge in cerca di regole. Studio d'impatto sulle concessioni balneari*, Arel/Il Mulino (2011).

### **Dr Veerle Heyvaert**

Dr Veerle Heyvaert is a Senior Lecturer in Law at the LSE where she teaches environmental law and European law. She has an LL.M. from Harvard Law School and a PhD from the European University Institute in Florence. She has published extensively on issues of transnational environmental law, regulatory agencies and risk regulation, including recent articles on the emergence of hybrid norms in the *European Journal of International Law* (2009) and the globalisation of chemicals regulation in the *Journal of Law and Society* (2009).

Her current research interest cover international environmental law and questions of compliance with international commitments, new developments in European environmental law, and in particular the reform of the EU regulatory framework for chemicals control.

### **Professor Nicoletta Rangone**

Nicoletta Rangone is a professor of Economic Law at the Politecnico of Milan where she teaches "Administrative Law", "Environmental Law" and "Diritto dell'ambiente". She also teaches "Diritto delle

Public Utilities" at LUMSA University in Rome. She is legal advisor on the Standard Cost Model and simplification to the Presidency of the Counsel of Ministries (since 2005). She was consultant in the OECD (2001-2007-2009), the Italian School of Public Administration (2002-2004), the Italian Unit for the simplification and quality of regulation (2008-2011), the European Commission (2005). From 1996 to 2002 she worked with the Italian Antitrust Authority. His books include: I servizi pubblici, Il Mulino, 1999; Le programmazioni economiche. L'intervento pubblico tra piani e regole, Il Mulino, 2007; La qualità delle regole (with M. de Benedetto e M. Martelli), Il Mulino, 2011.

## **PROGRAMME**

### **DAY 1: HISTORY, THEORIES AND GENERAL FRAMEWORKS**

#### **HISTORY OF MODERN REGULATION**

Professor M. D'Alberti

#### **MAIN FEATURES OF CONTEMPORARY REGULATION**

Professor M. D'Alberti

#### **PUBLIC REGULATORS AND REGULATORY PROCEDURES**

Professor M. D'Alberti

#### **REGULATION AND COMPETITION (A LEGAL PERSPECTIVE)**

Professor M. D'Alberti

#### **WHY REGULATE?**

Justifications for regulating – economic, 'market failure' and other.

Professor R. Baldwin

#### **WHAT IS GOOD REGULATION?**

How do we assess regulation – criteria and benchmarks. Evaluation systems.

Professor R. Baldwin

#### **COPING WITH UNCERTAINTY: THE PRECAUTIONARY PRINCIPLE IN REGULATION**

The challenges of regulating in the face of incomplete information and evidence

Dr V. Heyvaert

#### **RISKS AND REGULATION**

The consequences of organizing regulation around the idea of risk. Different approaches to risk.

Dr V. Heyvaert

#### **EXPLAINING REGULATION**

How can firms and others predict future regulatory systems and constraints?

Professor R. Baldwin

## **DAY 2: REGULATORY STRATEGIES**

### **REGULATORY STRATEGIES: FROM COMMAND TO SELF REGULATION**

Problems of legislative solutions. Alternatives and less-restrictive regulation.

Professor R. Baldwin

### **THE CHALLENGES OF ENFORCEMENT**

At which stage of a risky activity should the regulator intervene?

Analysing enforcement in its different aspects. Comparing 'deterrence', 'compliance' 'responsive' and other systems.

Professor R. Baldwin

### **RULES, STANDARDS AND PRINCIPLES**

How different types of rules and standards affect the achieving of objectives. The advantages and disadvantages of moving from detailed rules to principle-governed regulatory regimes.

Professor R. Baldwin

### **EMISSIONS TRADING AND MARKET MECHANISMS**

Trading as an alternative to 'command' approaches .

Professor R. Baldwin

### **REGULATORY STRATEGIES AND THE EUROPEAN DIMENSION**

The impact of European decision-making on instrument choice and implementation

Dr V. Heyvaert

### **REGULATION IN THE TRANSNATIONAL CONTEXT**

The role of non -state actors in regulation and issues of trans -jurisdictional legitimacy

Dr V. Heyvaert

### **PRICE CAPPING, STRUCTURAL REGULATION AND REGULATING MONOPOLIES**

The special issues attaching to price control mechanisms. How price caps are set and reset. Approaches to monopoly.

