

Dottorato: COMUNICAZIONE, RICERCA SOCIALE E MARKETING

CODICE:	29102						
POSTI	12						
BORSE	9						

L'iscrizione deve essere effettuata, pena la decadenza, entro le scadenze di seguito indicate. Per accedere alla procedura, seguire le istruzioni riportate nella pagina web:

<https://www.uniroma1.it/it/pagina/dottorati-di-ricerca-iscrizioni-al-primo-anno>

Eventuali rinunce devono essere rese secondo le modalità indicate nel sito:

<http://www.uniroma1.it/didattica/sportelli/infostud/rinuncia-alla-borsa-o-al-dottorato>

Indirizzo di posta elettronica del referente di dottorato a cui inviare tutte le successive comunicazioni:

[luisa.rocco@uniroma1.it](mailto:luisa.rocco@uniroma1.it)

**SCADENZA ISCRIZIONI VINCITORI CON BORSA****10 dicembre 2020**

nr.	matr.	cognome	nome	punti prova scritta	punti prova orale	totoale	posizione	curriculum
1	1807684	FIUMARA	LUCA	53	54	107	BORSA	metodologia
2	1670350	FEDELE	LUANA	52	50	102	rinuncia dottorato	comunicazione
3	1622139	GERARDI	MARIA LORENZA	51	50	101	BORSA	marketing
4	1220615	VIRGILIO	FABIO	50	50	100	BORSA	comunicazione
5	748256	DI LEO	ANDREA	50	50	100	BORSA	metodologia
6	1612202	CAPOZZA	VIVIANA	47	49	96	BORSA	metodologia
7	1792985	CARBONARI	MADDALENA	49	46	95	BORSA	comunicazione
8	1580408	PICCIONI	NICCOLO'	46	48	94	BORSA	marketing
9	1644175	BATTISTI	FABIANA	46	47	93	BORSA	comunicazione
10	1278064	BALDAZZI	LUCA	44	48	92	BORSA	comunicazione
11	1415379	MATRELLA	ALFREDO	45	46	91	senza borsa	metodologia
12	865763	PERLANGELI	GENNI	48	42	90	senza borsa	marketing
13	1611878	PICONE	AIDA	45	44	89	senza borsa	comunicazione
14	1539751	MOSCETTA	IRENE	44	43	87	idoneo	comunicazione
15	1717451	CALOMINO	SIMONE	45	41	86	idoneo	comunicazione
16	1880656	STANIZZI	SALVATORE	42	42	84	idoneo	comunicazione
17	1809186	NISI	CARLA RITA	42	41	83	idoneo	comunicazione