Professor M. Cave

### **ECONOMIC CONCEPTS AND REGULATION**

Essential economic concepts and analytic approaches.

Professor M. Cave

### **MEASURING EFFICIENCY**

How the efficiency of operations can be assessed.

Professor M. Cave

### **REVIEW AND REGULATION IN COMPETITIVE SECTORS**

Identifying competitive sectors and the consequences .

Professor M. Cave

### **UTILITIES REGULATION – AN INTRODUCTION**

The special challenges of regulating in the utilities sector – a general review of issues.

Professor M. Cave

## **DAY 3: TOOLS AND PERSPECTIVES**

### **RISK BASED REGULATION**

Making strategies of risk based regulation work: the challenges.

Professor R. Baldwin

### **DEALING WITH LOW RISKS**

Risk-based regulation tends to focus on higher risks but lower risks also have to be dealt with. This session considers the use of specific strategies for addressing lower risks and the special challenges to be faced.

Professor R. Baldwin

### **IMPACT ASSESSMENT, COST-BENEFIT TESTING AND REGULATION**

The role of Cost Benefit Analysis in regulation. Technical issues.

Professor R. Baldwin

### **REGULATORY IMPACT ASSESSMENT: WORKSHOP**

Issues arising in applying a cost benefit approach to evaluating regulations. Case study.

Professor R. Baldwin

### **THE QUEST FOR BETTER REGULATION**

The worldwide search for less intrusive, lower cost, more effective regulation – how this sits with other approaches such as impact assessment. How RIAs impact on policy processes.

Professor R. Baldwin

### **COMPETITION IMPACT ASSESSMENT**

Completing competition assessments in Regulatory Impact Assessment

Professor N. Rangone

### **ASSESSING ADMINISTRATIVE BURDENS**

Independent authorities, government, and regional policy-makers faced with the administrative burdens measurement and reduction.

Professor N. Rangone

### **THE STANDARD COST MODEL**

The Standard Cost Model to measure the stock (in simplification policies) and the flow of regulation (in Regulatory Impact Assessment)

Professor N. Rangone

### **ETHICS AND REGULATION, ETHICS IN REGULATION: AN OVERVIEW**

Professor M. De Benedetto

### **REGULATION: THE NINETIES, THE CRISIS AND AFTER**

Professor M. D'Alberty

La frequenza del 75% delle attività previste dal Corso di Alta formazione dà diritto all'attestato di frequenza e permette l'eventuale riconoscimento di 20 Crediti formativi universitari all'interno di un percorso di Master, purché coerente con i contenuti del corso stesso. In caso di mancata frequenza, o di altri comportamenti comunque censurabili, il Direttore può decidere di non rilasciare l'attestato di frequenza del Corso di Alta Formazione. In tal caso le quote di iscrizione versate non saranno rimborsate.

## 5 - Modalità di accesso

Per partecipare al concorso di ammissione i candidati devono osservare le seguenti modalità:

### 5.1 Presentazione della domanda di ammissione

La domanda di ammissione al Corso di formazione va redatta, in carta semplice, utilizzando il modulo allegato al presente bando (Allegato 1).

Alla domanda di ammissione devono essere obbligatoriamente allegati:

- Scansione di un documento d'identità valido, debitamente sottoscritto e leggibile (Carta d'Identità – Patente Auto - Passaporto);
- Autocertificazione del conseguimento del titolo di diploma di maturità;
- Scansione "Dichiarazione di Valore" (per coloro che hanno conseguito il titolo di diploma all'estero);
- Dichiarazione di consenso per il trattamento dei dati personali (Allegato 2);

La domanda di ammissione, sottoscritta dal candidato e corredata dagli allegati, deve essere inviata al seguente indirizzo mail: [regolazione@jus.uniroma1.it](mailto:regolazione@jus.uniroma1.it) **entro il 20 luglio 2012.**

### 5.2 – Quota di iscrizione al corso di Formazione

La partecipazione al Corso di Formazione prevede un importo di 1.500,00 € a partecipante, 1.200,00 € per tre partecipanti della stessa istituzione o azienda, 1.000,00 € per cinque partecipanti della stessa istituzione o azienda, da versare secondo le modalità del punto successivo **entro 20 luglio 2012.**

**La quota di iscrizione potrà essere rimborsata solo ed esclusivamente nel caso in cui il corso non venga attivato.** In tal caso il partecipante, per ottenere il rimborso, dovrà presentare un'istanza al Direttore del Corso di Formazione.

### 5.3 – Modalità di iscrizione al Corso di Formazione

Per iscriversi ai Corsi di Formazione i candidati dovranno osservare le seguenti modalità:

1- Registrarsi preventivamente al sistema informativo dell'Università (Infostud) seguendo le istruzioni indicate al link: (<http://www.uniroma1.it/didattica/infostud/registrazione>).

Al termine della registrazione il sistema rilascerà un numero di matricola e la password per accedere al sistema Infostud. Il numero di matricola dovrà essere inserito nella domanda di ammissione al corso di formazione.

ATTENZIONE: è importante inserire nei recapiti un indirizzo mail valido, perché la procedura di recupero della password avviene tramite mail.

Se il candidato è stato già studente di Sapienza non deve registrarsi, in quanto è già in possesso del numero di matricola. Se non ricorda la matricola o la password può seguire la procedura automatica di recupero:

<https://stud.infostud.uniroma1.it/Sest/ModPwd2/reset.jsp>.

2- il candidato deve entrare in Infostud (<https://stud.infostud.uniroma1.it/Sest/Log/>) e cliccare su "tasse", poi su "alta formazione/formazione", inserire il codice del corso indicato sul bando e fare clic su "avanti" e poi "stampa".

Per eventuali informazioni sulle modalità di registrazione è possibile contattare il CIAO:

Sede P.le Aldo Moro, 5 - palazzo del Rettorato (retro Aula Magna)

Apertura dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 17.00

Fax (+39) 0649910032

email [ciao@uniroma1.it](mailto:ciao@uniroma1.it)

Sito web <http://www.uniroma1.it/didattica/sportelli/ciao>

3- I candidati, per ottenere l'immatricolazione al corso dovranno effettuare il pagamento della quota di iscrizione entro la data di scadenza prevista dal presente bando (cfr. punto 5.2), presentando il bollettino

scaricato da Infostud presso una qualunque filiale del Gruppo UniCredit - Banca ubicata su tutto il territorio nazionale e potrà essere effettuato:

- in contanti;
- on line, mediante carta di credito, sul sito Unicredit attraverso il form per il pagamento on line;
- con assegno di conto corrente bancario, di importo esattamente corrispondente alla quota da pagare e riportata nel cedolino stampato da Infostud, intestato a Gruppo UniCredit - Banca qualora il partecipante sia correntista presso la stessa Banca o presso una qualunque altra banca ubicata sul territorio nazionale.
- con assegno di conto corrente bancario, di importo esattamente corrispondente alla quota da pagare e riportata nel cedolino stampato da Infostud, emesso da una terza persona correntista presso una qualsiasi banca, in favore del vincitore.

La quota di iscrizione non può essere in alcun modo rimborsata. Lo studente può presentare istanza di rimborso soltanto nel caso in cui il corso non venga attivato.

#### **5.4 – Modalità per il pagamento delle quote di iscrizione al Corso di Formazione da parte di un Ente/Azienda**

Per iscriversi al Corso di Formazione i candidati dovranno osservare le seguenti modalità:

- 1- effettuare il pagamento della quota di iscrizione entro la data di scadenza prevista dal presente bando presso una qualunque filiale del Gruppo UniCredit - Banca ubicata su tutto il territorio nazionale mediante bonifico sul conto intestato a:

Dipartimento di Scienze Giuridiche- Università di Roma “La Sapienza”  
P.le Aldo Moro 5, 00185 Roma

**Cod. Iban: IT 98 D 02008 05227 000400031926**

**Codice ente: 9004984**

**Tesoreria Universitaria Unicredit – Agenzia 30660**

**Nella causale è necessario indicare:**

**Corso Formazione in “Regolazione dei mercati” e nome del partecipante.**

**Questa indicazione è indispensabile per abbinare il beneficiario al corso.**

- 3 - dopo aver effettuato il bonifico inviare una mail con copia del bonifico e con i propri riferimenti (nome azienda, partita iva/codice fiscale, recapiti, nome cognome e del/dei beneficiario/beneficiari) a questo indirizzo:

[regolazione@jus.uniroma1.it](mailto:regolazione@jus.uniroma1.it)

- 4 - una volta accertato il pagamento, gli uffici dell’Università provvederanno a rilasciare una fattura per l’importo versato, e a inviarlo all’indirizzo fornitoci.

#### **6 – Informazioni**

Docenti di riferimento:

Prof.ssa Nicoletta Rangone email: [nicoletta.rangone@polimi.it](mailto:nicoletta.rangone@polimi.it)

Segreteria Corso: Dipartimento Scienze Giuridiche.

Indirizzo: P. le Aldo Moro 5, 00185 Roma

Recapiti telefonici: +39 06 49910331

E-mail: [regolazione@jus.uniroma1.it](mailto:regolazione@jus.uniroma1.it)

**Allegato 1**

**DOMANDA DI AMMISSIONE AL CORSO DI FORMAZIONE  
REGOLAZIONE DEI MERCATI**

**Al Direttore del Corso di Formazione  
Prof. Marco D'Alberti**

**Dipartimento di Scienze Giuridiche  
Università di Roma "La Sapienza"  
P.le Aldo Moro 5, 00185 R O M A**

Il/La sottoscritto/a .....  
codice fiscale.....  
nato/a ..... il ..... nazionalità .....  
residente.....via.....  
C.A.P.....Telefono ..... Fax .....  
mobile.....email.....  
matricola Infostud.....

Ente Finanziatore (se presente).....

chiede di essere ammesso/a al Corso di Formazione in "Regolazione dei mercati"  
istituito presso il Dipartimento di Scienze Giuridiche dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", per  
l'a.a. 2011/2012.

A tal fine, allega alla presente:

- Scansione di un documento d'identità valido, debitamente sottoscritto e leggibile (Carta d'Identità – Patente Auto - Passaporto);
- Autocertificazione del conseguimento del titolo di diploma di maturità;
- Scansione "Dichiarazione di Valore" (per coloro che hanno conseguito il titolo di diploma all'estero);
- Dichiarazione di consenso per il trattamento dei dati personali (Allegato 2);

Il /La sottoscritto/a dichiara di aver letto e di approvare in ogni suo punto il bando di ammissione al Corso di Formazione, di essere in possesso di tutti i requisiti ivi previsti e di essere consapevole che, ai sensi del D.Lgs. 445/2000, il rilascio di dichiarazioni false o incomplete costituisce un reato penale.

Data

Firma autografa del/la candidato/a

**Dichiarazione di consenso per il trattamento dei dati personali**  
**(ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003)**

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003, prendo atto che l'iscrizione al **Corso di Formazione in "Regolazione dei mercati"** richiede, oltre che il trattamento dei dati personali da parte dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", anche l'eventuale loro comunicazione ad altre Istituzioni o Enti pubblici e privati, sia in Italia che all'estero.

Prendo atto altresì che l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" utilizzerà i miei dati personali nella misura indispensabile e per le finalità connesse allo scopo per il quale sono stati forniti e comunque nel pieno rispetto della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali.

Pertanto, per quanto riguarda il trattamento, da parte dell'Università o dei predetti soggetti, dei miei dati ai fini dell'ammissione al Corso di Formazione in "Regolazione dei mercati", consapevole che in mancanza del mio consenso l'Università non potrà dar corso all'iscrizione e alla gestione delle attività procedurali correlate:

do il consenso

nego il consenso

Per quanto riguarda il trattamento dei miei dati ai fini di informazione e promozione di iniziative culturali dell'Università o di terzi, mediante annunci inseriti nelle comunicazioni periodiche ai partecipanti:

do il consenso

nego il consenso

Per quanto riguarda il trattamento, da parte dell'Università o di altri soggetti, dei miei dati a fini di ricerche di mercato o di rilevazione del grado di soddisfazione dei partecipanti sulla qualità dei servizi resi e sull'attività svolta dall'Università:

do il consenso

nego il consenso

data

Firma